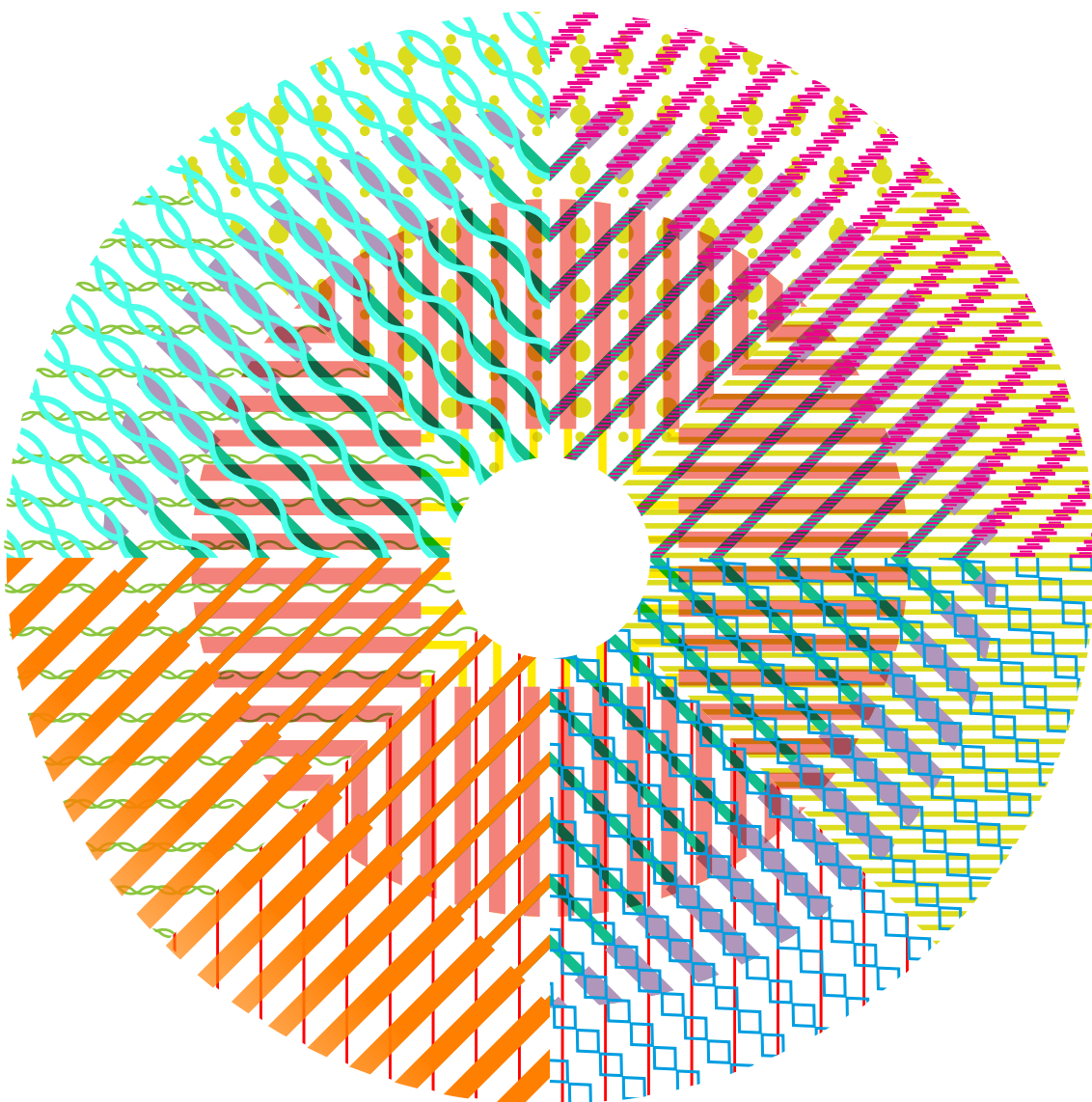


# red *actívate*

**IV Encuentro Patrimonio de Proximidad. Redactívate**  
**Creatividad, innovación y patrimonio, nuevas miradas**

---

Hasta el 15 de septiembre de 2025



Los encuentros Patrimonio de Proximidad son espacios de encuentro, de conocimiento y reconocimiento de las comunidades patrimoniales en el territorio, el concepto que vamos a utilizar en nuestro caso procede de la Convención de Faro: “Una comunidad patrimonial se compone de personas que otorgan valor a aspectos específicos del patrimonio cultural, que quieren mantener y transmitir a las generaciones futuras, en el marco de la acción pública”. Sus objetivos son dar visibilidad a las personas que cuidan el patrimonio y a las buenas prácticas en la activación patrimonial, para inspirar formas de crear, impulsar y gestionar estos procesos en el marco de la educación patrimonial, entendida como una estrategia para crear vínculos desde la emoción y el conocimiento que posibilita conexiones que integran el patrimonio cultural en nuestro aprendizaje vital, siempre en valores de igualdad y respeto.

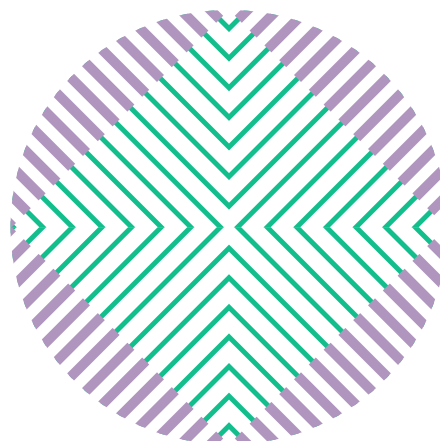
Denominamos activación del patrimonio al impulso de procesos de socialización patrimonial en el que participan distintas comunidades formadas por agentes sociales activos, mostrando los lazos visibles o invisibles que tejen la identidad, la cohesión social, el trabajo desde la inclusión y las narraciones en igualdad y solidaridad. Estas son las redes que mantiene y salvaguarda el patrimonio cultural en la proximidad de cada territorio.

En las anteriores ediciones de Redactívate se realizó una detección de agentes e iniciativas de movilización patrimonial, la retroalimentación. La participación de estas comunidades en la nueva selección de agentes y temas nos ha ayudado a establecer debates, reflexiones y temáticas. En esta edición seguiremos con la

