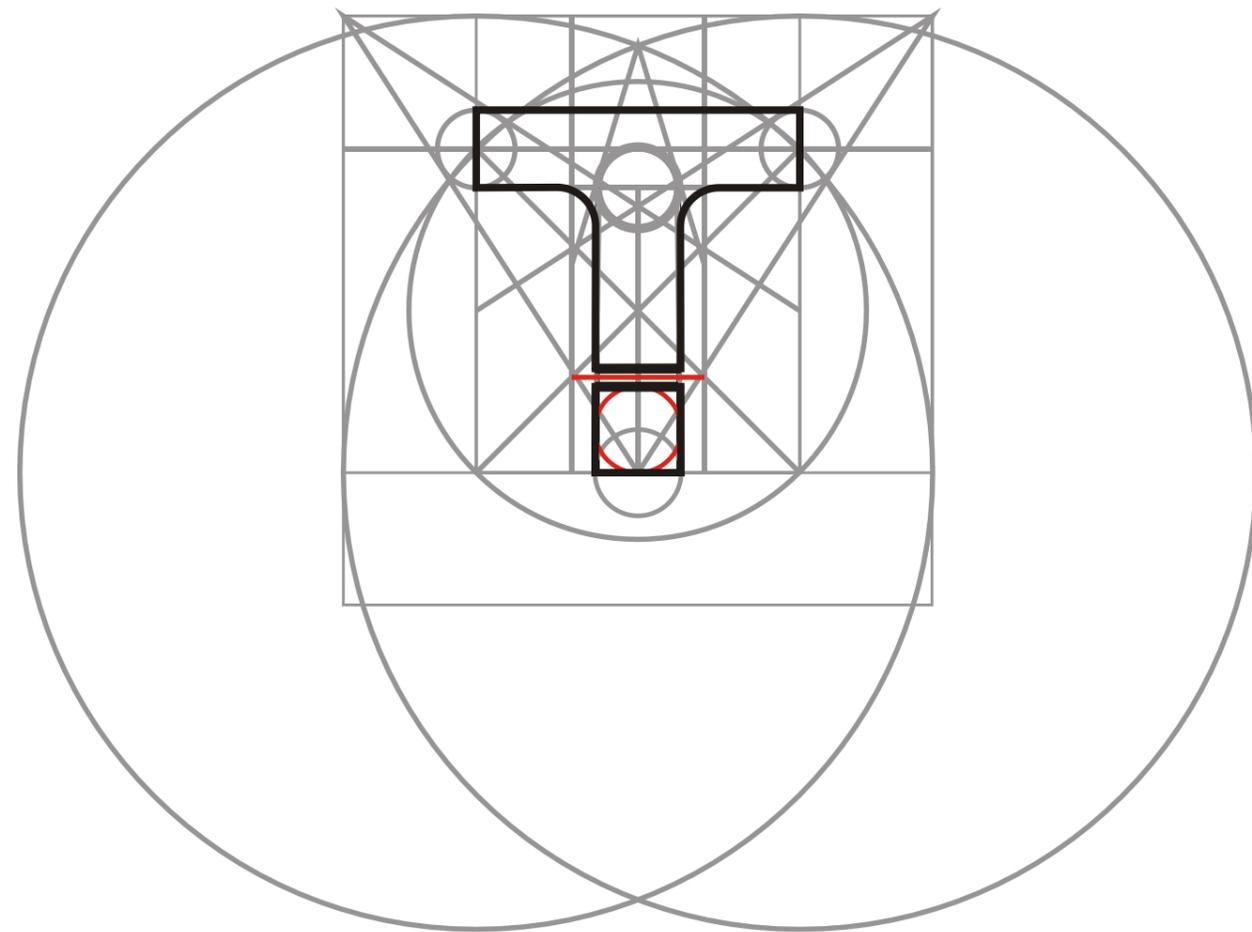


Presentación de la identidad visual corporativa del Trambahía

