

Metropolitano de Granada

identidad visual gráfica
guía de uso



Junta de Andalucía

Consejería de Fomento, Infraestructuras
y Ordenación del Territorio

AGENCIA DE OBRA PÚBLICA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Guía de uso

Las aplicaciones que se realicen con esta guía son únicamente para publicaciones gráficas, tanto físicas, como digitales, incluyendo carteles, folletos, páginas web o anuncios de publicidad.

El resto de aplicaciones como señalética, uniformes o vehículos, se realizarán bajo la supervisión de la AOPJA teniendo en cuenta el Manual de Identidad visual de la Junta de Andalucía en el apartado destinado a agencias públicas y organismos, o lo que se determine por esta entidad según cada caso.

En marzo de 2016 entramos en la parte final de las obras del Metropolitano de Granada y por diversas razones, aunque ya estaba aplicada la señalética en un 80%, no teníamos una marca visual definida. Planteamos su desarrollo desde la Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía con la voluntad de diseñarla desde la perspectiva técnica del proyecto, y aunando nuestra experiencia amplia en proyectos de comunicación en el sector.

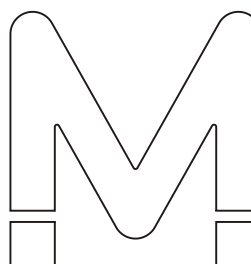
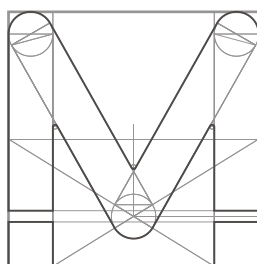
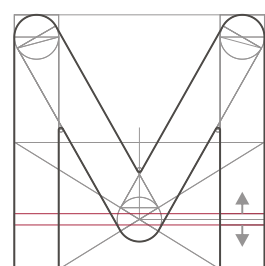
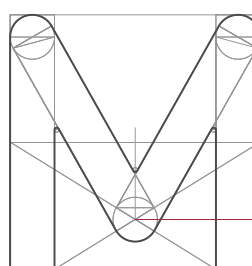
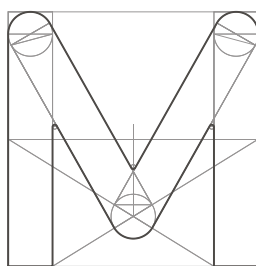
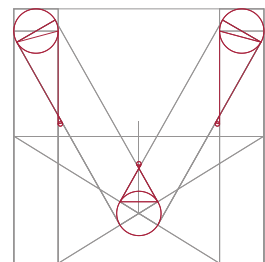
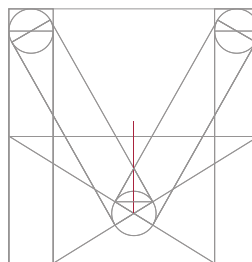
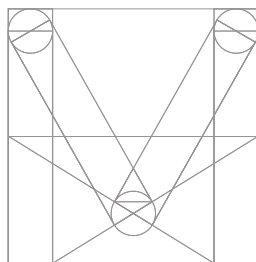
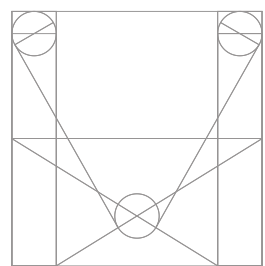
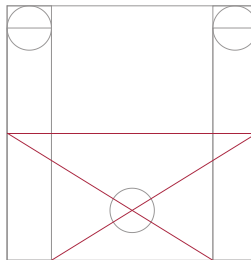
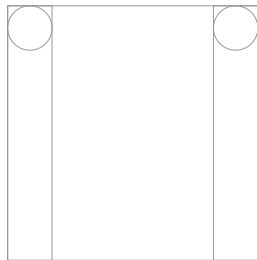
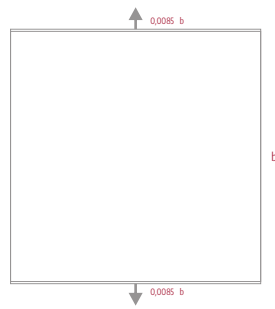
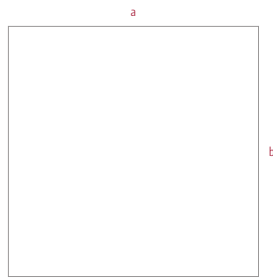
El primer paso fue entender cómo debía ser, y con ese fin estudiamos los diversos tranvías, metros y demás servicios ferroviarios metropolitanos en el mundo. La gran mayoría utilizaban anagramas que hacían referencia al servicio con una letra: T, U o M.

El segundo paso fue estudiar la identidad visual en los transportes públicos en Granada, partiendo del antiguo tranvía y llegando hasta la actualidad. Vimos que no había elementos propios relevantes y todos respondían a modelos globales.

En el tercer paso estudiamos la propia infraestructura y sus características visuales. Era importante no sólo entender cómo eran los materiales o las estructuras, sino la experiencia visual que se generaba. Además de estos aspectos, tuvimos en cuenta la identidad visual de la Junta de Andalucía, dónde se debía aplicar la marca genérica, los modelos necesarios, y su integración en la ciudad, así como los valores que debía transmitir. Su ejecución técnica se desarrolló desde cero, trabajando el anagrama de una manera geométrica pensando que debía ser atemporal y a la vez ser lo suficientemente identificativo.