misma dinámica, en la que contaremos con esta comunidad y abordaremos uno de los temas que han sido trabajados en anteriores mesas. Se trata de destacar la interacción de la creatividad y la innovación en los procesos patrimoniales, desde la generación de la idea hasta la puesta en práctica. La creatividad impulsa formas diferentes de sentir, vivir y trabajar el patrimonio que puede conducir a la innovación pública, a contar relatos desde otras miradas conectando con comunidades diversas. La creatividad es imaginar cosas nuevas y este es el primer paso para la innovación, entendida como la forma de hacer cosas nuevas que tengan impacto real en la gente (InnoGuía. Guía para innovar en la Junta de Andalucía. IAAP 2018)

### Objetivos generales Redactívate

- + Detectar y apoyar los proyectos e iniciativas de activación del patrimonio cultural.
- + Conocer y reconocer las comunidades patrimoniales.
- + Compartir modelos de gestión que ayuden al intercambio de conocimiento, a la búsqueda de soluciones a problemas comunes.
- + Establecer redes informales con y en el territorio.



**Objetivos específicos del IV Encuentro:**

- + Subrayar cómo las conexiones entre creatividad y patrimonio desde la activación patrimonial permiten abordar retos complejos o nuevos en los entornos locales.
- + Destacar cómo esta relación contribuye al bienestar de la comunidad.
- + Presentar la relación de creatividad y patrimonio como forma de innovación de su gestión en los territorios.
- + Indagar en los ejes relacionados con la creatividad, el patrimonio y las comunidades locales dentro del marco del Plan Nacional de Derechos Culturales.