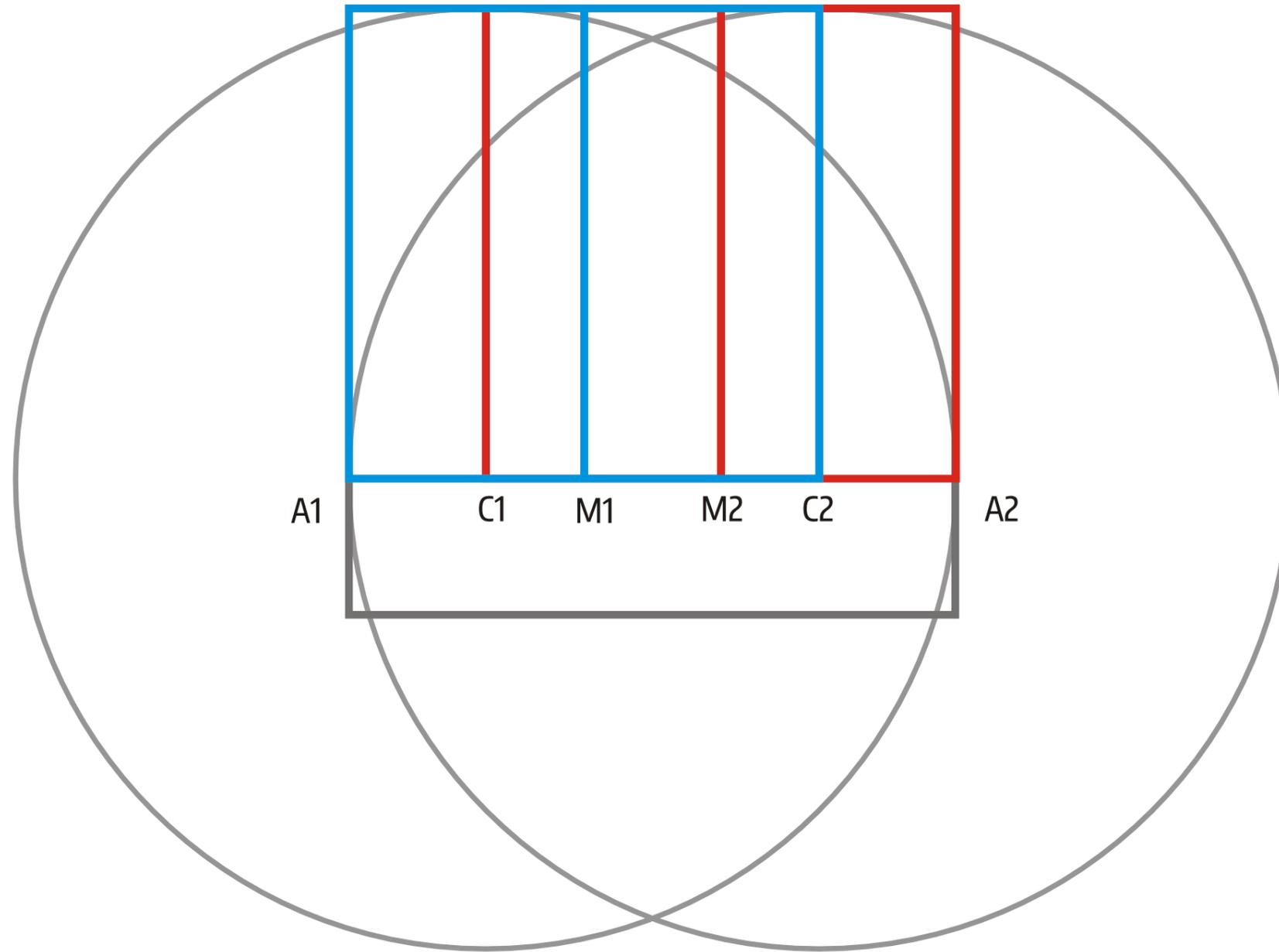




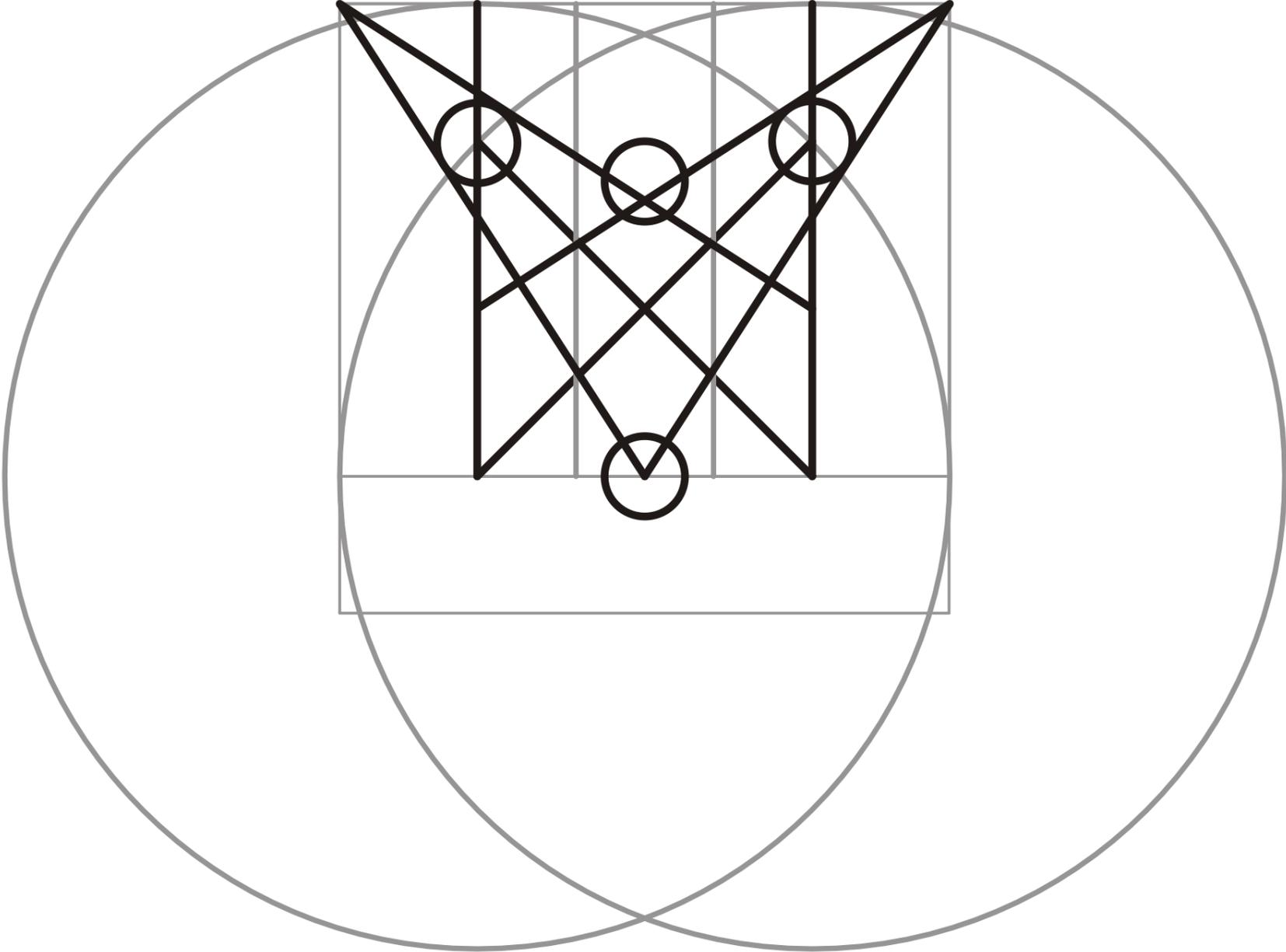
El objetivo de la creación del anagrama es que sea:

1. Universal
2. Simétrico
3. Visible
4. Emblemático
5. Reconocible
6. Producible

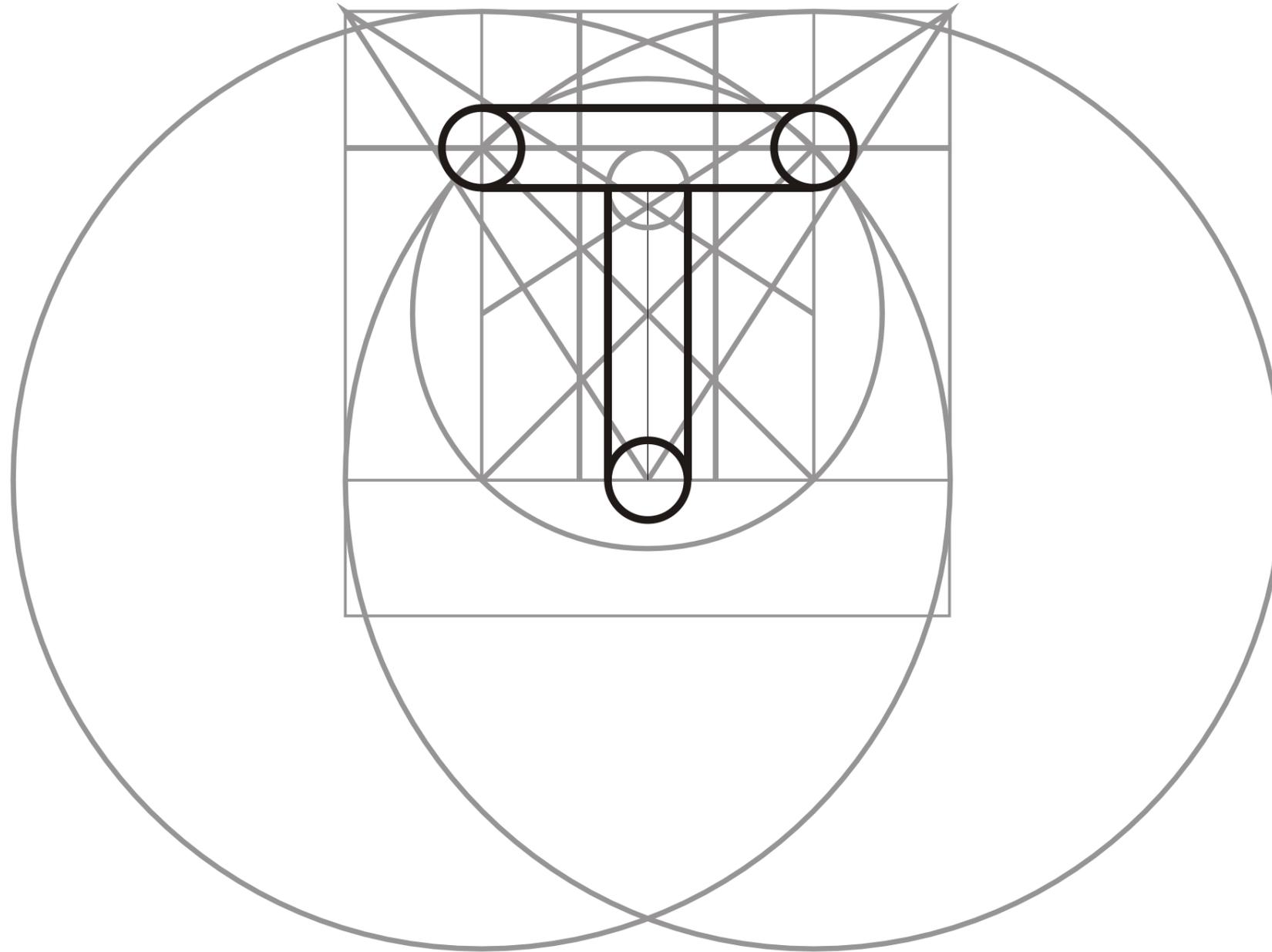
creación del espacio para la «T»



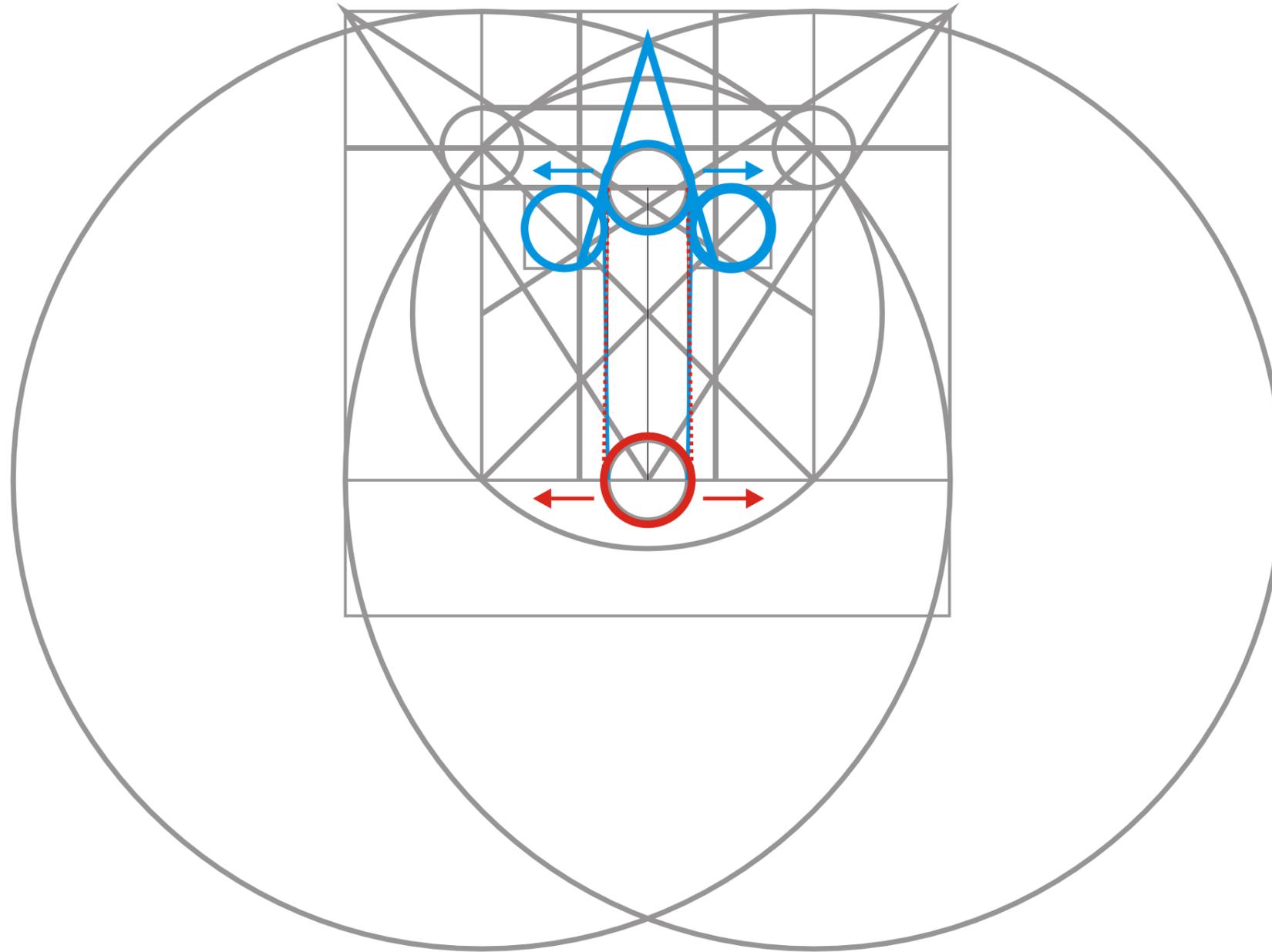
determinación de los puntos clave



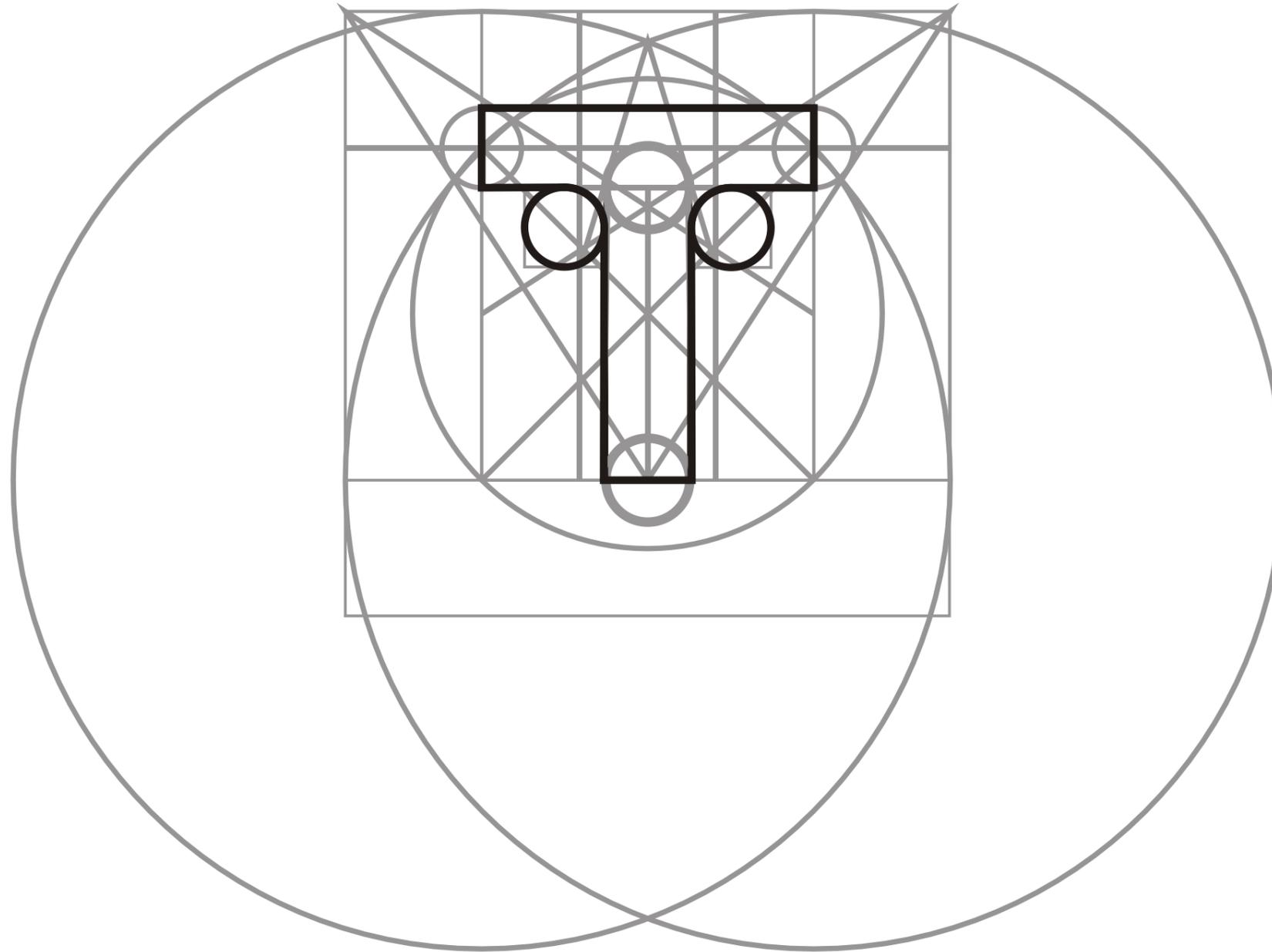
creación del palo y brazo



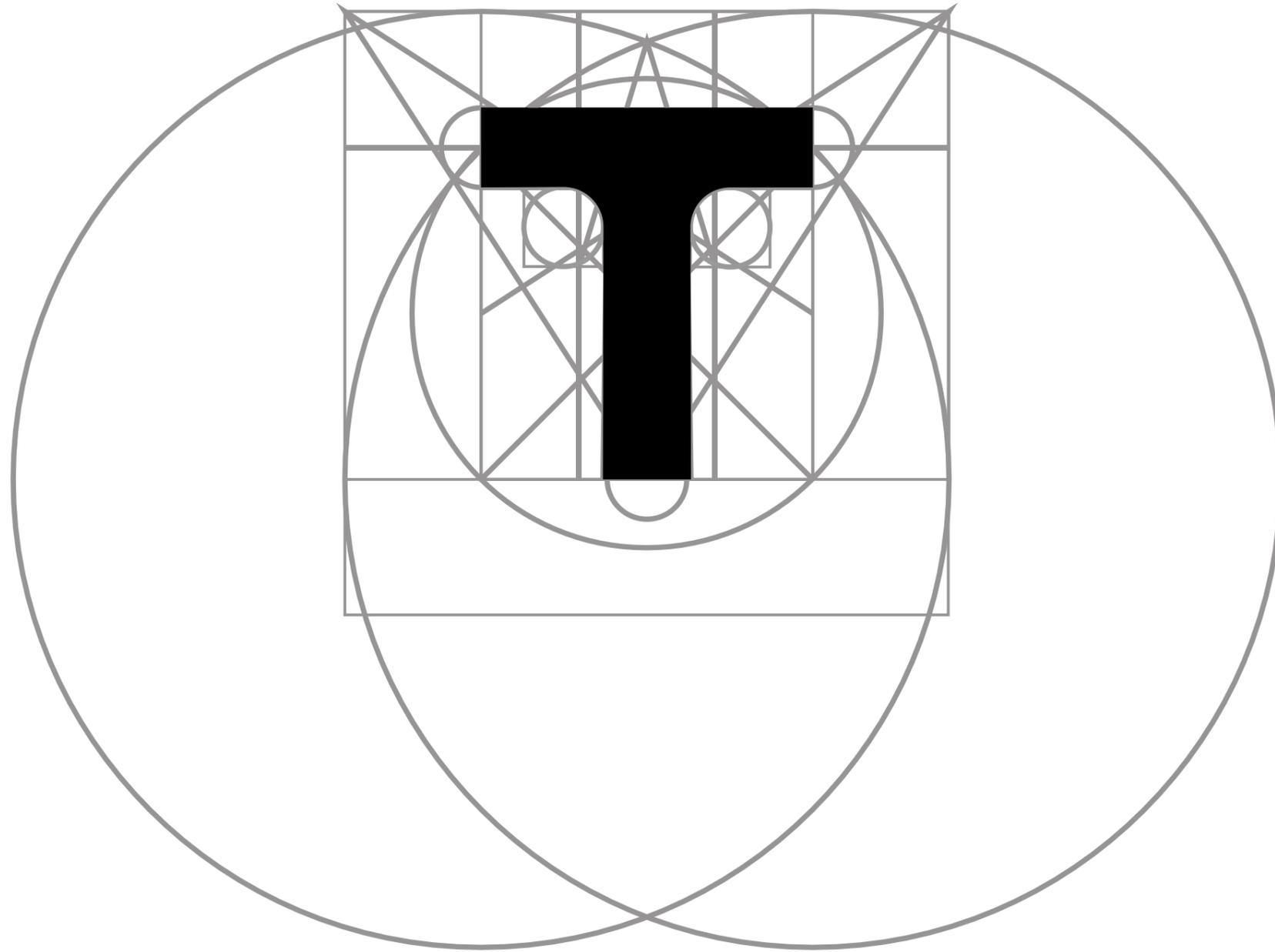
redimensionamiento del palo (va a ser más grueso que el brazo para que se equilibre)



