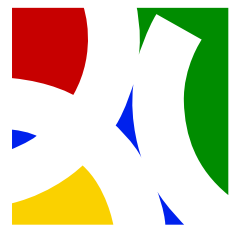


Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre
Espanha-Portugal
Zona Sul

Manual de Identidade Corporativa

-
Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre Espanha-Portugal Zona Sul
Projeto Europeu de Cooperação Interreg Poctep CICLOSEND_SUR



Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre
Espanha-Portugal
Zona Sul

Este manual reúne as ferramentas básicas para o uso correto e aplicação gráfica da marca.

“Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre Espanha-Portugal Zona Sul”.

Foi idealizado pensando nas necessidades de todo os responsáveis pela interpretação, articulação, comunicação e aplicação da marca nos seus diferentes campos de ação.

O uso correto da marca irá contribuir para os objetivos de identificação e para o reforço da mesma.



Índice

Pag.

1. Simbologia

-	-
1.1 Logotipo corporativo	4 - 5
1.2 Construção e área de segurança	6 - 7
1.3 Cores corporativas	8 - 9
1.4 Fonte corporativa	10 - 11

2. Usos e normas

-	-
2.1 Versões corretas	12 - 21
2.2 Versões incorretas	22 - 23

3. Aplicações

-	-
3.1 Redes sociais/ Ambiente online	24 - 25
3.2 Merchandising	26 - 31



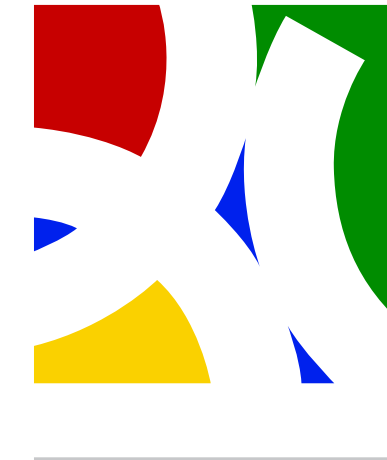
1. SIMBOLOGIA

-
Para evitar resultados indesejados no uso da marca, devem ser seguidas uma série de normas genéricas.

A marca constrói-se com um símbolo, uma composição tipográfica identificativa do projeto e por cores corporativas que devem ser sempre respeitadas.

1.1 LOGOTIPO

-
O logotipo é o identificador da marca, comumente usado em todas as aplicações.



Símbolo

Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre
Espanha-Portugal
Zona Sul

Tipografia do projeto



1.2 CONSTRUÇÃO E ÁREA DE PROTEÇÃO

-

O logotipo segue uma regra básica de construção que não pode ser alterada. Para garantir a otimização da aplicação e percepção do logotipo em todos os meios de comunicação e em todos os formatos, foi determinada uma área de proteção, que estabelece uma distância mínima, entre os textos e os elementos gráficos, equivalente à largura da contraforma do símbolo.

1x: Medida básica para definir o espaço entre os elementos.

A: Área de proteção.

A		1x	1x	A
1x				1x
				1x
A			1x	A

Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre
Espanha-Portugal
Zona Sul



1.3 CORES CORPORATIVAS

Esta escala cromática mostra a denominação de cada cor que aparece nos diferentes componentes.

As cores do logotipo devem ser fiéis em cada uma das suas reproduções, não permitindo quaisquer distorções ou alterações.

De ter em conta que os valores RGB, CMYK, Hex/HTML e Pantone diferem devido a diferentes padrões de impressão e a uso digital.

1. Pantone
2. CMYK
3. RGB
4. Hexadecimal/ HTML



1. Pantone
3517C

2. CMYK
C: 24/ M:100/ Y:100/ K:1

3. RGB
R: 199 / G:0/ B:0

4. Hexadecimal/ HTML
#c70000



1. Pantone
109C

2. CMYK
C: 8/ M:22/ Y:93/ K:0

3. RGB
R: 250 / G:209/ B:0

4. Hexadecimal/ HTML
#fad100



1. Pantone
2728c

2. CMYK
C: 92/ M:84/ Y:0/ K:0

3. RGB
R: 0 / G:33/ B:237

4. Hexadecimal/ HTML
#0021ed



1. Pantone
2426C

2. CMYK
C: 86/ M:27/ Y:100/ K:0

3. RGB
R: 1 / G:139/ B:0

4. Hexadecimal/ HTML
#018b00



1. Pantone
Black 6C

2. CMYK
C: 84/ M:83/ Y:73/ K:80

3. RGB
R: 0 / G:0/ B:0

4. Hexadecimal/ HTML
#000000

1.4 FONTE CORPORATIVA

-

A fonte corporativa que acompanha o símbolo, para dar nome ao projeto “Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre Espanha-Portugal Zona Sul” é a **Montserrat** (Medium 500).

