- **PROGRAMA FEDER – ANDALUCÍA 2021- 2027 OPERACIÓN: PATROCINIO INSTITUCIONAL POR PARTE DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA DE LA II EDICIÓN DEL EVENTO PATROCINIO INSTITUCIONAL, POR PARTE DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, DE LA XXI EDICIÓN DE LA COPA JEREZ FORUM & COMPETITION 2025 A CELEBRAR EN JEREZ DE LA FRONTERA(CÁDIZ) DEL 2 AL 3 DE JUNIO DE 2025. A411CD21AR0009, Programa: A4 Programa FEDER de Andalucía 2021 – 2027. Prioridad: P1A. Transición digital e inteligente. Objetivo específico: RSO1.3 El refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de estas empresas, también mediante inversiones productivas (FEDER).** Tipo de acción: D. Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras. Ámbito de intervención: 21. Desarrollo empresarial e internacionalización de las pymes, incluidas las inversiones productivas. Medida: A411CD21AR Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras, impulsando la internacionalización de las pymes andaluzas. Descripción: La agroindustria es un sector de primera magnitud en la economía andaluza que en los últimos años, se ha visto afectada por los efectos de la crisis derivada del encarecimiento de los insumos (materia prima, combustible, etc.), la sequía y los efectos de la guerras de Ucrania y de la franja de Gaza. Ello ha implicado, entre otras, una disminución del número de empresas y del empleo generado. En el sector se da un predominio de empresas de pequeña dimensión que han resultado particularmente afectadas por la gravedad de la actual crisis, problemática que se une a la escasa proyección de la actividad de las empresas hacia la Internacionalización. Aún existe un altísimo porcentaje de PYMEs y microempresas que deben replantear su estrategia de competitividad, ampliando su base de clientes y productos para poder concurrir fuera de nuestras fronteras. Parte de las dificultades que se pueden encontrar las pymes agroalimentarias que están inmersas en la internacionalización, o que quieren abordarla próximamente, es la dificultad para identificar potenciales socios y oportunidades de negocio en otros países, siendo este uno de los obstáculos clave con los que tropiezan las empresas. A pesar de los avances que ha posibilitado Internet, se hace necesario reforzar el apoyo a las empresas de nuestra agroindustria, a través de acciones de promoción y eventos específicos dirigidos a generar nuevas oportunidades de negocio e impulsar las relaciones comerciales y la internacionalización de sus empresas. La extensa y acreditada experiencia de la empresa organizadora de esta acción en eventos que son líderes mundiales dentro de su sector, y basados en una propuesta transformadora e innovadora como la que plantea LA XXI EDICIÓN DE LA COPA JEREZ FORUM & COMPETITION 2025 avalan su capacidad para reunir, de una parte, a lo más selecto del panorama gastronómico mundial y, de otra, a un importante elenco de empresas de distribución y comercialización de productos agroalimentarios y pesqueros, lo cual acrecienta el interés de COPA JEREZ FORUM & COMPETITION 2025 como acción de valor estratégico para la promoción de unos sectores en situación de vulnerabilidad debido a la coyuntura de los últimos meses. Las actuaciones necesarias a acometer

son: Contratación del patrocinio institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía (en adelante la Consejería), al amparo del art. 22 de la Ley 34/1988 de 11 de noviembre General de Publicidad, de la II edición del evento **XXI EDICIÓN DE LA COPA JEREZ FORUM & COMPETITION 2025 A CELEBRAR EN JEREZ DE LA FRONTERA(CÁDIZ) DEL 2 AL 3 DE JUNIO DE 2025, contemplando: 1-Patrocinio exclusivo espacio Showroom Copa Jerez 2025.**

En este espacio se pone de manifiesto la singularidad de los vinos del Marco de Jerez y las últimas tendencias de la enología jerezana, ofreciendo a los asistentes una experiencia inmersiva a través de catas y encuentros con elaboradores. Su alto impacto promocional lo convierte en un canal estratégico para la difusión de los valores de calidad, tradición e innovación asociados a la marca "Gusto del Sur", fortaleciendo su posicionamiento en el mercado. El espacio Showroom destaca por su carácter experiencial y su elevada interacción con los asistentes, lo que maximiza la promoción de la marca y sus productos.2-Patrocinio de ponencia internacional en Auditorio principal. Esta acción se enmarca en un programa de alto nivel, en el que intervienen profesionales de la alta cocina y sumillería de prestigio internacional. El patrocinio de esta ponencia permite asociar los vinos del Marco de Jerez y la marca "Gusto del Sur" a referentes del sector, reforzando su reconocimiento y facilitando su proyección en mercados internacionales. El patrocinio de esta ponencia ofrece una visibilidad clave en un entorno profesional de prestigio, asegurando el reconocimiento de la marca en un público altamente especializado.3-Patrocinio de ponencia sobre enología del Marco de Jerez en Auditorio principal. Siguiendo la línea del apartado anterior, este patrocinio permite destacar los atributos diferenciales de los vinos del Marco de Jerez en un entorno profesional altamente cualificado. La presencia de expertos en enología y sumillería contribuye a la difusión del conocimiento sobre estos vinos y a la consolidación de la marca "Gusto del Sur" como sinónimo de excelencia en el sector vitivinícola. Igualmente, el patrocinio de esta ponencia proporciona una exposición estratégica en un entorno profesional de alto nivel, garantizando el posicionamiento de la marca ante un público altamente especializado.4-Patrocinio del Premio al Maridaje Creativo XI Copa Jerez. Este premio reconoce la excelencia en la combinación gastronómica con los vinos del Marco de Jerez, promoviendo su versatilidad y potencial en la alta cocina. El patrocinio de este galardón posiciona a la marca "Gusto del Sur" como impulsora de la innovación enogastronómica y refuerza su imagen dentro de los círculos profesionales de la restauración y la sumillería. Este patrocinio proporciona una gran exposición mediática y vincula la marca con la excelencia gastronómica. La ejecución incluye un informe final de cumplimiento de los requisitos indicados. Coste total: 42.350,00€. CUARENTA Y DOS MIL TRESCIENTOS CINCUENTA EUROS (IVA INCLUIDO) % Cofinanciación: 85 % UE Gestor del proyecto: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía