

Programa FEDER de Andalucía 2021- 2027

OPERACIÓN: PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA E INDUSTRIAS AFINES, EXPOLIVA 2025 (A411CD21AR0011)

Programa: A4 Programa FEDER de Andalucía 2021 – 2027

Medida: A4111CD21AR Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras, impulsando la internacionalización de las pymes andaluzas.

Objetivo Político: 1. Una Europa más competitiva e inteligente, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente y una conectividad regional a las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Prioridad: P1A. Transición digital e inteligente

Objetivo específico: C. El refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de estas empresas, también mediante inversiones productivas (FEDER).

Tipo de acción: D. Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras.

Ámbito de intervención: 21. Desarrollo empresarial e internacionalización de las pymes, incluidas las inversiones productivas

Descripción: La agroindustria es un sector de primera magnitud en la economía andaluza que en los últimos años, se ha visto afectada por el inflacionario, el impacto de la sequía y la crisis climática. Nos encontramos en un año de gran complejidad en el que el incremento de costes de los insumos y la dificultad de repercutirlos, la contracción del consumo por pérdida del poder adquisitivo del consumidor, la sequía y crisis climática y la recesión económica en mercados clave ha distorsionado la actividad del sector. Ello ha implicado, entre otras, una disminución del número de empresas y del empleo generado.

El aceite de oliva es nuestro alimento más exportado, con un volumen que durante la campaña 2023/24 ascenderá a más de 1.000.000 toneladas y con un valor de 3.888 millones de euros en 2023, lo que convierte a Andalucía en una referencia mundial.

Sin embargo, a nivel de internacionalización, se trata de un sector que aún tiene mucho margen de crecimiento y potencialidad con la apertura de nuevos mercados; aún existe un alto porcentaje de pymes y microempresas que deben replantear su estrategia de competitividad, ampliando su base de clientes para poder concurrir fuera de nuestras fronteras.

En el sector se da un predominio de empresas de pequeña dimensión que han resultado particularmente afectadas por la gravedad de la actual crisis, problemática que se une a la escasa proyección de la actividad de las empresas hacia la internacionalización. Aún existe un altísimo porcentaje de PYMEs y microempresas que deben replantear su estrategia de competitividad, ampliando su base de clientes y productos para poder concurrir fuera de nuestras fronteras.



Parte de las dificultades que se pueden encontrar las pymes agroalimentarias que están inmersas en la internacionalización, o que quieren abordarla próximamente, es la dificultad para identificar potenciales socios y oportunidades de negocio en otros países, siendo este uno de los obstáculos clave con los que tropiezan las empresas. A pesar de los avances que ha posibilitado Internet, se hace necesario reforzar el apoyo a nuestro sector oleícola, a través de acciones de promoción y eventos específicos dirigidos a explorar nuevas vías de negocio e impulsar la comercialización y tecnificación de sus empresas. La capacidad demostrada de Expoliva, como única feria mono producto de negocio internacional del sector oleícola en España en la que confluyen los diferentes actores relacionados con el mundo del olivar y del aceite de oliva, acrecienta el interés de este evento como acción de valor estratégico para la promoción de unos sectores en situación de vulnerabilidad debido a la coyuntura de los últimos años.

Las actuaciones elegibles para esta operación son:

- Contraprestaciones generales de las acciones institucionales de EXPOLIVA 2025.
- Contraprestaciones relacionadas con el patrocinio del X Salón Internacional del Aceite de Oliva Virgen Extra. Expoliva Virgen Extra.
- Contraprestaciones relacionadas con el patrocinio del espacio "Andalucía Virgen Extra" en EXPOLIVA 2025.
- Contraprestaciones relacionadas con el patrocinio de la Gala Premios oficiales de la Feria Internacional del Aceite de Oliva e Industrias Afines, EXPOLIVA 2025.
- Contraprestaciones relacionadas con el patrocinio del XXII Simposium Científico-Técnico EXPOLIVA 2025.

La ejecución incluye un informe final de cumplimiento de los requisitos indicados.

Coste total: 500.000,00 € (IVA INCLUIDO)

% Cofinanciación: 85 % UE

Gestor proyecto: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.