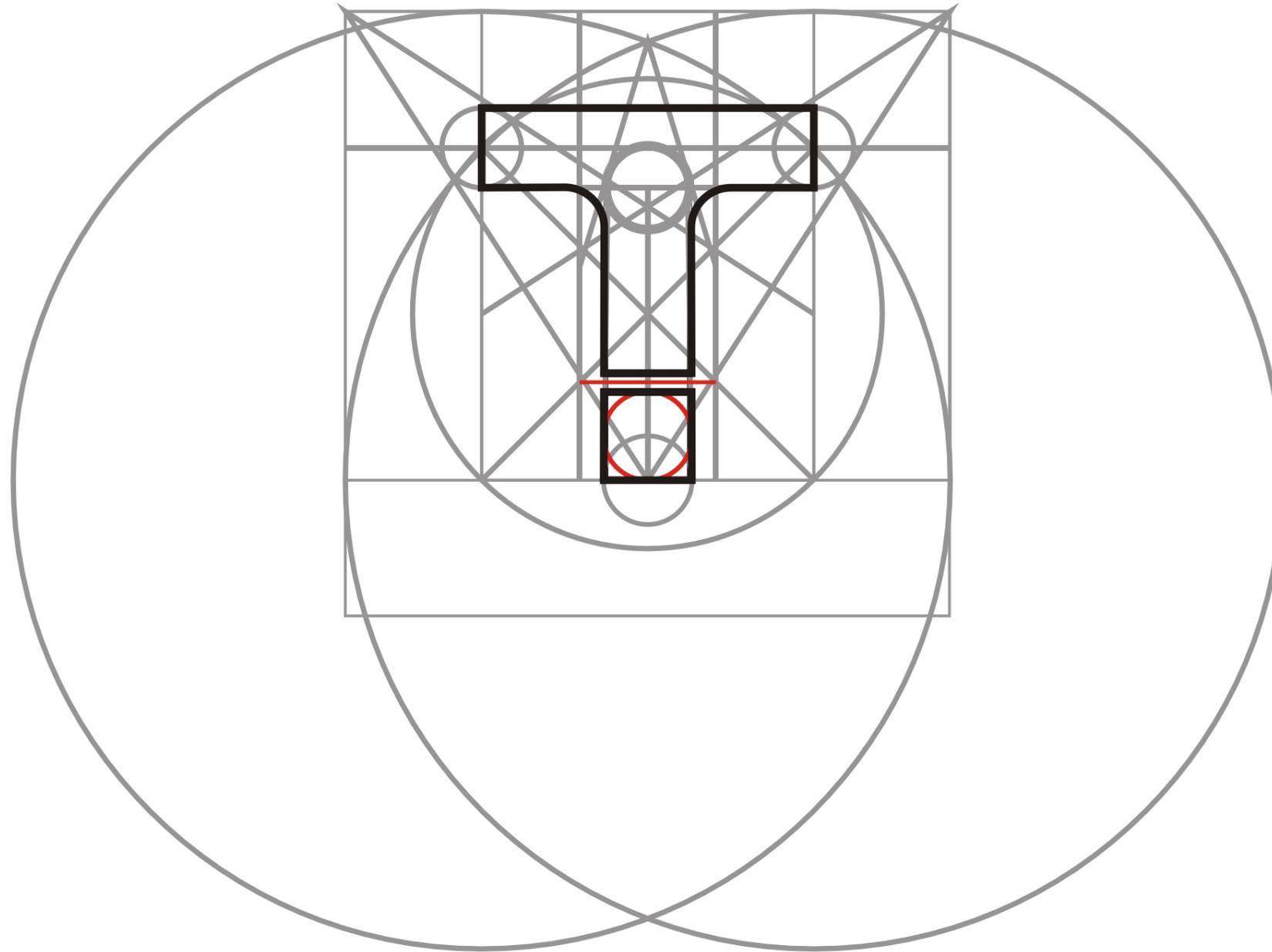
determinación de las curvas y suavizado del
encuentro entre palo y el brazo



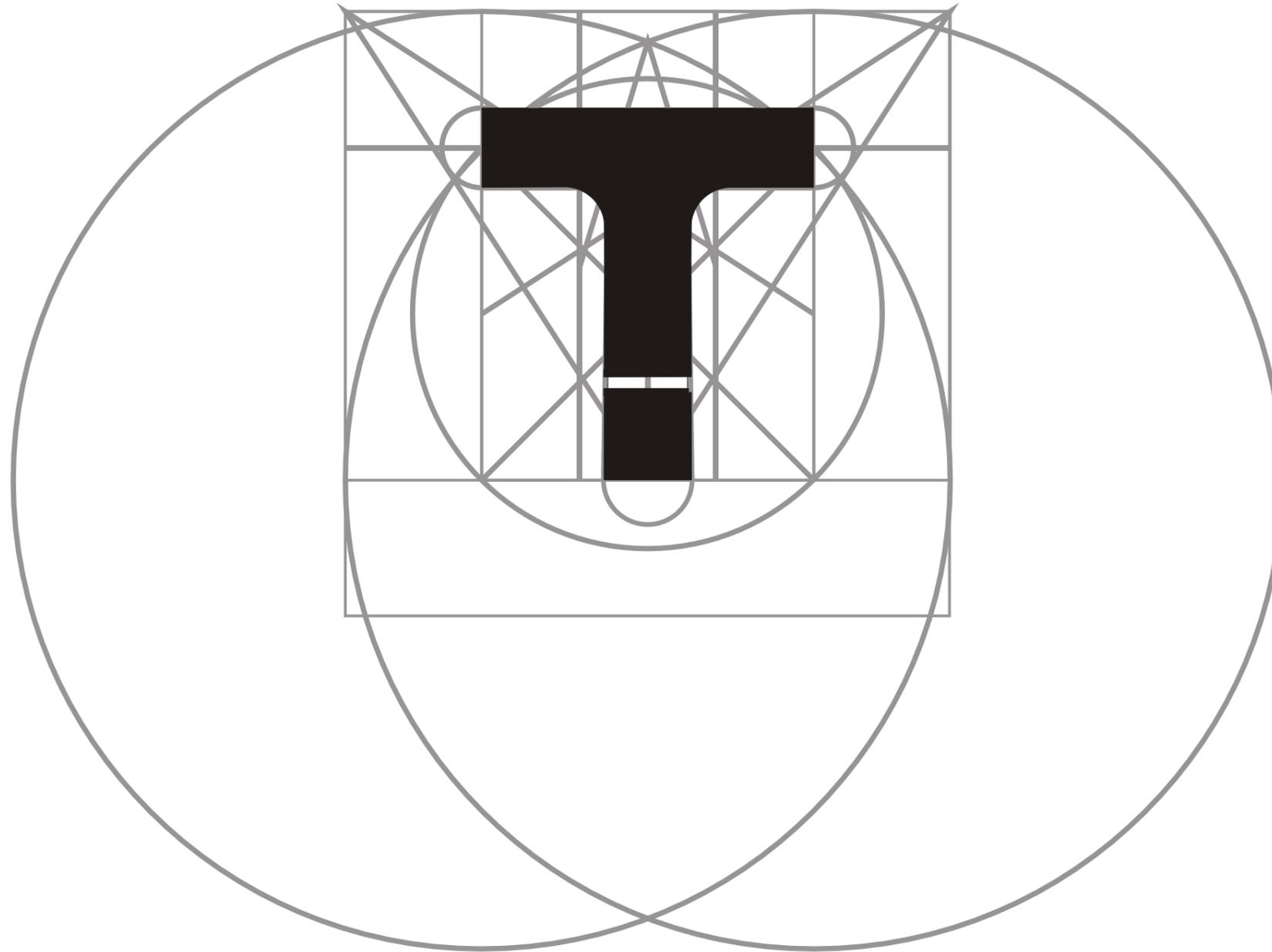
variante un sólo cuerpo

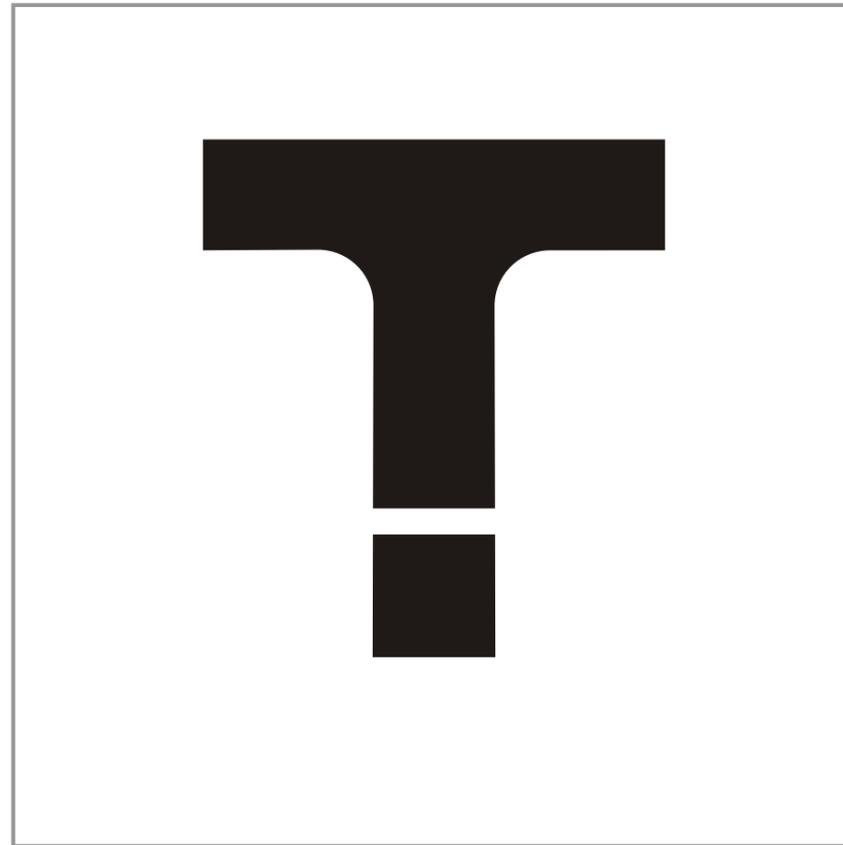


separación de la base



variante dos cuerpos







 Pantone 368

 Pantone 367

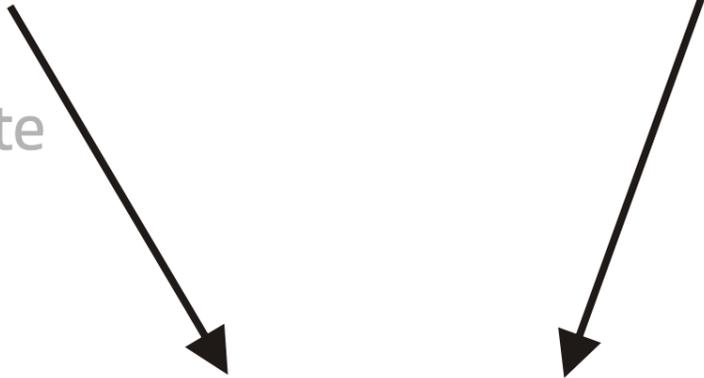
logotipo

denominación, el nombre es demasiado largo, se necesita una denominación más directa y concreta

tren-tranvía de la bahía de Cádiz
tren-**tranvía** de la **bahía** de Cádiz

es un tranvía prioritariamente

estamos en Cádiz



trambahía

representa al servicio

representa al área

Logotipo

Trambahía

diferenciación de ancho
de fuente para reforzar
«bahía»

Trambahía



Pantone 368



Pantone 367

color

Trambahía

■ Pantone 368 ■ Pantone 367

escala de grises