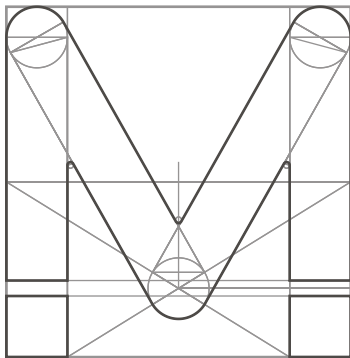
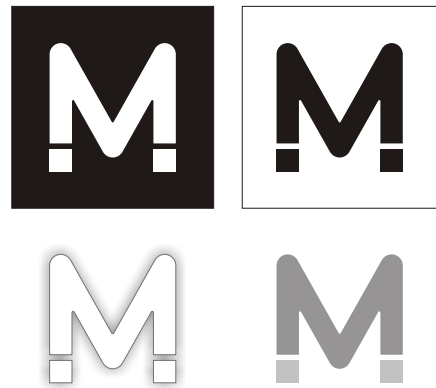
coeficiente de incremento aleatorio=0,0085

coeficiente aleatorio ancho=0,07



anagrama






El anagrama del Metropolitano de Granada es un diseño exclusivo realizado para su aplicación en la infraestructura y su funcionalidad como señal. Su forma esta ideada para su implementación en los principales elementos (marquesinas, estaciones y vehículos móviles), como es usual en este tipo de proyectos, y además respetando el diseño realizado por los ingenieros y arquitectos..



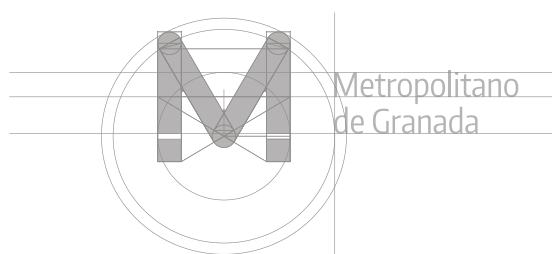
Funcional
Intermodal
Silencioso
Accesible
Ecológico
Rápido
Cómodo
Seguro
Integrador
Atemporal



pantones

	193		356		80%
			40%		20%

Usos alternativos (*)



(*) es necesario permiso de AOPJA

logotipo y anagrama

El logotipo se configura usando la tipografía Encode Sans comprimida. La relación con el anagrama se genera a través de un espacio circular, estableciendo el centro en el vértice inferior de la «M» del anagrama y el radio con la distancia a los vértices superiores.



Encode Sans comprimida

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ¿? ¡! &/%\$#@' " '[]{}

Logotipo

Metropolitano de Granada

Pantones  Negro 80%

Logotipo con anagrama



Metropolitano de Granada

Pantones  193  356  Negro 80%

Título

Texto

Título

Texto

Título

Texto

Título

Texto

Título

Texto

tipografía

Logotipo

Encode Sans comprimida [EncodeSansNarrow-400-Regular]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ¿? ¡! &/%\$#@' " '[]{}

Títulos

Encode Sans estrecha extranegrita [EncodeSansNarrow-900-Black]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ¿? ¡! &/%\$#@' " '[]{}

Texto

Encode Sans estrecha [EncodeSansNarrow-400-Regular]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890 ¿? ¡! &/%\$#@' " '[]{}

color



Metropolitano
de Granada



Junta de Andalucía

Pantones  193  356  Negro 80%

escala de grises



Metropolitano
de Granada



Junta de Andalucía

Pantones  Negro 80%  Negro 60%  Negro 40%

monocromo

positivo



Metropolitano
de Granada



Junta de Andalucía

negativo

 tinta 100%



Metropolitano
de Granada



Junta de Andalucía

 tinta 100%

integración

El uso de la marca del Metropolitano de Granada (anagrama con logotipo) en aplicaciones gráficas (físicas y digitales) se realizará siempre con la marca genérica de la Junta de Andalucía. Para normalizar esa relación se establece como medida de referencia el cuadro que forma el anagrama y se genera un «espacio de marcas» que deberá ser utilizado como un conjunto indivisible.



Metropolitano
de Granada

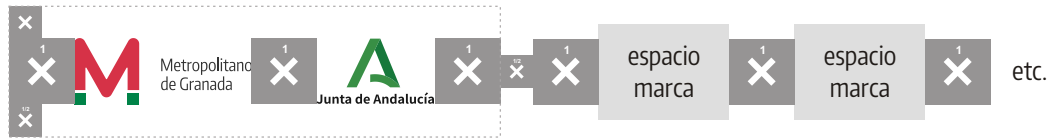


Junta de Andalucía

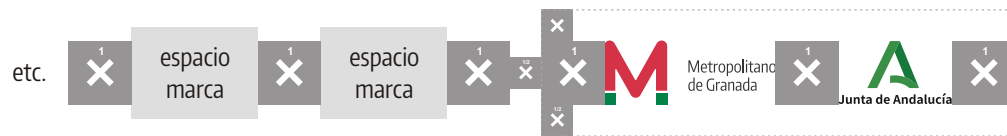


Con otras marcas

de derecha a izquierda, uso prioritario



de izquierda a derecha, uso alternativo



convivencia con otras marcas

Para la convivencia con otras marcas se utilizará como referencia el cuadro generado por el anagrama y aplicado en el «espacio de las marcas» y se utilizarán las variantes que técnicamente sean necesarias (color, escala de grises y monocromo).

Para empresas que prestan servicios en el Metropolitano se utilizara el objeto del contrato («operado por», «mantenimiento por», «seguridad por», etc. y se pondrá la marca en la parte inferior.



Metropolitano
de Granada



Junta de Andalucía