Utilizaremos esta fonte (Light, medium italic, bold) para acompanhar qualquer texto ou aplicação da marca.

Montserrat é uma fonte livre (Open Font License) criada pela Google Fonts.

Podemos descarregar livremente toda a fonte em fonts.google.com

FAMÍLIA MONTSERRAT

-

Montserrat Medium

-

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

oa!"@#\$%&/()=?'zi*+^`^[]' }ç<>,;:.-_

Montserrat Light

-

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

oa!"@#\$%&/()=?'zi*+^`^[]' }ç<>,;:.-_

Montserrat Medium Italic

-

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

oa!"@#\$%&/()=?'zi*+^`^[]' }ç<>,;:.-_

Montserrat Bold

-

0123456789

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

oa!"@#\$%&/()=?'zi*+^`^[]' }ç<>,;:.-_

2. USOS E NORMAS

-
Para evitar resultados indesejados na implementação da marca, terão de ser seguidas uma série de normas genéricas.

O uso indevido da identidade visual cria confusão e afeta negativamente o perfil da marca e a perceção que o público deve ter dos seus valores e serviços.

Aplicar o logotipo de forma correta é uma garantia de que a hierarquia contida na imagem corporativa será transmitida corretamente.

2.1 VERSÕES CORRETAS

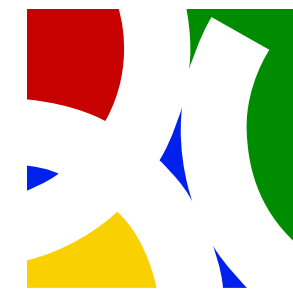
-
Sempre que possível, a marca será aplicada na sua versão principal.
Caso isso não seja possível por razões técnicas, será utilizada a versão a preto e branco.

Podemos utilizar o símbolo como marca de identificação do projeto em diferentes aplicações, mas em caso algum será utilizada a fonte que identifica o projeto sem o símbolo.

1. Versão principal.
2. Versão monocromática negativo.
3. Versão monocromática positivo.
4. Versão sobre imagem.



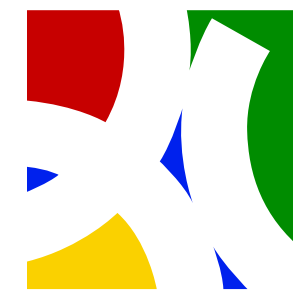
Versão principal normalizada/ Símbolo + Fonte



Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre
Espanha-Portugal
Zona Sul

VERSÃO PRINCIPAL NORMALIZADA

Versão principal normalizada/ Símbolo



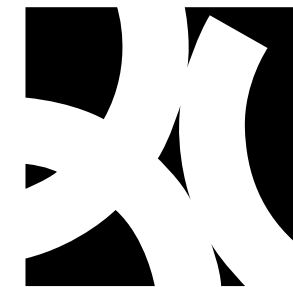
Versões corretas/ Versão monocromática negativo



Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre
Espanha-Portugal
Zona Sul

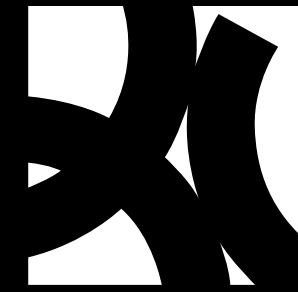
VERSÃO MONOCROMÁTICA NEGATIVO

Versão monocromática negativo/ Símbolo



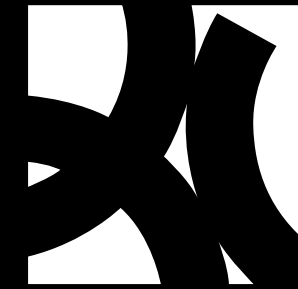
VERSÃO MONOCROMÁTICA POSITIVO

Versão monocromática positivo/ Símbolo + Fonte



Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre
Espanha-Portugal
Zona Sul

Versão monocromática positivo/ Símbolo

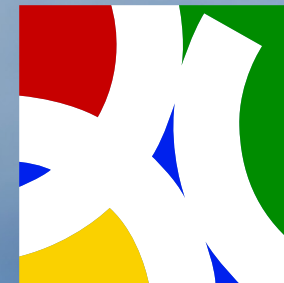


VERSÃO SOBRE IMAGEM

Versão sobre imagem / Símbolo + Fonte



Versão sobre imagem / Símbolo



2.2 VERSÕES INCORRETAS

-

O logotipo tem medidas e proporções relativas determinadas pelos critérios de composição, hierarquia e funcionalidade.

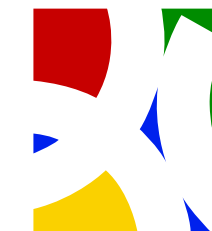
Em caso algum devem ser cometidos as seguintes falhas:

1. Alteração das proporções.
2. Utilização da fonte da marca sem o símbolo
3. Desrespeitar os espaços e a área de proteção.
4. Utilizar a marca sobre uma imagem sem uma caixa ou faixa branca de fundo.



Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre
Espanha-Portugal
Zona Sul

Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre
Espanha-Portugal
Zona Sul



Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre
Espanha-Portugal
Zona Sul



Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre
Espanha-Portugal
Zona Sul

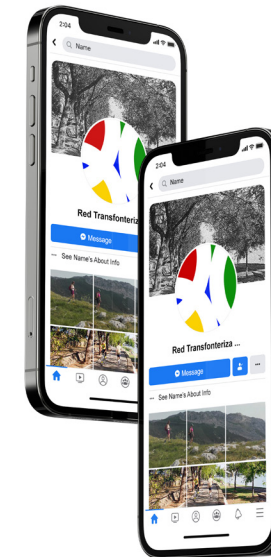
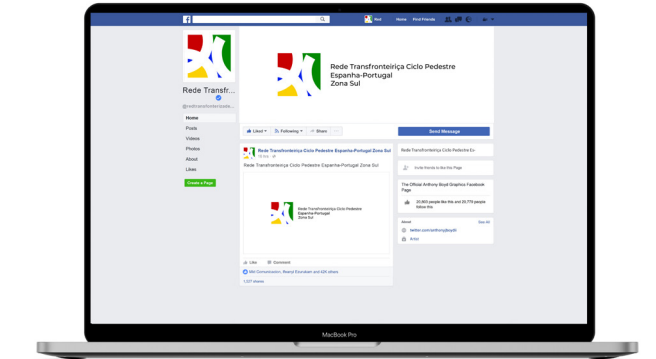
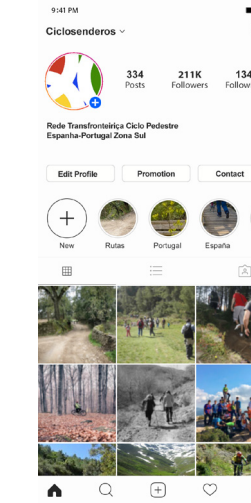
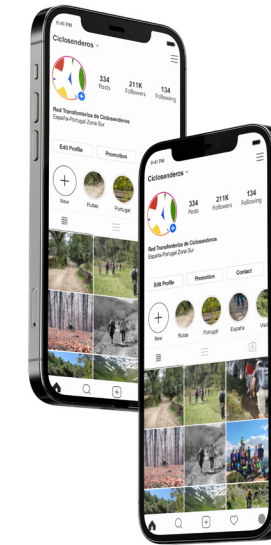


3. APLICAÇÕES

- Para evitar resultados indesejados na implementação da marca nos diferentes suportes de comunicação, existe um conjunto de regras gerais a seguir. Ordenar e aplicar corretamente o logo-símbolo garante a transmissão perfeita da hierarquia no âmbito da imagem corporativa.

3.1 REDES SOCIAIS

- Simulação gráfica para redes sociais. Exemplos de aplicação do perfil da marca em redes sociais e ambiente online.



3.2 MERCHANDISING

- Aplicação da marca para diferentes produtos de merchandising.

T-Shirt

- Marca aplicada numa T-shirt, frente e costas.



Saco em tecido

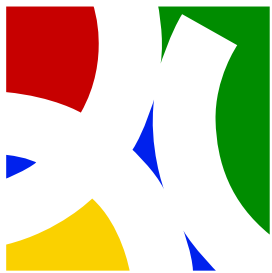
-
Marca aplicada num saco em tecido, frente e atrás.



Memória USB

-
Marca aplicada numa unidade de disco memória USB.





Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre
Espanha-Portugal
Zona Sul

Manual de Identidade Corporativa

-
Rede Transfronteiriça Ciclo Pedestre Espanha-Portugal Zona Sul
Projeto Europeu de Cooperação Interreg Poctep CICLOSEND_SUR