Trambahía

■ Negro 20% ■ Negro 40%

monocromo

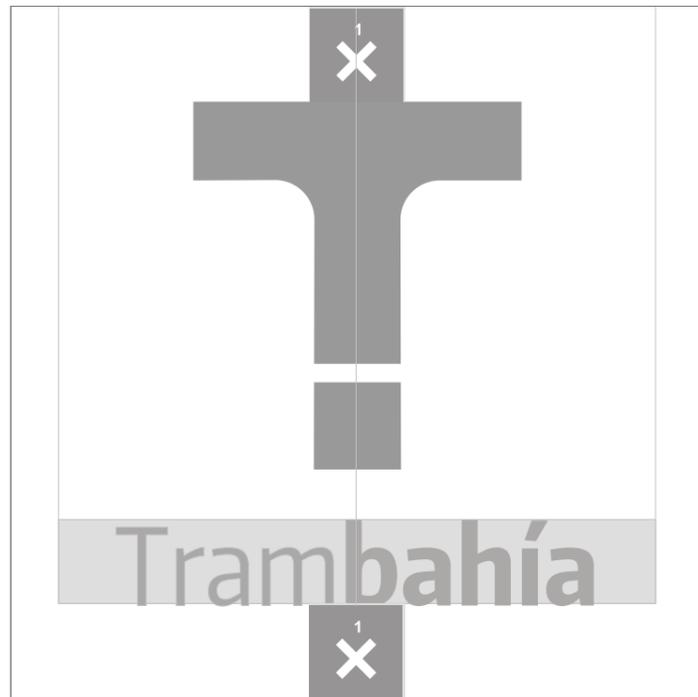
positivo

Trambahía

negativo

Trambahía

imago tipo



 Pantone 368  Pantone 367



Trambahía

color

negativo



positivo



escala de grises

negativo



positivo



monocromo

negativo



positivo





 Pantone 368  Pantone 367

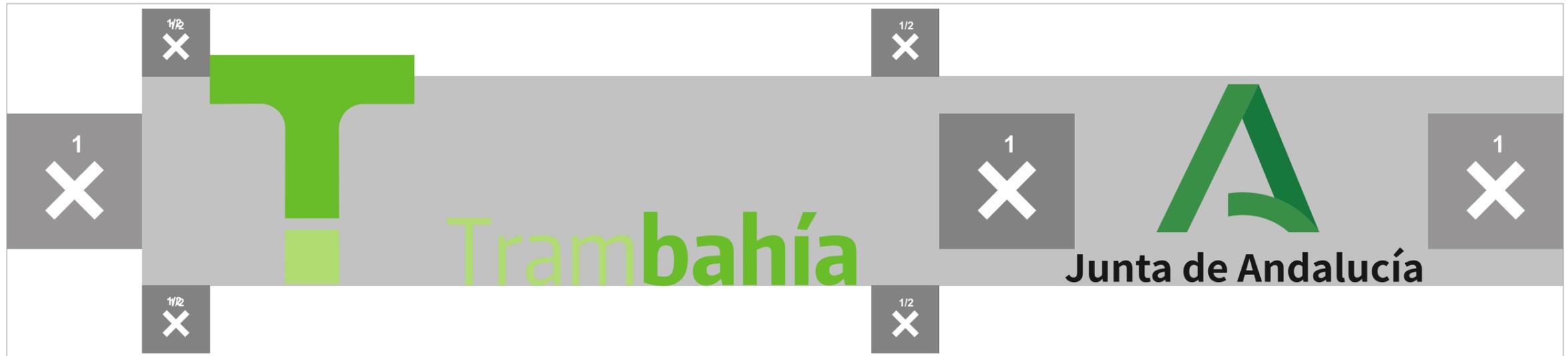
imago tipo completo

	$\frac{1}{2}$ X			$\frac{1}{2}$ X					
$\frac{1}{2}$ X	Trambahía				$\frac{1}{2}$ X	$\frac{1}{2}$ X			$\frac{1}{2}$ X
							Junta de Andalucía		
	$\frac{1}{2}$ X					$\frac{1}{2}$ X			

Trambahía



Junta de Andalucía





Trambahía



Junta de Andalucía





aplicaciones



señalización sede



vehículos



marquesinas