**Organiza:** Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Dirección de Investigación y Transferencia. Área de Formación y Publicaciones

**Colabora:** Universidad Internacional de Andalucía

**Fecha:** 4 y 5 de noviembre de 2025

**Horario:** mañana y tarde

**Modalidad:** bimodal (presencial: Sevilla, y en línea)

**N.º de plazas:** hasta completar aforo

**Coordinación:** Isabel Luque Ceballos, Departamento de Formación del IAPH

**Relatoría artística y creativa:** M.<sup>a</sup> del Mar Camacho Muriel (La Mari); María Cuéllar Gordillo, IAPH

**Facilitación de la docencia online:** Adrián Yáñez Romero, gestor y comunicador cultural

Actividad de carácter gratuito

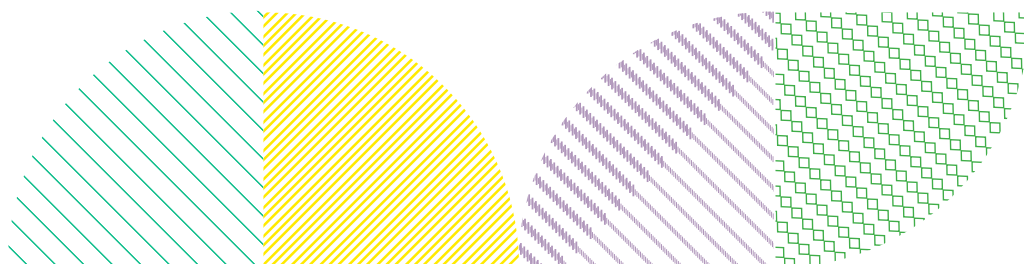
**Convocatoria de proyectos de activación del patrimonio creatividad, innovación y patrimonio**

Las iniciativas seleccionadas expondrán sus proyectos en las mesas redondas y pasarán a sumarse a la lista de proyectos Redactívate, siendo objeto de divulgación y partícipes de acciones diversas por parte de la institución. El debate y la difusión de sus acciones forma parte de la estrategia de conexión y red del encuentro.

**Quién puede presentarse**

Aquellas personas, colectivos u organizaciones (asociaciones, centros educativos, colectivos, instituciones o entidades públicas y privadas) que hayan impulsado o participen de forma activa en proyectos patrimoniales, preferentemente localizados en el territorio andaluz y que formen parte de alguna de estas líneas:

- + Programas relacionados con la creación, integrados en la gestión patrimonial.
- + Programas con miradas innovadoras para la salvaguarda del patrimonio.
- + Programas de innovación educativa en patrimonio cultural.
- + Programas que trabajen soluciones innovadoras y creativas a problemas de sostenibilidad e inclusión en el ámbito del patrimonio cultural.
- + Programas que impulsen el bienestar de la comunidad local desde una mirada creativa o innovadora del patrimonio.

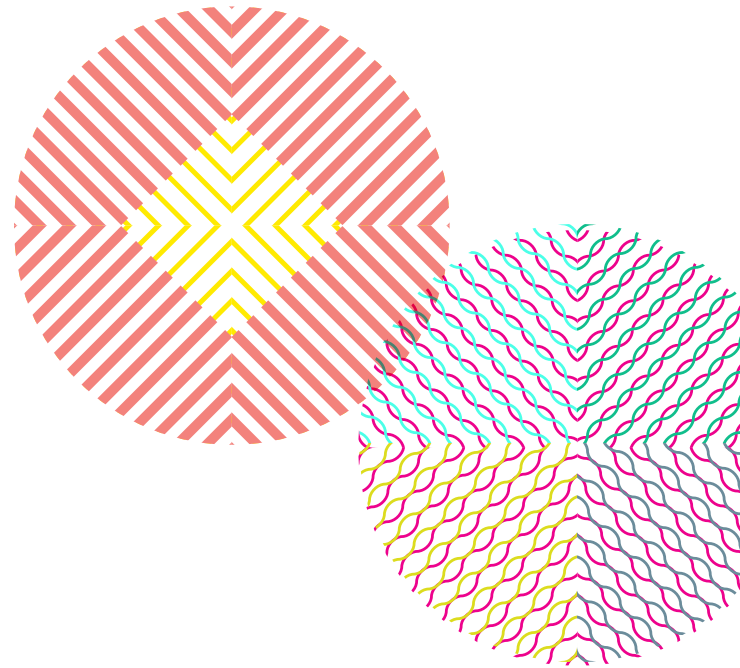


Temáticas a las que se aplican estos programas: mediación y educación patrimonial – innovación en la gestión patrimonial – reutilización innovadora de elementos patrimoniales – inclusión y sostenibilidad – comunidades patrimoniales (Convención de Faro) – creatividad en los medios, relatos y expresiones para la interpretación del patrimonio.

Se realizará una selección de las iniciativas que mejor se adapten a la temática del Encuentro y que se adecúen a los criterios de activación del patrimonio cultural, que a continuación se detallan:

### Criterios generales de selección

- + el objetivo final es la salvaguarda del patrimonio y su autenticidad;
- + en la propuesta deben implicarse diversos agentes (colectivos; administración; microempresas / artistas, profesionales del patrimonio, agentes sociales, etc.)
- + la propuesta debe ser relevante para la comunidad, desde la implicación emocional e identitaria, y facilitadora de vínculos con el patrimonio y la comunidad; se valorará la continuidad y proyección de futuro, la sostenibilidad económica, social y ambiental;
- + que sean iniciativas abiertas, accesibles, inclusivas e integradoras, constructoras del patrimonio y la educación en valores;
- + experiencias innovadoras y creativas en el proceso, la gestión o la ejecución.



### Cómo presentarse a la convocatoria

Es necesario enviar previamente la siguiente información:

- + nombre de la iniciativa y localidad;
- + nombre de la persona, centro educativo o colectivo que lo presenta y relación con la iniciativa;
- + datos de contacto;
- + breve descripción (250 palabras);
- + justificar al menos tres de los criterios mínimos exigidos y especificar la duración en activo del proyecto.
- + dos fotos como mínimo del proyecto (formato jpg 1200x717px., aprox.) para su difusión en redes sociales o repositorio institucional.
- + Información complementaria: enlaces a material anexo, redes sociales, vídeos de presentación y memoria del proyecto.

Esta información se remitirá al correo electrónico: [redactivate.iaph@juntadeandalucia.es](mailto:redactivate.iaph@juntadeandalucia.es)

La fecha de envío finaliza el 15 de septiembre de 2025.

## Comunidad Redactivate

Para la valoración de proyectos contamos con la ayuda y colaboración del siguiente grupo evaluador:

Adrián Yáñez Romero, gestor y comunicador cultural  
Ángel Portolés Górriz, Proyecto Patrimoni PEU, Universitat Jaume I.  
David Ruiz García, Colección museográfica de Gilena  
Esther Maestre Maestre, Plan Nacional de Educación y Patrimonio, IPCE,  
Aniceto Delgado Méndez, José Manuel Díaz Iglesias, Martín J. Fernández, Yolanda González-Campos, Isabel Luque Ceballos, M.<sup>a</sup> Victoria Madrid Díaz, Myriam Olmedo Morales, Valle Pérez Cano, Julio Rodríguez Bisquert, Carlos Romero Moragas, David Villalón Torres. IAPH, Consejería de Cultura y Deporte.  
Ignacio Muñiz Jaén, Museo de Almedinilla

Isabel Ojeda Cruz, Universidad Internacional de Andalucía  
José Lauhlé Sánchez de Cos, Tejares Once M.<sup>a</sup> Dolores Cebrián Sotomayor y Santiago Campuzano Guerrero, Asociación de Museología y Museografía de Andalucía (AMMA)  
María Pedrero Cabanillas y José Manuel Acuña Fernández, Servicio de Planes y Programas Educativos, Consejería de Desarrollo Educativo y Formación Profesional.  
María Morente del Campo, Museo de Málaga; Jaime Moreno Tamarán, Museo de Artes y Costumbres Populares de Sevilla. Consejería de Cultura y Deporte.  
Mariela Maitane, Herstóricas  
Pilar Tassara Andrade, Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, Consejería de Cultura y Deporte.  
Roberto Ramos de León, documentalista y gestor cultural.

Colaboran:

