

# Informe Económico de Andalucía 2024



2024

# Informe Económico de Andalucía



**Junta de Andalucía**

Consejería de Economía, Hacienda  
y Fondos Europeos

Secretaría General de Economía



*Haz un uso responsable de los recursos, si decides imprimir todo el documento o parte de él, imprímelo en negro y a doble cara, considerando cuidadosamente la elección del tipo de papel. Practica la ecoedición.*

*La recepción de información estadística  
para elaborar esta publicación  
se ha cerrado el 30 de mayo de 2025.*

© Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos 2025.  
Junta de Andalucía

Edita: Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

Depósito Legal: SE 1308-2014

ISSN 2792-3096

Diseño: Irisgráfico Servicio Editorial S.L. [www.laletedigital.com](http://www.laletedigital.com)

Maquetación y edición digital: Fco. Javier Pérez Brun

# Índice

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Presentación                                                                  | 7   |
| 1. Economía Internacional                                                     | 11  |
| 2. Economía Nacional                                                          | 21  |
| 3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos                                          | 31  |
| 4. Actividad Productiva                                                       | 47  |
| 5. Demanda Agregada                                                           | 61  |
| 6. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones | 67  |
| 7. Tejido Empresarial                                                         | 83  |
| 8. Mercado de Trabajo                                                         | 93  |
| 9. Precios, Costes Laborales y Rentas                                         | 107 |
| 10. Sistema Bancario                                                          | 115 |
| 11. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas                        | 121 |
| Índice de Cuadros                                                             | 141 |
| Índice de Gráficos y Mapas                                                    | 145 |



# Presentación

**E**l Informe Económico de Andalucía 2024, que presenta la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, analiza, como en ocasiones anteriores, la evolución descrita por la economía andaluza en el último ejercicio económico cerrado, en su entorno nacional e internacional. Un entorno caracterizado, de un lado, por una ligera moderación del ritmo de crecimiento de la economía mundial, en cualquier caso con una tasa de aumento real del PIB superior al tres por ciento, favorecida por una contención de las tasas de inflación, que permitió una cierta relajación de la política monetaria en la segunda mitad del año. De otro, por un aumento de las incertidumbres, asociadas principalmente a la persistencia y agravamiento de tensiones geopolíticas, con la guerra en Ucrania enquistada y la escalada del conflicto bélico en Oriente Próximo, y un cambio en la política comercial internacional, con el anuncio de establecimiento de aranceles por parte de la nueva administración estadounidense.

Según el informe de Perspectivas de la economía mundial del Fondo Monetario Internacional (FMI), publicado en abril de 2025, la economía mundial creció un 3,3% en 2024, dos décimas menos que en el ejercicio anterior, debido a la desaceleración de las economías emergentes y en desarrollo, que crecieron un 4,3%, cuatro décimas menos que en 2023; dentro del área siguió destacando los resultados de India (6,5%) y China (5%), en ambos casos con tasas de crecimiento inferiores a las del año anterior.

En las economías avanzadas el aumento fue del 1,8%, una décima más elevado que en 2023, con una evolución muy diferenciada por países. Sobresalió Estados Unidos con un crecimiento del 2,8%, aportando un punto al incremento global del área. En la Zona Euro, el crecimiento fue muy moderado, el 0,9%, con todo medio punto superior al del año anterior, mostrando España una de las tasas más elevadas (3,2%), mientras que en Italia (0,7%) y Francia (1,1%) se situaron en torno al uno por ciento, y Alemania registró una ligera caída (-0,2%) por segundo año consecutivo.

En este contexto, y de acuerdo con los datos de la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA) que elabora el IECA, la economía andaluza aceleró medio punto su ritmo de crecimiento en 2024, hasta el 3,3%, una décima superior a la media nacional (3,2%), y más que triplicando el aumento en la Eurozona y la UE (0,9% y 1%) por cuarto año consecutivo; esto favorece el avance en convergencia de la economía andaluza con su entorno nacional y europeo.

Desde el punto de vista de la oferta productiva, el crecimiento de la economía andaluza fue generalizado en todos los sectores, destacando la recuperación de la agricultura, que creció un 16,2%, casi el doble de la media del sector en España (8,3%), tras dos años de intensa sequía en los que globalmente el sector registró una caída real de casi el veinte por ciento. Le siguió la construcción, con un aumento del 4,7%, prácticamente el doble que en el año anterior y más que duplicando el promedio del sector a nivel nacional (2,1%).

En los servicios, el sector con más peso en la estructura productiva de Andalucía (76,2%), el crecimiento fue del 3%, destacando el impulso de las Actividades inmobiliarias (5,5%), y las actividades de servicios más avanzados, como Información y Comunicaciones (4,8%), junto con cifras récord en el turismo. Por último, la industria registró un incremento del 0,9%, condicionado por las actividades extractivas y

de suministro de energía eléctrica, mientras que la industria manufacturera, la más representativa del sector, creció de manera más intensa, un 2,4%.

Por el lado de la demanda, el crecimiento en 2024 fue generalizado en todos sus componentes; la demanda regional aportó 2,7 puntos, casi medio punto más que en el año anterior (2,3 puntos), con crecimientos del gasto en consumo final (2,9%) y la inversión (1,4%). Junto a ello, el sector exterior tuvo una contribución de 0,6 puntos al crecimiento agregado, dos décimas más que en España, destacando las exportaciones de bienes y servicios como el componente más dinámico, con un incremento del 3,6%, por encima de las importaciones (2%) y la media nacional (3,1%).

De esta forma, las relaciones exteriores de Andalucía registraron una tendencia expansiva en 2024, con aumentos de los intercambios comerciales de bienes, tanto con el extranjero como con el resto de comunidades autónomas, así como un fuerte incremento de la inversión extranjera recibida; todos ellos además más intensos que los observados en el conjunto nacional.

En el comercio de bienes con el resto de las comunidades autónomas españolas, las estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid (CEPREDE), realizadas en el marco del Proyecto C-Intereg, cifran unas exportaciones de bienes de Andalucía al resto de España de 38.470 millones de euros en 2024, el segundo mejor dato de la serie histórica, y por encima de las importaciones (26.957 millones de euros); de esta forma, se contabilizó un saldo comercial positivo para Andalucía de 11.514 millones de euros, el segundo más elevado de todas las comunidades autónomas, solo superado por Cataluña.

En los intercambios comerciales con el extranjero, las exportaciones de Andalucía alcanzaron los 40.173 millones de euros, también la segunda cifra más elevada de la serie histórica, con un crecimiento del 4,2% respecto al año anterior, en un contexto de práctico estancamiento en España (0,2%).

Cabe destacar el positivo saldo de los intercambios comerciales de Andalucía con la UE, cifrado en 10.575 millones de euros en 2024, lo que representa el 4,8% del PIB generado en la región. Este saldo comercial superavitario con la UE fue prácticamente generalizado con todos los países; concretamente, Andalucía presentó un saldo de la balanza comercial positivo con 22 países de la UE, destacando Alemania y Francia, con los que Andalucía mostró un superávit comercial superior a los 2.200 millones de euros, seguidos de Italia (+1.566 M€) y Portugal (+1.490 M€).

En cuanto a los flujos de inversión extranjera, Andalucía contabilizó en 2024 una entrada de capital en forma de inversión extranjera productiva de 837,1 millones de euros, cifra muy superior a la media histórica anual (470 millones de euros de inversión productiva en Andalucía en el período 1993-2024). Respecto al año anterior, registró un aumento del 40,6%, más del doble que en el conjunto de la economía española (18,9%).

En el tejido empresarial, el año se cerró con 269.032 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo en Andalucía, un máximo histórico al finalizar un año, superando en 5.265 empresas la cifra del año anterior; en términos relativos, el número de empresas creció un 2% interanual, cuatro veces el incremento a nivel nacional (0,5%), destacando las de mayor dimensión, las grandes empresas (250 o más trabajadores), que registraron un aumento del 6,4% interanual.

El dinamismo de la actividad económica se trasladó al mercado laboral, que mantuvo en 2024 un comportamiento muy positivo y en general más favorable que la media española, alcanzándose máximos históricos de población activa y ocupada en Andalucía, y los menores niveles de paro y tasa de paro de los últimos diecisiete años.



Según la Encuesta de Población Activa (EPA), se contabilizaron 3.462.116 personas ocupadas en Andalucía de media en 2024, la cifra más alta de la serie histórica, 78.241 personas ocupadas más que en el año anterior, lo que supone un incremento del 2,3%, ligeramente superior a la media nacional (2,2%).

Esta creación de empleo en Andalucía en 2024 se caracterizó, entre otros, por ser prácticamente generalizada en todos los sectores productivos; relativamente más intensa en la población con mayor formación; en los trabajadores asalariados, más específicamente con contrato indefinido; y en los grupos de edad con más dificultades para encontrar empleo: los menores de 25 años y los mayores de 45 años.

Junto a ello, la población activa creció de manera muy moderada, un 0,1%, sumando 5.524 personas, hasta llegar al máximo histórico de 4.144.369 personas activas.

Resultado del mayor crecimiento del empleo respecto a la incorporación de población activa, el número de parados se redujo en 72.717 personas de media en el año en Andalucía, un -9,6%, cuatro puntos más que a nivel nacional (-5,7%). Con ello, el paro se situó en 682.253 personas, su menor nivel desde 2008, y la tasa de paro cerró el año en el 15,8% en el cuarto trimestre, la más baja en diecisiete años.

Todos estos resultados se produjeron en un entorno nominal en el que los indicadores de precios mostraron, en línea con el comportamiento observado en España y en el resto de economías desarrolladas, una trayectoria de contención del ritmo de crecimiento.

El Índice de Precios de Consumo (IPC) cerró el año con un incremento interanual del 2,7% en diciembre, una décima por debajo de la media nacional (2,8%) y más de medio punto inferior al de diciembre de 2023 (3,3%); un resultado favorecido, de un lado, por la caída de los precios de los carburantes y combustibles, y de otro, por la moderación de los precios de los alimentos sin elaboración, recogiendo los incrementos en la producción agraria tras la mejora de la situación de sequía.

En lo que al componente más estructural del IPC se refiere, la inflación subyacente, que no incluye los precios de los alimentos no elaborados ni los productos energéticos, se situó en el 2,4% interanual en diciembre, un punto y medio menos que al cierre de 2023 (3,9%), e inferior a la registrada a nivel nacional (2,6%) y en la Zona Euro (2,7%).

En este contexto de contención de las tasas de inflación, las autoridades monetarias de la Zona Euro comenzaron en la segunda mitad de 2024 a suavizar la política monetaria. El Banco Central Europeo redujo en cuatro ocasiones, entre junio y diciembre, el tipo de interés de las operaciones principales de financiación de la Eurozona, pasando del 4,5% en enero, al 3,15% al finalizar el año.

En este entorno, según los datos del Banco de España, el saldo de créditos en el sistema bancario en Andalucía se situó en 150.699 millones de euros, a 31 de diciembre de 2024, un 0,9% por debajo del año anterior, descenso que es la mitad del registrado en 2023 (-1,8%). Esta reducción del saldo de créditos se produjo en un contexto de notable aumento del PIB nominal (6,5%), lo que favoreció una disminución del endeudamiento de la economía andaluza. De este modo, el saldo de créditos en Andalucía se situó en el 68,1% del PIB en 2024, ratio cinco puntos inferior al de 2023 (73,1%), el más bajo del presente siglo (desde 1998) y casi ocho puntos por debajo de España (75,7% del PIB).

Un descenso del saldo de créditos que vino acompañado de un incremento de los depósitos, situándose la ratio del saldo de depósitos sobre créditos en Andalucía en el 115,5%, ocho puntos superior al del año anterior, su nivel más alto desde 1989, y que refleja que el sistema bancario regional continuó en 2024 sin tener necesidad de financiación con ahorro procedente del exterior.



1

# Economía Internacional



# Economía Internacional

## Introducción

La economía mundial mantuvo en 2024 la trayectoria de ligera moderación del ritmo de crecimiento observada en el año anterior, en cualquier caso, con una tasa de aumento real del PIB superior al tres por ciento, favorecida por el repunte del comercio mundial y una contención de las tasas de inflación, lo que permitió una cierta relajación de la política monetaria en la segunda mitad del año. Unos resultados que se produjeron en un contexto de elevadas dosis de incertidumbre, asociadas principalmente a la persistencia y agravamiento de conflictos geopolíticos, como las guerras en Ucrania y la escalada del conflicto bélico en Oriente Próximo.

Según el informe de *Perspectivas de la economía mundial* del Fondo Monetario Internacional (FMI), publicado en abril de

2025, la economía mundial creció un 3,3% en 2024, dos décimas menos que el ejercicio anterior, debido a la desaceleración de las economías emergentes y en desarrollo, que registraron un incremento del 4,3%, cuatro décimas menos que en 2023. Mientras, en las economías avanzadas el aumento fue del 1,8%, una décima más elevado que en el año anterior.

Dentro de las **economías emergentes**, destacaron los *países emergentes y en desarrollo de Asia* como los más dinámicos, aunque moderaron globalmente casi un punto su ritmo de crecimiento, al 5,3% en 2024, frente a 6,1% en 2023; en concreto, India, con un crecimiento del 6,5% (9,2% en 2023) y China, con una tasa del 5% (5,4% en el año anterior).

Le siguieron los *países del África Subsahariana*, con un incremento global del 4%, cuatro décimas superior al del año

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO MUNDIAL

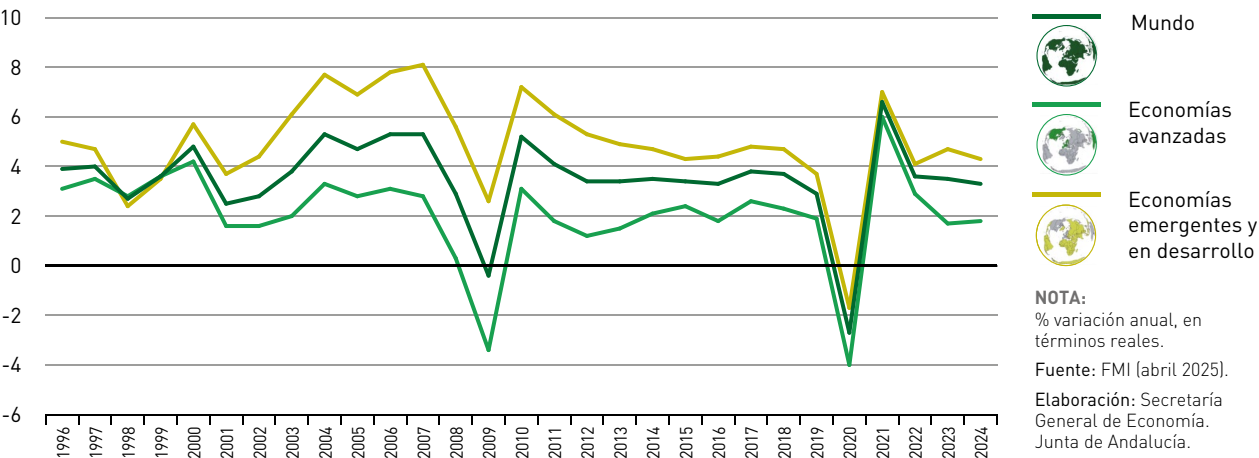
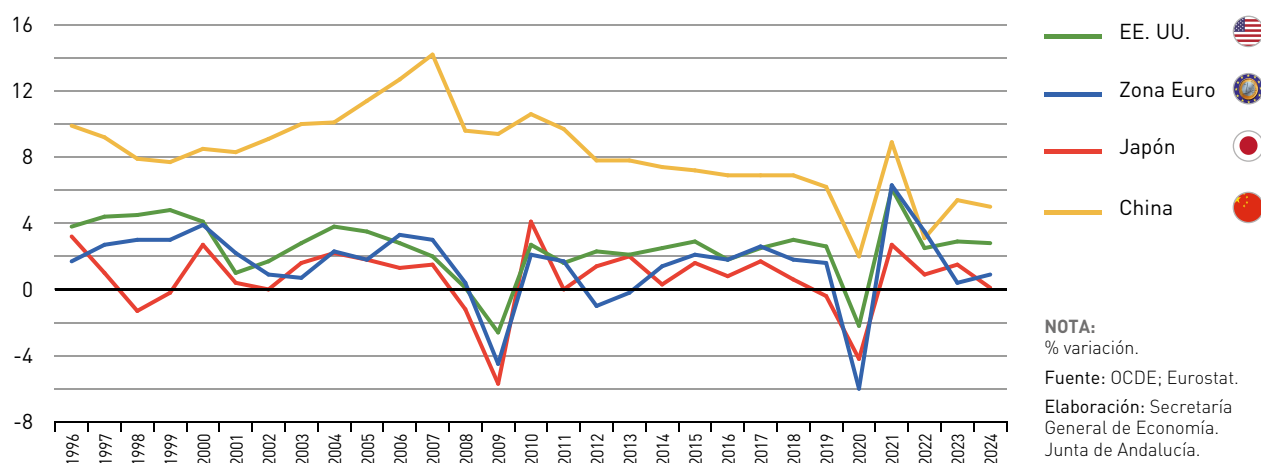


Gráfico 2. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. EE. UU.-ZONA EURO-JAPÓN-CHINA



anterior, correspondiendo las mayores aportaciones a Nigeria (3,4%) y Etiopía (8,1%), mientras que Sudáfrica, el segundo país más relevante del área, creció por segundo año consecutivo por debajo del uno por ciento (0,6%). En tercer lugar se situaron los *países emergentes y en desarrollo de Europa*, con un aumento del 3,4%, ligeramente inferior al del año anterior (3,6%), superando Rusia el promedio, con un crecimiento del 4,1%. Finalmente, tanto los países de *América Latina y Caribe* como los de *Oriente Medio y Asia Central* registraron un avance del 2,4% en 2024, similar al del año anterior.

En las **economías avanzadas**, la tasa de incremento real del PIB en 2024 fue del 1,8%, una décima más que el año anterior, con una evolución muy diferenciada por países. Sobresalió Estados Unidos con un crecimiento del 2,8%, aportando un punto al crecimiento del área. En la Zona Euro el incremento fue muy moderado, el 0,9%, con todo, medio punto superior al del año anterior, mostrando España una de las tasas más elevadas (3,2%), mientras que en Italia (0,7%) y Francia (1,1%) se situaron en torno al uno por ciento, y Alemania registró una ligera caída (-0,2%) por segundo año consecutivo. En Japón el crecimiento fue prácticamente nulo (0,1%), observándose por el contrario una aceleración en países como Taiwán (4,3%), Corea (2%) o Reino Unido (1,1%).

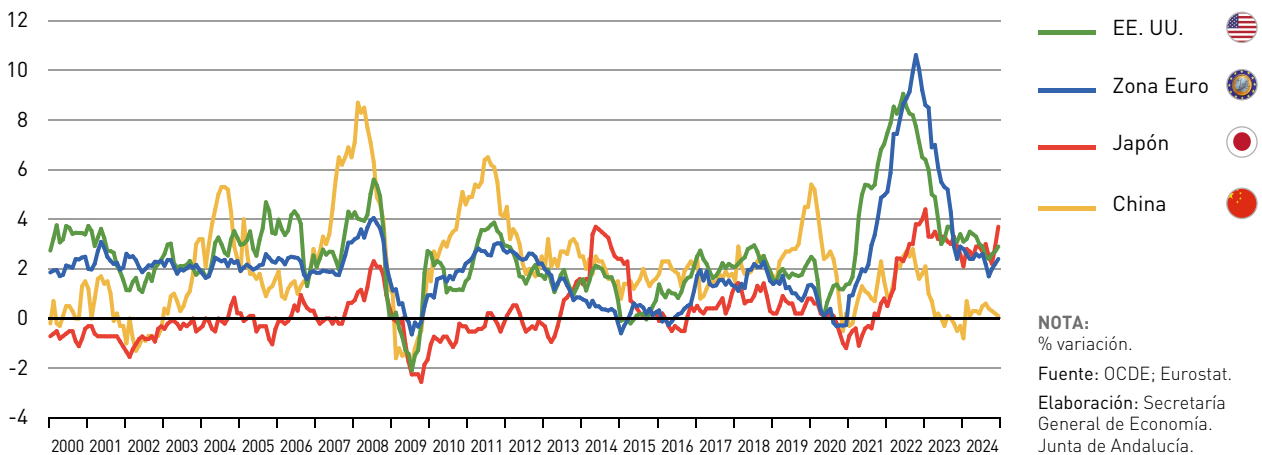
A pesar de la relativa moderación de la actividad económica a nivel mundial y de las crecientes tensiones geopolíticas, el **comercio mundial** mostró un comportamiento más positivo que en 2023. Los flujos comerciales de bienes y servicios crecieron en términos reales un 3,8% en 2024, por encima del PIB mundial (3,3%), y casi cuadruplicando el resultado del

año anterior (1%). Este repunte, especialmente intenso en la parte final del año, puede responder en gran medida a una anticipación de las compras ante el anuncio de aranceles para 2025 por parte del nuevo gobierno salido de las urnas en Estados Unidos en el mes de noviembre.

El crecimiento de la actividad económica en 2024 se vio favorecido por el descenso de los **precios de las materias primas**, lo que permitió además que las tasas de inflación se fueran moderando. Según el índice general que elabora The Economist, el precio de las materias primas se redujo un 1,1% respecto a 2023, debido a la caída del precio de los metales (-3%), que más que compensó el aumento en los de los alimentos (0,4%) y los productos industriales agrícolas no alimenticios (1,3%). De otro lado, el barril de petróleo Brent cotizó por término medio en el año a 80,5 dólares, un 2,4% menos que en el año anterior; y el precio del gas natural (TTF Dutch) registró una reducción del diez por ciento, hasta situarse en 36 €/MWh de media en 2024.

En este contexto, las tasas de inflación cerraron el año 2024 medio punto por debajo de 2023, tanto en Estados Unidos como en la Zona Euro, situándose en el 2,9% y 2,4% en diciembre, respectivamente, aún por encima del objetivo de estabilidad de precios del 2%. Mientras, en China, los precios de consumo se mantuvieron por debajo del uno por ciento durante todo el año, siendo el incremento prácticamente nulo en el mes de diciembre (0,1%). Frente a ello, en Japón, los precios de consumo crecieron de media en el año un 2,7%, con un perfil ascendente en los últimos meses, llegando al 3,7% interanual en diciembre, debido al repunte de los alimentos y la energía.

Gráfico 3. TASA DE INFLACIÓN. EE. UU.-ZONA EURO-JAPÓN-CHINA



## Unión Europea

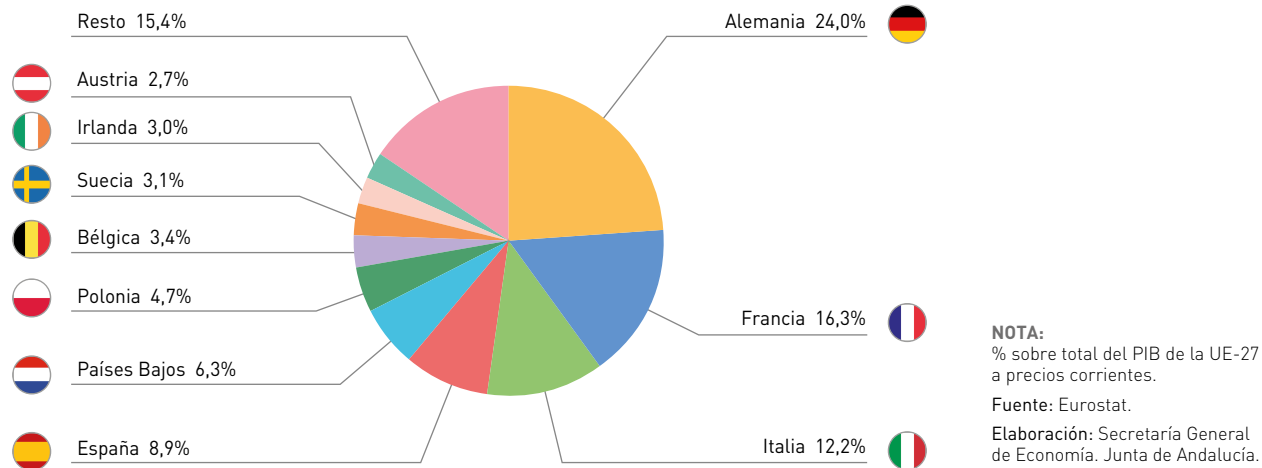
El PIB en la UE y la Zona Euro aceleró ligeramente su ritmo de crecimiento en 2024, si bien aún con tasas muy moderadas, en torno al uno por ciento, y sustentado únicamente en el sector servicios, mientras el resto de sectores registraron descensos.

Esta evolución a nivel agregado fue muy diferenciada por países. De un lado, destacaron los notables incrementos del PIB en Malta (6%), Croacia (3,9%), Dinamarca (3,7%), Chipre (3,4%), España (3,2%) y Polonia (2,9%). Frente a ello, regis-

traron caídas Austria (-1,2%), Letonia (-0,4%), Estonia (-0,3%), Alemania (-0,2%), la principal economía de la UE (24% del PIB generado en el área), y Finlandia (-0,1%). En el entorno del uno por ciento de crecimiento se situaron otros países significativos del área como Francia (1,2%), Países Bajos (1%) o Italia (0,7%).

Centrando el análisis en la Zona Euro, desde el punto de vista de la demanda, el crecimiento fue equilibrado, aportando en torno a medio punto tanto la demanda interna como la externa. En la vertiente interna, el aumento se sustentó en el consumo (1,5%), creciendo con mayor intensidad el público

Gráfico 4. DISTRIBUCIÓN DEL PIB EN LA UNIÓN EUROPEA. AÑO 2024



Cuadro 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y SUS COMPONENTES. UE Y ZONA EURO. AÑO 2024

|                                                | UE         |              |                      | Zona Euro  |              |                      |
|------------------------------------------------|------------|--------------|----------------------|------------|--------------|----------------------|
|                                                | Millones € | Peso (% PIB) | % Cto. real(*) 24-23 | Millones € | Peso (% PIB) | % Cto. real(*) 24-23 |
| DEMANDA AGREGADA                               |            |              |                      |            |              |                      |
| Gasto en consumo final                         | 13.331.721 | 74,3         | 1,7                  | 11.277.500 | 74,4         | 1,5                  |
| Gasto en consumo final de los hogares e ISFLSH | 9.460.563  | 52,7         | 2,7                  | 8.004.532  | 52,8         | 1,0                  |
| Gasto en consumo final de las AA.PP.           | 3.871.157  | 21,6         | 1,3                  | 3.272.968  | 21,6         | 2,8                  |
| Formación Bruta de Capital                     | 3.814.061  | 21,3         | -2,7                 | 3.202.339  | 21,1         | -3,1                 |
| Formación Bruta de Capital Fijo                | 3.809.985  | 21,2         | -1,8                 | 3.197.052  | 21,1         | -1,9                 |
| Demanda interna                                | 17.145.782 | 95,6         | 0,6                  | 14.479.840 | 95,6         | 0,4                  |
| Exportación de bienes y servicios              | 9.079.719  | 50,6         | 1,1                  | 7.498.907  | 49,5         | 1,0                  |
| Importación de bienes y servicios              | 8.289.979  | 46,2         | 0,4                  | 6.825.982  | 45,0         | 0,2                  |
| PRODUCTO INTERIOR BRUTO                        | 17.935.522 | 100,0        | 1,0                  | 15.152.764 | 100,0        | 0,9                  |
| OFERTA AGREGADA                                |            |              |                      |            |              |                      |
| Ramas agraria y pesquera                       | 284.030    | 1,8          | -1,3                 | 229.713    | 1,7          | -0,5                 |
| Ramas industriales y energéticas               | 3.082.400  | 19,1         | -0,5                 | 2.535.146  | 18,6         | -1,0                 |
| Construcción                                   | 897.723    | 5,6          | -1,5                 | 739.548    | 5,4          | -1,5                 |
| Ramas de los servicios                         | 11.856.090 | 73,5         | 1,6                  | 10.133.550 | 74,3         | 1,6                  |
| Valor Añadido Bruto                            | 16.120.242 | 100,0        | 1,0                  | 13.637.957 | 100,0        | 0,9                  |
| Impuestos netos sobre los productos            | 1.815.280  | -            | 1,5                  | 1.514.807  | -            | 0,8                  |

NOTA:  
(\*) Índices de volumen encadenado. Datos ajustados de estacionalidad y efecto calendario. Demanda interna, aportación al crecimiento en puntos porcentuales.  
Fuente: Eurostat.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

(2,8%) que el privado (1%), mientras que la formación bruta de capital se redujo un -3,1%.En la demanda externa, las exportaciones de bienes y servicios aumentaron un 1%, por encima de lo que lo hicieron las importaciones (0,2%).

Por el lado de la oferta, el crecimiento se sustentó en los servicios (1,6%), sobresaliendo con las mayores tasas las ramas de Información y Comunicaciones (3,9%), Actividades Inmobiliarias (1,9%) y Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas (1,9%). En el lado opuesto, el mayor descenso correspondió a la construcción (-1,5%), seguida de la industria (-1%), donde más de la mitad de los países de la Zona Euro

(once de los veinte) registraron caídas, entre ellos Irlanda, Austria, Estonia, Bélgica o Alemania. Finalmente, las ramas agraria y pesquera retomaron el perfil descendente (-0,5%), tras el ligero aumento del año anterior.

En el mercado laboral, tanto el número de ocupados como las horas trabajadas se incrementaron un 1% en 2024, en línea con el PIB (0,9%), lo que se tradujo en una ligera caída de la productividad por segundo año consecutivo. Con todo, la tasa de paro siguió reduciéndose, situándose de media en el año en el 6,4% de la población activa, un mínimo desde que hay información, y dos décimas inferior a la del año anterior.



En relación a los precios, la tasa de inflación cerró diciembre en el 2,4%, medio punto por debajo de la del mismo mes del año anterior, favorecida por el crecimiento prácticamente nulo de los precios de la energía (0,1%) y la moderación en los de los alimentos (1,7%, frente al 6,8% interanual en diciembre 2023). Sin considerar estos dos componentes, que son los más volátiles, la inflación subyacente se redujo 1,2 puntos, situándose en el 2,7% al cierre de 2024.

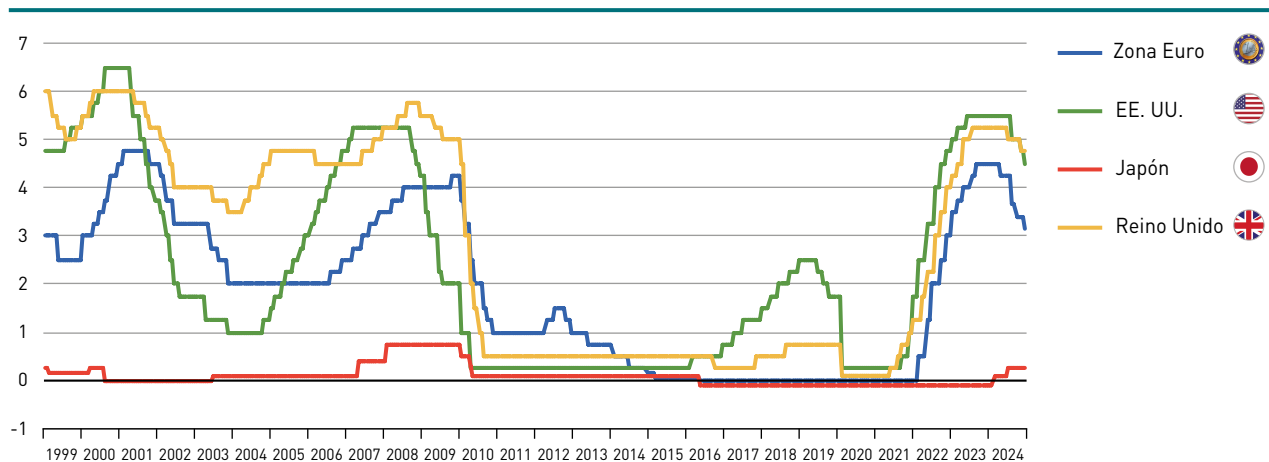
## Mercados financieros

La progresiva moderación de las tasas de inflación hizo que las autoridades monetarias comenzaran a relajar la política monetaria a partir de la segunda mitad del año. El Banco Central Europeo (BCE) aprobó en junio la primera bajada del tipo de interés de las operaciones principales de financiación (OPF) de la Eurozona, de un cuarto de punto, pasando del 4,5% al 4,25%. Posteriormente, en el mes de septiembre lo recortó hasta el 3,6%, procediendo en los meses de octubre y diciembre a sendas bajadas de en torno a un cuarto punto, cerrando el año en el 3,15%.

Por su parte, la Reserva Federal de los EE. UU. redujo en septiembre en medio punto el tipo objetivo de los fondos federales, y en los meses de noviembre y diciembre en un cuarto de punto, fijándolo en un rango entre el 4,25% y el 4,50% al finalizar 2024. En esta misma línea, el Banco de Inglaterra cerró el año con el tipo de intervención en el 4,75%, tras dos bajadas de un cuarto de punto en agosto y noviembre. A diferencia de éstos, el Banco de Japón, y por primera vez desde 2016, aprobó en el mes de marzo aumentar el tipo de interés de referencia a corto plazo, pasando del -0,1% al 0,1%, elevándolo posteriormente en julio al 0,25%.

En los mercados de divisas, se observó una estabilidad de la relación del dólar con el euro; una depreciación respecto a la libra; y una fuerte revalorización frente al yen. En concreto, el dólar cotizó de media en 2024 a 0,924 euros, prácticamente igual que en el año anterior (0,925 euros). Respecto a la libra esterlina, registró una depreciación del 2,7%, cotizando de media en el año a 0,783 libras (0,805 en 2023); mientras, frente al yen se revalorizó un 7,8%, cambiándose un dólar por 151,4 yenes en media anual (140,5 en 2023).

Gráfico 5. TIPOS DE INTERVENCIÓN



### NOTAS:

Tipo de interés de las operaciones principales de financiación del Eurosistema (Banco Central Europeo).

Tipo de interés de intervención-Fondos federales (objetivo) (Reserva Federal de Estados Unidos).

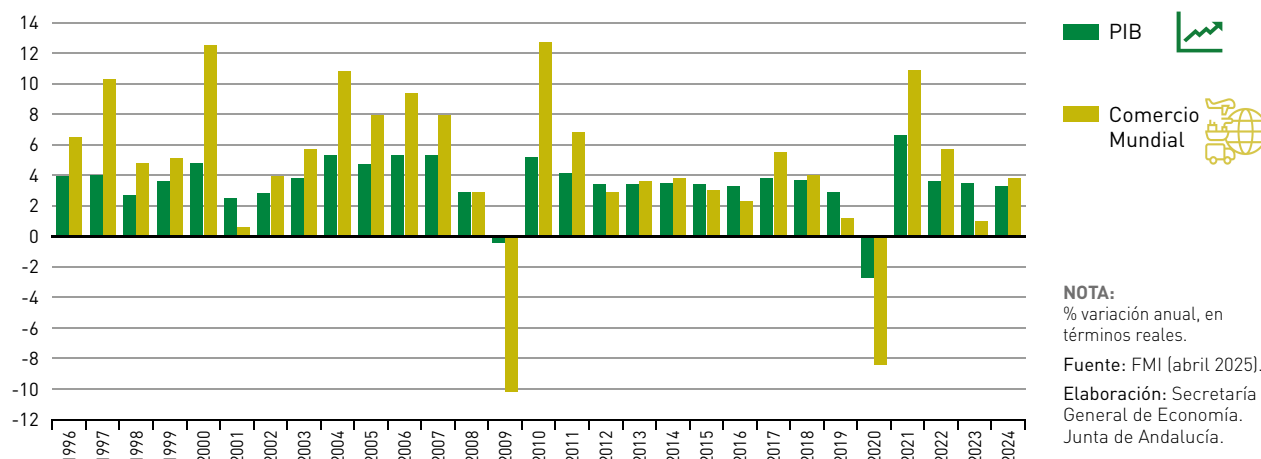
Tipo de interés de intervención-Call money (Banco de Japón).

Tipo de interés de intervención (Banco de Inglaterra).

Fuente: BCE; Reserva Federal de Estados Unidos; Banco de Japón; Banco de Inglaterra.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 6. PIB Y COMERCIO MUNDIAL



## Comercio mundial

El volumen de comercio mundial de bienes y servicios aceleró su ritmo de crecimiento en 2024, registrando un aumento real del 3,8%, según el FMI, frente al 1% del año anterior; un crecimiento favorecido por la recuperación de tasas positivas tanto en las exportaciones como en las importaciones de bienes, destacando el aumento de las exportaciones de China y las importaciones de EE. UU. al final del año, lo que puede responder a una anticipación ante el anuncio de imposición de aranceles para 2025 por parte del nuevo gobierno estadounidense salido de las urnas en noviembre.

Diferenciando por áreas, el crecimiento de las exportaciones de bienes y servicios de las economías emergentes y en desarrollo fue del 6,7%, el triple que en las avanzadas (2,1%), ambas por encima del año anterior (1,1% las dos). En las importaciones, también se incrementaron en mayor medida las de las economías emergentes y en desarrollo (5,8%), más que duplicando las de las avanzadas (2,4%), que recuperaron tasas positivas tras la caída en 2023 (-0,6%).

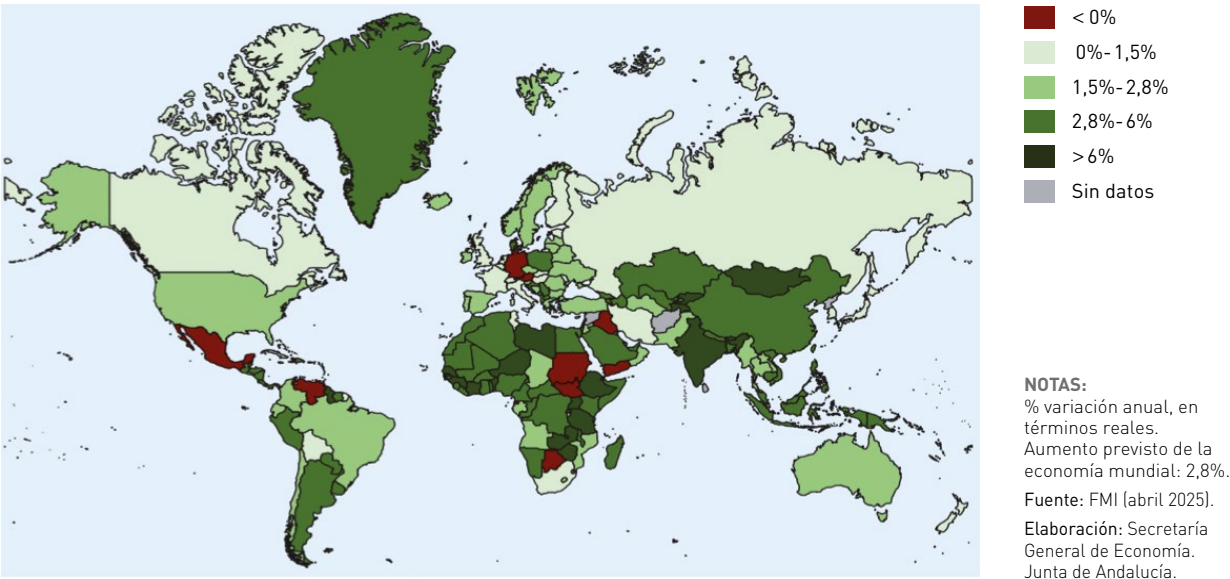
Como resultado, se registró un saldo superavitario de la balanza por cuenta corriente tanto en las economías avanzadas (0,2% del PIB) como en las emergentes y en desarrollo (0,9% del PIB), superiores en ambos casos a los de 2023 (0,04% y 0,7% del PIB, respectivamente).

## Previsiones

El año 2025 se ha iniciado con un cambio radical de la política comercial a nivel mundial, tras la toma de posesión de Donald Trump como presidente de los Estados Unidos, y el establecimiento de aranceles y la respuesta a los mismos. Una situación que está llevando a una desaceleración de los flujos comerciales y un aumento de la incertidumbre, que se está reflejando en los mercados financieros y en los indicadores de confianza de hogares y empresas, y en una presión al alza de la inflación. Como resultado, se están revisando a la baja las perspectivas de crecimiento en casi todos los países del mundo.

El Fondo Monetario Internacional (FMI), en su informe de *Perspectivas de la economía mundial* publicado el 22 de abril, estima un crecimiento del PIB mundial en 2025 del 2,8%, medio punto inferior al del año anterior y a lo que preveía en el mes de enero. Para las **economías avanzadas** apunta un incremento del 1,4%, cuatro décimas menos que en 2024, y también medio punto menos que su anterior estimación de enero, tras haber revisado a la baja las perspectivas sobre todo para Estados Unidos. En concreto, el FMI prevé para Estados Unidos un crecimiento real del PIB del 1,8% en 2025, un punto por debajo del registrado el año anterior y 0,9 puntos menos que al principio del año (2,7%); mientras, estima incrementos similares a los de 2024 en Reino Unido (1,1%), Canadá (1,5%) y la Zona Euro (0,8%), donde España destaca entre las economías más dinámicas (2,5%), en contraste con el estancamiento en Alemania (0%), y tasas en torno al 0,5% en Francia e Italia.

Mapa 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO. AÑO 2025



También se espera una desaceleración en las **economías emergentes y en desarrollo**, con un incremento del 3,7% en 2025 según el FMI, seis décimas inferior al del año anterior, por el menor crecimiento en las *economías de Asia* (4,5% frente a 5,3%); en particular, China, que moderaría un punto su crecimiento hasta el 4% en 2025, siendo más elevado el crecimiento previsto en India (6,2%). Tras estas se situarían los *países del África Subsahariana*, con un incremento del 3,8%, similar al del año anterior (4%). Los *países de Oriente Medio y Asia central* serían los únicos que registrarían una aceleración del crecimiento en 2025 (del 2,4% al 3%), destacando el repunte de Arabia Saudí, un 3%, más del doble que en 2024 (1,3%).

Finalmente, se registrarían tasas en torno al dos por ciento tanto en los *países emergentes de Europa* (2,1%), donde Rusia mostraría una significativa moderación del crecimiento (1,5% frente al 4,1% en 2024), y en los *países de Latinoamérica y Caribe* (2%), habiéndose revisado en 1,7 puntos a la baja la previsión de México (-0,3%), debido a la menor actividad desde finales de 2024 y al impacto de las tarifas impuestas por Estados Unidos.

Para el comercio mundial, las previsiones se encuentran muy condicionadas por los cambios en la política comercial, estimando el FMI un incremento del 1,7% en 2025, menos de la mitad que en el año anterior (3,8%), y por debajo del crecimiento esperado por el PIB (2,8%), afectando especialmente la desaceleración a las economías emergentes y en desarrollo.

Por lo que respecta a los precios, el FMI prevé que la inflación mundial siga moderándose, con un aumento medio anual de los precios de consumo del 4,3% en 2025, 1,4 puntos inferior al del año anterior. En las economías avanzadas la tasa de inflación se situaría en el 2,5%, una décima menos que en 2024, y en las economías emergentes y en desarrollo en el 5,5%, más de dos puntos por debajo de la del año anterior (7,7%).

Finalmente, en relación al mercado de trabajo, el FMI pronostica un menor incremento del empleo, el 0,5% en las economías avanzadas, casi la mitad que en 2024, de forma que la tasa de paro podría elevarse una décima, al 4,7%, debido al ligero repunte en Estados Unidos (del 4% al 4,2%), mientras que se mantendrían estables en la Zona Euro (6,4%) y en Japón (2,6%).

Cuadro 2. **ECONOMÍA INTERNACIONAL. ESTIMACIONES Y PREVISIONES ECONÓMICAS. PERÍODO 2024–2026<sup>(1)</sup>**

|                                   | OCDE |      |      | FMI  |      |      | COMISIÓN EUROPEA |      |      |
|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------------------|------|------|
|                                   | 2024 | 2025 | 2026 | 2024 | 2025 | 2026 | 2024             | 2025 | 2026 |
| <b>PIB</b>                        |      |      |      |      |      |      |                  |      |      |
| <b>MUNDO</b>                      | 3,2  | 3,1  | 3,0  | 3,3  | 2,8  | 3,0  | 3,3              | 2,9  | 3,0  |
| <b>PAÍSES EN DESARROLLO</b>       | -    | -    | -    | 4,3  | 3,7  | 3,9  | 4,3              | 3,9  | 4,0  |
| China                             | 5,0  | 4,8  | 4,4  | 5,0  | 4,0  | 4,0  | 5,0              | 4,1  | 4,0  |
| India                             | 6,3  | 6,4  | 6,6  | 6,5  | 6,2  | 6,3  | 6,5              | 6,4  | 6,4  |
| <b>PAÍSES INDUSTRIALIZADOS</b>    | -    | -    | -    | 1,8  | 1,4  | 1,5  | 1,9              | 1,5  | 1,7  |
| EE. UU.                           | 2,8  | 2,2  | 1,6  | 2,8  | 1,8  | 1,7  | 2,8              | 1,6  | 1,6  |
| Japón                             | 0,1  | 1,1  | 0,2  | 0,1  | 0,6  | 0,6  | 0,1              | 0,7  | 0,6  |
| Unión Europea                     | -    | -    | -    | 1,1  | 1,2  | 1,5  | 1,0              | 1,1  | 1,5  |
| Zona Euro                         | 0,7  | 1,0  | 1,2  | 0,9  | 0,8  | 1,2  | 0,9              | 0,9  | 1,4  |
| España                            | 3,2  | 2,6  | 2,1  | 3,2  | 2,5  | 1,8  | 3,2              | 2,6  | 2,0  |
| <b>INFLACIÓN<sup>(2)</sup></b>    |      |      |      |      |      |      |                  |      |      |
| <b>MUNDO</b>                      | -    | -    | -    | 5,7  | 4,3  | 3,6  | -                | -    | -    |
| <b>PAÍSES EN DESARROLLO</b>       | -    | -    | -    | 7,7  | 5,5  | 4,6  | -                | -    | -    |
| China                             | 0,2  | 0,6  | 1,4  | 0,2  | 0,0  | 0,6  | -                | -    | -    |
| India                             | 5,0  | 4,5  | 0,3  | 4,7  | 4,2  | 4,1  | -                | -    | -    |
| <b>PAÍSES INDUSTRIALIZADOS</b>    | -    | -    | -    | 2,6  | 2,5  | 2,2  | -                | -    | -    |
| EE. UU.                           | 2,5  | 2,8  | 2,6  | 3,0  | 3,0  | 2,5  | 2,9              | 3,0  | 2,3  |
| Japón                             | 2,7  | 3,2  | 2,1  | 2,7  | 2,4  | 1,7  | 2,7              | 2,6  | 2,3  |
| Unión Europea                     | -    | -    | -    | 2,6  | 2,4  | 2,1  | 2,6              | 2,3  | 1,9  |
| Zona Euro                         | 2,3  | 2,2  | 2,0  | 2,4  | 2,1  | 1,9  | 2,4              | 2,1  | 1,7  |
| España                            | 2,9  | 2,5  | 2,1  | 2,9  | 2,2  | 2,0  | 2,9              | 2,3  | 1,9  |
| <b>TASA DE PARO<sup>(3)</sup></b> |      |      |      |      |      |      |                  |      |      |
| China                             | -    | -    | -    | 5,1  | 5,1  | 5,1  | -                | -    | -    |
| <b>PAÍSES INDUSTRIALIZADOS</b>    | 4,9  | 4,9  | 4,8  | 4,6  | 4,7  | 4,6  | -                | -    | -    |
| EE. UU.                           | 4,0  | 4,1  | 4,1  | 4,0  | 4,2  | 4,2  | 4,0              | 4,3  | 4,5  |
| Japón                             | 2,5  | 2,4  | 2,3  | 2,6  | 2,6  | 2,6  | 2,6              | 2,5  | 2,5  |
| Unión Europea                     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 5,9              | 5,9  | 5,7  |
| Zona Euro                         | 6,4  | 6,3  | 6,2  | 6,4  | 6,4  | 6,3  | 6,4              | 6,3  | 6,1  |
| España                            | 11,5 | 10,9 | 10,5 | 11,3 | 11,1 | 11,0 | 11,4             | 10,4 | 9,9  |
| <b>EMPLEO</b>                     |      |      |      |      |      |      |                  |      |      |
| <b>PAÍSES INDUSTRIALIZADOS</b>    | -    | -    | -    | 0,9  | 0,5  | 0,4  | -                | -    | -    |
| EE. UU.                           | 0,3  | 0,9  | 0,9  | 0,9  | 0,8  | 0,5  | 0,8              | 0,7  | 0,5  |
| Japón                             | 0,4  | 0,3  | 0,1  | 0,1  | -0,3 | -0,2 | 0,5              | 0,4  | 0,2  |
| Unión Europea                     | -    | -    | -    | -    | -    | -    | 0,8              | 0,5  | 0,5  |
| Zona Euro                         | -    | -    | -    | 1,1  | 0,3  | 0,3  | 1,0              | 0,5  | 0,5  |
| España                            | 2,2  | 1,8  | 1,8  | 2,2  | 1,5  | 0,9  | 2,2              | 2,1  | 1,6  |
| <b>COMERCIO MUNDIAL</b>           |      |      |      |      |      |      |                  |      |      |
| Volumen                           | 3,5  | 3,6  | 3,5  | 3,8  | 1,7  | 2,5  | 2,9              | 1,8  | 2,2  |

NOTAS:

(1) % variación anual, salvo indicación contraria.

(2) Precios de consumo. Crecimiento medio anual.

(3) % sobre población activa.

Fuente: OCDE (diciembre 2024 y actualización marzo 2025); FMI (abril 2025); Comisión Europea (mayo 2025).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

# 2

## Economía Nacional



# Economía Nacional

## Introducción

De acuerdo con los datos de la *Contabilidad Nacional Trimestral de España (CNTR)* elaborada por el INE, el *Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.)* generado por la economía española en 2024 registró un crecimiento real del 3,2% respecto al año anterior, por encima del observado en la Zona Euro (0,9%).

Este crecimiento de la economía española se tradujo en el mercado laboral en creación de empleo y reducción del número de personas paradas, en un contexto de aumento de la población activa.

Todo ello, en un entorno nominal en el que los indicadores de precios mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en el resto de economías desarrolladas, un perfil de moderación del ritmo de crecimiento, cerrando el año la tasa de inflación en el 2,8% en España, tres décimas menos que en diciembre de 2023 (3,1%), por encima de la registrada en la Zona Euro (2,4%) y la Unión Europea (2,7%); todas ellas, superando el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2% a medio plazo).

En materia de finanzas públicas, el conjunto de las Administraciones Públicas registró un déficit de -50.187 M€ en 2024, un 4,7% inferior al de 2023 (-52.669 M€). En porcentaje del PIB pasó de un -3,52% en 2023 al -3,15% en 2024; un déficit que es inferior, el -2,80% del PIB, si se excluye el impacto del gasto extraordinario para hacer frente a la DANA, como permiten las reglas fiscales.

## Oferta

Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento de la economía española en 2024 fue resultado de aumentos generalizados en todos los sectores productivos, destacando especialmente el primario.

Concretamente, el **sector primario** registró un crecimiento real del *Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.)* del 8,3%, casi dos puntos superior al observado el año anterior (6,5%), y en un entorno de descenso en la Zona Euro (-0,5%). De esta forma, el sector siguió recuperándose del retroceso ocasionado por la intensa sequía de 2022 y 2023, si bien en un nivel aún en 2024 que es un 8,1% inferior en términos reales al de 2021.

Le siguió el **sector servicios**, que creció un 3,7% en 2024 en términos reales, cuatro décimas más que en 2023 (3,3%) y más de dos puntos por encima de la media de la Zona Euro (1,6%), con incrementos generalizados por ramas, sobresañando *Actividades Inmobiliarias* (5,9%), seguidas de *Actividades profesionales, científicas y técnicas* (4,2%), *Información y comunicaciones* (3,7%), *Comercio, transporte y hostelería* (3,4%), *Administración Pública, Sanidad y Educación* (3,2%), *Actividades artísticas, recreativas y otros servicios* (2,5%) y, con el aumento más moderado, *Actividades financieras y de seguros* (1,7%).

En tercer lugar se situaron las **ramas industriales**, con un crecimiento del 2,7%, dos puntos superior al registrado el año anterior (0,7%), y en un contexto de descenso en la Zona Euro (-1%). Un incremento explicado principalmente por la *industria manufacturera*, que creció un 3,5%.

Cuadro 3. **PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ESPAÑA**

|                                                       | Año 2024         |              | % Cto. respecto al año anterior <sup>(*)</sup> |            |            |
|-------------------------------------------------------|------------------|--------------|------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                       | Mill. euros      | Peso %       | 2022                                           | 2023       | 2024       |
| <b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>   | <b>40.412</b>    | <b>2,8</b>   | <b>-20,3</b>                                   | <b>6,5</b> | <b>8,3</b> |
| <b>Industria</b>                                      | <b>225.799</b>   | <b>15,6</b>  | <b>2,5</b>                                     | <b>0,7</b> | <b>2,7</b> |
| Industria manufacturera                               | 170.453          | 11,8         | 6,3                                            | 2,1        | 3,5        |
| <b>Construcción</b>                                   | <b>84.606</b>    | <b>5,8</b>   | <b>9,2</b>                                     | <b>2,1</b> | <b>2,1</b> |
| <b>Servicios</b>                                      | <b>1.099.074</b> | <b>75,8</b>  | <b>8,5</b>                                     | <b>3,3</b> | <b>3,7</b> |
| Comercio, transporte y hostelería                     | 349.382          | 24,1         | 14,4                                           | 4,4        | 3,4        |
| Información y comunicaciones                          | 55.512           | 3,8          | 12,4                                           | 5,0        | 3,7        |
| Actividades financieras y de seguros                  | 80.178           | 5,5          | 3,0                                            | -0,5       | 1,7        |
| Actividades inmobiliarias                             | 173.237          | 11,9         | 5,3                                            | 3,3        | 5,9        |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas     | 127.983          | 8,8          | 12,3                                           | 1,2        | 4,2        |
| Administración pública, sanidad y educación           | 251.579          | 17,4         | 1,3                                            | 3,0        | 3,2        |
| Actividades artísticas, recreativas y otros servicios | 61.203           | 4,2          | 13,4                                           | 6,3        | 2,5        |
| <b>VAB p.b.</b>                                       | <b>1.449.891</b> | <b>100,0</b> |                                                |            |            |
| Impuestos netos sobre los productos                   | 141.736          | -            | 1,2                                            | 0,5        | -1,0       |
| <b>PIB p.m.</b>                                       | <b>1.591.627</b> | <b>-</b>     | <b>6,2</b>                                     | <b>2,7</b> | <b>3,2</b> |

NOTA:  
(\*) Índices de volumen encadenado referencia 2020. Revisión Estadística 2024.  
Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Y con el aumento más moderado la **construcción**, un 2,1% en 2024, igual que en 2023, y en contraste con la caída en la Zona Euro (-1,5%).

**Demanda**

Por el lado de la demanda, el crecimiento de la economía española en 2024 se sustentó en mayor medida en la aportación positiva de la demanda interna, que se cifró en 2,8 puntos, 1,1 puntos más que el año anterior (1,7 puntos), mientras el sector exterior sumó 0,3 puntos (1 punto en 2023).

La contribución positiva de la **demanda nacional** vino explicada fundamentalmente por el aumento del gasto en consu-

mo final, mientras que la inversión creció más moderadamente.

En concreto, el gasto en consumo final contabilizó un aumento del 3,2% en 2024, medio punto más que en el año anterior (2,7%), destacando con los mayores incrementos el gasto en consumo de las *Instituciones sin fines de lucro al servicio de los hogares (ISFLSH)*, del 5,2%, y de las *Administraciones Públicas* (4,1%), siendo más moderado el consumo de los *hogares*, que creció un 2,8%, 1,1 puntos más que en el año anterior.

Por su parte, la formación bruta de capital retornó a tasas positivas, con un incremento del 1,9% en 2024, tras la caída registrada el año anterior (-1,6%), impulsada por el aumento de la inversión en *vivienda* (3,5%), *bienes de equipo* y *activos cultivados* (2,9%) y, en menor medida, *productos de la propiedad intelectual* (1,5%).



Cuadro 4. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ESPAÑA

|                                                                                            | Año 2024         |              | % Cto. respecto al año anterior <sup>(1)</sup> |             |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------|------------------------------------------------|-------------|------------|
|                                                                                            | Mill. euros      | Peso %       | 2022                                           | 2023        | 2024       |
| <b>Demanda nacional<sup>(2)</sup></b>                                                      | <b>1.523.497</b> | <b>95,7</b>  | <b>3,9</b>                                     | <b>1,7</b>  | <b>2,8</b> |
| <b>Gasto en consumo final</b>                                                              | <b>1.197.616</b> | <b>75,2</b>  | <b>3,7</b>                                     | <b>2,7</b>  | <b>3,2</b> |
| Gasto en consumo final de los hogares                                                      | 871.791          | 54,8         | 4,9                                            | 1,7         | 2,8        |
| Gasto en consumo final de las ISFLSH                                                       | 17.269           | 1,1          | 2,6                                            | 4,9         | 5,2        |
| Gasto en consumo final de las AAPP                                                         | 308.556          | 19,4         | 0,6                                            | 5,2         | 4,1        |
| <b>Formación bruta de capital</b>                                                          | <b>325.881</b>   | <b>20,5</b>  | <b>4,8</b>                                     | <b>-1,6</b> | <b>1,9</b> |
| Formación bruta de capital fijo                                                            | 310.915          | 19,5         | 3,3                                            | 2,1         | 3,0        |
| Variación de existencias y adquisiciones menos cesiones de objetos valiosos <sup>(2)</sup> | 14.966           | 0,9          | 0,39                                           | -0,79       | -0,20      |
| <b>Demanda externa<sup>(2)</sup></b>                                                       | <b>68.130</b>    | <b>4,3</b>   | <b>2,3</b>                                     | <b>1,0</b>  | <b>0,3</b> |
| <b>Exportación de bienes y servicios</b>                                                   | <b>593.562</b>   | <b>37,3</b>  | <b>14,3</b>                                    | <b>2,8</b>  | <b>3,1</b> |
| Exportaciones de bienes                                                                    | 390.029          | 24,5         | 3,5                                            | -1,0        | 0,4        |
| Exportaciones de servicios                                                                 | 203.533          | 12,8         | 48,9                                           | 12,2        | 8,7        |
| <b>Importación de bienes y servicios</b>                                                   | <b>525.432</b>   | <b>33,0</b>  | <b>7,7</b>                                     | <b>0,3</b>  | <b>2,4</b> |
| Importaciones de bienes                                                                    | 422.328          | 26,5         | 5,8                                            | -0,2        | 0,3        |
| Importaciones de servicios                                                                 | 103.104          | 6,5          | 17,9                                           | 3,0         | 12,8       |
| <b>PIB p.m.</b>                                                                            | <b>1.591.627</b> | <b>100,0</b> | <b>6,2</b>                                     | <b>2,7</b>  | <b>3,2</b> |

NOTAS:

(1) Índices de volumen encadenado referencia 2020. Revisión Estadística 2024.

(2) Aportación al crecimiento real del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: Contabilidad Nacional Trimestral de España (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

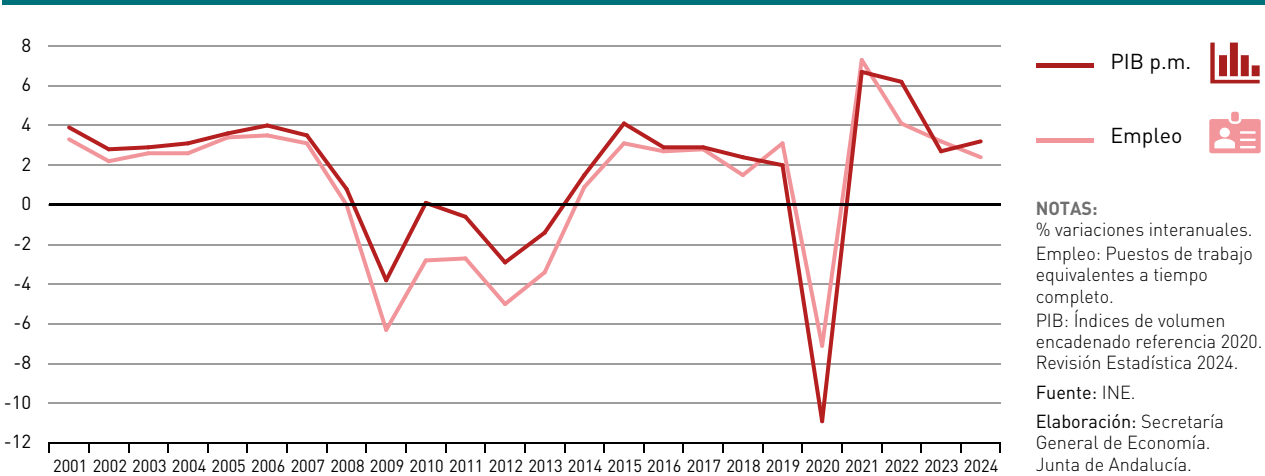
En cuanto al **sector exterior**, tuvo una contribución positiva al crecimiento agregado en el año de 0,3 puntos porcentuales, menos de la mitad que en el año anterior (1 p.p.), resultado de un incremento de las exportaciones de bienes y servicios del 3,1%, siete décimas superior al de las importaciones (2,4%). Más específicamente, el crecimiento de las exportaciones se sustentó en las de servicios, que aumentaron un 8,7% en términos reales, impulsadas por el turismo internacional; mientras, las exportaciones de bienes subieron moderadamente (0,4%). Con respecto a las importaciones, su incremento se debió igualmente a la subida en las de **servicios** (12,8%), frente a un ligero crecimiento en las importaciones de **bienes** (0,3%).

Mercado de Trabajo

La evolución descrita por la oferta y la demanda en 2024 se tradujo en el mercado laboral en creación de empleo y reducción del número de personas paradas, en un contexto de aumento de la población activa.

De acuerdo con la *Encuesta de Población Activa (EPA)*, la población ocupada registró un crecimiento en 2024 del 2,2%, casi un punto inferior al observado en 2023 (3,1%), cifrándose el número de ocupados en 21.653.892 personas de media en el año, un máximo histórico.

Gráfico 7. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y EMPLEO. ESPAÑA



Este incremento de la ocupación fue generalizado en los sectores no agrarios, destacando especialmente la construcción (4,7%), seguida de la industria (2,6%) y los servicios (2,2%). En el lado opuesto, el empleo en el sector primario registró una caída del -2%.

Diferenciando por sexo, el crecimiento de la población ocupada también fue generalizado, con algo más de intensidad en las mujeres (2,5%) que en los hombres (2%).

Atendiendo a la situación profesional, el aumento del empleo se centró en el colectivo de asalariados (2,7%), produciéndose un ligero descenso en los trabajadores por cuenta propia (-0,2%). Más específicamente, en los asalariados, la creación de empleo benefició exclusivamente al colectivo con contrato indefinido, que se incrementó un 4,3%, mientras que el empleo temporal cayó un -5,4%.

Esta evolución vino acompañada de un aumento de la población activa del 1,3%, situándose en 24.424.585 personas, la mayor cifra de la serie histórica.

Un aumento de la población activa que fue inferior al registrado por la población ocupada (2,2%), lo que determinó que el número de personas paradas descendiera un -5,7%, reduciéndose la tasa de paro hasta el 11,3% de media en 2024, casi un punto menor a la del año anterior (12,2%).

### Precios y Salarios

Esta evolución se desarrolló en un contexto nominal en el que los indicadores de **precios** mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en el resto de las economías desarrolladas, un perfil de moderación del ritmo de crecimiento.

En concreto, desde la perspectiva de los precios de producción, el *deflactor del PIB* registró un incremento en el conjunto del año 2024 del 3%, menos de la mitad que en el año precedente (6,2%), que supuso la subida más elevada de la serie histórica (desde 1996).

Con este crecimiento del deflactor, el aumento nominal del PIB en 2024 fue del 6,2%, alcanzando un nivel de 1,59 billones de euros, un máximo histórico.

Desde el punto de vista de los precios de demanda, el Índice de Precios al Consumo (IPC) mostró, por término medio en el año, una subida del 2,8%, siete décimas menor que en 2023 (3,5%). Un resultado que responde, en gran medida, al descenso de los precios de carburantes y combustibles (-3,3%), en un contexto de caída del precio del petróleo Brent en los mercados internacionales (del -2,4% de media anual); así como, a una significativa moderación del ritmo de crecimiento de los precios de los alimentos sin elaboración, que aumentaron un 3,3% de media en el conjunto del año, seis puntos menos que en 2023 (9,6%).

El incremento medio anual del IPC en 2024, del 2,8%, fue resultado de una trayectoria de moderación de la tasa de inflación, que inició el año en el 3,4% en enero, llegando a situarse en el 1,5% en septiembre, y elevándose con posterioridad para cerrar 2024 en el 2,8% en diciembre. Una tasa de inflación al cierre del año tres décimas inferior a la registrada en diciembre de 2023 (3,1%), y cuatro décimas superior a la Zona Euro (2,4%); en ambos casos, superándose el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2% a medio plazo).

Por componentes, destacan los precios energéticos, que cerraron el año con un incremento del 5,8% interanual en diciembre, en contraste con la caída experimentada en diciembre de 2023 (-6,4%). Concretamente, el IPC de “*electricidad, gas y otros combustibles*” finalizó 2024 con una subida del 14,6% interanual en diciembre en España; mientras que, por el contrario, el de “*carburantes y combustibles*” cayó un -1,1% interanual en diciembre, reflejo de una similar contención del precio del barril de petróleo Brent en los mercados internacionales, cuya cotización media en diciembre fue de 70,5 euros (-1% interanual).

Por otra parte, los precios de los “*alimentos sin elaboración*” mostraron una significativa contención de su ritmo de aumento, finalizando el año con una subida del 2,3% interanual, casi cinco puntos inferior a la registrada al finalizar el año anterior (7,9%).

Con todo ello, el componente más estructural del IPC, la *inflación subyacente*, que no incluye los precios de los *alimentos no elaborados* ni los *productos energéticos*, se situó en el 2,6% interanual en diciembre, 1,2 puntos inferior al cierre

de 2023 (3,8%), y dos décimas por debajo de la inflación global (2,8%).

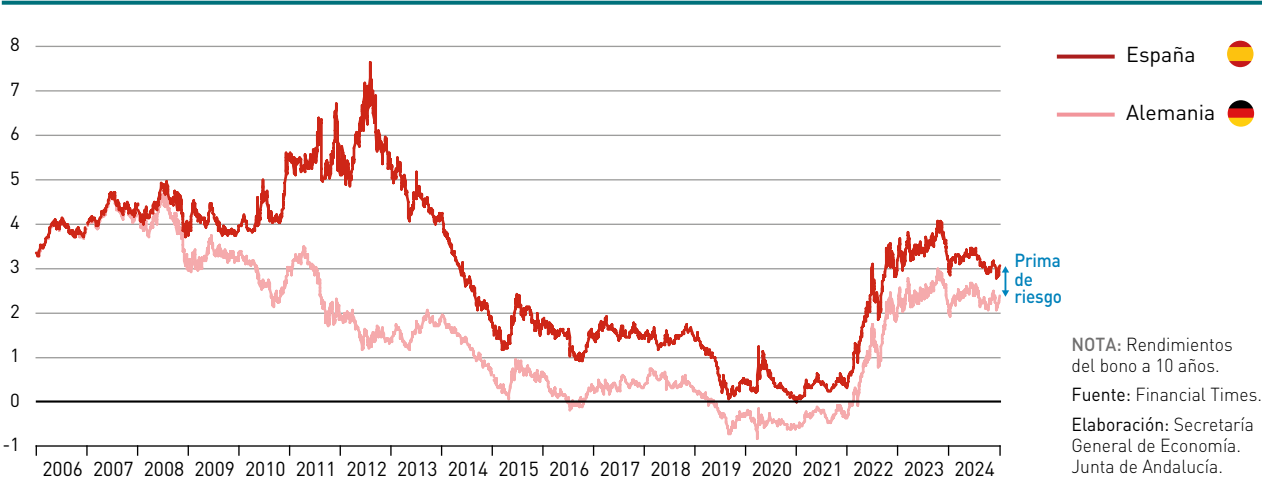
En este entorno, el **incremento salarial** pactado en los 4.191 convenios colectivos firmados en 2024 en España se situó en el 3,34%, 0,38 puntos inferior al del ejercicio precedente (3,72%).

Evolución Monetaria

En los **mercados financieros**, la contención de las tasas de inflación llevó a una relajación de la política monetaria. El Banco Central Europeo (BCE) acordó en junio una primera rebaja del tipo de interés de las *operaciones principales de financiación*, de 0,25 puntos, hasta el 4,25%; a la que siguieron otras tres más, de 0,60 puntos en septiembre, y de 0,25 puntos en octubre y diciembre, quedando situado el tipo de interés de las *operaciones principales de financiación* en el 3,15% al cierre del año.

En los mercados de deuda, la prima de riesgo española (diferencia entre la rentabilidad del bono a 10 años español y alemán) comenzó 2024 por debajo de los 100 puntos básicos (94 p.p), moderándose desde entonces para finalizar el año en los 69 puntos; y ello, con un perfil de reducción paulatina de la rentabilidad del bono del Tesoro español, que, tras situarse a comienzos de enero en el 3,27%, cerró 2024 en el 2,89%. De media en 2024 el rendimiento del bono español a 10 años fue del 3,15%, tres décimas inferior al registrado en 2023 (3,48%).

Gráfico 8. RENDIMIENTO DEL BONO A 10 AÑOS



Ante esta reducción del tipo de interés de referencia de las operaciones principales de financiación, el *tipo de interés negociado en el mercado interbancario de los depósitos a 1 año* cerró 2024 en el 2,46%, frente al 3,51% de diciembre del año anterior.

En este contexto, y de acuerdo con la información publicada por el Banco de España, el saldo de créditos en el sistema bancario español interrumpió el perfil de caída observado en los dos años anteriores, y se incrementó ligeramente, un 0,2% al cierre de 2024.

Por lo que a los tipos de cambio se refiere, el euro mantuvo un comportamiento dispar en el año frente a las principales divisas. Destacó la apreciación respecto al *yen japonés*, cotizando a 163,8 yenes por euro de media en 2024, un 7,8% por encima del año anterior; mientras que frente a la *libra esterlina* se depreció un -2,7% (0,85 libras por euro de media en 2024); y por último, se mantuvo estable respecto al *dólar estadounidense*, cotizando a 1,08 dólares de media en el año, igual que el ejercicio anterior.

Ejecución Presupuestaria

En materia de ejecución presupuestaria, el conjunto de las Administraciones Públicas cerró 2024 con un déficit de -50.187 millones de euros, un 4,7% inferior al registrado en 2023. En porcentaje del PIB, pasó de un -3,52% en 2023 al

-3,15% en 2024, algo menor (-2,80% del PIB) si se excluye el impacto del gasto extraordinario para hacer frente a la DANA, como permiten las reglas fiscales.

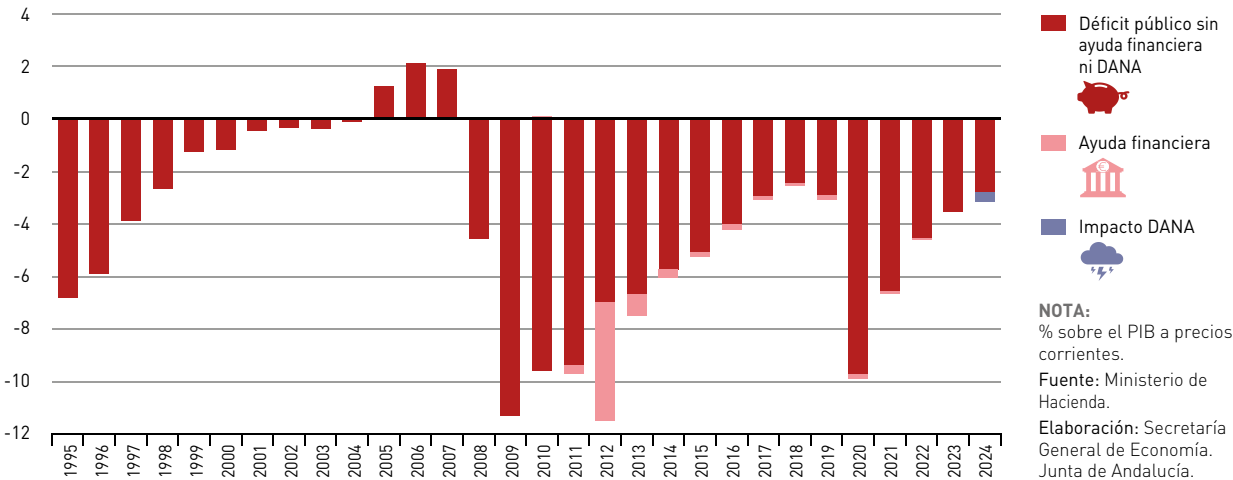
Más específicamente, la *Administración Central* contabilizó un déficit de -46.292 millones de euros, un 52,9% mayor que en 2023, situándose en el -2,91% del PIB; la *Administración Regional* tuvo un déficit de -1.925 millones de euros (-0,12% del PIB); y los *Fondos de la Seguridad Social* de -8.552 millones de euros, el -0,54% del PIB, un 2,1% más que en 2023, con un aumento de los ingresos (+7,4%) ligeramente superior al de los gastos (+7,2%). En el lado opuesto, la *Administración Local* presentó un superávit de 6.582 M€ (0,41% PIB).

Previsiones Económicas

Las previsiones económicas apuntan de manera generalizada a una desaceleración del ritmo de crecimiento de la economía española en 2025, en un contexto de elevadas dosis de incertidumbre asociadas principalmente a la persistencia y agravamiento de conflictos geopolíticos, como las guerras en Ucrania y el conflicto bélico en Oriente Próximo. A lo que se ha unido la nueva política arancelaria de Donald Trump, que se está reflejando en una desaceleración de los flujos comerciales y una mayor incertidumbre en los mercados.

El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, en el *Informe de Progreso Anual 2025 del Reino de España*, de 30 de

Gráfico 9. CAPACIDAD (+) / NECESIDAD (-) DE FINANCIACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. ESPAÑA



Cuadro 5. **ECONOMÍA ESPAÑOLA. PREVISIONES MACROECONÓMICAS**

|                                   | Ministerio de Economía,<br>Comercio y Empresa |      | OCDE |      | FMI  |      |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------|------|------|------|------|------|
|                                   | 2025                                          | 2026 | 2025 | 2026 | 2025 | 2026 |
| <b>PIB</b>                        | 2,6                                           | 2,2  | 2,6  | 2,1  | 2,5  | 1,8  |
| <b>Empleo<sup>(1)</sup></b>       | 2,5                                           | 2,3  | 1,8  | 1,8  | 1,5  | 0,9  |
| <b>Tasa de paro<sup>(2)</sup></b> | 10,3                                          | 9,6  | 10,9 | 10,5 | 11,1 | 11,0 |
| <b>Inflación<sup>(3)</sup></b>    | 2,6                                           | 2,3  | 2,5  | 2,1  | 2,2  | 2,0  |
| <b>Déficit público</b>            | -2,5                                          | -    | -2,5 | -2,1 | -2,7 | -2,4 |

NOTAS:

% variaciones interanuales, salvo indicación contraria.

(1) En términos de Contabilidad Nacional: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa. En términos EPA: FMI y OCDE.

(2) % sobre población activa.

(3) Ministerio de Economía, Comercio y Empresa: deflactor del PIB; OCDE y FMI: precios de consumo.

Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa (abr-2025); OCDE (dic-2024 y actualización mar-2025); FMI (abr-2025).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

abril, mantiene sus expectativas de crecimiento para 2025 y 2026, respecto a las proyecciones del anterior escenario del pasado mes de febrero, apuntando a una trayectoria de desaceleración. De esta forma, prevé un crecimiento real del PIB de la economía española del 2,6% en 2025, seis décimas inferior al observado en 2024 (3,2%). Este crecimiento se sitúa una décima por encima del pronosticado por el FMI (2,5%) en su informe de *Perspectivas de la Economía Mundial* publicado en abril de 2025, y está en línea con el estimado por la OCDE (2,6%).

En el mercado laboral, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa prevé un aumento del empleo, medido en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, del 2,5% en 2025, que permitiría situar la tasa de paro en el 10,3% de la población activa, un punto inferior a la registrada en 2024 (11,3%); pronósticos más favorables que los que contempla

el FMI (crecimiento del empleo del 1,5% y tasa de paro del 11,1%) y la OCDE (1,8% y 10,9%, respectivamente).

En materia de precios, se espera un progresivo descenso de la tasa de inflación, registrándose un aumento el deflactor del PIB del 2,6% de media en 2025 según el Ministerio Economía, Comercio y Empresa, 0,4 puntos inferior al observado en 2024 (3%), y previendo el FMI un crecimiento medio de los precios de consumo en el año del 2,2% (2,9% en 2024).

Respecto a las cuentas del sector público, el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa contempla una reducción del déficit del conjunto de las Administraciones Públicas, desde el -3,15% del PIB registrado en 2024 (-2,80% si se excluye el gasto extraordinario para hacer frente a la DANA) hasta el -2,8% del PIB en 2025 (-2,5% sin gasto DANA), algo inferior al pronosticado por el FMI (-2,7%).



## Economía Andaluza: Rasgos Básicos





# Economía Andalucía: Rasgos Básicos

## Introducción

La economía andaluza aceleró medio punto su ritmo de crecimiento en 2024, registrando un incremento real del PIB del 3,3%, según la *Contabilidad Trimestral Regional de Andalucía* (CRTA), que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), una décima superior a la media en España (3,2%), y más que triplicando el aumento en la Eurozona y la UE (0,9% y 1%), por cuarto año consecutivo.

Un resultado favorecido desde el punto de vista de la demanda, por la fortaleza del consumo y el buen comportamiento de las exportaciones, tanto de bienes, como, sobre todo, de servicios turísticos y no turísticos.

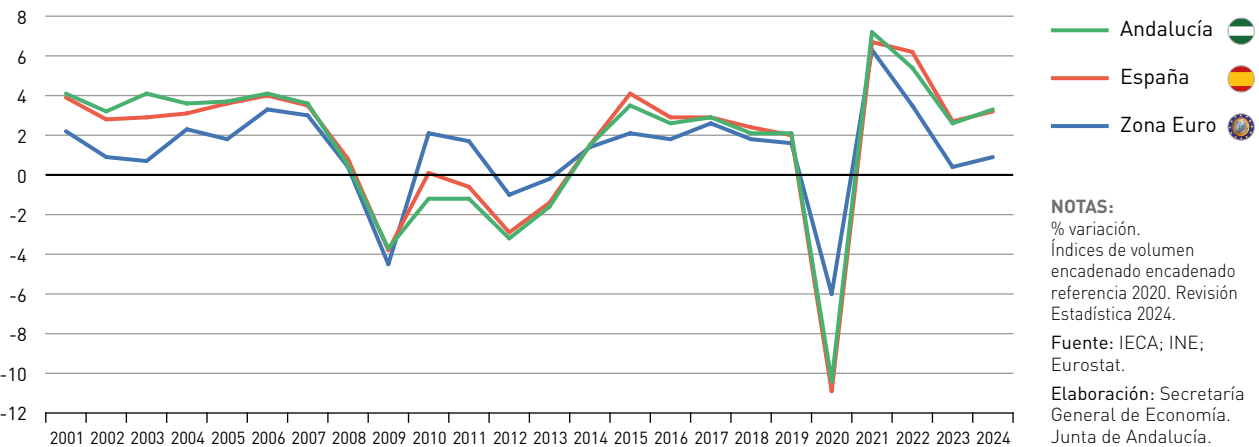
Desde el punto de vista de la oferta productiva, el crecimiento fue generalizado en todos los sectores, destacando la re-

cuperación de la agricultura, tras dos años de intensa sequía en los que globalmente el sector registró una caída real de casi el veinte por ciento, unido al impulso de la construcción, el dinamismo de las ramas de servicios, y el buen comportamiento de la industria manufacturera.

El dinamismo de la actividad económica se trasladó al mercado laboral, que mantuvo en 2024 un comportamiento muy positivo y en general más favorable que la media española, alcanzándose máximos históricos de población activa y ocupada en Andalucía, y los menores niveles de paro y tasa de paro de los últimos dieciséis años.

Según la *Encuesta de Población Activa* (EPA), se contabilizaron 3.462.116 personas ocupadas en Andalucía de media en 2024, la cifra más alta de la serie histórica, 78.241 personas ocupadas más que en el año anterior, lo que supone un

Gráfico 10. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO



Cuadro 6. **INDICADORES BÁSICOS DE LA ECONOMÍA ANDALUZA. AÑO 2024**

|                                               |         |
|-----------------------------------------------|---------|
| <b>PIB precios de mercado<sup>(*)</sup></b>   |         |
| Millones euros                                | 221.372 |
| Crecimiento anual nominal                     | 6,5%    |
| Crecimiento anual real                        | 3,3%    |
| PIB Andalucía/PIB España <sup>(1)</sup>       | 13,9%   |
| Formación Bruta de Capital/PIB Andalucía      | 18,0%   |
| <b>Distribución del PIB</b>                   |         |
| Remuneración de asalariados                   | 46,1%   |
| Excedente bruto de explotación <sup>(2)</sup> | 43,9%   |
| Impuestos netos sobre la producción           | 10,0%   |
| <b>Ocupados</b>                               |         |
| Miles de personas                             | 3.462,1 |
| Crecimiento anual                             | 2,3%    |
| Ocupados Andalucía/Ocupados España            | 16,0%   |
| <b>Gasto en I+D<sup>(3)</sup></b>             |         |
| Millones euros                                | 2.286   |
| % del PIB                                     | 1,14%   |
| Gasto I+D Andalucía/Gasto I+D España          | 10,2%   |
| <b>Crecimiento de los precios</b>             |         |
| Deflactor del PIB                             | 3,1%    |
| IPC <sup>(4)</sup>                            | 2,7%    |
| <b>Costes laborales<sup>(5)</sup></b>         |         |
| Euros                                         | 2.725   |
| Crecimiento anual                             | 2,7%    |
| España=100                                    | 87,6%   |
| <b>Empresas<sup>(6)</sup></b>                 |         |
| Número                                        | 529.087 |
| Crecimiento anual                             | 1,6%    |
| Empresas Andalucía/Empresas España            | 16,3%   |
| <b>Comercio internacional</b>                 |         |
| Exportaciones                                 |         |
| Millones de euros                             | 40.173  |
| Crecimiento anual                             | 4,2%    |
| Importaciones                                 |         |
| Millones de euros                             | 41.315  |
| Crecimiento anual                             | 0,0%    |
| Saldo exterior                                |         |
| Millones de euros                             | -1.142  |
| Exportaciones/PIB                             | 18,1%   |
| Grado de apertura <sup>(7)</sup>              | 36,8%   |
| Cuota exportadora <sup>(8)</sup>              | 33,6%   |

**NOTAS:**

(\*) Avance de datos.

(1) PIB a precios de mercado en euros corrientes.

(2) Incluye rentas mixtas brutas.

(3) Datos de 2023.

(4) Tasa interanual del mes de diciembre.

(5) Coste laboral por trabajador y mes.

(6) De los sectores no agrarios. Datos referidos a 1 de enero 2024.

(7) Exportaciones e importaciones respecto al PIB p.m. en euros corrientes.

(8) Exportaciones de bienes al extranjero sobre producción (a precios básicos) en euros corrientes de los sectores primario e industria. Dato de 2022.

**Fuente:** IECA; INE; Extenda.**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

incremento del 2,3%, ligeramente superior a la media nacional (2,2%).

Junto a ello, la población activa creció de manera muy moderada, un 0,1%, sumando 5.524 personas, hasta llegar al máximo histórico de 4.144.369 personas activas.

Resultado del mayor crecimiento del empleo respecto a la incorporación de población activa, el número de parados se redujo en 72.717 personas de media en el año en Andalucía, un -9,6%, cuatro puntos más que la caída a nivel nacional (-5,7%). Con ello, el paro se situó en 682.253 personas, su menor nivel desde 2008, y la tasa de paro en el 16,5% de media en el año, también la más baja de los últimos dieciséis años.

En el tejido empresarial, y según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, Andalucía cerró el año 2024 con 269.032 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo, un máximo histórico al finalizar un año, superando en 5.265 empresas la cifra del año anterior; en términos relativos, el número de empresas creció un 2% interanual en Andalucía, cuatro veces el incremento a nivel nacional (0,5%), destacando el aumento en las mayor dimensión, de forma que las grandes empresas (250 o más trabajadores) registraron un aumento del 6,4% interanual.

Todos estos resultados se produjeron en un entorno nominal en el que los indicadores de precios mostraron, en línea con el comportamiento observado en España y en el resto de economías desarrolladas, una trayectoria de contención del ritmo de crecimiento, cerrando el año 2024 con una tasa de inflación del 2,7% interanual en diciembre, seis décimas por debajo del año anterior y una décima inferior a la media en España (2,8%).

Desde el punto de vista de los precios de producción, el deflactor del PIB, que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios producidos en el territorio económico, aumentó un 3,1% por término medio en 2024, casi la mitad que en el año anterior (5,9%).

De este modo, teniendo en cuenta el crecimiento real del PIB (3,3%) y del deflactor (3,1%), el aumento nominal del PIB generado por la economía andaluza fue del 6,5%, alcanzando el máximo histórico de 221.372 millones de euros, el 13,9% del PIB generado en España, y el 1,5% de la Eurozona.

## Oferta productiva

El crecimiento de la economía andaluza en 2024, del 3,3%, fue generalizado en todos los sectores productivos, destacando: la recuperación de la agricultura, tras dos años de severa sequía; el impulso de la construcción, con un crecimiento que duplicó el del año anterior y la media en España; y el dinamismo de los servicios, especialmente de las ramas de Información y Comunicaciones y Actividades Inmobiliarias; y el buen comportamiento de la industria manufacturera.

Más concretamente, el VAB generado por el **sector primario** en Andalucía creció un 16,2%, el ritmo más elevado de todos los sectores, casi el doble de la media del sector a nivel nacional (8,3%), tras dos años de severa sequía en los que globalmente el sector registró una caída real del veinte por ciento. Con todo, el VAB del sector en términos reales se encontraba aún en 2024 un 7% por debajo de su nivel de 2021.

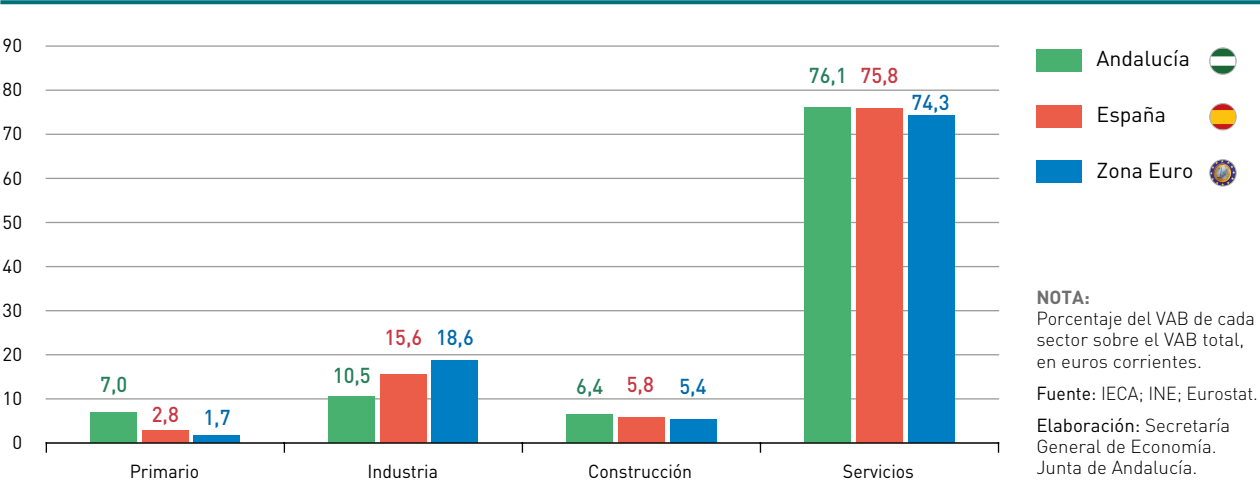
El aumento del VAB de las actividades agrarias en Andalucía vino acompañado de una leve bajada de los precios de producción, del -0,5% según el deflactor del VAB. Con ello, en términos nominales, el VAB generado por el sector se cifró en 13.891 millones de euros, un 15,7% superior al de 2023, representando algo más de la tercera parte del sector en España (34%) y el 7% del VAB total del conjunto de los sectores productivos en Andalucía. Un peso del sector en la estructura productiva regional que más que duplica la media española (2,8%), y cuadruplica el de la Eurozona (1,7%).

El **sector industrial** retornó a tasas de crecimiento positivas en 2024, tras la caída del año anterior, aunque con un ritmo moderado, un 0,9%, en un contexto de descenso en la Zona Euro (-1%). Este resultado se vio lastrado, al igual que en el ejercicio precedente, por las actividades extractivas y de suministro de energía eléctrica, mientras la *industria manufacturera*, la más representativa del sector (69,5% del VAB total sectorial), tuvo un mayor dinamismo, con un incremento del 2,4%, prácticamente igual que en 2023 (2,6%).

Junto a ello, los precios de producción del sector registraron una leve caída, del -0,7% según el deflactor del VAB, de forma que el valor añadido bruto generado por la industria en Andalucía se cifró en 21.046 millones de euros en 2024, siendo su peso en la estructura productiva del 10,5%.

Por su parte, el **sector de la construcción** aceleró su crecimiento, alcanzando un incremento en términos reales del 4,7%, prácticamente el doble que en 2023 (2,4%), más que

Gráfico 11. ESTRUCTURA PRODUCTIVA. AÑO 2024



duplicando la subida en España (2,1%) y en un contexto de descenso del sector en la Eurozona (-1,5%).

Este aumento real del VAB de la construcción vino acompañado de un incremento de los precios de producción del 2,4%, según el deflactor del VAB, siendo el crecimiento nominal del 7,2%, alcanzando la cifra de 12.753 millones de euros, el 6,4% del VAB total de la economía andaluza. Un peso en la estructura productiva regional algo más elevado que el observado a nivel nacional (5,8%) y en la Zona Euro (5,4%), aunque muy alejado del histórico 14,7% alcanzado en el año 2006 por el boom inmobiliario.

Finalmente, en el **sector servicios** el VAB aumentó un 3% en términos reales, el doble que en la Eurozona (1,6%), destacando el impulso de las Actividades inmobiliarias (5,5%), y las actividades de servicios más avanzados, como Información y Comunicaciones (4,8%), seguida de Comercio, Transporte y Hostelería, y Administración Pública, Sanidad y Educación (2,9% en ambos casos).

En términos nominales el crecimiento del VAB del sector fue del 6,2%, tras crecer el deflactor un 3,1%. Con ello, alcanzó los 151.829 millones de euros, el 76,1% del VAB total regional, por encima del peso que tiene el sector en la estructura productiva de España (75,8%) y de la Zona Euro (74%).

Por su importancia relativa, cabe destacar los resultados logrados en el turismo, que en 2024 registró cifras récord, superando los niveles prepandemia. Según los datos de la

*Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía* que elabora el IECA, el número de turistas que visitó Andalucía aumentó un 5,3% en 2024, superando los treinta seis millones de personas (36.091.937 turistas), un máximo histórico. Estos turistas realizaron un gasto medio diario de 82,2 euros, un 5,6% superior al de 2023, y tuvieron una estancia media de 6,5 días, un 3,8% mayor a la del año precedente. Con todo ello, teniendo en cuenta el número de turistas, la estancia media y el gasto medio diario, el gasto turístico total en la región fue de 19.273 millones de euros en 2024, un 15,8% más que el año anterior, y el más elevado desde que hay información.

### Demanda

Desde la óptica de la demanda, el crecimiento del PIB en 2024 (3,3%) fue generalizado en todos sus componentes: la demanda regional aportó 2,7 puntos al crecimiento agregado, casi medio punto más que en el año anterior, y el sector exterior contribuyó con 0,6 puntos, dos décimas más que en España.

Más concretamente, en la **demanda interna**, el gasto en consumo final regional creció un 2,9% en términos reales, muy por encima del año anterior (1,7%) y casi el doble que en la Zona Euro (1,5%), resultado de un aumento del gasto en consumo de los hogares del 2,7%, y de un crecimiento del gasto en consumo de las Administraciones Públicas e ISFLSH del 3,3%.

Junto a ello, la inversión creció en términos reales en Andalucía un 1,4% en 2024, en un contexto de caída en la Eurozona (-3,1%). Con esta evolución, la formación bruta de capital alcanzó en 2024 los 39.867 millones de euros en términos nominales, la cifra más elevada desde 2007, representando el 18% del PIB.

Por lo que respecta a la **demanda exterior**, las exportaciones de bienes y servicios aumentaron un 3,6%, casi el doble que las importaciones (2%), y medio punto por encima de la media nacional (3,1%), siendo el componente más dinámico de la demanda.

Cuadro 7. **CRECIMIENTO DEL PIB Y SUS COMPONENTES. AÑO 2024**

|                                                       | Nominal     |            | Real        |            |
|-------------------------------------------------------|-------------|------------|-------------|------------|
|                                                       | Andalucía   | España     | Andalucía   | España     |
| <b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>   | <b>15,7</b> | <b>7,9</b> | <b>16,2</b> | <b>8,3</b> |
| <b>Industria</b>                                      | <b>0,2</b>  | <b>2,4</b> | <b>0,9</b>  | <b>2,7</b> |
| Industria manufacturera                               | 4,0         | 4,4        | 2,4         | 3,5        |
| <b>Construcción</b>                                   | <b>7,2</b>  | <b>4,7</b> | <b>4,7</b>  | <b>2,1</b> |
| <b>Servicios</b>                                      | <b>6,2</b>  | <b>6,8</b> | <b>3,0</b>  | <b>3,7</b> |
| Comercio, transporte y hostelería                     | 6,2         | 6,9        | 2,9         | 3,4        |
| Información y comunicaciones                          | 4,7         | 4,5        | 4,8         | 3,7        |
| Actividades financieras y de seguros                  | 8,4         | 8,5        | 1,6         | 1,7        |
| Actividades inmobiliarias                             | 9,6         | 10,5       | 5,5         | 5,9        |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas     | 4,0         | 4,6        | 1,5         | 4,2        |
| Administración pública, sanidad y educación           | 5,3         | 5,8        | 2,9         | 3,2        |
| Actividades artísticas, recreativas y otros servicios | 3,8         | 5,3        | 1,1         | 2,5        |
| <b>VAB a precios básicos</b>                          | <b>6,2</b>  | <b>6,0</b> | <b>3,7</b>  | <b>3,5</b> |
| Impuestos netos sobre productos                       | 8,7         | 8,5        | -0,7        | -1,0       |
| <b>PIB a precios de mercado</b>                       | <b>6,5</b>  | <b>6,2</b> | <b>3,3</b>  | <b>3,2</b> |
| <b>Demanda regional<sup>(1)</sup></b>                 | <b>5,7</b>  | <b>5,6</b> | <b>2,7</b>  | <b>2,8</b> |
| Gasto en consumo final regional                       | 5,9         | 6,5        | 2,9         | 3,2        |
| Gasto en consumo final de los hogares                 | 6,6         | 7,1        | 2,7         | 2,8        |
| Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH           | 4,1         | 4,9        | 3,3         | 4,2        |
| Formación bruta de capital                            | 3,3         | 3,5        | 1,4         | 1,9        |
| <b>Demanda externa<sup>(1)</sup></b>                  | <b>0,8</b>  | <b>0,6</b> | <b>0,6</b>  | <b>0,3</b> |
| Exportaciones de bienes y servicios                   | 6,9         | 4,1        | 3,6         | 3,1        |
| Importaciones de bienes y servicios                   | 4,5         | 2,7        | 2,0         | 2,4        |

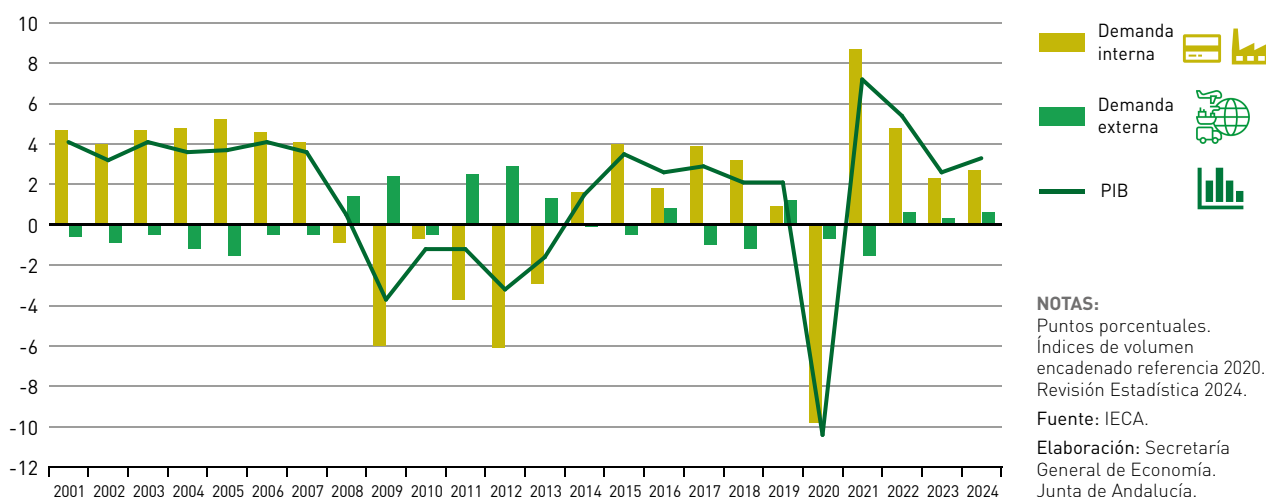
NOTAS:

% variaciones interanuales.

(1) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.

Fuente: IECA; INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 12. **CONTRIBUCIÓN DE LA DEMANDA INTERNA Y EXTERNA AL CRECIMIENTO DEL PIB. ANDALUCÍA**

En términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios de Andalucía alcanzaron los 91.405 millones de euros, un récord histórico, representando el 41,3% del PIB generado en la región, cuatro puntos más que a nivel nacional (37,3%).

## Relaciones exteriores

Las relaciones exteriores de Andalucía registraron una tendencia expansiva en 2024, con aumentos de los intercambios comerciales de bienes, tanto con el extranjero como con el resto de comunidades autónomas, así como un fuerte incremento de la inversión extranjera recibida; todos ellos además más intensos que los observados en el conjunto nacional.

Por lo que respecta al **comercio de bienes con el resto de las comunidades autónomas españolas**, las estimaciones del Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid (CEPREDE), realizadas en el marco del Proyecto C-Interreg, cifran unas exportaciones de bienes de Andalucía al resto de España de 38.470 millones de euros en 2024, el segundo mejor dato de la serie histórica, con un ligero crecimiento respecto al año anterior (0,2%), mientras se registró caída en el conjunto de CC.AA (-0,5%).

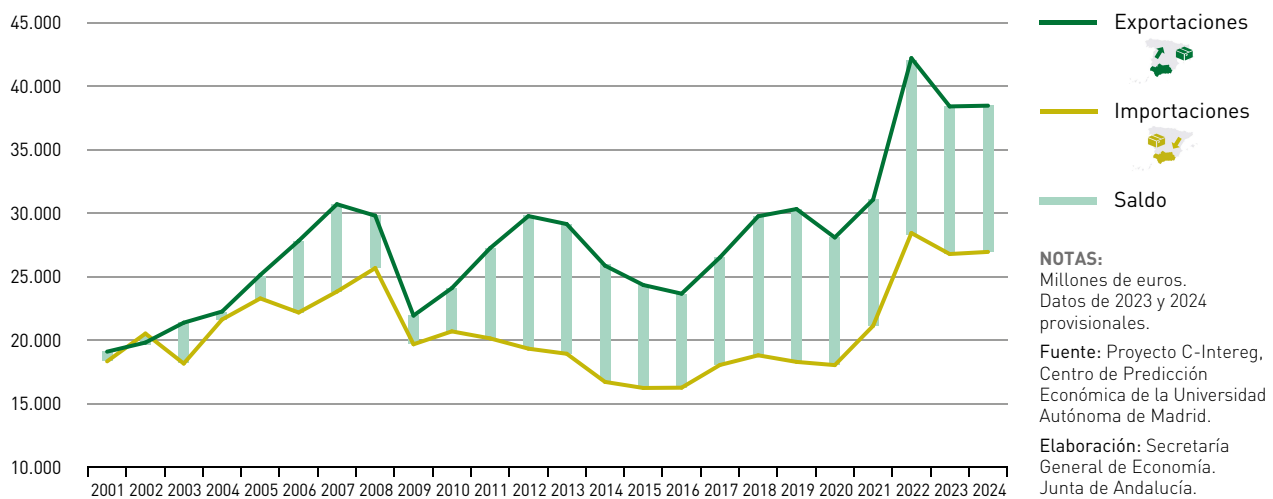
Las importaciones de mercancías de Andalucía al resto de regiones tuvieron un similar comportamiento (+0,6%), cifrándose en 26.957 millones de euros; de esta forma, se contabilizó un saldo comercial positivo para Andalucía de 11.514 millones de euros, el segundo más elevado de todas las comunidades autónomas, solo superado por Cataluña.

En el **comercio de bienes con el extranjero**, las exportaciones de Andalucía alcanzaron los 40.173 millones de euros, la segunda cifra más elevada de la serie histórica. Comparado con el año anterior, las exportaciones crecieron un 4,2%, en un contexto de práctico estancamiento en España (0,2%), superando ampliamente el aumento de las exportaciones de la UE (1,1%), y en el comercio mundial (2,3%, según datos de la Organización Mundial del Comercio).

De otro lado, las importaciones de mercancías realizadas por Andalucía registraron un crecimiento nulo, cifrándose en 41.315 M€.

Con todo, la balanza comercial de Andalucía con el extranjero mostró un déficit de -1.142 M€ en 2024, menos de la mitad del observado en 2023 (-2.224,2 M€). Este saldo negativo vino determinado por el déficit de la balanza comercial energética (-10.384 M€), que compensó el superávit de la no energética (+9.243 M€). En mayor medida, la economía española registró un déficit de la balanza comer-

Gráfico 13. COMERCIO DE BIENES DE ANDALUCÍA CON EL RESTO DE ESPAÑA



cial, de -40.276 M€, debido tanto al saldo negativo de la balanza no energética (-9.833 M€) como, sobre todo, de la energética (-30.443 M€).

Por bloques económicos de países, este saldo negativo se concentró mayormente en los intercambios con la OPEP (-10.206 M€), debido a la necesidad de importar crudo de petróleo y gas; y en menor medida con los BRICS (-3.112 M€).

Frente a ello, Andalucía siguió mostrando un saldo positivo de los intercambios comerciales con la UE, destino de cerca del sesenta por ciento (56,3% del total) de las exportaciones andaluzas, cifrado en 10.575 millones de euros, lo que representa el 4,8% del PIB generado en la región. Este saldo comercial superavitario con la UE fue prácticamente generalizado por países; concretamente, Andalucía presentó un saldo de la balanza comercial positivo con 22 países de la UE, destacando Alemania y Francia, con los que Andalucía mostró un superávit comercial superior a los 2.200 millones de euros, seguidos de Italia (+1.566 M€) y Portugal (+1.490 M€).

Los principales países de destino de las exportaciones de Andalucía en 2024 siguieron siendo precisamente miembros de la UE; de esta forma, el ránking lo encabezó Alemania, Francia, Italia y Portugal, seguidos de EE. UU., Reino Unido y Marruecos, concentrando entre los siete casi el sesenta por ciento (58,2%) de todo lo exportado por la región.

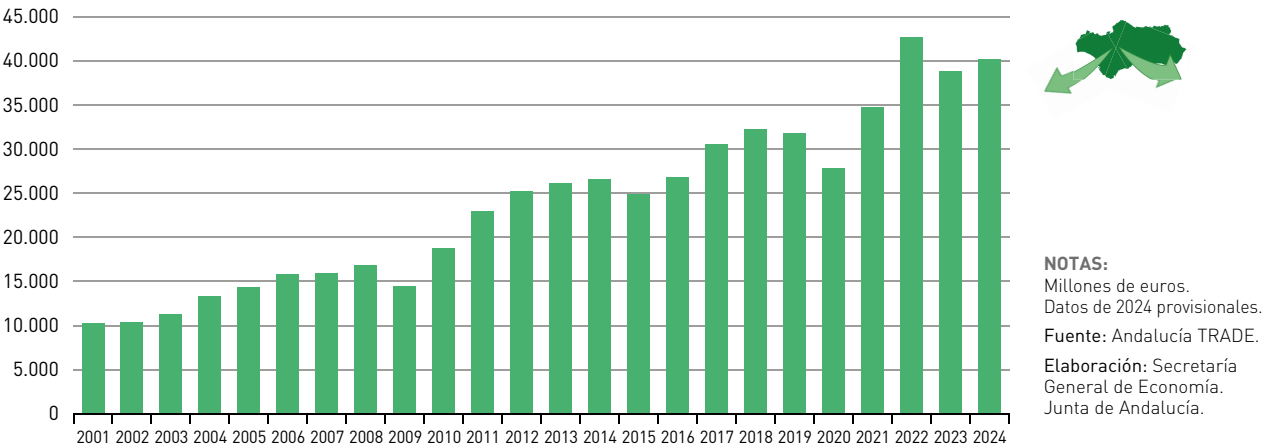
Respecto a las importaciones, el principal país de origen fue Argelia, con el 10% del total importado por Andalucía; tras él, Nigeria (8,4%), Estados Unidos (8%), Italia (5,2%), Portugal y China (5% ambas).

Analizando por productos, casi el cuarenta por ciento (39%) del total exportado por Andalucía al extranjero correspondió a “Alimentación, bebidas y tabaco” (15.661 M€), tras crecer un 14,8% respecto a 2023, impulsadas por el aumento de las producciones agrícolas con la mejora de la situación de sequía, sobre todo grasas y aceites, y frutas, hortalizas y legumbres. Más específicamente, la cifra más elevada de exportación correspondió a “Aceite de oliva y demás aceites derivados”, por un valor de 4.570 M€, el 11,4% del total exportado por Andalucía en 2024, equivalente a más de las dos terceras partes (69,5%) del total exportado de este producto a nivel nacional. Esta cifra de exportación supuso en 2024 un máximo histórico, con un incremento del 39,1% respecto al año anterior.

En las importaciones, los “Productos energéticos”, que suponen la principal compra (40,9% de las importaciones totales en 2024), presentaron descensos (-1,8%), en un contexto de caída del precio del barril de petróleo Brent en los mercados internacionales del -2,4%, reduciéndose también las de “Alimentación, bebidas y tabaco” (-1,9%).

En cuanto a los **flujos de inversión extranjera**, según los datos del Registro de Inversiones Exteriores del Ministerio de

Gráfico 14. **EXPORTACIONES DE ANDALUCÍA AL EXTRANJERO**



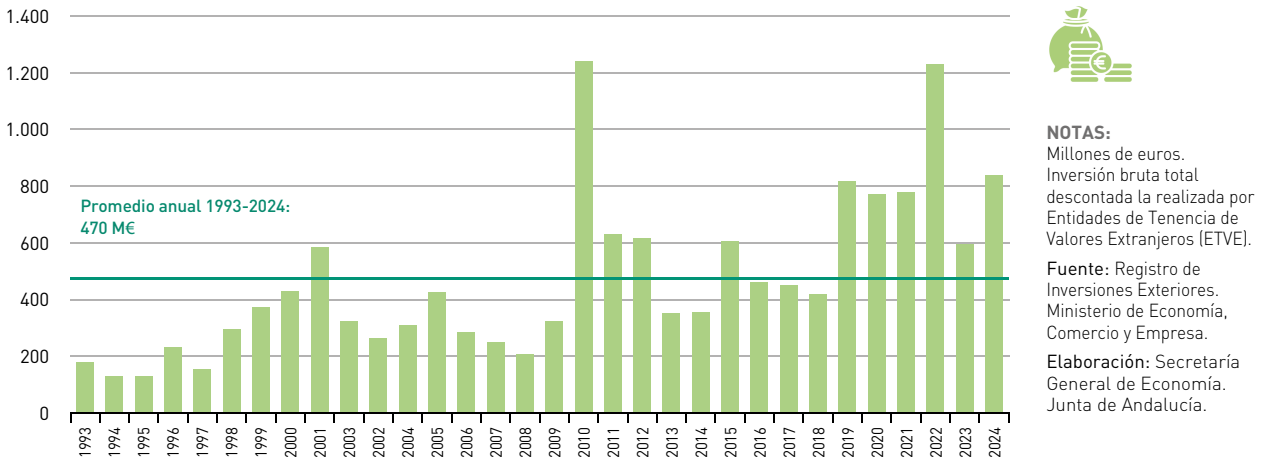
Economía, Comercio y Empresa, Andalucía contabilizó en 2024 una entrada de capital en forma de inversión extranjera productiva de 837,1 millones de euros, cifra muy superior a la media histórica anual (470 millones de euros de inversión productiva en Andalucía en el período 1993-2024). Respecto al año anterior, registró un aumento del 40,6%, más del doble que en el conjunto de la economía española (18,9%).

Atendiendo a la procedencia geográfica de la inversión productiva recibida por Andalucía en 2024, destacó la realizada por EE. UU., con 192,8 M€, casi la cuarta parte (23%) del total, seguida de Reino Unido (127,7 M€, el 15,3% del total recibido). A continuación, la inversión procedente de Francia (86,8 M€, el 10,4% del total), Dinamarca

(84,8 M€, el 10,1% del total), y Alemania (81,9 M€, el 9,8% del total); y a mayor distancia, la de Chequia (57,7 M€), Suecia (40,2 M€) y Noruega (26,3 M€), con porcentajes entre el 7% y 3% de la inversión global. Estos ocho países concentraron el 83,4% de la inversión productiva global recibida en la región en 2024.

Según el destino sectorial, el principal perceptor fue el sector *servicios* (459,6 M€, el 54,9% del total), tras aumentar un 50,8% respecto a 2023; en particular, comercio y reparación, hostelería, y actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento. En segundo lugar se situó la *industria*, con 187,5 millones de euros de inversión productiva extranjera, un 14,1% más que en 2023, aglutinando el 22,4% del total

Gráfico 15. **INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA. ANDALUCÍA**





recibido en la región, sobre todo en la rama de producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua, y en metalurgia. Y en tercer lugar, la *construcción* (185,6 M€, un 58,6% más que en 2023 y el 22,2% del total).

Tejido empresarial

Según los últimos datos publicados del *Directorio Central de Empresas (DIRCE)* elaborado por el INE, referido al 1 de enero de 2024, el tejido empresarial de Andalucía está formado por 529.087 empresas pertenecientes a los sectores no agrarios, siendo Andalucía la segunda Comunidad Autónoma con mayor tejido empresarial tras Cataluña, con el 16,3% del total de empresas activas de España. Un peso relativo del tejido empresarial que es superior a su participación en el PIB nacional (13,9%).

Con respecto al 1 de enero de 2023, se contabilizaron 8.217 empresas más, un 1,6% en términos relativos, incremento una décima superior al observado en España (1,5%).

Estos datos que se desprenden del DIRCE, que como se ha mencionado están referidos al 1 de enero de 2024, y su comparación con el año anterior, reflejan el comportamiento del tejido empresarial en 2023. Para analizar la evolución en 2024, cabe utilizar los datos de empresas inscritas en la Seguridad Social, estadística que elabora el Ministerio de Trabajo y Economía Social, y que tiene por objeto proporcionar información sobre las empresas inscritas en la Seguridad

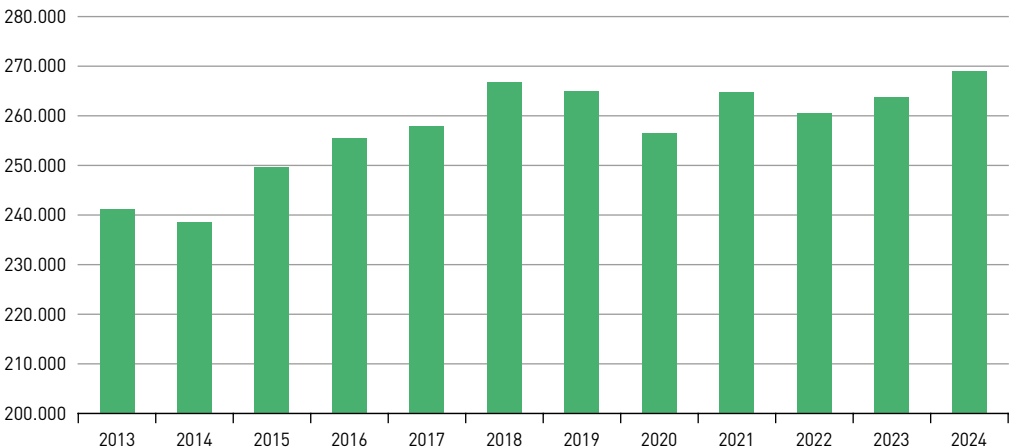
Social con trabajadores en alta, obtenidas a partir del Fichero de Cuentas de Cotización.

Según dicha estadística, Andalucía cerró el año 2024 con 269.032 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo en diciembre, un máximo histórico. Con respecto al cierre de 2023 se registraron 5.265 empresas más, un 2% interanual, cuatro veces el crecimiento registrado en España (0,5%). Un mejor comportamiento relativo del tejido empresarial en Andalucía generalizado en todos los sectores productivos: en el sector primario se incrementó un 7,4% interanual, casi el triple que en España (2,7%) y en el conjunto de los sectores no agrarios un 0,7%, más del doble que a nivel nacional (0,3%).

Cabe destacar asimismo, que el crecimiento del número de empresas fue relativamente más intenso en las de mayor dimensión, las grandes empresas, con 250 o más trabajadores, que crecieron un 6,4% interanual, un punto más que a nivel nacional (5,3%), favoreciendo el aumento del tamaño del tejido empresarial. Junto a ello, las medianas empresas (50 a 249 trabajadores) crecieron un 3,2%, medio punto más que en el conjunto de la economía española (2,7%).

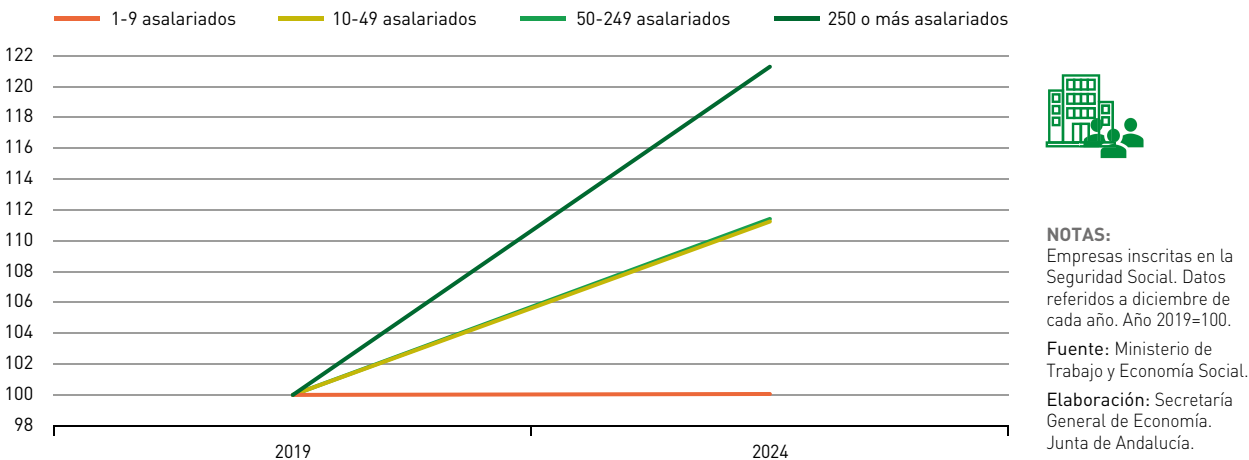
De otro lado, y según la *Estadística de Sociedades Mercantiles* del INE, en el año 2024 se crearon en Andalucía un total de 15.760 sociedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas), la cifra más elevada desde 2007, y un 2,4% más que en el año anterior. Estas sociedades supusieron el 17% del total de las sociedades creadas en términos netos en España, por encima del peso que la economía andaluza tiene en la generación de PIB nacional (13,9%).

Gráfico 16. TEJIDO EMPRESARIAL. ANDALUCÍA



**NOTAS:**  
Empresas inscritas en la Seguridad Social. Datos referidos a diciembre de cada año.  
Fuente: Ministerio de Trabajo y Economía Social.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 17. **DIMENSIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL. ANDALUCÍA**



Finalmente, y atendiendo a la capitalización, el capital suscrito por las sociedades mercantiles creadas en Andalucía en 2024 fue de 780,6 millones de euros. Con ello, el capital medio suscrito por cada nueva sociedad creada en Andalucía se situó en 38.864 euros, representando el 80,7% de la media nacional (48.163 euros).

### Mercado de Trabajo

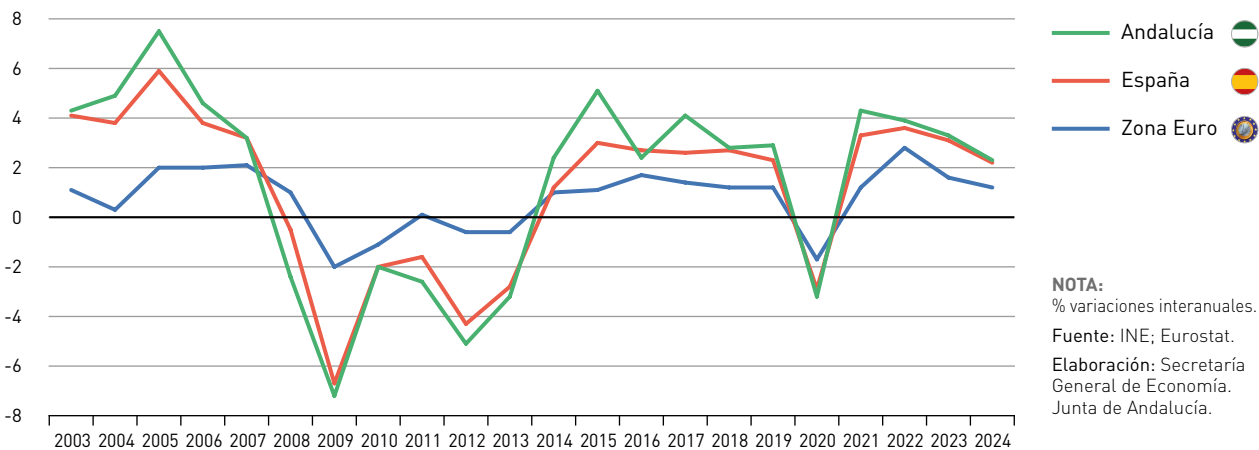
El mercado laboral de Andalucía mostró en 2024 un comportamiento muy positivo, con una evolución en general más di-

námica que la media nacional, alcanzándose máximos históricos de población activa y ocupada, y los menores niveles de paro y tasa de paro de los últimos dieciséis años.

Según la EPA, se contabilizaron 3.462.116 personas ocupadas en Andalucía de media en 2024, la cifra más alta de la serie histórica, 78.241 personas ocupadas más que en el año anterior, lo que supone un incremento del 2,3%, ligeramente superior a la media nacional (2,2%).

Esta creación de empleo en Andalucía en 2024 se caracterizó, entre otros, por ser prácticamente generalizada en todos los sectores productivos; relativamente más intensa en

Gráfico 18. **POBLACIÓN OCUPADA**



la población con mayor formación; en los trabajadores asalariados, más específicamente con contrato indefinido; y en los grupos de más edad con mayores dificultades para encontrar empleo: los menores de 25 años y los mayores de 45 años.

Más concretamente, por sectores, en el primario se frenó la trayectoria descendente de los dos años anteriores marcados por la situación de intensa sequía, manteniendo en 2024 un nivel de empleo muy similar al de 2023. Junto a ello, en los sectores no agrarios el empleo creció un 2,5%, destacando la construcción (10%) y la industria (3,1%) como los más dinámicos.

Por grupos de edad, el empleo creció en el colectivo de menores de 25 años un 4,6% y en el grupo de 45 y más años un 4,9%, disminuyendo ligeramente, por el contrario, entre los que tienen de 25 a 44 años (-0,6%).

Según la situación profesional, mostraron un similar ritmo de avance los trabajadores por cuenta ajena (2,3%) y los trabajadores por cuenta propia (2,1%). En particular, cabe destacar que todo el aumento del empleo asalariado fue con contrato indefinido, sumando casi cien mil ocupados más, un 4,5% de crecimiento, ritmo algo superior a la media nacional (4,3%). Frente a ello, siguió reduciéndose el empleo temporal (-5,3%), situándose la tasa de temporalidad (porcentaje de asalariados con contrato temporal respecto al total de asalariados) en el 20,4% en 2024, un mínimo desde que hay información (1987).

Atendiendo a la nacionalidad, los ocupados extranjeros crecieron más del doble que los de nacionalidad española (4,7% y 2%, respectivamente), elevando su peso en el empleo total hasta el 10,7% (14,9% en España). Con todo, en términos absolutos, son los ocupados de nacionalidad española los que experimentaron la mayor subida (+61.528 personas), explicando cerca del ochenta por ciento del empleo creado en el año.

Diferenciando por sexo, el empleo en los hombres creció un 2,7% y un 1,8% en las mujeres, alcanzándose la cifra de 1.541.522 mujeres ocupadas, el 44,5% del empleo total.

Finalmente, en relación al nivel de formación, todo el empleo creado fue en los colectivos más cualificados, con estudios secundarios o superiores. Concretamente, la población ocupada con estudios secundarios se incrementó un 2,9%, y con estudios superiores un 2,7%. En particular destaca la progresiva ganancia de peso de los ocupados con estudios universitarios, que suponen ya en torno al treinta por ciento del empleo total (29,8% en 2024), cerca del triple que a mediados de los ochenta (10,3% en 1987, primero para el que se tiene información).

Junto a ello, la población activa creció de manera muy moderada, un 0,1% en Andalucía, sumando 5.524 personas, hasta llegar al máximo histórico de 4.144.369 activos. Mientras, la población potencialmente activa, de 16 y más años, se incrementó con mayor intensidad, un 0,9%, lo que hizo que la tasa de actividad, cociente entre ambas, se situara en el 56,8%, medio punto por debajo del año anterior.

Gráfico 19. **TASA DE ACTIVIDAD**

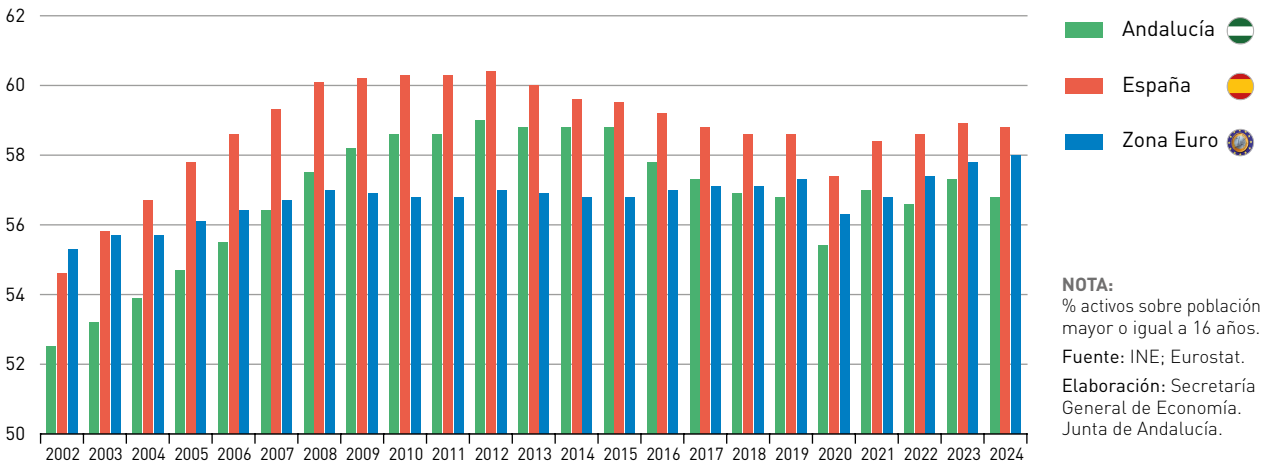
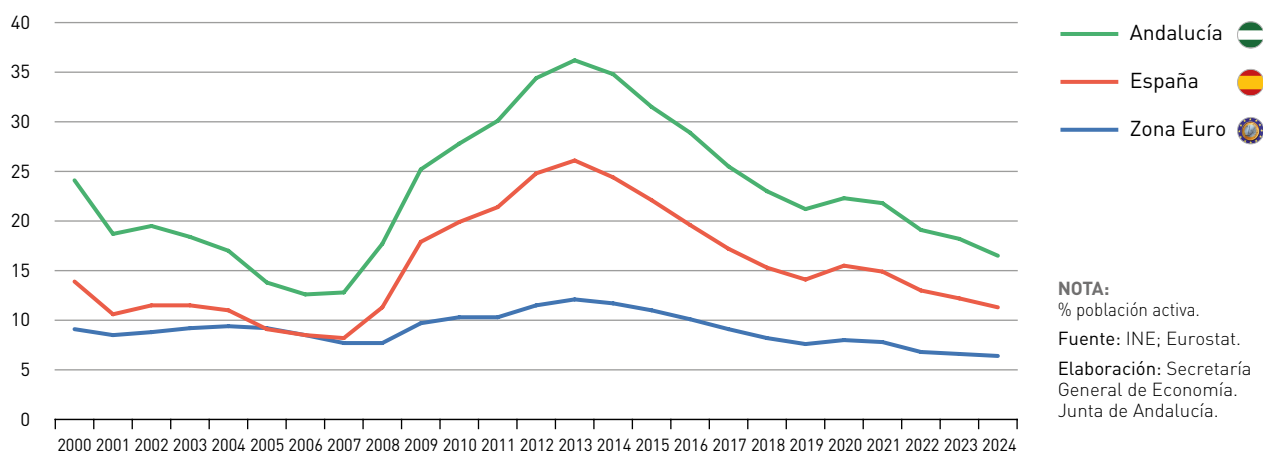


Gráfico 20. **TASA DE PARO**

Un descenso explicado, de un lado, y según el sexo, por la reducción de la tasa de actividad de las mujeres, que disminuyó un punto, hasta el 51%, a diferencia de la de los hombres, que se elevó ligeramente una décima, hasta el 62,9%; y de otro, por la caída de la tasa de actividad en los colectivos más jóvenes, menores de 25 años (-1,9 puntos), hasta el 33,3%, acompañado de un descenso de la tasa de abandono educativo temprano, que se situó en 2024 en el 15,5%, 1,3 puntos por debajo de la del año anterior.

El mayor crecimiento del empleo respecto a la incorporación de activos llevó a un descenso del número de parados, situándose la población parada por debajo de las setecientas mil personas por primera vez en dieciséis años, en concreto 682.253 personas paradas por término medio en el año. Andalucía fue la comunidad autónoma con mayor descenso en términos absolutos del número de parados, 72.717 menos que en 2023, concentrando más del cuarenta por ciento (43,6%) de la bajada en España (-166.794 personas paradas). En términos relativos el paro disminuyó un -9,6%, cuatro puntos más que la media nacional (-5,7%), acumulando tres años consecutivos de descenso.

La notable caída de la población parada permitió que la tasa de paro continuara reduciéndose en 2024, situándose 1,7 puntos por debajo de la del año anterior, concretamente en el 16,5% de media en el año, la más baja de los últimos diecisiete años, siendo incluso en el cuarto trimestre inferior al dieciséis por ciento, en concreto, el 15,8%.

En España, la tasa de paro disminuyó en menor medida, -0,8 puntos de media en 2024, habiéndose recortado el diferencial de tasa de paro de Andalucía con la media nacional a 5,1 puntos porcentuales de media en 2024, el más bajo desde 2007.

## Precios, costes y rentas

Los indicadores de **precios** en Andalucía mostraron, en línea con el comportamiento observado en España y en el resto de economías desarrolladas, una trayectoria de contención del ritmo de crecimiento a lo largo del año 2024.

Desde el punto de vista de los precios de producción, el deflactor del PIB, que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios producidos en el territorio económico, creció un 3,1% de media en el conjunto del año, en línea con lo observado en España (3%), y casi la mitad que en 2023 (5,9%).

Por el lado de los precios de demanda, el IPC registró un incremento medio en 2024 del 2,7%, una décima por debajo de la media nacional (2,8%) y más de un punto inferior al de 2023 (3,9%). Un resultado que responde principalmente al descenso de los precios de carburantes y combustibles (-2,9% de media en el año en Andalucía), en un contexto de caída similar del precio del petróleo Brent en dólares en los mercados internacionales (-2,4%).

También se observó en 2024 una moderación del ritmo de crecimiento de los precios de los *alimentos sin elaboración*, recogiendo los incrementos en la producción agraria, tras la mejora de la situación de sequía de los dos años anteriores (2022 y 2023), que generó un notable descenso de las producciones y, como consecuencia, la elevación de sus precios. De esta forma, el IPC de los *alimentos sin elaboración* registró un aumento del 3% de media en el año, después de haber alcanzado un crecimiento del 10,5% en 2023.

Este incremento medio anual del IPC en 2024, del 2,7%, fue resultado de una trayectoria de contención de la tasa de inflación a lo largo del año, que partió en el mes de enero en Andalucía en el 3,8% interanual, llegando a situarse en el 1,3% en septiembre, su nivel más bajo, para elevarse posteriormente hasta cerrar el año en el 2,7% interanual en diciembre, una décima por debajo de la media nacional (2,8%). Una tasa de inflación al cierre del año seis décimas inferior a la alcanzada en diciembre de 2023 (3,3%), coincidente con la registrada por la Unión Europea y una décima por debajo de la media española (2,8%); en todos los casos, superándose aún el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2% a medio plazo).

En lo que al componente más estructural del IPC se refiere, la *inflación subyacente*, que no incluye los precios de los *alimentos no elaborados* ni los *productos energéticos*, se situó en el 2,4% interanual en diciembre, un punto y medio menos que al cierre de 2023 (3,9%), e inferior a la registrada a nivel nacional (2,6%) y en la Zona Euro (2,7%).

Por lo que respecta a los **costes**, y según la *Encuesta Trimestral de Coste Laboral* del INE, el coste laboral por trabajador y mes en los sectores no agrarios en Andalucía se cifró en 2.725,2 euros en 2024, el más elevado de la serie histórica, tras registrar un aumento del 2,7% respecto al año precedente, con todo casi la mitad que en el año anterior (5,6%) y por debajo del observado a escala nacional (4%).

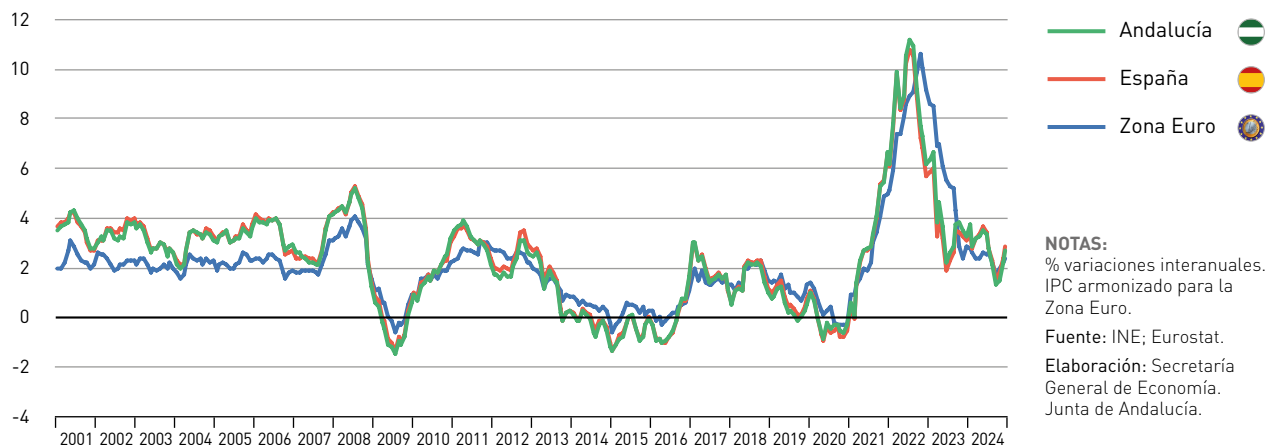
Respecto al año 2023 aumentaron un 2,1% los costes salariales, que representan casi las tres cuartas partes del total (73%), si bien menos que en el conjunto de España (3,8%), y en mayor medida los costes no salariales, un 4,3% (4,4% a nivel nacional).

Por hora, el coste laboral registró un aumento del 3,1% en Andalucía (4,3% en España), hasta los 21,3 € por hora (24,4 €/h de media nacional).

Esta información de los costes laborales puede complementarse con la ofrecida por el Ministerio de Trabajo y Economía Social sobre el aumento de los salarios pactados en convenio, que fue del 2,90% en el año 2024, una vez incorporadas las revisiones por cláusulas de garantía salarial, cuatro décimas por debajo de la media nacional (3,34%), y más de medio punto inferior al acordado en 2023 (3,54%).

Finalmente, en cuanto a las **rentas** generadas en el proceso productivo, el aumento del PIB nominal en 2024, del 6,5%, fue resultado de la subida generalizada de todas ellas: los *impuestos netos sobre la producción* y las *importaciones* crecieron un 9%; la *remuneración del conjunto de los asal-*

Gráfico 21. **ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO**



riados un 6,4%, debido al incremento tanto del número de asalariados (2%) como de la remuneración por asalariado (4,3%); y el excedente de explotación bruto y renta mixta bruta se elevó un 6%.

Como resultado, la distribución del PIB de Andalucía por el lado de las rentas fue: 46,1% remuneración de los asalariados, 43,9% excedente de explotación bruto y renta mixta bruta, y el 10% restante, impuestos netos sobre la producción y las importaciones.

Sistema Bancario

En el contexto de descenso de las tasas de inflación, las autoridades monetarias de la Zona Euro comenzaron en la segunda mitad de 2024 a suavizar la política monetaria, acometiendo sucesivas bajadas de los tipos de intervención. En concreto, el Banco Central Europeo redujo en cuatro ocasiones, entre junio y diciembre, el tipo de interés de las operaciones principales de financiación de la Eurozona, pasando del 4,5% en enero, al 3,15% al finalizar el año, en cualquier caso, aún manteniéndolo en niveles históricamente elevados.

En este entorno, el saldo de créditos en el conjunto del sistema bancario en Andalucía siguió reduciéndose por tercer año consecutivo, aunque a menor ritmo que en 2023, y el saldo de los depósitos creció, acumulando doce años de subida.

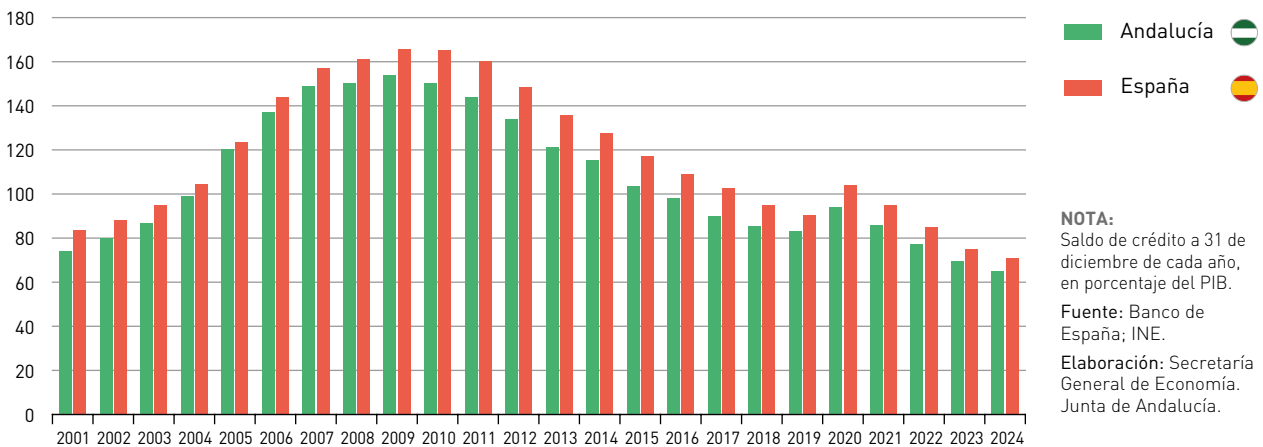
Según los datos del Banco de España, el saldo de créditos en el sistema bancario en Andalucía se situó en 150.699 millones de euros, a 31 de diciembre de 2024, un 0,9% por debajo del año anterior, descenso que es la mitad del registrado en 2023 (-1,8%). Esta reducción del saldo de créditos se produjo en un contexto de notable aumento del PIB nominal (6,5%), lo que favoreció una disminución del endeudamiento de la economía andaluza. De este modo, el saldo de créditos en Andalucía se situó en el 68,1% del PIB en 2024, ratio cinco puntos inferior a la de 2023 (73,1%), y la más baja del presente siglo (desde 1998). En España, el nivel de endeudamiento relativo es mayor, concretamente del 75,7% del PIB en 2024, casi ocho puntos por encima del porcentaje de Andalucía.

En términos per cápita, el crédito al sector privado disminuyó un -1,3%, hasta los 16.653 euros en Andalucía, su nivel más bajo desde 2004, representando el 71,6% de la media nacional (23.258 euros per cápita).

En cuanto a los depósitos, el saldo a 31 de diciembre de 2024 se cifró en 174.125 millones de euros, tras registrar un aumento del 6,5% respecto al año anterior (7,8% en España), sumando doce años con tasas positivas.

Con todo ello, la ratio entre el saldo de depósitos y de créditos en Andalucía se situó por encima del 100% por tercer año consecutivo, lo que refleja que el sistema bancario regional continuó en 2024 sin tener necesidad de financiación con ahorro procedente del exterior. En concreto, fue del 115,5%, ocho puntos superior al del año anterior (107,5%), y su nivel más alto desde 1989, aunque inferior a la ratio española (135,1%).

Gráfico 22. CRÉDITO AL SECTOR PRIVADO



4

## Actividad Productiva





## Actividad Productiva

En el año 2024, y según la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía*, publicada por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA), la economía andaluza registró un incremento real del PIB del 3,3%, siete décimas superior al del año anterior, una décima por encima del contabilizado de media España (3,2%) y más del triple del observado en la Unión Europea y la Zona Euro (1% y 0,9%, respectivamente).

Un crecimiento, desde el punto de vista de la oferta productiva, generalizado en todos los sectores productivos, destacando: la recuperación de la agricultura, tras dos años de severa sequía; el dinamismo de la construcción, con un crecimiento que duplicó el del año anterior; y en los servicios, los resultados en las ramas de Información y Comunicaciones y Actividades Inmobiliarias.

Concretamente, el mayor crecimiento real del Valor Añadido Bruto (VAB) correspondió al sector primario, un 16,2%, casi el doble de la media del sector a nivel nacional (8,3%), tras dos años de severa sequía en los que globalmente el sector registró una caída real de casi el veinte por ciento (-19,9%).

Le siguió la construcción, con un aumento del VAB del 4,7% en términos reales, prácticamente el doble que en el año anterior y más que duplicando el crecimiento observado a escala nacional (2,1%).

Los servicios, el sector con más peso en la estructura productiva de Andalucía (76,2%), creció un 3%, destacando especialmente las ramas de *Actividades inmobiliarias* (5,5%) e *Información y Comunicaciones* (4,8%).

Junto a ello, la industria se recuperó parcialmente de la caída registrada en 2023, con un incremento real del VAB del 0,9%

en el conjunto del año, condicionado aún y al igual que en el año anterior, por las *actividades extractivas y de suministro de energía eléctrica*, mientras que la *industria manufacturera*, la más representativa del sector (69,5% del VAB), tuvo un mayor dinamismo, manteniendo un crecimiento del 2,4%, similar al del ejercicio precedente (2,6%).

## Sector Primario

El *Valor Añadido Bruto a precios básicos (VAB p.b.)* generado por el sector primario en Andalucía registró un incremento en 2024 del 16,2% en términos reales, casi el doble que en España (8,3%), y en un entorno de ligera caída en la Zona Euro (-0,5%). Un crecimiento después de dos años de severa sequía en los que globalmente el sector registró una caída real del 19,9%. De esa forma, en términos reales, el VAB del sector en 2024 se encuentra aún un 7% por debajo de su nivel de 2021.

El aumento del VAB de las actividades agrarias en Andalucía vino acompañado de una leve bajada de los precios de producción, del -0,5% según el *deflactor del VAB*. Con ello, en términos nominales, el VAB generado por el sector se cifró en 13.891 millones de euros, un 15,7% superior al de 2023, representando algo más de la tercera parte del sector en España (34%) y el 7% del VAB total del conjunto de los sectores productivos en Andalucía. Un peso del sector en la estructura productiva regional que más que duplica la media española (2,8%), y más que triplica el que tiene en la Eurozona (2%).

Cuadro 8. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y OFERTA AGREGADA. ANDALUCÍA

|                                                       | Año 2024       |        | % Cto. real respecto al año anterior( *) |      |      |
|-------------------------------------------------------|----------------|--------|------------------------------------------|------|------|
|                                                       | Millones euros | Peso % | 2022                                     | 2023 | 2024 |
| Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca          | 13.891         | 7,0    | -20,6                                    | 1,0  | 16,2 |
| Industria                                             | 21.046         | 10,5   | 2,0                                      | -2,4 | 0,9  |
| Industria manufacturera                               | 14.620         | 7,3    | 6,6                                      | 2,6  | 2,4  |
| Construcción                                          | 12.753         | 6,4    | 10,5                                     | 2,4  | 4,7  |
| Servicios                                             | 151.829        | 76,1   | 8,6                                      | 3,9  | 3,0  |
| Comercio, transporte y hostelería                     | 47.437         | 23,8   | 13,4                                     | 4,2  | 2,9  |
| Información y comunicaciones                          | 4.265          | 2,1    | 17,8                                     | 5,4  | 4,8  |
| Actividades financieras y de seguros                  | 9.511          | 4,8    | 4,1                                      | 0,2  | 1,6  |
| Actividades inmobiliarias                             | 25.575         | 12,8   | 5,7                                      | 3,4  | 5,5  |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas     | 14.517         | 7,3    | 15,6                                     | 9,2  | 1,5  |
| Administración pública, sanidad y educación           | 41.592         | 20,8   | 1,4                                      | 2,8  | 2,9  |
| Actividades artísticas, recreativas y otros servicios | 8.932          | 4,5    | 18,6                                     | 3,0  | 1,1  |
| VAB p.b.                                              | 199.519        | 100,0  | 5,8                                      | 2,8  | 3,7  |
| Impuestos netos sobre los productos                   | 21.853         | -      | 1,5                                      | 0,5  | -0,7 |
| PIB p.m.                                              | 221.372        | -      | 5,4                                      | 2,6  | 3,3  |

NOTA:  
(\*) Índices de volumen encadenado referencia 2020. Revisión Estadística 2024.  
Fuente: Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (IECA).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por subsectores, y más específicamente en lo que a la agricultura se refiere, la campaña 2023/2024 se caracterizó por la recuperación generalizada de las producciones, gracias a la aparición de las lluvias tras la situación de sequía prolongada sufrida en las dos anteriores campañas.

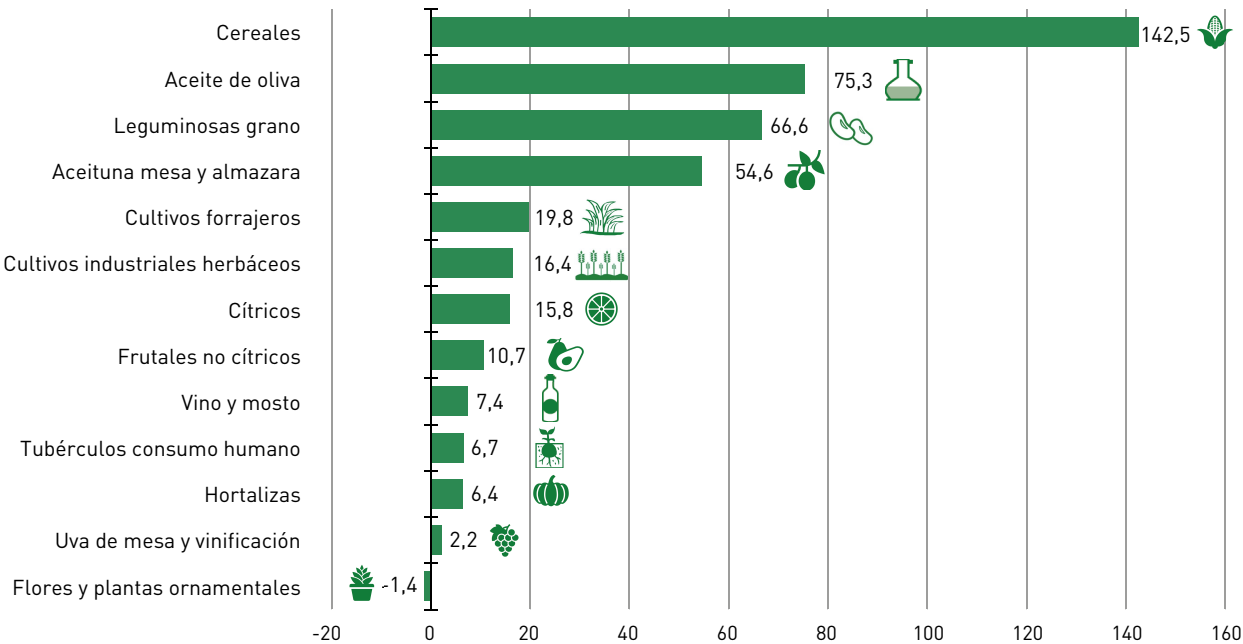
Igualmente, las lluvias permitieron el aumento de los recursos hídricos de la región, de modo que la cantidad total de agua en los embalses andaluces, a 30 de septiembre de 2024, era de 3.344 Hm<sup>3</sup>, el 28% de su capacidad y un 45% superior al nivel registrado al final de la campaña anterior (2.307 Hm<sup>3</sup> y 19% de su capacidad).

Todo ello favoreció una recuperación de las producciones, y así señalan los datos de *Superficies* y *Producciones* de la

Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, correspondientes al mes de diciembre de 2024, con un comportamiento positivo prácticamente generalizado de los cultivos, salvo “*Flores y plantas ornamentales*” cuya producción registró un descenso del -1,4% respecto a la anterior campaña. Frente a ello, destacaron los aumentos de cultivos tan representativos como los “*Cereales*”, “*Aceite de oliva*”, “*Aceitunas de mesa y almazara*”, “*Cítricos*” y “*Vino y mosto*”.

Concretamente, la mayor subida correspondió a los cereales, más que duplicando su producción, con un incremento del 142,5%. Destacaron los aumentos registrados en el trigo (117,7%) y la cebada (172%), así como la recuperación de la cosecha de arroz, tras dos años en los que la sequía prácticamente impidió su siembra.

Gráfico 23. **PRODUCCIÓN AGRÍCOLA. ANDALUCÍA. AÑO 2024**



**NOTAS:**

Estimaciones disponibles en diciembre de 2024. Tasas de variación interanual de las producciones valoradas en toneladas, excepto flores y plantas (unidades).  
(1) Uva de mesa, vinificación y pasificación.

Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Junta de Andalucía.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Tras los cereales el olivar, segundo cultivo más representativo en Andalucía, que incrementó su producción respecto a la campaña anterior, debido al aumento tanto de la producción de aceite de oliva (75,3%), como de la aceituna de mesa y almazara (54,6%).

Le siguieron las leguminosas en grano, cuya producción creció un 66,6% respecto a la anterior campaña; los cultivos forrajeros y los cultivos industriales herbáceos con crecimientos próximos al veinte por ciento (19,8% y 16,4%, respectivamente).

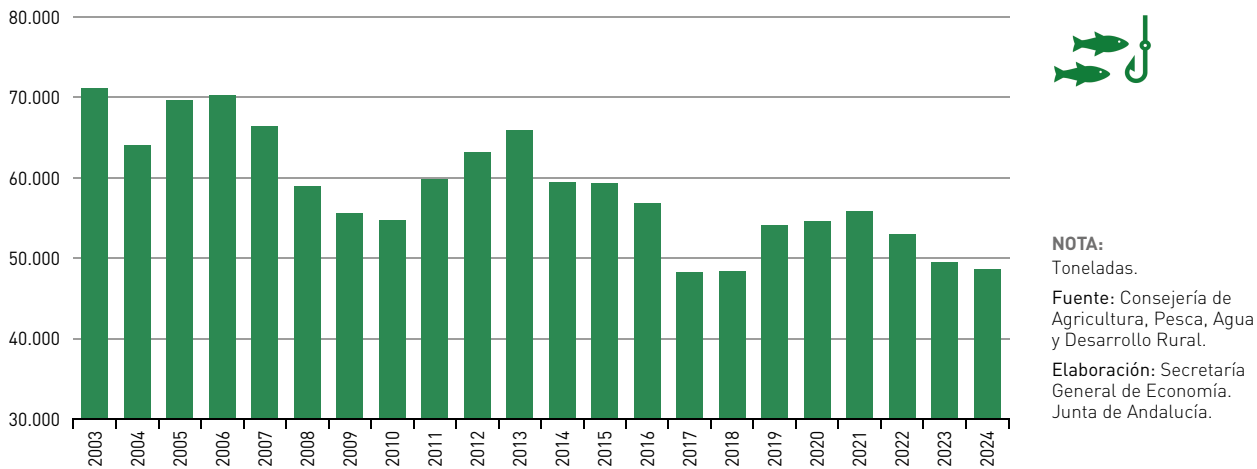
También registró un significativo aumento la producción de frutales cítricos, concretamente del 15,8% respecto a la campaña precedente, destacando el incremento del mandarino (22,1%). Igualmente, los frutales no cítricos aumentaron su producción un 10,7%, sobresaliendo por su importancia relativa el almendro, que registró un incremento del 12% respecto a la campaña anterior.

Por su parte, la producción de vino y mosto registró un aumento del 7,4%, seguida de los tubérculos para consumo humano que se incrementaron un 6,7%, resultado de una subida en la producción de patata temprana del 26,4%.

En cuanto a las hortalizas, cultivo más representativo del sector en Andalucía, registró un incremento del 6,4%, sobresaliendo la subida en la producción de tomates (7,5%) y de calabacín (6,5%).

En el subsector de la pesca, el balance fue negativo por tercer año consecutivo. Según la información que proporciona la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, el volumen de pesca comercializada en las lonjas de Andalucía en 2024 fue de 48.622 toneladas, lo que supuso un descenso del -1,7% respecto al año anterior, y su nivel más bajo en seis años.

Gráfico 24. PESCA COMERCIALIZADA EN LONJAS. ANDALUCÍA



Sector Industrial

El sector industrial retornó a tasas de crecimiento positivas en 2024, tras la caída del año anterior, aunque con un ritmo moderado, lastrado por las actividades extractivas y de suministro de energía eléctrica, mientras que la industria manufacturera, la más representativa del sector, tuvo un mayor dinamismo.

Concretamente, el Valor Añadido Bruto industrial de Andalucía se incrementó en términos reales un 0,9% en 2024, en un contexto de descenso en la Zona Euro (-1%); mientras, la industria manufacturera, la más representativa del sector (69,5% del VAB total sectorial), tuvo un mayor dinamismo, con un incremento del 2,4%, prácticamente igual que en el año precedente (2,6%).

En términos nominales, el VAB generado por el sector en Andalucía alcanzó los 21.046 millones de euros en 2024, siendo su peso en la estructura productiva del 10,5%.

Analizando los resultados del sector en términos de producción, el Índice de Producción Industrial de Andalucía (IPIAN) mostró un descenso del -1,5% en 2024, básicamente explicando por la caída en la rama de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, del -6,1%, que dado su peso en el índice general (19,3%), supuso una aportación negativa de -1,23 puntos porcentuales, explicando más del ochenta por ciento de la caída del IPIAN en el año. Junto a ello, también descendió la rama de Suministro de

agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación (-4,1%) y las Industrias extractivas (-1,8%).

Mientras, por el contrario, la Industria Manufacturera registró un leve aumento (0,1%) resultado, por un lado, de las caídas registradas en la Metalurgia, que contabilizó un descenso del -14,2%, así como de la Industria de la Alimentación, del -2,2%, aún condicionada por los descensos de la producción agrícola del año anterior; y de otro de los avances en la Industria Química, que registró un crecimiento del 5,7%, seguido de fabricación de otro material de transporte (7,2%), donde se encuentra incluida la industria aeronáutica, y la industria de fabricación de bebidas, que registró un aumento del 9,8%.

El descenso de la producción industrial vino acompañado de una caída de los precios. Según el Índice de Precios Industriales, que mide los precios de venta a salida de fábrica, éstos se redujeron de media un -3,2% en Andalucía en 2024, medio punto menos que en España (-3,7%), moderando casi dos puntos su descenso respecto al registrado en el año 2023. Una caída que vino explicada por el descenso de los precios de Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, del -15,5%, medio punto más que a nivel nacional (-15%). Por el contrario, los precios de la Industria Manufacturera se mantuvieron prácticamente estables (0,2%), destacando la subida de los precios de la Industria de la Alimentación, del 6,9% en el conjunto del año.

Con ello, el Índice General de Cifra de Negocios en la Industria, que no incluye la industria de suministro eléctrico ni

Cuadro 9. **ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL. AÑO 2024**

|                                                                                               | Andalucía    |              | España       |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                                                                               | Peso %       | % Cto. 24/23 | Peso %       | % Cto. 24/23 |
| <b>Índice General</b>                                                                         | <b>100,0</b> | <b>-1,5</b>  | <b>100,0</b> | <b>0,7</b>   |
| <b>Industrias extractivas</b>                                                                 | <b>5,1</b>   | <b>-1,8</b>  | <b>1,1</b>   | <b>-3,0</b>  |
| Extracción de minerales metálicos                                                             | 4,1          | -3,1         | 0,4          | ..           |
| Otras industrias extractivas                                                                  | 1,0          | 6,9          | 0,7          | -2,4         |
| <b>Industrias manufactureras</b>                                                              | <b>70,0</b>  | <b>0,1</b>   | <b>81,7</b>  | <b>1,2</b>   |
| Industria de la alimentación                                                                  | 14,7         | -2,2         | 12,6         | 2,2          |
| Fabricación de bebidas                                                                        | 3,6          | 9,8          | 3,0          | -1,7         |
| Industria textil                                                                              | 0,4          | -6,8         | ..           | -3,1         |
| Confección de prendas de vestir                                                               | 0,5          | 0,3          | 0,6          | -2,9         |
| Industria del cuero y del calzado                                                             | 0,7          | -16,6        | 0,7          | -8,3         |
| Industria de la madera y del corcho, excepto muebles; cestería y espartería                   | 1,8          | -1,8         | 1,6          | -1,7         |
| Industria del papel                                                                           | 1,2          | 6,9          | 2,3          | 4,8          |
| Artes gráficas y reproducción de soportes grabados                                            | 0,9          | -11,1        | 1,3          | -2,4         |
| Coquerías y refinó de petróleo                                                                | 3,3          | 0,7          | 1,7          | 3,4          |
| Industria química                                                                             | 7,5          | 5,7          | 7,1          | 3,7          |
| Fabricación de productos farmacéuticos                                                        | 0,5          | -2,6         | 3,8          | 10,9         |
| Fabricación de productos de caucho y plásticos                                                | 2,5          | 5,9          | 4,4          | 1,6          |
| Fabricación de otros productos minerales no metálicos                                         | 5,3          | 0,5          | 4,7          | -1,9         |
| Metalurgia; fabricación de productos de hierro, acero y ferroaleaciones                       | 3,6          | -14,5        | 4,0          | -0,5         |
| Fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo                               | 5,7          | -1,3         | 8,2          | -0,5         |
| Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos                                 | 0,5          | -19,8        | 1,2          | 17,7         |
| Fabricación de material y equipo eléctrico                                                    | 2,3          | 12,0         | 2,8          | 2,1          |
| Fabricación de maquinaria y equipo n.c.o.p.                                                   | 2,3          | 10,1         | 4,7          | -1,7         |
| Fabricación de vehículos de motor, remolques y semirremolques                                 | 1,1          | -8,6         | 7,1          | -2,5         |
| Fabricación de otro material de transporte                                                    | 4,6          | 7,2          | 2,4          | 3,0          |
| Fabricación de muebles                                                                        | 1,9          | 5,2          | 1,5          | 1,0          |
| Otras industrias manufactureras                                                               | 0,9          | -0,5         | 1,2          | -1,3         |
| Reparación e instalación de maquinaria y equipo                                               | 4,3          | -11,1        | 3,3          | 1,6          |
| <b>Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado</b>                       | <b>19,3</b>  | <b>-6,1</b>  | <b>14,7</b>  | <b>-1,3</b>  |
| <b>Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación</b> | <b>5,6</b>   | <b>-4,1</b>  | <b>2,5</b>   | <b>-0,6</b>  |

NOTA:  
Series originales.  
Fuente: INE, IECA.  
Elaboración:  
Secretaría General de  
Economía. Junta de  
Andalucía.

suministro de agua, creció un 6,9% en el conjunto del año 2024 en Andalucía, siendo la segunda comunidad autónoma con mayor aumento, en un entorno de ligera subida en España (0,4%).

Por ramas, sobresalen con las mayores aportaciones positivas al crecimiento la *Industria de la Alimentación*, con un aumento de la cifra de negocios del 13,4% en 2024, seguida de la *Fabricación de productos metálicos* (30,5%), la *Industria química* (7,8%), *Fabricación vehículos de motor* (57,2%), y *Fabricación de otro material de transporte* (13,8%), donde se incluye la *aeronáutica*.

Sector Construcción

El Valor Añadido Bruto (VAB) de la construcción en Andalucía aceleró su crecimiento en 2024, alcanzando un incremento en términos reales del 4,7%, prácticamente el doble que en 2023 (2,4%), más que duplicando la subida en España (2,1%) y en un contexto de descenso del sector en la Eurozona (-1,5%).

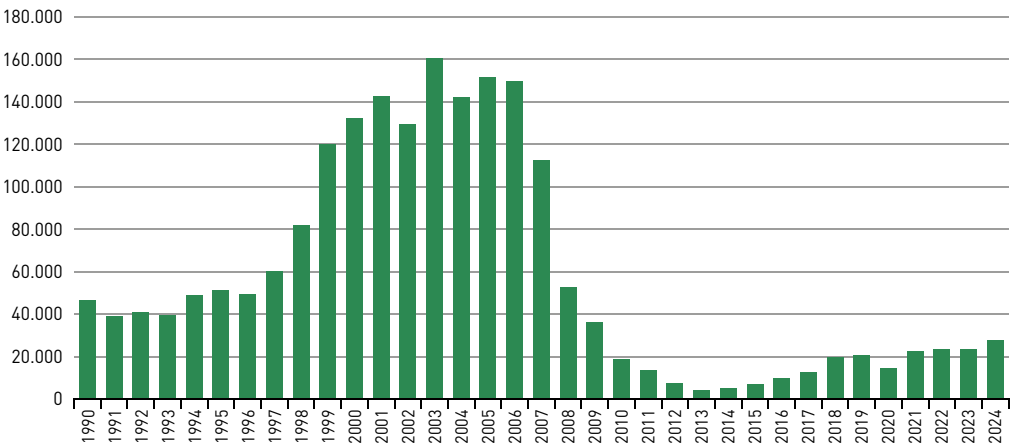
Este aumento real del VAB de la construcción vino acompañado de un incremento de los precios de producción del 2,4%, según el *deflactor del VAB*, de forma que en términos nominales el sector registró un crecimiento del 7,2%, alcanzando la cifra de 12.753 millones de euros, el 6,4% del VAB total de la economía andaluza. Un peso en la estructura

productiva regional similar al observado a nivel nacional (5,8%) y muy alejado del histórico 14,7% alcanzado en el año 2006 por el boom inmobiliario.

Por subsectores, en la **edificación residencial**, el número de *viviendas iniciadas* en 2024 se cifró en 27.802 en Andalucía, un 17,3% más que el año anterior. Con ello, en la comunidad autónoma se concentró más del veinte por ciento (20,4%) del total de viviendas iniciadas en el conjunto de España en 2024, alcanzando la cifra más elevada desde 2009, que, en cualquier caso, dista mucho de los máximos históricos de los años 2003 a 2006, en los que se iniciaban en torno a las 150.000 viviendas al año. Este incremento se debió tanto al crecimiento de la iniciación de viviendas de *renta libre*, del 14,9%, como, y de manera más intensa, a las viviendas de *protección oficial* que aumentaron un 44,5%; en cualquier caso, del total de viviendas iniciadas, el 90,1% fue de renta libre y el 9,9% de VPO, un peso este último inferior a la media nacional, donde el 17,6% de las viviendas iniciadas fueron de protección oficial.

En cuanto al número de *viviendas terminadas*, en 2024 alcanzó la cifra de 20.559 en la región, un 16,8% más que en 2023, observándose un incremento más moderado en España (13,1%). De esta forma, Andalucía concentró algo más del veinte por ciento (20,4%) del total de viviendas terminadas en el conjunto de la economía española en 2024, alcanzando la cifra más elevada desde 2012; en cualquier caso, lejos también de los máximos históricos registrados en los años 2001 a 2008, en los que se terminaban en torno a las 120.000 viviendas al año.

Gráfico 25. VIVIENDAS INICIADAS EN ANDALUCÍA



Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 10. **SUBSECTOR VIVIENDA. AÑO 2024**

|                             | ANDALUCÍA     |              | ESPAÑA         |              | And./Esp. (%) |
|-----------------------------|---------------|--------------|----------------|--------------|---------------|
|                             | Número        | % Cto. 24/23 | Número         | % Cto. 24/23 |               |
| <b>Viviendas Iniciadas</b>  | <b>27.802</b> | <b>17,3</b>  | <b>136.187</b> | <b>23,4</b>  | <b>20,4</b>   |
| Libre                       | 25.050        | 14,9         | 112.220        | 14,5         | 22,3          |
| VPO                         | 2.752         | 44,5         | 23.967         | 94,8         | 11,5          |
| <b>Viviendas Terminadas</b> | <b>20.559</b> | <b>16,8</b>  | <b>100.980</b> | <b>13,1</b>  | <b>20,4</b>   |
| Libre                       | 18.985        | 12,1         | 86.609         | 7,6          | 21,9          |
| VPO                         | 1.574         | 133,9        | 14.371         | 62,4         | 11,0          |
| <b>Proyectos Visados</b>    | <b>35.184</b> | <b>29,1</b>  | <b>154.357</b> | <b>14,9</b>  | <b>22,8</b>   |

Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Este aumento de la oferta residencial en 2024 vino acompañado también de un crecimiento del número de proyectos de viviendas visados, lo que debe trasladarse en nuevos aumentos de la oferta en los próximos dos años. En el conjunto de 2024 se contabilizaron 35.184 visados de viviendas en An-

dalucía, un 29,1% más que en el año anterior, duplicando el crecimiento nacional (14,9%) y alcanzando la mayor cifra desde 2008 (54.472 visados); no obstante, muy alejada de las registradas durante el boom inmobiliario (superior a los 100.000 visados anuales entre 1999 y 2007).

Cuadro 11. **TRANSACCIONES INMOBILIARIAS DE VIVIENDAS. AÑO 2024**

|                                      | ANDALUCÍA        |                  |              | ESPAÑA           |                  |              | % And./Esp. |
|--------------------------------------|------------------|------------------|--------------|------------------|------------------|--------------|-------------|
|                                      | Nº Transacciones | % sobre el total | % Cto. 24/23 | Nº Transacciones | % sobre el total | % Cto. 24/23 |             |
| <b>Nº Transacciones</b>              | <b>138.372</b>   | <b>100,0</b>     | <b>10,6</b>  | <b>715.429</b>   | <b>100,0</b>     | <b>12,0</b>  | <b>19,3</b> |
| <b>Según tipología de vivienda</b>   |                  |                  |              |                  |                  |              |             |
| – Vivienda nueva                     | 13.677           | 9,9              | 24,4         | 65.486           | 9,2              | 8,7          | 20,9        |
| – Vivienda de segunda mano           | 124.695          | 90,1             | 9,3          | 649.943          | 90,8             | 12,4         | 19,2        |
| – Renta libre                        | 133.889          | 96,8             | 11,4         | 695.301          | 97,2             | 12,4         | 19,3        |
| – VPO                                | 4.483            | 3,2              | -7,7         | 20.128           | 2,8              | 0,9          | 22,3        |
| <b>Según tipología del comprador</b> |                  |                  |              |                  |                  |              |             |
| Residentes en España                 | 125.446          | 90,7             | 12,4         | 654.592          | 91,5             | 13,0         | 19,2        |
| – Españoles                          | 114.673          | 82,9             | 13,5         | 581.433          | 81,3             | 13,9         | 19,7        |
| – Extranjeros                        | 10.691           | 7,7              | 2,5          | 72.315           | 10,1             | 6,0          | 14,8        |
| No residentes en España              | 14.335           | 10,4             | 6,2          | 59.914           | 8,4              | 2,0          | 23,9        |

Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Desde la perspectiva de la demanda de viviendas, favorecido por la mejora de las condiciones de financiación ante la baja de los tipos de interés, en 2024 se registró un fuerte crecimiento.

Según los datos publicados por el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, en la *Estadística de Transacciones Inmobiliarias*, en el conjunto del año se contabilizaron 138.372 transacciones de viviendas en Andalucía, un 10,6% más que en 2023; un incremento explicado por las transacciones de viviendas de segunda mano, que crecieron un 9,3%, y en mayor medida por las de nueva construcción, que aumentaron un 24,4%, casi el triple que a nivel nacional (8,7%).

El 90,7% de las transacciones fueron realizadas por residentes en España, con un aumento del 12,4% respecto al año anterior, más elevado en los residentes de nacionalidad española (13,5%), que en los residentes extranjeros (2,5%). El 10,4% restante (14.335 transacciones de viviendas) correspondió a compras por extranjeros no residentes, que se incrementó un 6,2% en Andalucía, más del triple que en el conjunto de la economía española (2%); de esta forma, la compra de viviendas por extranjeros no residentes en Andalucía supuso casi la cuarta parte (23,9%) de todas las compras de viviendas realizadas por no residentes en el conjunto nacional.

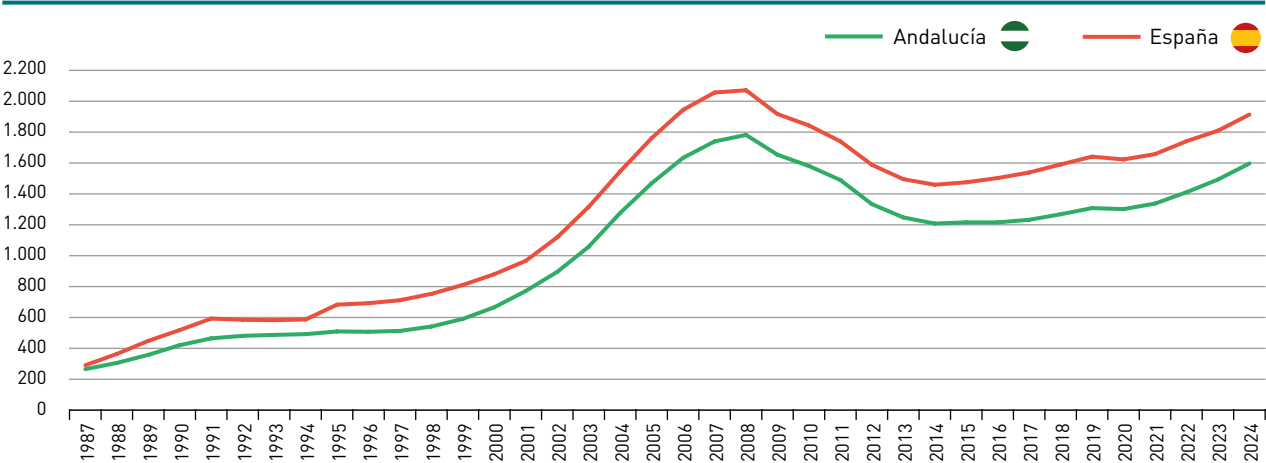
El incremento de la demanda de vivienda, favorecido por la bajada de tipos de interés y el consiguiente abaratamiento de

la financiación, se produjo en un contexto en el que los precios de la vivienda aceleraron su ritmo de crecimiento. Según los datos del Valor Tasado de la Vivienda, estadística también del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, el precio del metro cuadrado de la vivienda libre en Andalucía aumentó en 2024 un 7%, 1,2 puntos más que a nivel nacional (5,8%) y por encima de la subida en 2023 (5,8%), situándose en media anual en 1.597 €/m2, su valor más alto desde 2009 y suponiendo el 83,5% del precio medio en el conjunto de España. Por su parte, el precio del m2 de la vivienda protegida aumentó un 0,6% en el año (0,3% en España) y se situó en 1.170 euros/m2.

Por otro lado, en el mercado hipotecario, se concedieron 82.407 hipotecas sobre viviendas en Andalucía, con un incremento del 7,2% sobre el año anterior, y el capital prestado aumentó un 12,8%, hasta los 10.906 millones de euros. Con ello, el importe medio por hipoteca nueva de vivienda se situó en 132.349 euros en Andalucía, un 5,3% superior al de 2023, suponiendo el 90,9% del importe medio nacional (145.673 euros).

Por lo que respecta al subsector de obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las administraciones públicas en Andalucía se cifró en 3.875,8 millones de euros en 2024, el nivel más elevado desde 2009, tras crecer un 9,3% respecto a 2023, en un contexto de similar incremento en el conjunto de España (10%).

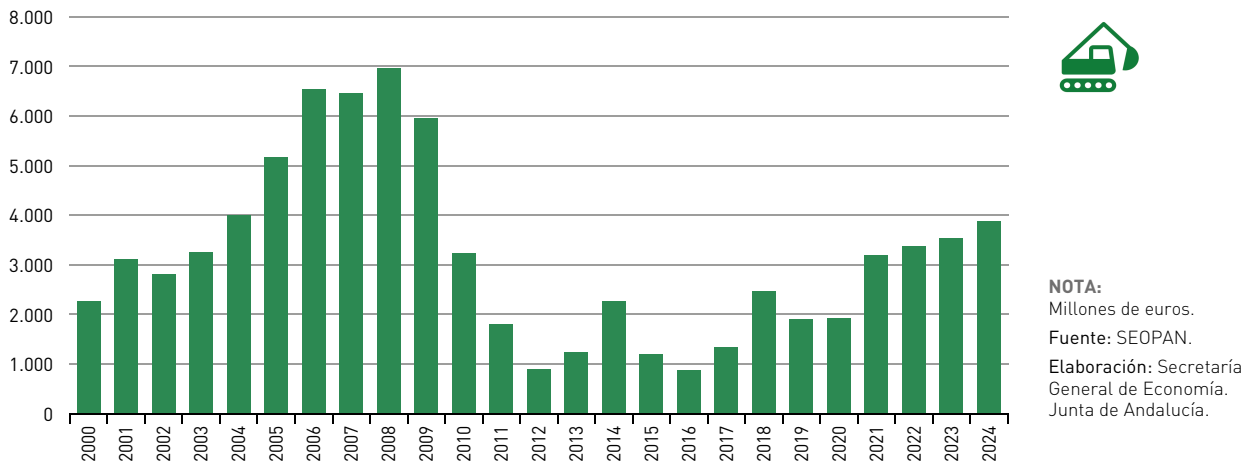
Gráfico 26. **PRECIO DEL METRO CUADRADO DE LA VIVIENDA LIBRE**



**NOTAS:**  
Euros.  
1995-2023: serie Base 2005; 1987-1994, enlazada con crecimientos de la serie Base 1987.  
Fuente: Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Gráfico 27. LICITACIÓN OFICIAL. ANDALUCÍA



Según el tipo de obra, el aumento de la licitación oficial en 2024 se explicó por la destinada a obra de edificación, que creció un 57,4%, y se cifró en 1.619,5 millones de euros, el 41,8% del total licitado; mientras, la destinada a obra civil, el 58,2% restante del total licitado, se redujo un -10,3%, hasta los 2.256,3 millones de euros.

Atendiendo a la administración licitante, la cifra más elevada correspondió a la aprobada por la Junta de Andalucía, por 1.381,1 millones de euros, la mayor cifra desde 2009, representando el 35,7% del total licitado, tras aumentar un 7,5% respecto a 2023. Le siguió la licitación de la Administración Local, por 1.273,1 millones de euros, el 32,8% del total licitado, con un incremento del 20% respecto al año anterior. Finalmente, el menor importe correspondió a la Administración Central, 1.221,7 millones de euros, el 31,5% del total, y un aumento del 1,8% respecto a 2023.

## Sector Servicios

El sector servicios registró un crecimiento real del Valor Añadido Bruto del 3%, el doble que en la Eurozona (1,6%), destacando el impulso de las Actividades inmobiliarias, y las actividades de servicios más avanzados, como Información y Comunicaciones.

En concreto, el VAB de las *Actividades Inmobiliarias* creció un 5,5% en términos reales; y el de *Información y Comunicaciones* un 4,8%. Le siguieron *Comercio, Transporte y Hostelería*

y *Administración Pública, Sanidad y Educación* (2,9% en ambos casos); *Actividades Financieras y de Seguros* (1,6%); *Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas* (1,5%), y *Actividades Artísticas y Recreativas* (1,1%).

Este comportamiento del sector vino acompañado de un incremento de los precios de producción, medido a través del *deflactor del VAB*, del 3,1%, determinando que el crecimiento nominal de los servicios en 2024 fuera del 6,2%. Con ello, alcanzó los 151.829 millones de euros, el 76,1% del VAB total regional, por encima del peso que tiene el sector en la estructura productiva de España (75,8%) y de la Zona Euro (74%).

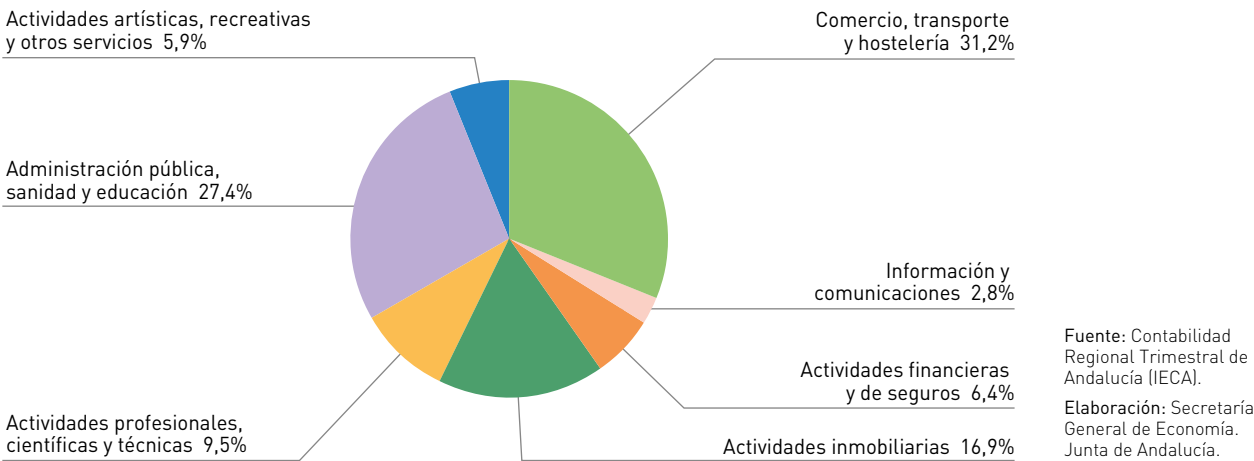
Cabe analizar con más detalle, dada su importancia relativa, los resultados registrados en el turismo, que en 2024 registró cifras históricas, superando los niveles prepandemia.

Según los datos de la *Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)* que elabora el IECA, el número de turistas que visitó Andalucía aumentó un 5,3% en 2024, superando los treinta seis millones de personas (36.091.937 turistas), un máximo histórico.

Dichos turistas que visitaron Andalucía en 2024 realizaron un gasto medio diario de 82,2 euros, un 5,6% superior al de 2023, y tuvieron una estancia media de 6,5 días, un 3,8% superior a la del año precedente.

Con todo ello, teniendo en cuenta el número de turistas, estancia media y gasto medio diario, resultó un gasto turístico total en la región de 19.273 millones de euros en 2024, un

Gráfico 28. **DISTRIBUCIÓN DEL VAB DEL SECTOR SERVICIOS POR RAMAS DE ACTIVIDAD. ANDALUCÍA. AÑO 2024**



15,8% más que el año anterior, alcanzando igualmente una cifra histórica.

Respecto al turismo procedente del extranjero, según la *Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur)* del INE, el número de turistas internacionales que visitó Andalucía en 2024 fue de 13,6 millones, un máximo histórico, con un crecimiento del 11,5%, superior al registrado en España (10,1%). Casi el cuarenta por ciento de los turistas extranjeros recibidos procedieron de tres países europeos: Reino Unido, principal emisor de turistas internacionales hacia An-

dalucía, con 2.810.347 visitantes en 2024, un 7,5% más que el año anterior, suponiendo el 20,7% del total; el segundo país emisor fue Francia, de donde procedieron 1.402.731 turistas en 2024, un 6,6% más que en el año anterior, suponiendo el 10,3% del turismo internacional en la región; finalmente, Alemania, con 1.145.676 turistas, un 10,3% más que el año anterior, suponiendo el 8,4% del total de los turistas extranjeros en la comunidad autónoma.

Analizando el tipo de alojamiento utilizado por los turistas, la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) del INE refleja que el

Gráfico 29. **NÚMERO DE TURISTAS. ANDALUCÍA**

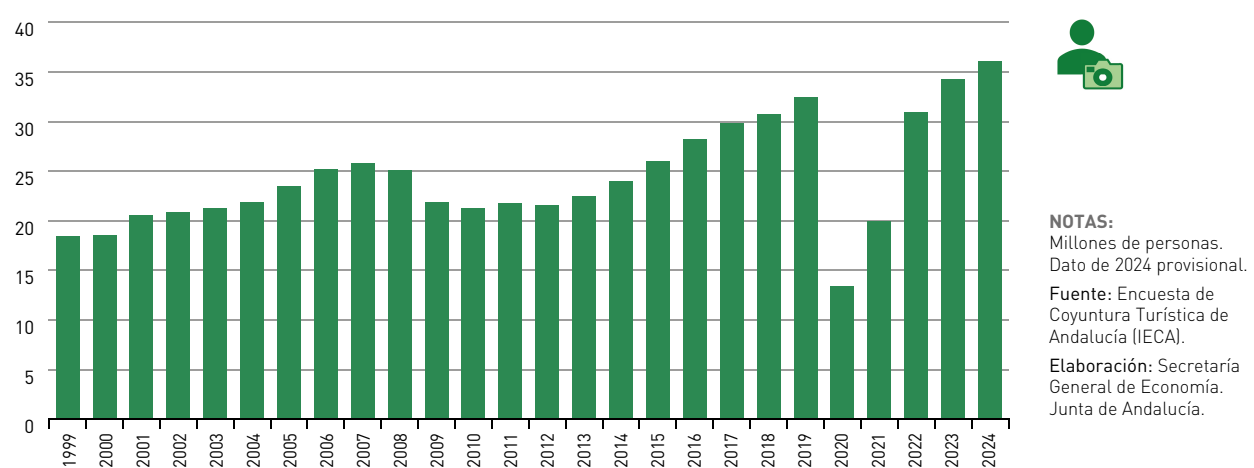
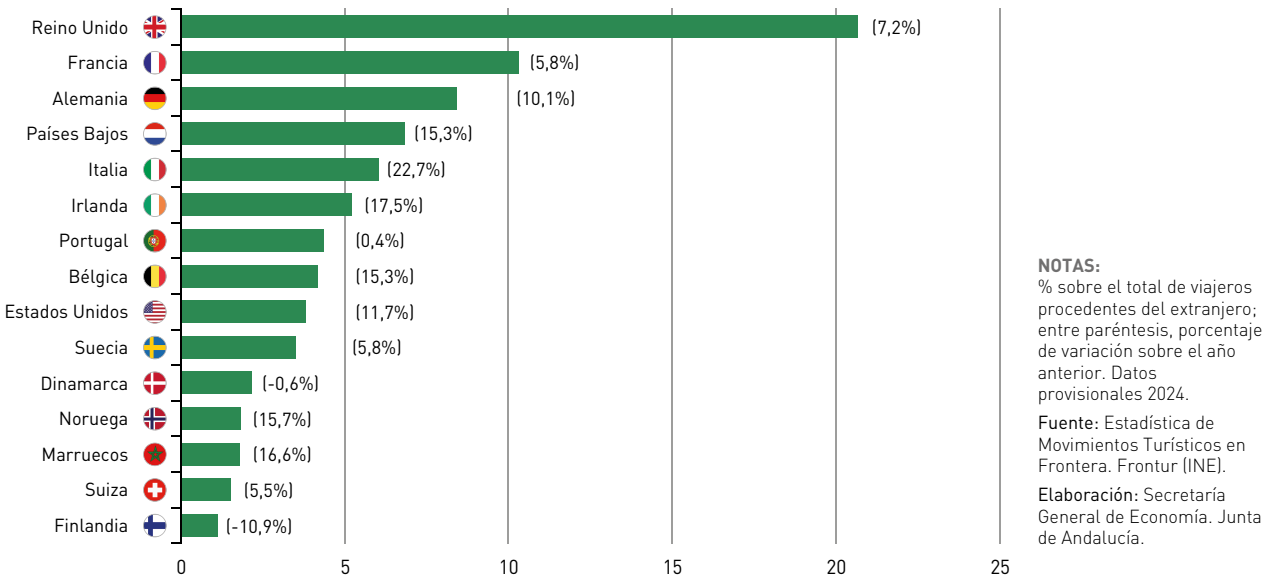


Gráfico 30. **TURISMO EXTRANJERO EN ANDALUCÍA. AÑO 2024**



número de viajeros alojados en los hoteles de Andalucía aumentó un 2,3% en 2024 y las pernoctaciones un 4,6%, alcanzando cifras de 20,3 millones de viajeros y 56,7 millones de pernoctaciones; con ello, Andalucía fue la segunda comunidad autónoma en número de visitantes, por detrás de Cataluña (21,5 millones), y la primera en número de establecimientos abiertos, con 2.518 de media en el año. Destacó el aumento del turismo de procedencia extranjera, que superó

en más de dos millones de pernoctaciones los niveles pre-pandemia. Junto a ello, el personal empleado en los hoteles aumentó un 6,4%, de forma que tanto viajeros, como pernoctaciones y personal empleado se situaron en máximos históricos.

De otro lado, la *Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos Extrahoteleros* del INE, señala que los viajeros

Cuadro 12. **MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN HOTELES. ANDALUCÍA. AÑO 2024**

|                                                         | ANDALUCÍA         |              |
|---------------------------------------------------------|-------------------|--------------|
|                                                         | Número            | % Cto. 24/23 |
| <b>VIAJEROS ALOJADOS</b>                                | <b>20.345.870</b> | <b>2,3</b>   |
| Nacionales                                              | 10.628.866        | -3,7         |
| Extranjeros                                             | 9.717.005         | 9,8          |
| <b>PERNOCTACIONES HOTELERAS</b>                         | <b>56.696.889</b> | <b>4,6</b>   |
| Nacionales                                              | 25.208.921        | -1,4         |
| Extranjeros                                             | 31.487.969        | 9,9          |
| <b>ESTABLECIMIENTOS ABIERTOS<sup>(1)</sup></b>          | <b>2.518</b>      | <b>0,8</b>   |
| <b>GRADO DE OCUPACION HOTELERA (%)<sup>(1)(2)</sup></b> | <b>55,2</b>       | <b>1,3</b>   |

**NOTAS:**  
(1) Media del período.  
(2) Diferencia en puntos porcentuales.  
Fuente: Encuesta de Ocupación Hotelera (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 13. MOVIMIENTO DE VIAJEROS EN APARTAMENTOS, CAMPINGS, ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL Y ALBERGUES. ANDALUCÍA. AÑO 2024

|                                      | ANDALUCÍA         |              |
|--------------------------------------|-------------------|--------------|
|                                      | Número            | % Cto. 24/23 |
| <b>APARTAMENTOS TURÍSTICOS</b>       |                   |              |
| Viajeros alojados                    | 3.028.984         | 3,3          |
| Pernoctaciones                       | 11.330.110        | 4,3          |
| <b>ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS</b>       |                   |              |
| Viajeros alojados                    | 1.477.120         | 1,7          |
| Pernoctaciones                       | 6.673.454         | 8,9          |
| <b>ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL</b> |                   |              |
| Viajeros alojados                    | 404.858           | -8,8         |
| Pernoctaciones                       | 1.438.191         | -1,4         |
| <b>ALBERGUES</b>                     |                   |              |
| Viajeros alojados                    | 485.106           | -1,0         |
| Pernoctaciones                       | 1.237.939         | -0,1         |
| <b>TOTAL</b>                         |                   |              |
| <b>Viajeros alojados</b>             | <b>5.396.068</b>  | <b>1,4</b>   |
| <b>Pernoctaciones</b>                | <b>20.679.694</b> | <b>5,0</b>   |

NOTA:

Datos 2024 provisionales.

Fuente: Encuesta de Ocupación en Alojamientos Turísticos Extrahoteleros (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

alojados en este tipo de establecimientos (apartamentos, campings, casas rurales y albergues) en Andalucía en el conjunto del año 2024 fue de 5,4 millones y 20,7 millones de pernoctaciones, máximos históricos en ambos casos. En términos relativos, se registró un aumento interanual en el número de viajeros del 1,4% y en las pernoctaciones del 5%.

Los apartamentos turísticos son los que experimentaron el mayor incremento de viajeros en 2024, el 3,3%, seguido de los campings (1,7%). En términos absolutos, también son los apartamentos turísticos los más demandados, con más de tres millones de viajeros alojados en 2024 en Andalucía, casi la cuarta parte de todos los que se alojaron en estos establecimientos en España.

5

## Demanda Agregada



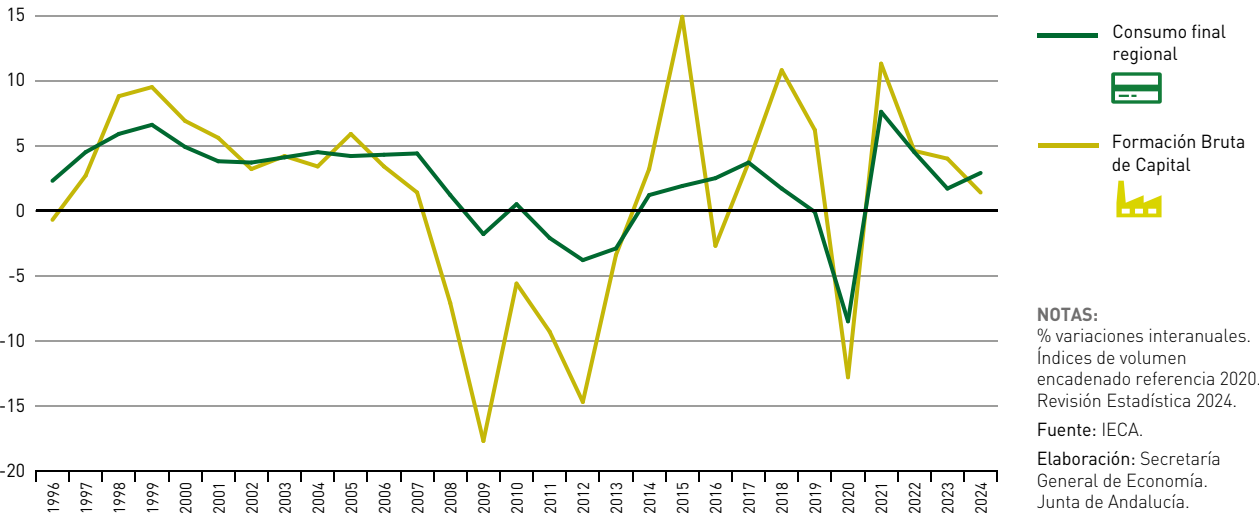
# Demanda Agregada

Según los datos de la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA)* que elabora el IECA, la economía andaluza aceleró su ritmo de crecimiento conforme avanzaba 2024, registrando en el conjunto del año un incremento real del PIB del 3,3%, siete décimas superior al del año anterior, una décima por encima del contabilizado de media en España (3,2%) y más del triple del observado en la Unión Europea y la Zona Euro (1% y 0,9%, respectivamente).

Por el lado de la demanda, el crecimiento en 2024 fue generalizado en todos sus componentes, destacando las exporta-

ciones de bienes y servicios como el más dinámico. Concretamente, la demanda regional aportó 2,7 puntos al crecimiento agregado, casi medio punto más que en el año anterior (2,3 puntos), destacando el aumento del gasto en consumo final (2,9%), superior al registrado por la formación bruta de capital (1,4%). El sector exterior, por su parte, contribuyó con 0,6 puntos, dos décimas más que en España (0,4 p.p.), resultado de la recuperación de las exportaciones de bienes y servicios, que crecieron un 3,6%, casi el doble que las importaciones (2%), y medio punto por encima de la media nacional (3,1%).

Gráfico 31. COMPONENTES DE LA DEMANDA INTERNA. ANDALUCÍA



Cuadro 14. PRODUCTO INTERIOR BRUTO Y DEMANDA AGREGADA. ANDALUCÍA

|                                                     | Año 2024       |              | % Cto. respecto al año anterior <sup>(1)</sup> |            |            |
|-----------------------------------------------------|----------------|--------------|------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                     | Millones euros | Peso %       | 2022                                           | 2023       | 2024       |
| <b>Demanda regional<sup>(2)</sup></b>               | <b>230.742</b> | <b>104,2</b> | <b>4,8</b>                                     | <b>2,3</b> | <b>2,7</b> |
| <b>Gasto en consumo final regional</b>              | <b>190.876</b> | <b>86,2</b>  | <b>4,5</b>                                     | <b>1,7</b> | <b>2,9</b> |
| Gasto en consumo final de los hogares regional      | 138.562        | 62,6         | 5,9                                            | 0,4        | 2,7        |
| Gasto en consumo final de las AAPP e ISFLSH         | 52.314         | 23,6         | 0,9                                            | 5,1        | 3,3        |
| <b>Formación bruta de capital</b>                   | <b>39.867</b>  | <b>18,0</b>  | <b>4,6</b>                                     | <b>4,0</b> | <b>1,4</b> |
| <b>Saldo exterior<sup>(2)</sup></b>                 | <b>-9.371</b>  | <b>-4,2</b>  | <b>0,6</b>                                     | <b>0,3</b> | <b>0,6</b> |
| Exportaciones de bienes y servicios                 | 91.405         | 41,3         | 11,1                                           | -0,9       | 3,6        |
| Importaciones de bienes y servicios                 | 100.776        | 45,5         | 8,3                                            | -1,4       | 2,0        |
| <b>PRODUCTO INTERIOR BRUTO a precios de mercado</b> | <b>221.372</b> | <b>100,0</b> | <b>5,4</b>                                     | <b>2,6</b> | <b>3,3</b> |

NOTAS:  
(1) Índices de volumen encadenado referencia 2020. Revisión Estadística 2024.  
(2) Aportación al crecimiento del PIB en puntos porcentuales.  
Fuente: IECA.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Más específicamente, atendiendo a los componentes de la **demanda interna**, el **gasto en consumo final regional** creció un 2,9% en términos reales, muy por encima del año anterior (1,7%) y casi el doble que en la Zona Euro (1,5%), como resultado del aumento del gasto en consumo de los hogares del 2,7% en Andalucía, frente a un 0,4% en 2023 y de un crecimiento del gasto en consumo de las *Administraciones Públicas e ISFLSH* del 3,3%.

Gráfico 32. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL EN PORCENTAJE DEL PIB

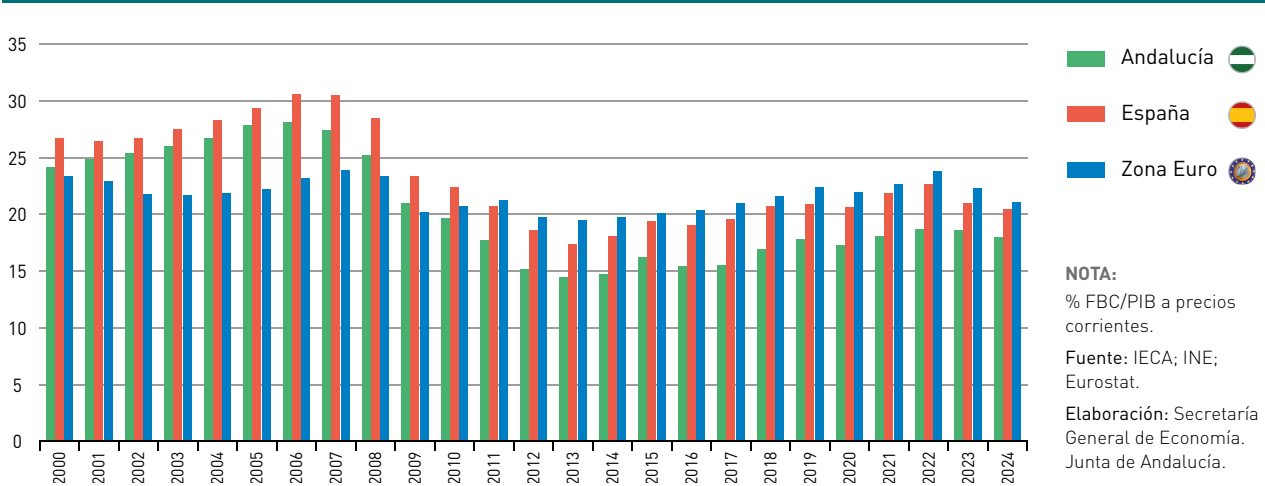
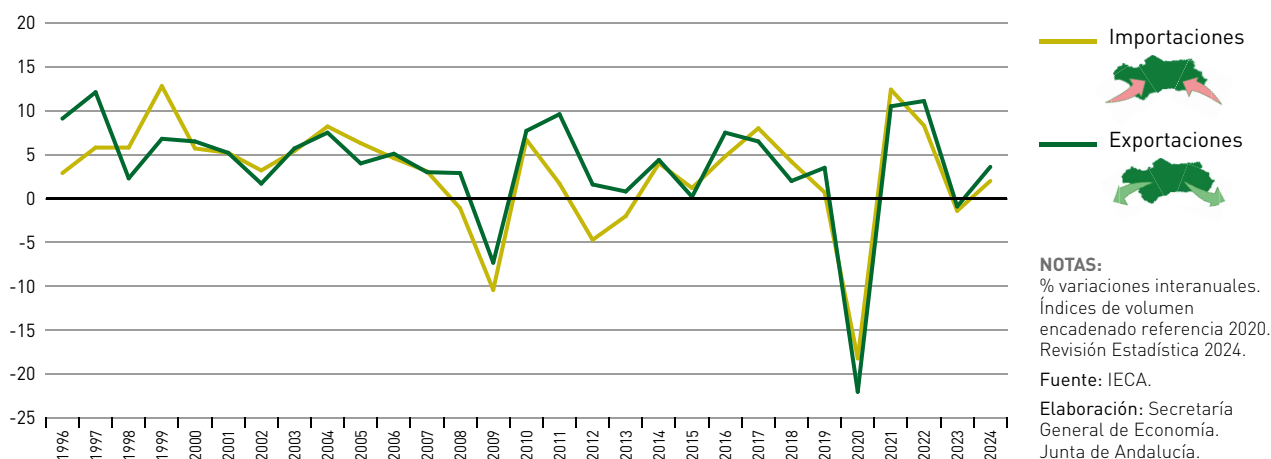




Gráfico 33. **COMERCIO EXTERIOR DE BIENES Y SERVICIOS. ANDALUCÍA**


En términos nominales, el *gasto en consumo final regional* se cifró en 190.876 millones de euros en 2024, un máximo histórico, correspondiendo el 72,6% a *gasto en consumo de los hogares* y el 27,4% restante a *gasto en consumo de las Administraciones Públicas e ISFLSH*, también ambos componentes en máximos históricos (138.562 y 52.314 millones de euros, respectivamente).

Por lo que respecta a la **inversión**, la *Formación Bruta de Capital* creció en términos reales en Andalucía un 1,4% en 2024, en un contexto de caída en la Eurozona (-3,1%). Con esta evolución, la formación bruta de capital alcanzó en 2024 los 39.867 millones de euros en términos nominales, la cifra más elevada desde 2007, representando el 18% del PIB.

Indicadores de seguimiento del consumo y la inversión, como son la matriculación de turismos y de vehículos de carga, respectivamente, registraron un notable crecimiento en 2024. En concreto, en el conjunto del año se matricularon 124.846 turismos en Andalucía, la cifra más elevada desde 2019, con un aumento del 9,7% respecto a 2023, casi un punto por encima del incremento medio en España (8,8%). Por su parte, la matriculación de vehículos de carga creció un 8%, cifrándose en 26.349 vehículos, un máximo desde 2008.

Destacar igualmente el comportamiento de las ventas en el comercio al por menor, que crecieron a precios corrientes un 5% en el conjunto del año en Andalucía, y un 3,6% en términos deflactados, es decir, corregido por la evolución de los precios, en ambos casos por encima de la media a nivel nacional (3,8% y 2,1%, respectivamente).

Por su parte, la **demanda externa**, también registró una aportación positiva al crecimiento agregado en 2024, concretamente, de 0,6 puntos, dos décimas más que en España (0,4 p.p.), resultado de la recuperación de las exportaciones de bienes y servicios, que crecieron un 3,6%, casi el doble que las importaciones (2%), y medio punto por encima de la media nacional (3,1%).

En términos nominales, las exportaciones de bienes y servicios de Andalucía crecieron un 6,9%, casi tres puntos más que en España (4,1%), y alcanzaron los 91.405 millones de euros, un récord histórico, representando el 41,3% del PIB generado en la región, cuatro puntos más que a nivel nacional (37,3%).

Por su parte, las importaciones de bienes y servicios crecieron más moderadamente, un 4,5% en términos nominales, cifrándose en 100.776 millones de euros, el 45,5% del PIB.



## Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones



# Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

## COMERCIO CON EL EXTRANJERO

### Balance global

En el conjunto del año 2024 las exportaciones de mercancías de Andalucía al extranjero alcanzaron los 40.173 millones de euros, la segunda cifra más elevada de la serie histórica, tras el máximo registrado en 2022. En términos nominales, las exportaciones crecieron un 4,2%, en un contexto de práctico estancamiento en España (0,2%) y crecimiento más moderado a nivel mundial, el 2,3% según datos de la *Organización Mundial del Comercio (OMC)*. Este incremento de las exportaciones de Andalucía se explicó por la subida en las de productos *no energéticos* (5,7%), destacando los aumentos en *Alimentación, bebidas y tabaco*, donde sobresalieron *aceites y grasas*, y *frutas, hortalizas y legumbres*, y las exportaciones del sector *aeronáutico*. Por el contrario, se redujeron las exportaciones de *productos energéticos*, un -2,6%, condicionadas por una caída similar del precio del petróleo en los mercados internacionales (-2,4% en dólares de media en el año).

De otro lado, las importaciones de mercancías realizadas por Andalucía registraron un crecimiento nulo, cifrándose en 41.315 M€ en 2024, también la segunda mayor cifra histórica. Este comportamiento vino determinado principalmente por un incremento de las importaciones *no energéticas*, del 1,4%, compensado por una reducción de las *energéticas* (-1,8%), en el entorno anteriormente comentado de caída del precio del petróleo.

Con todo ello, las exportaciones de bienes de Andalucía al extranjero pasaron a representar el 18,1% del PIB en 2024,

y el *grado de apertura*, suma de las exportaciones e importaciones de bienes al extranjero respecto al PIB, el 36,8%.

La cifra de importaciones (41.315 M€) superó a la de exportaciones (40.173 M€), determinando un déficit de la balanza comercial de Andalucía con el extranjero de -1.142 M€ en 2024, menos de la mitad del observado en 2023 (-2.224,2 M€). Este saldo negativo vino determinado por el componente *energético*, que registró un déficit de -10.384 M€, que anuló el superávit de la balanza comercial *no energética*, de 9.243 M€. En mayor medida, la economía española registró un déficit de la balanza comercial, de -40.276 M€, debido tanto al saldo negativo de la balanza *no energética* (-9.833 M€) como, sobre todo, de la *energética* (-30.443 M€).

### Distribución geográfica

Del análisis del comercio de mercancías de Andalucía con el extranjero por áreas geográficas se desprende que el principal destino de las **exportaciones** en 2024 fue la Unión Europea, hacia donde se dirigió más de la mitad del total exportado. En concreto, Andalucía exportó a la UE en 2024 mercancías por valor de 22.628 M€, el 56,3% del total exportado, un 5,8% más que en el año precedente. Más específicamente, las exportaciones a la Zona Euro, que suponen casi la totalidad (92%) de las realizadas a la UE, crecieron un 6,4% respecto al año anterior, sobresaliendo, por la importancia en las cifras globales, los incrementos registrados en las exportaciones dirigidas a Bélgica (37,7%), Italia (10,4%) y Alemania (8,1%). En el lado opuesto, destacaron las caídas en las dirigidas a Países Bajos (-2,8%) y Portugal (-0,7%). En términos absolutos, las exportaciones más elevadas dentro

Cuadro 15. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS GEOGRÁFICAS. AÑO 2024**

|                              | Millones de euros |               |               | % CRECIMIENTO 24/23 |               |
|------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|
|                              | Exportaciones     | Importaciones | Saldo         | Exportaciones       | Importaciones |
| <b>CONTINENTES</b>           |                   |               |               |                     |               |
| <b>EUROPA</b>                | <b>26.345</b>     | <b>14.270</b> | <b>12.076</b> | <b>5,3</b>          | <b>-0,3</b>   |
| <b>UE</b>                    | <b>22.628</b>     | <b>12.053</b> | <b>10.575</b> | <b>5,8</b>          | <b>1,1</b>    |
| <b>RESTO EUROPA</b>          | <b>3.717</b>      | <b>2.217</b>  | <b>1.500</b>  | <b>2,6</b>          | <b>-7,7</b>   |
| Reino Unido                  | 2.213             | 590           | 1.623         | 2,0                 | -5,5          |
| Turquía                      | 305               | 627           | -322          | -2,0                | 4,7           |
| Suiza                        | 282               | 106           | 176           | 11,1                | -6,9          |
| Noruega                      | 110               | 52            | 58            | 5,7                 | -8,2          |
| Rusia                        | 93                | 313           | -221          | 7,6                 | -22,2         |
| <b>ASIA</b>                  | <b>3.636</b>      | <b>6.033</b>  | <b>-2.397</b> | <b>4,5</b>          | <b>-16,1</b>  |
| China                        | 1.317             | 2.069         | -752          | 16,2                | -6,1          |
| India                        | 422               | 246           | 176           | 108,8               | 6,6           |
| Kazajstán                    | 244               | 56            | 188           | 189,8               | -16,8         |
| Japón                        | 233               | 86            | 147           | -17,9               | -32,1         |
| Emiratos Árabes Unidos       | 214               | 95            | 119           | 80,6                | 215,5         |
| Arabia Saudí                 | 189               | 1.095         | -906          | -73,3               | -14,6         |
| Corea del Sur                | 158               | 114           | 44            | -5,3                | -10,9         |
| Indonesia                    | 20                | 1.082         | -1.061        | 14,0                | -12,3         |
| <b>AMÉRICA</b>               | <b>5.055</b>      | <b>9.010</b>  | <b>-3.955</b> | <b>-0,3</b>         | <b>5,2</b>    |
| <b>AMÉRICA DEL NORTE</b>     | <b>3.481</b>      | <b>3.455</b>  | <b>26</b>     | <b>-0,7</b>         | <b>-11,6</b>  |
| EE. UU.                      | 3.138             | 3.300         | -162          | -2,8                | -12,2         |
| Canadá                       | 342               | 155           | 188           | 31,1                | 2,9           |
| <b>AMÉRICA CENTRAL Y SUR</b> | <b>1.574</b>      | <b>5.556</b>  | <b>-3.981</b> | <b>0,7</b>          | <b>19,3</b>   |
| México                       | 434               | 543           | -108          | 12,9                | -27,2         |
| Brasil                       | 277               | 2.549         | -2.272        | -34,9               | 41,3          |
| Chile                        | 107               | 876           | -769          | -3,9                | 99,6          |
| Perú                         | 51                | 965           | -914          | 32,1                | 20,8          |
| <b>ÁFRICA</b>                | <b>2.644</b>      | <b>11.748</b> | <b>-9.104</b> | <b>5,5</b>          | <b>8,1</b>    |
| Marruecos                    | 1.986             | 1.185         | 801           | 12,5                | 4,6           |
| Egipto                       | 114               | 224           | -110          | -59,0               | 61,6          |
| Nigeria                      | 33                | 3.470         | -3.437        | -43,6               | 19,8          |
| Argelia                      | 23                | 4.130         | -4.107        | 162,7               | -7,3          |
| <b>OCEANÍA</b>               | <b>331</b>        | <b>66</b>     | <b>264</b>    | <b>50,9</b>         | <b>-38,4</b>  |
| Australia                    | 295               | 28            | 267           | 57,0                | -54,0         |
| <b>OTROS<sup>(1)</sup></b>   | <b>2.162</b>      | <b>187</b>    | <b>1.974</b>  | <b>-4,0</b>         | <b>-24,3</b>  |
| <b>AGRUPACIONES</b>          |                   |               |               |                     |               |
| OCDE                         | 29.970            | 18.615        | 11.355        | 4,6                 | -0,9          |
| BRICS                        | 2.175             | 5.287         | -3.112        | 12,6                | 10,3          |
| OPEP                         | 640               | 10.846        | -10.206       | -37,1               | 2,7           |
| OTROS                        | 7.388             | 6.567         | 822           | 6,6                 | -8,2          |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>40.173</b>     | <b>41.315</b> | <b>-1.142</b> | <b>4,2</b>          | <b>0,0</b>    |

NOTAS:  
Datos del año 2024 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2023.  
BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.  
(1) Mayormente avituallamiento, combustible y territorios no determinados.  
Fuentes: Andalucía TRADE; Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

de la Eurozona fueron las dirigidas a Alemania (4.624 M€), Francia (4.150 M€), Italia (3.722 M€), Portugal (3.564 M€), Países Bajos (1.683 M€) y Bélgica (1.254 M€).

Fuera de la Unión Europea, las exportaciones destinadas a EE. UU. alcanzaron un importe de 3.138 M€ en el conjunto del año, con un descenso del -2,8% respecto a 2023. Tras ellas, se situaron las realizadas a Reino Unido, por valor de 2.213 M€ y un aumento del 2%, y las destinadas a Marruecos, 1.986 M€, un 12,5% más que en el año anterior. A continuación, las dirigidas a China, que sumaron 1.317 M€, tras incrementarse un 16,2%, y las exportaciones a México (434 M€, +12,9%) e India (422 M€), estas últimas duplicando las del año anterior (+108,8%).

En definitiva, los principales países de destino de las exportaciones de Andalucía en 2024 fueron miembros de la Zona Euro, concretamente: Alemania, Francia, Italia y Portugal; le siguieron EE. UU., Reino Unido y Marruecos, concentrando entre los siete más de la mitad (58,2%) de todo lo exportado por la región. Tras ellos se situaron Países Bajos, China y Bélgica, con porcentajes sobre las exportaciones totales de entre el 4% y el 3% en cada caso. Estos diez países agruparon más de las dos terceras partes (68,8%) de las exportaciones andaluzas de mercancías al extranjero en 2024.

En cuanto a las **importaciones**, y analizando su origen geográfico, las procedentes de la OPEP se cifraron en 10.846 M€, un 2,7% más que en el año anterior, resultado que se produjo en un contexto de descenso del precio del barril de

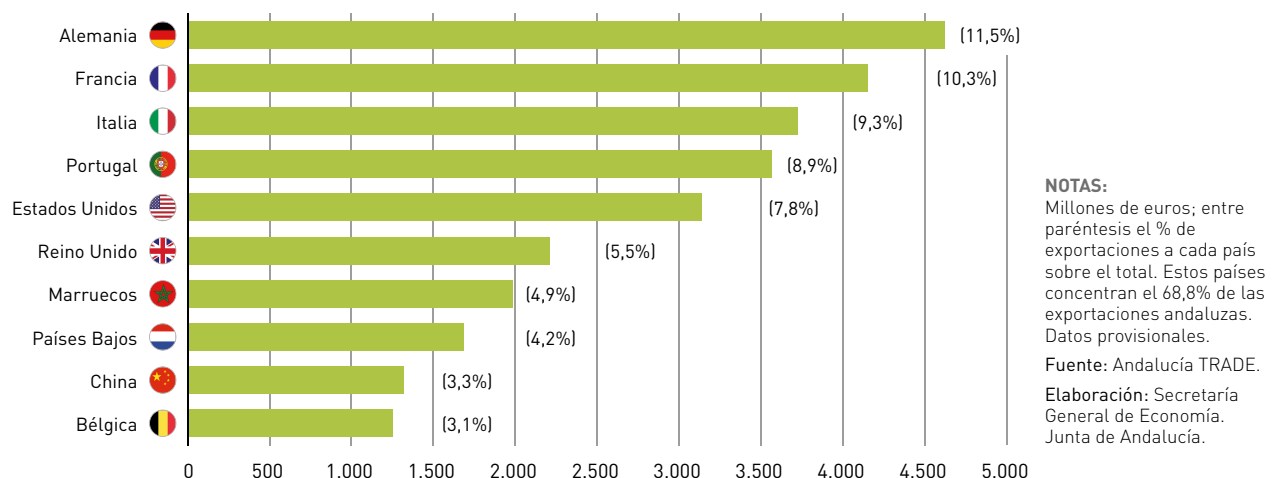
petróleo Brent en los mercados internacionales, que cotizó a 80,5 dólares de media en el año, un -2,4% menos que en 2023 (-2,4% en euros también). De esta forma, las importaciones procedentes de este grupo de países pasaron a suponer algo más de la cuarta parte (26,3%) del total importado por Andalucía.

Un porcentaje similar correspondió a las importaciones realizadas del conjunto de países de la Unión Europea; en concreto, 12.053 M€, el 29,2% del total de las importaciones realizadas por la región en el año, con un aumento del 1,1% respecto al año anterior.

A un mayor nivel de detalle, dentro de la UE, el 91,8% de lo importado vino de países pertenecientes a la Zona Euro, destacando Italia (2.156 M€), seguida de Portugal (2.074 M€), Alemania (1.955 M€), Francia (1.936 M€) y Países Bajos (1.692 M€). En términos relativos, las importaciones que Andalucía realizó a la Zona Euro crecieron un 2,5% con respecto a 2023, sobresaliendo por su importancia relativa el aumento de las compras a Portugal (12,6%), Países Bajos (8%) y Francia (5,9%); mientras, en el lado opuesto, las procedentes de Bélgica e Italia se redujeron un -3,2% y -2,4%, respectivamente.

En cualquier caso, cifras muy alejadas en términos absolutos del principal país de procedencia de las importaciones de Andalucía, Argelia, por un importe de 4.130 millones de euros (10% del total), pese a la caída del -7,3% respecto a 2023, y siendo el *gas natural* el principal producto importado (2.827 M€, el 68,4% de las importaciones de Argelia).

Gráfico 34. **PRINCIPALES PAÍSES DESTINATARIOS DE LAS EXPORTACIONES ANDALUZAS. AÑO 2024**



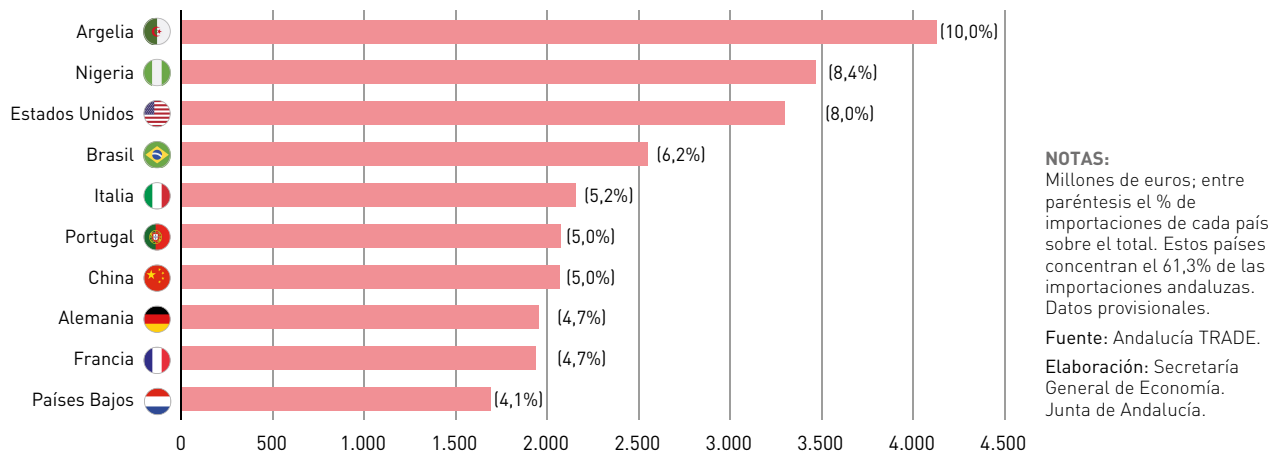
Cuadro 16. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA CON LA UE. AÑO 2024**

|                     | Millones de euros |               |               | % CRECIMIENTO 24/23 |               |
|---------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|
|                     | Exportaciones     | Importaciones | Saldo         | Exportaciones       | Importaciones |
| <b>ZONA EURO</b>    | <b>20.809</b>     | <b>11.058</b> | <b>9.751</b>  | <b>6,4</b>          | <b>2,5</b>    |
| Alemania            | 4.624             | 1.955         | 2.669         | 8,1                 | 1,4           |
| Francia             | 4.150             | 1.936         | 2.214         | 0,6                 | 5,9           |
| Italia              | 3.722             | 2.156         | 1.566         | 10,4                | -2,4          |
| Portugal            | 3.564             | 2.074         | 1.490         | -0,7                | 12,6          |
| Países Bajos        | 1.683             | 1.692         | -9            | -2,8                | 8,0           |
| Bélgica             | 1.254             | 658           | 596           | 37,7                | -3,2          |
| Grecia              | 343               | 100           | 242           | 10,5                | -61,1         |
| Eslovaquia          | 333               | 33            | 300           | 112,1               | -3,9          |
| Chipre              | 304               | 1             | 302           | 26,1                | -79,6         |
| Finlandia           | 234               | 87            | 148           | 75,3                | 4,2           |
| Austria             | 210               | 117           | 93            | 9,1                 | 19,8          |
| Irlanda             | 173               | 83            | 90            | -47,2               | 6,7           |
| Lituania            | 56                | 24            | 32            | -5,5                | -5,6          |
| Croacia             | 37                | 15            | 23            | 73,5                | 13,5          |
| Malta               | 31                | 18            | 13            | 267,1               | 1.726,2       |
| Letonia             | 29                | 18            | 11            | -9,7                | -51,5         |
| Estonia             | 26                | 12            | 14            | 38,4                | -49,2         |
| Eslovenia           | 20                | 28            | -8            | -14,1               | 24,1          |
| Luxemburgo          | 16                | 52            | -36           | -57,2               | -0,9          |
| <b>ZONA NO EURO</b> | <b>1.819</b>      | <b>994</b>    | <b>825</b>    | <b>-0,5</b>         | <b>-12,1</b>  |
| Polonia             | 642               | 315           | 327           | -4,0                | -7,6          |
| Suecia              | 374               | 249           | 125           | -0,1                | -15,6         |
| República Checa     | 266               | 77            | 190           | 32,4                | 18,4          |
| Dinamarca           | 207               | 95            | 113           | -15,5               | -14,9         |
| Hungría             | 166               | 90            | 76            | 37,7                | -36,2         |
| Rumanía             | 127               | 90            | 37            | 12,6                | 9,4           |
| Bulgaria            | 37                | 78            | -42           | -65,1               | -18,1         |
| <b>UE</b>           | <b>22.628</b>     | <b>12.053</b> | <b>10.575</b> | <b>5,8</b>          | <b>1,1</b>    |

NOTAS:  
Datos del año 2024 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2023.  
Fuentes: Andalucía TRADE; Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Gráfico 35. PRINCIPALES PAÍSES ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES ANDALUZAS. AÑO 2024



En segundo lugar en el ranking de procedencia de las importaciones de Andalucía en 2024 se situó Nigeria (3.470 M€ de importaciones, el 8,4% del total), tras incrementarse un 19,8% respecto al año anterior, casi en su totalidad aceites crudos de petróleo (3.468 M€, el 99,9%).

A continuación, las importaciones realizadas a EE. UU., por un valor de 3.300 M€, el 8% del total, aunque con un descenso del -12,2% respecto a 2023, constituyendo también los aceites crudos de petróleo el principal producto importado (2.173 M€, el 65,8% del total de compras a este país).

En cuarto lugar se situó Brasil, origen de importaciones de mercancías por valor de 2.549 M€ (6,2% del total), tras aumentar un 41,3%, siendo igualmente aceites crudos de petróleo el producto más importado (1.783 M€, el 69,9% de las importaciones desde Brasil). Les siguieron Italia, Portugal, China, Alemania, Francia y Países Bajos con cifras de importación entre 2.200 y 1.600 millones de euros, y porcentajes sobre el total entre el 5% y 4%. Estos diez países acumulan algo más del sesenta por ciento (61,3%) del total importado.

La cifra de exportaciones de Andalucía al extranjero en 2024 (40.173 M€) fue inferior a la de las importaciones (41.315 M€), resultando un **saldo comercial** negativo de -1.142 millones de euros, en un contexto de mayor déficit de la balanza comercial española (-40.276 M€).

Por bloques económicos de países, el saldo negativo se concentra en los intercambios con la OPEP, con la que Andalu-

ucía presentó en 2024 un déficit en su balanza comercial de -10.206 M€, debido a la necesidad de importar *crudo de petróleo* y *gas*; y en menor medida con los BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica), con los que Andalucía mantuvo un déficit de -3.112 M€. Estos déficits anularon el superávit de la balanza comercial de Andalucía con la OCDE, que se cifró en +11.355 M€ en 2024, destacando especialmente el saldo positivo con la UE, de +10.575 millones de euros, cifra que representa el 4,8% del PIB generado en la región.

Un saldo comercial superavitario con la UE que es prácticamente generalizado por países; concretamente, Andalucía presentó saldos positivos de la balanza comercial con 22 países de la UE, destacando Alemania y Francia, con los que Andalucía mostró un superávit comercial superior a los 2.200 millones de euros, seguidos de Italia (+1.566 M€) y Portugal (+1.490 M€).

### Distribución por productos

Considerando la clasificación de productos por grandes sectores y subsectores del comercio exterior de bienes, que elabora y publica el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, las **exportaciones** de Andalucía de productos de "Alimentación, bebidas y tabaco" alcanzaron en 2024 la cifra de 15.661 millones de euros (39% del total), tras crecer un 14,8% respecto a 2023, impulsadas por el aumento de las producciones agrícolas ante la mejora de la situación de sequía. Más específicamente, y por su importancia en las cifras globales de exportación, destacaron los aumentos en grasas

Cuadro 17. **COMERCIO EXTERIOR DE ANDALUCÍA. SECTORES ECONÓMICOS. AÑO 2024**

|                                | Millones de euros |               |               | % CRECIMIENTO 24/23 |               |
|--------------------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|
|                                | Exportaciones     | Importaciones | Saldo         | Exportaciones       | Importaciones |
| Alimentación, bebidas y tabaco | 15.661            | 7.462         | 8.199         | 14,8                | -1,9          |
| Semimanufacturas               | 7.127             | 5.686         | 1.441         | -9,1                | 2,7           |
| Productos energéticos          | 6.512             | 16.897        | -10.384       | -2,6                | -1,8          |
| Bienes de equipo               | 6.152             | 4.735         | 1.417         | 2,0                 | 1,9           |
| Materias primas                | 1.964             | 3.534         | -1.571        | 13,1                | 2,3           |
| Manufacturas de consumo        | 1.303             | 1.972         | -669          | 8,2                 | 3,7           |
| Bienes de consumo duradero     | 251               | 460           | -210          | -23,8               | -9,6          |
| Sector automóvil               | 243               | 419           | -176          | -2,5                | 13,8          |
| Otras mercancías               | 961               | 149           | 812           | 16,9                | 150,2         |
| <b>TOTAL</b>                   | <b>40.173</b>     | <b>41.315</b> | <b>-1.142</b> | <b>4,2</b>          | <b>0,0</b>    |

NOTAS:  
Datos del año 2024 provisionales. Tasas de variación calculadas con datos provisionales del año 2023.  
Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

y aceites (+1.326 M€, +35,8% anual) y frutas, hortalizas y legumbres (+412 M€, +5,4% anual).

Tras ellos, se situaron las exportaciones de “Semimanufacturas” (17,7% del total exportado), con una caída del -9,1% y un importe de 7.127 millones de euros, mayormente explicado por el descenso en *hierro y acero* (-38%) y *productos químicos* (-13,2%). Le siguieron los “Productos energéticos” (6.512 M€ de exportación), que, suponiendo el 16,2% del total, disminuyeron un -2,6%, en sintonía con la reducción del precio del petróleo anteriormente comentada (-2,4% en dólares y euros). En el lado opuesto, destacó el crecimiento del 2% en “Bienes de equipo”, hasta alcanzar la cifra de 6.152 M€.

Más específicamente, diferenciando por productos, la cifra más elevada de exportación correspondió al “Aceite de oliva y demás aceites derivados”, por un valor de 4.570 M€, el 11,4% del total exportado por Andalucía en 2024, equivalente a más de las dos terceras partes (69,5%) del total exportado de este producto a nivel nacional. Esta cifra de exportación supuso en 2024 un máximo histórico, y con un incremento del 39,1% respecto al año anterior.

En segundo lugar se situó “Refino de petróleo”, por 4.012 M€, el 10% de las ventas totales, tras reducirse un -21,9% respecto al año anterior.

A continuación, las exportaciones de “Aviones y demás aeronaves”, cifradas en 2.103 M€, el 5,2% del total exportado, tras registrar un incremento del 43,9% respecto a 2023; “Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla” (1.285 M€); “Minerales de cobre” (1.090 M€); y “Pimientos” (1.055 M€). Por debajo de los 1.000 millones de euros de exportación le siguió un grupo heterogéneo de productos que suponen entre el 2% y el 1% de la exportación global: “Alambre de cobre”, “Cobre refinado”, “Tomates frescos”, “Pepinos y pepinillos”, “Conservas de aceitunas”, “Fresas”, “Partes de aviones y demás aeronaves”, “Biodiésel y sus mezclas”, “Manufacturas de cemento, hormigón y piedra artificial”, “Aparatos de alumbrado para automóviles”, “Productos de acero inoxidable”, “Gas de petróleo y demás hidrocarburos”, “Frambuesas”, “Calabazas y calabacines”, “Hilos de cable y demás conductores aislados para electricidad” y “Arándanos rojos”.

Estos resultados reflejan la notable diversificación por productos que presentan las exportaciones de Andalucía; de

Cuadro 18. **PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR ANDALUCÍA. AÑO 2024**

|                                                                         | A la UE           | Al resto del mundo | TOTAL             |                  |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------|
|                                                                         | Millones de euros | Millones de euros  | Millones de euros | % sobre el total |
| Aceite de oliva y demás aceites derivados                               | 2.283             | 2.287              | 4.570             | 11,4             |
| Refino de petróleo                                                      | 1.339             | 2.673              | 4.012             | 10,0             |
| Aviones y demás aeronaves                                               | 1.432             | 671                | 2.103             | 5,2              |
| Aceites y demás productos de la destilación de los alquitranes de hulla | 297               | 988                | 1.285             | 3,2              |
| Minerales de cobre y sus concentrados                                   | 104               | 987                | 1.090             | 2,7              |
| Pimientos                                                               | 861               | 194                | 1.055             | 2,6              |
| Alambre de cobre                                                        | 370               | 435                | 805               | 2,0              |
| Cobre refinado                                                          | 738               | 63                 | 800               | 2,0              |
| Tomates frescos o refrigerados                                          | 704               | 86                 | 791               | 2,0              |
| Pepinos y pepinillos, frescos o refrigerados                            | 659               | 130                | 789               | 2,0              |
| Conserva de aceitunas                                                   | 213               | 492                | 705               | 1,8              |
| Fresas                                                                  | 475               | 143                | 619               | 1,5              |
| Partes de aviones y demás aeronaves                                     | 313               | 281                | 594               | 1,5              |
| Biodiésel y sus mezclas                                                 | 586               | 3                  | 589               | 1,5              |
| Manufacturas de cemento, hormigón y piedra artificial                   | 79                | 450                | 529               | 1,3              |
| Aparatos eléctricos de alumbrado utilizados en vehículos automóviles    | 446               | 81                 | 526               | 1,3              |
| Productos de acero inoxidable                                           | 407               | 77                 | 485               | 1,2              |
| Gas de petróleo y demás hidrocarburos                                   | 25                | 441                | 466               | 1,2              |
| Frambuesas                                                              | 365               | 85                 | 449               | 1,1              |
| Calabazas y calabacines                                                 | 391               | 48                 | 439               | 1,1              |
| Hilos de cable y demás conductores aislados para electricidad           | 411               | 10                 | 420               | 1,0              |
| Arándanos rojos y demás frutos del género                               | 348               | 67                 | 414               | 1,0              |
| Productos cerámicos                                                     | 126               | 245                | 371               | 0,9              |
| Aguacates                                                               | 337               | 17                 | 355               | 0,9              |
| Melones y sandías                                                       | 291               | 42                 | 333               | 0,8              |
| Resto                                                                   | 9.028             | 6.551              | 15.578            | 38,8             |
| <b>TOTAL</b>                                                            | <b>22.628</b>     | <b>17.545</b>      | <b>40.173</b>     | <b>100,0</b>     |

NOTA:  
Datos provisionales.  
Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

esta forma, estos 22 productos mencionados, que encabezan el ranking de ventas, representaron el 58,6% del total de la exportación.

Por lo que a las **importaciones** se refiere, y atendiendo a la clasificación por grandes sectores o subsectores, en primer lugar se situaron las compras de “*Productos energéticos*”,

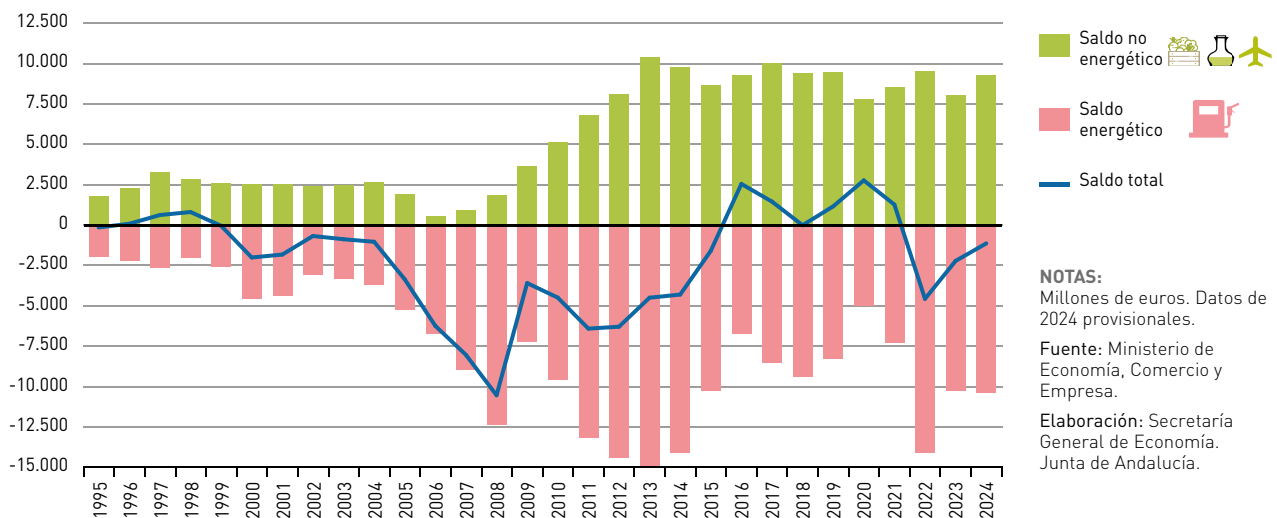
por un importe de 16.897 M€ y con una caída del -1,8% respecto a 2023, reduciendo su participación en las cifras globales hasta el 40,9% del total importado. A continuación, “*Alimentación, bebidas y tabaco*”, por 7.462 M€, con un peso del 18,1% en el total de importaciones, tras reducirse un -1,9%; y “*Semimanufacturas*”, por 5.686 M€ (13,8% del total), después de crecer un 2,7%. Tras ellos, las compras de

Cuadro 19. **PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR ANDALUCÍA. AÑO 2024**

|                                                                  | De la UE          | Del resto del mundo | TOTAL             |                  |
|------------------------------------------------------------------|-------------------|---------------------|-------------------|------------------|
|                                                                  | Millones de euros | Millones de euros   | Millones de euros | % sobre el total |
| Aceites crudos de petróleo                                       | 11.211            | 264                 | 11.475            | 27,8             |
| Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos                   | 4.016             | -773                | 3.243             | 7,8              |
| Minerales de cobre                                               | 2.294             | 169                 | 2.463             | 6,0              |
| Refino de petróleo                                               | 1.794             | -179                | 1.616             | 3,9              |
| Aceite de oliva y demás aceites derivados                        | 1.003             | 216                 | 1.219             | 3,0              |
| Cobre refinado y aleaciones de cobre                             | 416               | 370                 | 786               | 1,9              |
| Partes de aviones y demás aeronaves                              | 618               | 41                  | 660               | 1,6              |
| Crustáceos y moluscos                                            | 524               | 26                  | 550               | 1,3              |
| Aceites y demás productos de la destilación de hulla             | 69                | 426                 | 495               | 1,2              |
| Aguacates                                                        | 398               | 62                  | 460               | 1,1              |
| Grasas y aceites animales o vegetales                            | 366               | 77                  | 444               | 1,1              |
| Plástico en formas primarias: polímeros, resinas y siliconas     | 389               | 11                  | 400               | 1,0              |
| Chatarra de hierro y acero                                       | 358               | -45                 | 313               | 0,8              |
| Biodiésel y sus mezclas                                          | 803               | -500                | 303               | 0,7              |
| Aceite de girasol                                                | 291               | 12                  | 302               | 0,7              |
| Residuos sólidos de la extracción aceite de soja                 | 279               | 19                  | 298               | 0,7              |
| Abonos minerales o químicos nitrogenados, fosfatados o potásicos | 301               | -26                 | 274               | 0,7              |
| Pescado fresco, refrigerado o congelado                          | 280               | -10                 | 270               | 0,7              |
| Turborreactores                                                  | 200               | 29                  | 228               | 0,6              |
| Automóviles de turismo                                           | 136               | 90                  | 226               | 0,5              |
| Resto                                                            | -13.693           | 28.983              | 15.289            | 37,0             |
| <b>TOTAL</b>                                                     | <b>12.053</b>     | <b>29.262</b>       | <b>41.315</b>     | <b>100,0</b>     |

NOTA:  
Datos provisionales.  
Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 36. SALDO COMERCIAL CON EL EXTRANJERO. ANDALUCÍA



“Bienes de equipo” (11,5% del total), con una subida del 1,9%; y “Materias primas”, con un incremento del 2,3%, suponiendo el 8,6% de las compras al extranjero.

A nivel de productos, las importaciones continuaron estando en 2024 muy concentradas: en primer lugar, “Aceites crudos de petróleo”, que supuso el 27,8% del total importado, tras registrar un aumento del 2,4% respecto al año anterior; le siguieron “Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos”, el 7,8% de la cifra global, y con una disminución del -19,3%; “Minerales de cobre”, el 6% del total y una subida del 7,4%; “Refino de petróleo”, 3,9% del total, pese a la reducción del -9,9%; y “Aceite de oliva y demás aceites derivados” (3% del total), tras incrementarse un 21,5% respecto a 2023.

De este análisis se desprende, a diferencia de lo observado para las exportaciones, que las importaciones andaluzas siguieron mostrando una fuerte concentración, de forma que casi la mitad (48,4%) de las compras al extranjero de Andalucía fueron de solo cinco productos (aceites crudos de petróleo, gas de petróleo, minerales de cobre, refino de petróleo, y aceite de oliva).

En cuanto a los **saldos comerciales**, y diferenciando los intercambios de Andalucía con el extranjero entre productos energéticos y no energéticos, se tiene que el saldo deficitario registrado por la balanza comercial de Andalucía en 2024 (-1.142 M€), menos de la mitad del observado en 2023 (-2.224,2 M€), vino explicado por los intercambios de productos *energéticos*, con un déficit de -10.384 M€, un -1,4%

menos que el del año anterior; por su parte, la balanza comercial *no energética* presentó un superávit de 9.243 M€, un 19% superior al de 2023. A nivel nacional, el déficit de la balanza comercial fue de -40.276 M€ en 2024, resultado de un saldo negativo de la balanza comercial *energética* de -30.443 M€, y de la *no energética* (-9.833 M€).

Por grandes sectores económicos, cabe destacar el saldo superavitario que se observa en “Alimentación, bebidas y tabaco”, de 8.199 M€ en 2024, impulsado por el aumento de las exportaciones y la caída de las importaciones. Le siguieron las “Semimanufacturas”, con un saldo positivo de 1.441 M€, y los “Bienes de equipo” (+1.417 M€).

## INVERSIONES EXTERIORES

### Introducción

A partir de los datos recogidos en el *Registro de Inversiones Extranjeras* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, se pueden analizar los flujos de inversión extranjera en Andalucía, así como de la inversión andaluza en el extranjero, siendo necesario tener en cuenta algunos aspectos metodológicos de esta estadística.

Así, respecto a la inversión extranjera recibida, el Registro recoge aquellas operaciones realizadas por no residentes que supongan:

- La participación en sociedades españolas no cotizadas.
- Una participación superior al 10% en sociedades españolas cotizadas.
- La constitución o ampliación de dotación de sucursales de empresas extranjeras.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en España (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico) en las que el capital invertido sea superior a 3.005.060,52 euros.

Con respecto a la inversión española en el exterior, el Registro contabiliza las operaciones de residentes que supongan:

- La participación en sociedades no cotizadas, domiciliadas en el exterior.
- La participación en sociedades cotizadas domiciliadas en el exterior, superior al 10% del capital.
- Constitución o ampliación de dotación de sucursales.
- Otras formas de inversión en entidades o contratos registrados en el exterior (fundaciones, cooperativas, agrupaciones de interés económico), en las que el capital invertido sea superior a 1.502.530,26 euros.

Se establecen dos formas diferentes de inscripción: inversión bruta e inversión neta, siendo esta última el resultado de restar a la inversión bruta las desinversiones declaradas en el Registro, por causa de transmisiones entre residentes y no residentes o de liquidaciones, ya sean totales (disoluciones o quiebras) o parciales (reducciones de capital). La información relativa a las Comunidades Autónomas sólo está referida a la inversión bruta, desagregada por países y sectores económicos de origen/destino de la inversión.

De otro lado, el Registro diferencia entre operaciones de inversión realizadas por *Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE)* y el resto de las operaciones no realizadas por ETVE.

Las *Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros* son sociedades establecidas en España, cuyo principal objeto es adquirir participaciones de sociedades residentes en el exterior, siempre por encargo de inversores extranjeros. Así, este tipo de operaciones genera simultáneamente dos anotaciones en el Registro: una inversión extranjera en España, al producirse un aumento de capital no residente equivalente al valor de los activos financieros aportados para la adquisición, y una inversión española en el exterior, por la misma cuantía, en concepto de la obtención de la titularidad de unos activos situados en el exterior por parte de una empresa domiciliada en España. Son, en realidad, sociedades instrumentales cuya existencia obedece a estrategias de optimiza-

ción fiscal dentro de un mismo grupo empresarial y, en muchos casos, sus inversiones carecen de efectos económicos directos. Es por ello que, para analizar la inversión extranjera productiva se toman los datos de la inversión sin considerar la realizada por ETVE.

Finalmente, hay que tener en consideración que, a nivel regional, el *Registro de Inversiones Exteriores* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa no refleja la cifra real que corresponde a cada Comunidad Autónoma, ya que existe un sesgo, principalmente a favor de la Comunidad de Madrid, consecuencia del llamado “efecto sede social”, que se deriva del hecho de que los inversores suelen declarar en el Registro, como destino de la inversión, la Comunidad Autónoma donde radica la sede social de la empresa, y no donde se localizan los centros efectivos de producción.

Con todas estas consideraciones, conforme a los datos del *Registro de Inversiones Exteriores (RIE)* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, Andalucía contabilizó en 2024 una entrada de capital en forma de inversión extranjera de 837,1 millones de euros, un 40,6% más que en el año anterior (595,4 M€), más que duplicando el crecimiento en España (18,9%).

Estos 837,1 M€ invertidos en Andalucía tuvieron en su totalidad un carácter productivo, es decir, no fueron inversiones realizadas por *Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE)*, y se situaron muy por encima de la media histórica (470 M€ en 1993-2024).

Derivado del anteriormente mencionado “efecto sede social”, la comunidad autónoma que más inversión recibió fue Madrid (24.705 M€), concentrando más de las dos terceras partes (67,1%) de la inversión productiva realizada en España. Le siguió Cataluña (4.923 M€), y a mayor distancia C. Valenciana (1.105 M€), País Vasco (1.069 M€) y Aragón (912 M€), siendo Andalucía (837 M€) la sexta comunidad autónoma más receptora, con el 2,3% del total.

De otro lado, la inversión de Andalucía en el extranjero se cifró en 45,3 M€, siendo en su totalidad inversión productiva, con un fuerte aumento respecto a 2023, del 75,5%, casi el triple del registrado en el conjunto de la economía española (26,6%).

Con todo ello, en el año 2024 la inversión extranjera productiva recibida por la economía andaluza fue superior a lo que Andalucía invirtió en el extranjero, tal y como viene ocurriendo desde 2016, contabilizando una posición receptora neta de capital productivo de 791,7 M€.

Inversión extranjera en Andalucía

En el conjunto del año 2024 la inversión extranjera productiva recibida en Andalucía fue de 837,1 millones de euros, un 40,6% más que en el año anterior, más que duplicando el crecimiento en España (18,9%), y muy superior a la media de los últimos 24 años (547 M€).

Respecto al total invertido en España (36.813 M€), los 837,1 millones de euros de inversión extranjera productiva en Andalucía representaron el 2,3% del total, siendo la sexta Comunidad Autónoma receptora de capital en forma de inversión extranjera productiva, acumulando la Comunidad de Madrid (24.705 M€) más de las dos terceras partes (67,1%) de toda la inversión productiva extranjera recibida en el conjunto de la economía española, consecuencia del llamado “efecto sede social”, que se deriva del hecho de que los inversores declaran la Comunidad Autónoma donde radica la sede social de la empresa, en lugar de aquella en la que se localiza el centro efectivo de producción.

Según el destino sectorial de la inversión productiva recibida en Andalucía, se observa que el principal perceptor fue el sector servicios, con una cifra de 459,6 M€, el 54,9% de la inversión global recibida en la región, tras aumentar un 50,8% respecto al año anterior. Una inversión que fue destinada mayormente a “Comercio y reparación”, con una inversión extranjera productiva recibida de 103,7 M€; le siguieron “Hostelería” (74,1 M€), “Actividades deportivas,

recreativas y de entretenimiento” (60,8 M€), con el 26,2% del total de la inversión extranjera productiva recibida por esta rama en el conjunto de España, e “Información y comunicación” (59,9 M€).

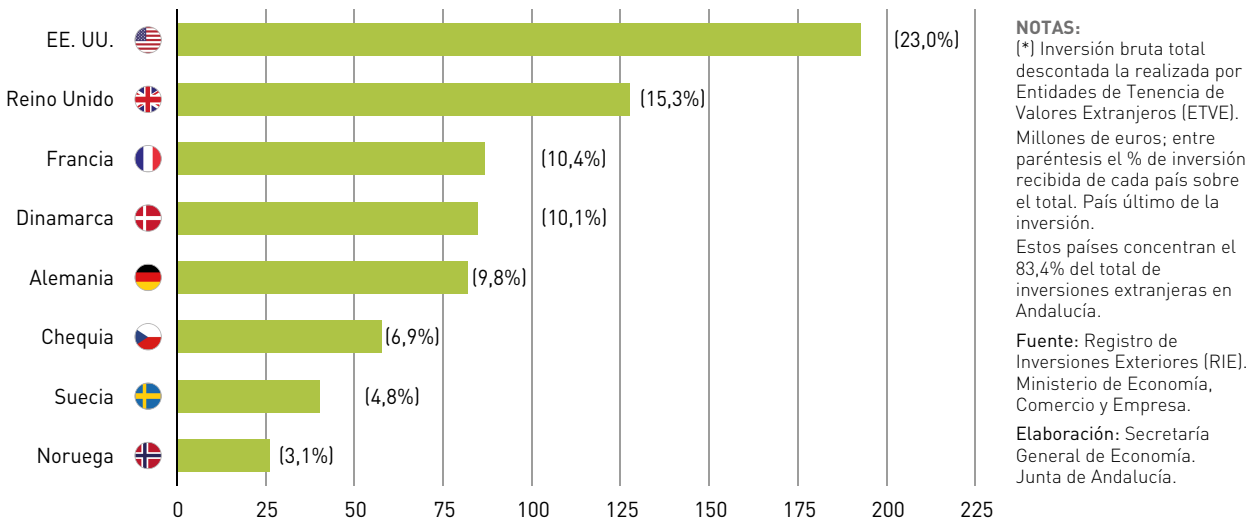
En segundo lugar se situó la industria, con 187,5 M€ de inversión productiva extranjera, el 22,4% del total recibido en la región, un 14,1% superior a la contabilizada en 2023, debido a los aumentos en “Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua” y la “Industria manufacturera” (44% y 18,4%, respectivamente), con las cifras más elevadas del sector (100,8 M€ y 83,8 M€ de inversión en 2024, respectivamente); en la industria manufacturera destaca la “metalurgia”, con 60 M€ de inversión extranjera recibida, multiplicando por seis la cifra del año anterior.

A continuación, la construcción recibió en Andalucía 185,6 M€ de inversión extranjera productiva, un 58,6% más que en 2023, por encima del crecimiento a nivel nacional (46,6%).

Finalmente, el sector primario, con 4,2 M€ de inversión productiva extranjera recibida en 2024, menos de la mitad que en el año anterior.

Atendiendo a la procedencia geográfica de la inversión productiva recibida, destacó la realizada por EE. UU., por 192,8 M€, casi la cuarta parte (23%) del total recibido en la región en 2024. A continuación Reino Unido, con 127,7 M€ de in-

Gráfico 37. PRINCIPALES PAÍSES DE PROCEDENCIA DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA(\*) EN ANDALUCÍA. AÑO 2024



Cuadro 20. **INVERSIÓN EXTRANJERA. DISTRIBUCIÓN SECTORIAL. AÑO 2024**

|                                                                              | Millones de euros |                 |               | % variación respecto 2023 |              |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|---------------|---------------------------|--------------|
|                                                                              | Andalucía         | España          | And./Esp. (%) | Andalucía                 | España       |
| <b>PRIMARIO</b>                                                              | <b>4,2</b>        | <b>109,5</b>    | <b>3,9</b>    | <b>-54,0</b>              | <b>-12,7</b> |
| Agricultura, ganadería, caza y selvicultura                                  | 4,2               | 76,2            | 5,6           | -54,0                     | -23,5        |
| Pesca                                                                        | 0,0               | 33,3            | 0,0           | -                         | 29,4         |
| <b>INDUSTRIA</b>                                                             | <b>187,5</b>      | <b>10.619,7</b> | <b>1,8</b>    | <b>14,1</b>               | <b>-19,9</b> |
| Industria extractiva                                                         | 0,0               | 375,1           | 0,0           | -100,0                    | -89,4        |
| Industria manufacturera                                                      | 83,8              | 5.005,6         | 1,7           | 18,4                      | -3,3         |
| Metalurgia y fabricación de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo | 60,0              | 953,7           | 6,3           | 496,5                     | -55,8        |
| Madera y corcho, papel y artes gráficas                                      | 10,0              | 205,1           | 4,9           | 17,7                      | 10,3         |
| Resto                                                                        | 13,7              | 3.846,8         | 0,4           | -73,7                     | 35,8         |
| Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua                   | 100,8             | 5.060,7         | 2,0           | 44,0                      | 81,0         |
| Agua, saneamiento, residuos y descontaminación                               | 3,0               | 178,3           | 1,7           | -                         | -89,7        |
| <b>CONSTRUCCIÓN</b>                                                          | <b>185,6</b>      | <b>2.611,8</b>  | <b>7,1</b>    | <b>58,6</b>               | <b>46,6</b>  |
| <b>SERVICIOS</b>                                                             | <b>459,6</b>      | <b>23.472,4</b> | <b>2,0</b>    | <b>50,8</b>               | <b>48,5</b>  |
| Comercio y reparación                                                        | 103,7             | 1.591,1         | 6,5           | 73,2                      | -61,4        |
| Hostelería                                                                   | 74,1              | 1.342,6         | 5,5           | 26,9                      | 22,5         |
| Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento                     | 60,8              | 231,9           | 26,2          | -                         | 35,0         |
| Información y comunicación                                                   | 59,9              | 8.961,8         | 0,7           | -42,5                     | 225,8        |
| Actividades financieras y de seguros                                         | 53,7              | 2.602,9         | 2,1           | -                         | 70,8         |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                            | 42,2              | 2.506,3         | 1,7           | 103,3                     | 297,0        |
| Actividades inmobiliarias                                                    | 33,3              | 1.923,7         | 1,7           | 44,3                      | -11,6        |
| Transporte y almacenamiento                                                  | 29,5              | 923,8           | 3,2           | 110,5                     | 108,6        |
| Resto de servicios                                                           | 2,4               | 3.388,1         | 0,1           | -90,0                     | 17,3         |
| <b>TOTAL INVERSIÓN PRODUCTIVA(*)</b>                                         | <b>837,1</b>      | <b>36.813,3</b> | <b>2,3</b>    | <b>40,6</b>               | <b>18,9</b>  |
| Inversión ETVE                                                               | 0,0               | 3.233,9         | 0,0           | -100,0                    | -67,2        |
| <b>TOTAL INVERSIÓN PRODUCTIVA + ETVE</b>                                     | <b>837,1</b>      | <b>40.047,3</b> | <b>2,1</b>    | <b>40,1</b>               | <b>-1,9</b>  |

NOTA:  
(\*) Inversión bruta total descontada la realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).  
Fuente: Registro de Inversiones Exteriores (RIE). Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



versión extranjera en Andalucía, el 15,3% del total recibido; le siguieron Francia (86,8 M€); Dinamarca (84,8 M€) y Alemania (81,9 M€), representando en cada caso aproximadamente el 10% del total recibido. A mayor distancia, Chequia (57,7 M€), Suecia (40,2 M€) y Noruega (26,3 M€). Entre estos ocho países se concentró el 83,4% de la inversión productiva global recibida en la región.

Inversión andaluza en el extranjero

La inversión productiva de Andalucía en el extranjero se cifró en 2024 en 45,3 millones de euros, un 75,5% superior a la

contabilizada el año anterior (25,8 M€), casi triplicando el crecimiento registrado en el conjunto de la economía española (26,6%).

A nivel sectorial el principal destino de dicha inversión volvió a ser la industria, donde se invirtieron 26,2 M€, más de la mitad (57,8%) del total invertido por la región en el extranjero, concentrándose la mayor parte (90,7%) en la “Industria manufacturera” (23,8 M€), mayormente en las ramas de “maquinaria y equipo mecánico”, con 15,5 M€, y “madera y corcho, papel y artes gráficas” (4,6 M€). Asimismo, se destinaron 2,4 M€ a la rama de “Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua”.

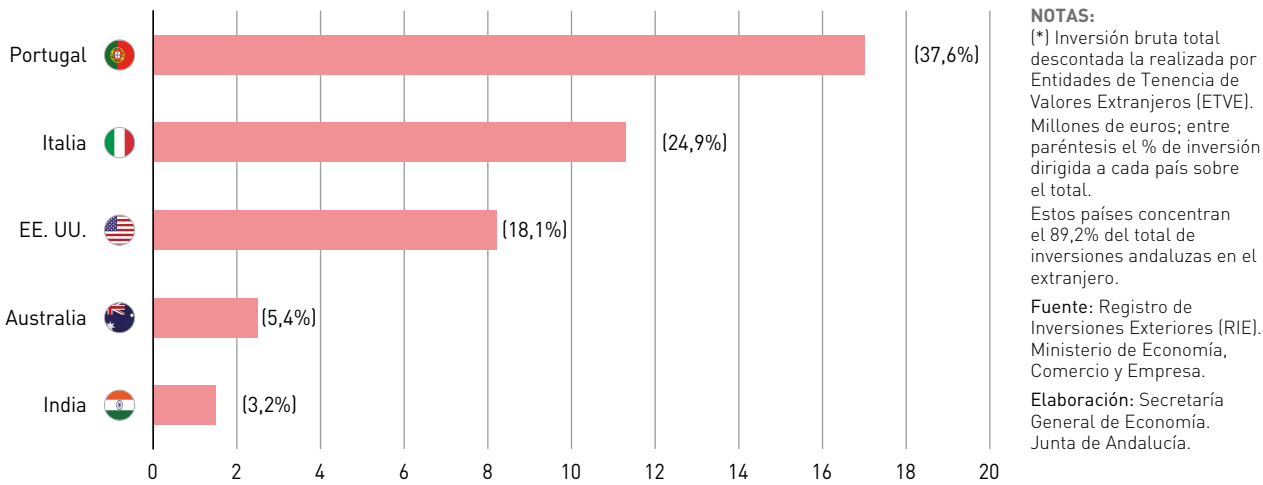
Cuadro 21. INVERSIÓN BRUTA EN EL EXTRANJERO. SECTOR DE DESTINO. AÑO 2024

|                                                            | Millones de euros |                 |               | % variación respecto 2023 |              |
|------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|---------------|---------------------------|--------------|
|                                                            | Andalucía         | España          | And./Esp. (%) | Andalucía                 | España       |
| <b>PRIMARIO</b>                                            | <b>0,0</b>        | <b>127,6</b>    | <b>0,0</b>    | <b>N.C.</b>               | <b>-54,6</b> |
| <b>INDUSTRIA</b>                                           | <b>26,2</b>       | <b>13.250,0</b> | <b>0,2</b>    | <b>102,1</b>              | <b>103,4</b> |
| Industria extractiva                                       | 0,0               | 120,5           | 0,0           | N.C.                      | -68,2        |
| Industria manufacturera                                    | 23,8              | 6.284,3         | 0,4           | 109,5                     | 384,1        |
| Maquinaria y equipo mecánico                               | 15,5              | 141,2           | 10,9          | N.C.                      | 4.400,6      |
| Madera y corcho, papel y artes gráficas                    | 4,6               | 641,0           | 0,7           | -42,9                     | 177,6        |
| Resto de industria manufacturera                           | 8,3               | 6.143,1         | 0,1           | 136,2                     | -21,6        |
| Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua | 2,4               | 6.844,7         | 0,0           | 50,4                      | 42,0         |
| Agua, saneamiento, residuos y descontaminación             | 0,0               | 0,5             | 0,0           | -100,0                    | -97,0        |
| <b>CONSTRUCCIÓN</b>                                        | <b>0,2</b>        | <b>524,2</b>    | <b>0,0</b>    | <b>-68,1</b>              | <b>-86,3</b> |
| <b>SERVICIOS</b>                                           | <b>19,0</b>       | <b>17.941,5</b> | <b>0,1</b>    | <b>53,4</b>               | <b>23,5</b>  |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas          | 10,1              | 272,3           | 3,7           | 64,4                      | -61,0        |
| Comercio y reparación                                      | 5,1               | 3.138,0         | 0,2           | -9,8                      | 123,6        |
| Resto de servicios                                         | 3,8               | 14.531,3        | 0,0           | 531,8                     | 17,0         |
| <b>TOTAL INVERSIÓN PRODUCTIVA(*)</b>                       | <b>45,3</b>       | <b>31.843,4</b> | <b>0,1</b>    | <b>75,5</b>               | <b>26,6</b>  |
| Inversión ETVE                                             | 0,0               | 1.424,1         | 0,0           | N.C.                      | -59,7        |
| <b>TOTAL INVERSIÓN PRODUCTIVA + ETVE</b>                   | <b>45,3</b>       | <b>33.267,5</b> | <b>0,1</b>    | <b>75,5</b>               | <b>15,9</b>  |

NOTAS:  
(\*) Inversión bruta total descontada la realizada por *Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE)*. Sectores de la inversión.  
N.C.: No calculable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores (RIE). Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 38. **PRINCIPALES PAÍSES DE DESTINO DE LA INVERSIÓN PRODUCTIVA(\*) ANDALUZA EN EL EXTRANJERO. AÑO 2024**



En segundo lugar se situó el sector servicios, con 19 M€ de inversión productiva de Andalucía, representando el 41,8% del total. Más específicamente, por ramas, la mayor parte se destinó a “*Actividades profesionales, científicas y técnicas*” (10,1 M€) y “*Comercio y reparación*” (5,1 M€).

Considerando el destino geográfico de la inversión productiva de Andalucía en el extranjero, el principal país destinatario

de la misma en 2024 fue Portugal, hacia donde se dirigieron 17 M€, el 37,6% de todo el capital invertido por la región en el exterior; seguido de Italia (11,3 M€) y EE. UU. (8,2 M€), concentrando entre los tres países el 80,6% de toda la inversión productiva de Andalucía en el extranjero; a continuación, Australia (2,5 M€) e India (1,5 M€), aglutinando estos cinco países casi el noventa por ciento (89,2%) de la inversión productiva de Andalucía en el exterior.

# 7

## Tejido Empresarial



# Tejido Empresarial

## Introducción

Según los últimos datos publicados del *Directorio Central de Empresas (DIRCE)* elaborado por el INE, referida a 1 de enero de 2024, el tejido empresarial de Andalucía está formado por 529.087 empresas pertenecientes a los sectores no agrarios, siendo Andalucía la segunda Comunidad Autónoma con mayor tejido empresarial tras Cataluña, con el 16,3% del

Cuadro 22. **NÚMERO DE EMPRESAS**

|                  | 1 de enero 2024  |                     | Variaciones respecto a 1 de enero 2023 |               | Densidad Empresarial |
|------------------|------------------|---------------------|----------------------------------------|---------------|----------------------|
|                  | Número           | % s/total Andalucía | Absolutas                              | Relativas (%) | Número(*)            |
| Almería          | 43.235           | 8,2                 | 511                                    | 1,2           | 56,8                 |
| Cádiz            | 63.651           | 12,0                | 784                                    | 1,2           | 50,6                 |
| Córdoba          | 46.511           | 8,8                 | 121                                    | 0,3           | 60,1                 |
| Granada          | 59.829           | 11,3                | 550                                    | 0,9           | 63,7                 |
| Huelva           | 25.422           | 4,8                 | 77                                     | 0,3           | 47,5                 |
| Jaén             | 33.645           | 6,4                 | -132                                   | -0,4          | 54,3                 |
| Málaga           | 136.848          | 25,9                | 4.680                                  | 3,5           | 77,1                 |
| Sevilla          | 119.946          | 22,7                | 1.626                                  | 1,4           | 60,9                 |
| <b>ANDALUCÍA</b> | <b>529.087</b>   | <b>100,0</b>        | <b>8.217</b>                           | <b>1,6</b>    | <b>61,3</b>          |
| <b>ESPAÑA</b>    | <b>3.255.276</b> | <b>-</b>            | <b>47.696</b>                          | <b>1,5</b>    | <b>67,0</b>          |

NOTA:  
(\*) Número de empresas activas por cada mil habitantes.  
Fuente: DIRCE (INE). Padrón Municipal de Habitantes (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

total de empresas activas de España. Un peso relativo del tejido empresarial que es superior a su participación en el PIB nacional (13,9%).

Con respecto al 1 de enero de 2023, el tejido empresarial en Andalucía registró un aumento de 8.217 empresas, un 1,6% en términos relativos, una décima superior al observado en España, donde el número de empresas se vio incrementado en 47.696, un 1,5%.

Dividiendo el número de empresas por la población, se tiene que la densidad empresarial de Andalucía se situó en 61,3 empresas por cada mil habitantes, a 1 de enero de 2024, acercándose al promedio nacional (67 empresas por cada mil habitantes). Destaca especialmente Málaga, con una densidad empresarial de 77,1 empresas por cada mil habitantes, diez puntos superior, por tanto, a la media española.

Estos datos que se desprenden del DIRCE, que como se ha mencionado están referidos a 1 de enero de 2024, y su comparación con el año anterior, reflejan el comportamiento del tejido empresarial en 2023. Para analizar la evolución en 2024, cabe utilizar los datos de empresas inscritas en la Seguridad Social, estadística que elabora el Ministerio de Trabajo y Economía Social, y que tiene por objeto proporcionar información sobre las empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores en alta, obtenidas a partir del *Fichero de Cuentas de Cotización*, agrupando en una única unidad –empresa– a todas las cuentas con el mismo *Número de Identificación Fiscal*.

Según dicha estadística, Andalucía cerró el año 2024 con 269.032 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo a finales de diciembre, un máximo histórico. Con respecto al cierre de 2023 se registraron 5.265 empresas más, un 2% interanual, cuatro veces el crecimiento registrado en España (0,5%). Un mejor comportamiento relativo del tejido empresarial en Andalucía generalizado en todos los sectores productivos, y en el que cabe destacar el incremento de las empresas de mayor dimensión. Concretamente, las grandes empresas, con 250 o más trabajadores, experimentaron un crecimiento del 6,4% interanual, un punto más que a nivel nacional (5,3%), favoreciendo un aumento del tamaño del tejido empresarial andaluz.

De otro lado, en lo que a los flujos de creación y disolución de sociedades mercantiles se refiere, la *Estadística de Sociedades Mercantiles*, que elabora el INE, refleja que en el año 2024 se crearon en Andalucía un total de 15.760 so-

ciedades mercantiles en términos netos (creadas menos disueltas), la cifra más elevada desde 2007, tras registrar un incremento del 2,4% respecto al año anterior. Estas sociedades supusieron el 17% del total de las sociedades creadas en términos netos en España, por encima del peso que la economía andaluza tiene en la generación de PIB de España (13,9%).

## Tamaño de la empresa andaluza

El tejido empresarial en Andalucía se caracteriza, al igual que en España, por el predominio de empresas de reducida dimensión. Concretamente, con datos del DIRCE del INE, referidos a 1 de enero de 2024, más de la mitad de las empresas económicamente activas en Andalucía, el 52,9% del total, no tienen asalariados, siendo este porcentaje similar a la media de España (52%). De otro lado, las empresas con asalariados representan el 47,1% del total de las empresas andaluzas, un 48% en el conjunto nacional.

Diferenciando por estratos de asalariados, han sido las grandes empresas, aquellas que cuentan con 250 asalariados o más, son las que presentan los mayores incrementos en términos relativos, concretamente un 11,7%, casi el triple que en España (4,2%) situándose en 506 empresas a 1 de enero de 2024, lo que representa el 0,10% del total del tejido empresarial en Andalucía (0,16% en el conjunto de la economía española). Le siguen las pequeñas y medianas empresas (de 10 a 249 asalariados), con un aumento del 4,9%, hasta sumar 22.495 empresas, el 4,3% del total del tejido empresarial. Y, por último, con el aumento más moderado, las microempresas (de 1 a 9 asalariados), las más numerosas, que suponiendo el 42,7% del total registraron un aumento del 1,7% en Andalucía, en un contexto de mayor incremento a nivel nacional (5,1%).

## Distribución Sectorial

Desde el punto de vista sectorial, en el crecimiento del 1,6% registrado por el tejido empresarial en Andalucía, destaca el sector de la construcción, con un incremento del 2,3%, medio punto por encima del registrado en España (1,8%); le siguió el sector servicios con un aumento del 1,6%, al igual que a nivel nacional, sector que concentra el mayor número de empresas; por el contrario, la industria presentó un descenso del -1% (-1,2% en España).

Cuadro 23. **EMPRESAS POR ESTRATO DE ASALARIADOS**

|                 | 1 de enero 2024 |                  |                  |              | Variaciones respecto a 1 de enero 2023 |               |               |            |
|-----------------|-----------------|------------------|------------------|--------------|----------------------------------------|---------------|---------------|------------|
|                 | Número          |                  | % sobre el total |              | Absolutas                              |               | Relativas (%) |            |
|                 | Andalucía       | España           | Andalucía        | España       | Andalucía                              | España        | Andalucía     | España     |
| Sin Asalariados | 280.096         | 1.692.479        | 52,9             | 52,0         | 3.270                                  | -26.818       | 1,2           | -1,6       |
| Con asalariados | 248.991         | 1.562.797        | 47,1             | 48,0         | 4.947                                  | 74.514        | 2,0           | 5,0        |
| 1 a 9           | 225.990         | 1.403.401        | 42,7             | 43,1         | 3.840                                  | 68.008        | 1,7           | 5,1        |
| 10 a 249        | 22.495          | 154.330          | 4,3              | 4,7          | 1.054                                  | 6.303         | 4,9           | 4,3        |
| 250 o más       | 506             | 5.066            | 0,10             | 0,16         | 53                                     | 203           | 11,7          | 4,2        |
| <b>TOTAL</b>    | <b>529.087</b>  | <b>3.255.276</b> | <b>100,0</b>     | <b>100,0</b> | <b>8.217</b>                           | <b>47.696</b> | <b>1,6</b>    | <b>1,5</b> |

NOTA:  
Empresas activas.  
Fuente: DIRCE (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

De esta forma, según el DIRCE, a 1 de enero de 2024 se contabilizaban 445.994 empresas económicamente activas del **sector servicios** en Andalucía, lo que supone el 84,3% del total de empresas de los sectores no agrarios (82,8% en España).

Por ramas de actividad, el **comercio** es la más representativa, con 121.221 empresas, que suponen el 22,9% del total de las empresas de los sectores no agrarios en Andalucía y que mostraron un descenso en el último año del -1,9%. Le siguen en importancia las *actividades profesionales, científicas y técnicas*, con 60.541 empresas, el 11,4% del total y un crecimiento del 1,3% respecto al año anterior; y la *hostelería*, con 48.329 empresas, que representan el 9,1% del tejido empresarial y crecieron ligeramente (1%). Junto a ello, otras actividades que destacaron por su crecimiento en el último año fueron las *actividades inmobiliarias* (6,3%), y las *actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento* (8,1%).

Tras los servicios se sitúa el sector **construcción**, que tras un incremento del 2,3% alcanzó la cifra de 56.499 empresas a 1 de enero de 2024, el 10,7% del tejido empresarial no agrario regional, algo por debajo del peso relativo que tiene este sector a nivel nacional (11,8%) y seis puntos menor que el que tenía en 2008 (16,6% de las empresas de los sectores no agrarios en Andalucía), antes del fuerte ajuste en los años de la crisis financiera internacional.

Por último, el **sector industrial** concentra el 5% del total de empresas no agrarias en Andalucía, cifrándose en 26.594 empresas a 1 de enero de 2024, destacando la *industria de productos alimenticios y bebidas*, la más representativa del sector en Andalucía, con 5.188 empresas, pese a haber experimentado una reducción del -2,2% en el último año, afectada por la situación de sequía atravesada en 2022 y 2023; le siguen la *metalurgia y fabricación de productos metálicos*, con 4.647 empresas; y la *industria textil y de la confección* (2.019 empresas).

Por el contrario, en el sector industrial destacaron los aumentos experimentados por *suministro de agua, saneamiento y gestión de residuos* (2,1%) y un total de 1.261 empresas; la *industria química*, con 505 empresas, y un incremento del 2,6% respecto al año anterior; seguida de la *industria del cuero y calzado* con un aumento del 5,1% y *transformación de caucho y materias plásticas* (1,1%).

Forma jurídica

Según la forma jurídica adoptada por las empresas, el tejido empresarial andaluz, al igual que en España, se caracteriza por el predominio de las empresas sin personalidad jurídica (personas físicas), que suponen el 61,2% del total de empre-

Cuadro 24. **EMPRESAS SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA. ANDALUCÍA**

|                                                                  | 1 de enero 2024 | % sobre total | % variación respecto<br>1 de enero 2023 |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------------------------------|
| <b>INDUSTRIA</b>                                                 | <b>26.594</b>   | <b>5,0</b>    | <b>-1,0</b>                             |
| Industria de productos alimenticios y bebidas                    | 5.188           | 1,0           | -2,2                                    |
| Metalurgia y fabricación de productos metálicos                  | 4.647           | 0,9           | -1,1                                    |
| Industria textil y de la confección                              | 2.019           | 0,4           | -0,7                                    |
| Industria del papel, ediciones y artes gráficas                  | 1.792           | 0,3           | -0,2                                    |
| Otros productos minerales no metálicos                           | 1.449           | 0,3           | -2,0                                    |
| Suministro de agua, saneamiento, gestión de residuos             | 1.261           | 0,2           | 2,1                                     |
| Industria de la madera y del corcho                              | 1.107           | 0,2           | -4,0                                    |
| Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado | 1.041           | 0,2           | -1,0                                    |
| Industria química                                                | 505             | 0,1           | 2,6                                     |
| Construcción de maquinaria y equipo mecánico                     | 509             | 0,1           | -1,5                                    |
| Industria del cuero y del calzado                                | 416             | 0,1           | 5,1                                     |
| Transformación del caucho y materias plásticas                   | 377             | 0,1           | 1,1                                     |
| Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico                | 352             | 0,1           | -1,9                                    |
| Industria extractivas y refino de petróleo                       | 296             | 0,1           | -2,3                                    |
| Fabricación de material de transporte                            | 285             | 0,1           | -1,7                                    |
| Industrias manufactureras diversas                               | 5.350           | 1,0           | -0,8                                    |
| <b>CONSTRUCCIÓN</b>                                              | <b>56.499</b>   | <b>10,7</b>   | <b>2,3</b>                              |
| <b>SERVICIOS</b>                                                 | <b>445.994</b>  | <b>84,3</b>   | <b>1,6</b>                              |
| Comercio                                                         | 121.221         | 22,9          | -1,9                                    |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                | 60.541          | 11,4          | 1,3                                     |
| Hostelería                                                       | 48.329          | 9,1           | 1,0                                     |
| Otros servicios                                                  | 39.433          | 7,5           | 3,5                                     |
| Transporte y almacenamiento                                      | 30.591          | 5,8           | 2,7                                     |
| Actividades administrativas y servicios auxiliares               | 31.214          | 5,9           | 3,7                                     |
| Actividades inmobiliarias                                        | 31.681          | 6,0           | 6,3                                     |
| Actividades sanitarias y servicios sociales                      | 28.029          | 5,3           | 3,3                                     |
| Educación                                                        | 17.363          | 3,3           | 3,9                                     |
| Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento         | 16.786          | 3,2           | 8,1                                     |
| Actividades financieras y de seguros                             | 12.353          | 2,3           | 0,8                                     |
| Información y comunicaciones                                     | 8.453           | 1,6           | 3,2                                     |
| <b>TOTAL</b>                                                     | <b>529.087</b>  | <b>100,0</b>  | <b>1,6</b>                              |

NOTA:

Empresas activas.

Fuente: DIRCE (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



sas activas en Andalucía y el 56,5% de media en el conjunto nacional.

El resto, 205.058 empresas, el 38,8% del total en Andalucía (43,5% en España) son empresas con personalidad jurídica. Entre ellas, las que tienen un mayor peso relativo son las sociedades de responsabilidad limitada (166.359 empresas), que suponen el 81,1% del total de empresas con personalidad jurídica y el 31,4% del tejido empresarial andaluz, a 1 de enero de 2024, tras haber registrado el mayor incremento en términos relativos, del 3,6% respecto al año anterior. En segundo lugar, aunque muy por debajo, se sitúan las comunidades de bienes (11.172 empresas, el 5,4% del total de las empresas con personalidad jurídica y el 2,1% del total del tejido empresarial), y un aumento del 1,2%, seguidas de las sociedades cooperativas (4.085 empresas y +1,3%) y las sociedades anónimas (4.027 empresas) que, por el contrario, se redujeron un -2,3%.

## Empresas inscritas en la Seguridad Social

El año 2024, de acuerdo con los datos del *Ministerio de Trabajo y Economía Social*, se cerró en Andalucía con 269.032 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo a finales de diciembre, un máximo histórico al cierre de un año, 5.265 más que al cierre de 2023; esto supuso un aumento del 2% interanual, cuatro veces el registrado a nivel nacional (0,5%). El número de trabajadores en estas empresas inscritas en la Seguridad Social en Andalucía se situó en 2.541.015 personas, un máximo de la serie histórica (desde 2013), registrándose 119.432 trabajadores más que en el año anterior, un aumento del 4,9% interanual, superior a la media nacional (3,7%).

Diferenciando por sectores, se registraron aumentos tanto en el sector primario, con un incremento del 7,4% interanual, casi triplicando el registrado en España (2,7%), como en el conjunto de los sectores no agrarios, con un crecimiento del número de empresas del 0,7%, más del doble que a nivel nacional (0,3%).

Tras el sector primario, el sector servicios es el que registró el mayor aumento del número de empresas inscritas en la Seguridad Social (0,8%), contabilizando 1.449 empresas más que en el último año, de las que más del cuarenta y cinco por ciento (46%) fueron de *transporte y almacenamien-*

*to* (666 empresas más en el año y un aumento del 2% interanual). A continuación, *hostelería*, con 263 empresas más inscritas en Andalucía y un crecimiento del 2,3% interanual, un punto superior al registrado en España; le siguió *actividades inmobiliarias*, con un crecimiento del 4,3% interanual, un punto y medio por encima del registrado a nivel nacional (2,8%) y 249 empresas más; *actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento*, con 248 empresas más inscritas y un aumento del 4,7% interanual, casi dos puntos por encima del crecimiento medio en España (2,8%); y *actividades administrativas y servicios auxiliares* (232 empresas más en el año y un incremento del 2,4%).

A continuación, se situó el sector de la construcción, con una subida del 0,6%, una décima más que en España (0,5%) y 138 empresas más que en 2023.

Por último, en la industria se registró un descenso, del -1,2%, en un contexto de mayor caída en España (-1,5%), debido fundamentalmente a la *industria manufacturera*, que concentrando el 91% de las empresas del sector, contabilizó una caída del -1,4% en Andalucía, por debajo de la media nacional (-1,7%), destacando por ser las más numerosas, la reducción experimentada por el número de empresas pertenecientes a la *industria de la alimentación*, del -2,2%. Junto a ello, también se registró descenso en *suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado* (-1,7%); y las *industrias extractivas* (-3%); mientras, por el contrario, aumentó el *suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación* (1,8%).

Por lo que al tamaño de las empresas inscritas en la Seguridad Social respecta, se observó un crecimiento generalizado, destacando con el mayor incremento relativo las empresas de mayor dimensión. Concretamente, las grandes empresas (de 250 asalariados o más) crecieron un 6,4% interanual, un punto más que a nivel nacional (5,3%), favoreciendo un aumento del tamaño del tejido empresarial.

## Creación y disolución de Sociedades Mercantiles

La *Estadística de Sociedades Mercantiles* que elabora el INE, muestra que en el año 2024 se crearon en Andalucía un total de 20.085 sociedades mercantiles, y se disolvieron 4.325, lo que implica que, en términos netos, se crearon un total de 15.760 sociedades, la cifra más elevada en un año

Cuadro 25. **EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL**

|                                                                                        | ANDALUCÍA      |                         |              | ESPAÑA           |                         |              |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|--------------|------------------|-------------------------|--------------|
|                                                                                        | 2024           | Variación respecto 2023 |              | 2024             | Variación respecto 2023 |              |
|                                                                                        |                | Absoluta                | Relativa (%) |                  | Absoluta                | Relativa (%) |
| <b>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</b>                                    | <b>56.426</b>  | <b>3.878</b>            | <b>7,4</b>   | <b>110.286</b>   | <b>2.883</b>            | <b>2,7</b>   |
| <b>Sectores no agrarios</b>                                                            | <b>212.606</b> | <b>1.388</b>            | <b>0,7</b>   | <b>1.234.648</b> | <b>3.860</b>            | <b>0,3</b>   |
| <b>Industria</b>                                                                       | <b>16.046</b>  | <b>-199</b>             | <b>-1,2</b>  | <b>102.993</b>   | <b>-1.570</b>           | <b>-1,5</b>  |
| Industrias extractivas                                                                 | 229            | -7                      | -3,0         | 1.142            | -16                     | -1,4         |
| Industria manufacturera                                                                | 14.572         | -205                    | -1,4         | 95.279           | -1.610                  | -1,7         |
| Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado                       | 347            | -6                      | -1,7         | 1.931            | 20                      | 1,0          |
| Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación | 895            | 16                      | 1,8          | 4.641            | 36                      | 0,8          |
| <b>Construcción</b>                                                                    | <b>22.661</b>  | <b>138</b>              | <b>0,6</b>   | <b>139.133</b>   | <b>758</b>              | <b>0,5</b>   |
| <b>Servicios</b>                                                                       | <b>173.899</b> | <b>1.449</b>            | <b>0,8</b>   | <b>992.522</b>   | <b>4.672</b>            | <b>0,5</b>   |
| Comercio                                                                               | 53.312         | -484                    | -0,9         | 283.244          | -4.041                  | -1,4         |
| Transporte y almacenamiento                                                            | 33.678         | 666                     | 2,0          | 67.746           | 1.708                   | 2,6          |
| Hostelería                                                                             | 11.603         | 263                     | 2,3          | 176.366          | 2.218                   | 1,3          |
| Información y comunicaciones                                                           | 3.196          | 41                      | 1,3          | 24.927           | 464                     | 1,9          |
| Actividades financieras y de seguros                                                   | 3.084          | 86                      | 2,9          | 18.758           | 488                     | 2,7          |
| Actividades inmobiliarias                                                              | 6.063          | 249                     | 4,3          | 39.573           | 1.096                   | 2,8          |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                                      | 14.843         | 45                      | 0,3          | 97.882           | 603                     | 0,6          |
| Actividades administrativas y servicios auxiliares                                     | 9.790          | 232                     | 2,4          | 53.784           | 804                     | 1,5          |
| Educación                                                                              | 6.576          | 121                     | 1,9          | 37.875           | 1.403                   | 3,8          |
| Actividades sanitarias y de servicios sociales                                         | 9.776          | 92                      | 1,0          | 53.013           | 385                     | 0,7          |
| Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento                               | 5.526          | 248                     | 4,7          | 34.792           | 933                     | 2,8          |
| Otros servicios                                                                        | 12.220         | 30                      | 0,2          | 76.082           | -402                    | -0,5         |
| Actividades hogares empleadores personal doméstico                                     | 4.162          | -177                    | -4,1         | 28.157           | -990                    | -3,4         |
| Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales                          | 40             | 7                       | 21,2         | 323              | 3                       | 0,9          |
| <b>TOTAL</b>                                                                           | <b>269.032</b> | <b>5.265</b>            | <b>2,0</b>   | <b>1.344.934</b> | <b>6.743</b>            | <b>0,5</b>   |

NOTA:

Datos referidos a 31 de diciembre.

Fuente: IECA; Ministerio de Trabajo y Economía Social.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 26. **EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL. TAMAÑO DE LA EMPRESA**

|                        | ANDALUCÍA      |                         |              | ESPAÑA           |                         |              |
|------------------------|----------------|-------------------------|--------------|------------------|-------------------------|--------------|
|                        | 2024           | Variación respecto 2023 |              | 2024             | Variación respecto 2023 |              |
|                        |                | Absoluta                | Relativa (%) |                  | Absoluta                | Relativa (%) |
| 1 a 9 trabajadores     | 231.240        | 3.018                   | 1,3          | 1.139.427        | 855                     | 0,1          |
| 10 a 49 trabajadores   | 32.672         | 2.019                   | 6,6          | 172.435          | 4.883                   | 2,9          |
| 50 a 249 trabajadores  | 4.257          | 132                     | 3,2          | 27.261           | 714                     | 2,7          |
| 250 o más trabajadores | 815            | 49                      | 6,4          | 5.811            | 291                     | 5,3          |
| <b>TOTAL</b>           | <b>269.032</b> | <b>5.265</b>            | <b>2,0</b>   | <b>1.344.934</b> | <b>6.743</b>            | <b>0,5</b>   |

NOTA:  
Datos referidos a 31 de diciembre.  
Fuente: IECA; Ministerio de Trabajo y Economía Social.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

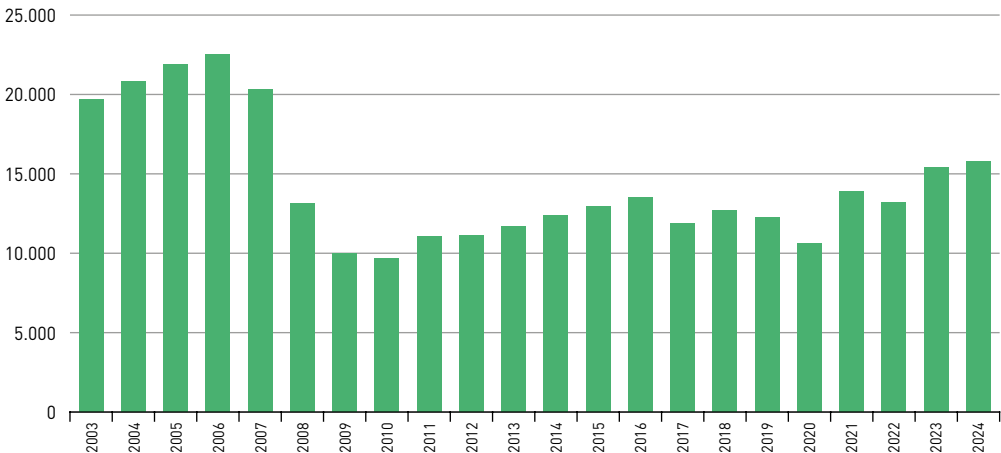
desde 2007, representando el 17% del total de las sociedades creadas en términos netos en España, un porcentaje superior al peso que la economía andaluza tiene en el PIB de España (13,9%). Comparado con 2023, se produjo un aumento del 2,4% en el número neto de sociedades mercantiles creadas.

De otro lado, la “mortalidad empresarial”, entendida como el porcentaje de empresas que se disuelven respecto a las que

se crean, se cifró en el año 2024 en el 21,5% en Andalucía, similar a la media nacional (21,3%).

Finalmente, y atendiendo a la capitalización, el capital suscrito por las sociedades mercantiles creadas en Andalucía en 2024 fue de 780,6 millones de euros. Con ello, el capital medio suscrito por cada nueva sociedad creada en Andalucía se situó en 38.864 euros, representando el 80,7% de la media nacional (48.163 euros).

Gráfico 39. **SOCIEDADES CREADAS NETAS**



NOTA:  
Sociedades mercantiles creadas en términos netos (creadas menos disueltas).  
Fuente: Estadística de Sociedades Mercantiles (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



# 8

## Mercado de Trabajo



# Mercado de Trabajo

## Balance global

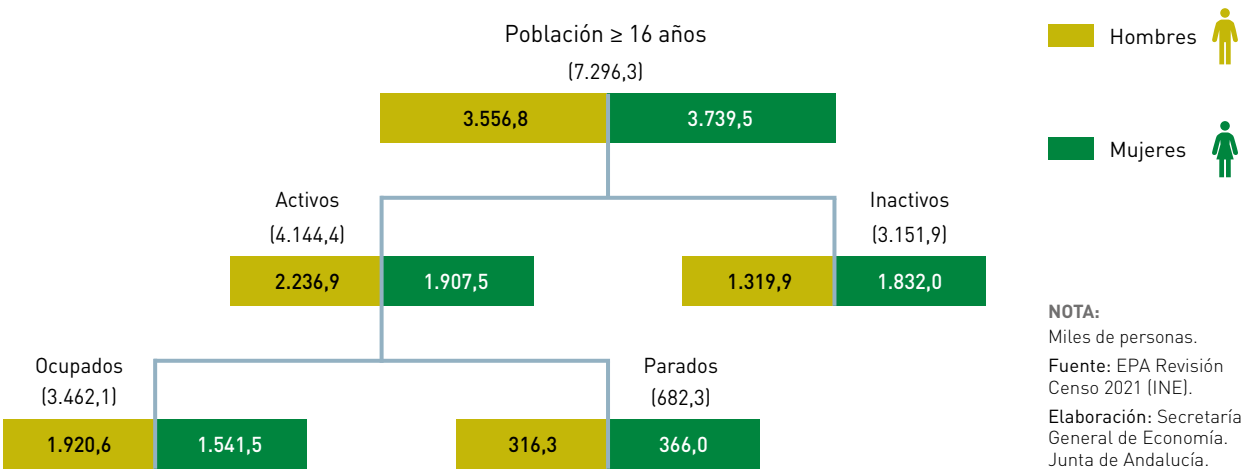
El mercado laboral de Andalucía ha mantenido en 2024 un comportamiento muy positivo, con una evolución en general más dinámica que la media nacional, alcanzándose máximos históricos de población activa y ocupada, y los menores niveles de paro y tasa de paro de los últimos dieciséis años.

Según la Encuesta de Población Activa (EPA), se contabilizaron 3.462.116 personas ocupadas en Andalucía de media en 2024, la cifra más alta de la serie histórica, con 78.241 personas ocupadas más que en el año anterior, lo que supo-

ne un incremento del 2,3%, ligeramente superior a la media nacional (2,2%).

Junto a ello, la población activa creció de manera muy moderada, un 0,1% en Andalucía, sumando 5.524 personas, hasta llegar al máximo histórico de 4.144.369 activos. Resultado del mayor crecimiento del empleo respecto a la incorporación de activos, la población parada registró una significativa reducción, contabilizándose 72.717 personas paradas menos de media en el año en Andalucía, un -9,6% de descenso, cuatro puntos superior a la caída del conjunto nacional (-5,7%). Con ello, el número de parados se situó en 682.253

Gráfico 40. PRINCIPALES MAGNITUDES DEL MERCADO DE TRABAJO. ANDALUCÍA. AÑO 2024



personas, su menor nivel desde 2008. Este descenso llevó a un recorte de casi dos puntos en la tasa de paro, hasta el 16,5% de la población activa de media en 2024, también la más baja de los últimos dieciséis años.

Todos estos resultados se produjeron en un contexto en el que la jornada laboral efectiva por trabajador registró un ligero descenso respecto al año anterior, en línea con la media nacional, manteniéndose la jornada laboral efectiva por trabajador en Andalucía por encima de la del conjunto de España.

Características de la ocupación, la actividad y el desempleo

Ocupación

Tanto el número de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en situación de alta laboral, como la población ocupada de la Encuesta de Población Activa (EPA), alcanzaron en el año 2024 en Andalucía registros históricos, volviendo a superar los niveles del año anterior.

Cuadro 27. MERCADO DE TRABAJO EN ANDALUCÍA Y ESPAÑA. AÑO 2024

|                                                         | Año 2024       |                 | Variaciones respecto 2023 |               |               |             |
|---------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------------|---------------|---------------|-------------|
|                                                         |                |                 | Absolutas                 |               | Relativas (%) |             |
|                                                         | Andalucía      | España          | Andalucía                 | España        | Andalucía     | España      |
| <b>EPA</b>                                              |                |                 |                           |               |               |             |
| Población ≥ 16 años                                     | 7.296,3        | 41.565,8        | 68,6                      | 583,1         | 0,9           | 1,4         |
| Inactivos                                               | 3.151,9        | 17.141,2        | 63,1                      | 278,2         | 2,0           | 1,6         |
| Activos                                                 | 4.144,4        | 24.424,6        | 5,5                       | 304,9         | 0,1           | 1,3         |
| Ocupados                                                | 3.462,1        | 21.653,9        | 78,2                      | 471,7         | 2,3           | 2,2         |
| Parados                                                 | 682,3          | 2.770,7         | -72,7                     | -166,8        | -9,6          | -5,7        |
| Tasa de Actividad                                       | 56,8           | 58,8            | -0,5                      | -0,1          | -             | -           |
| Tasa de Paro                                            | 16,5           | 11,3            | -1,8                      | -0,7          | -             | -           |
| <b>SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL<sup>(1)</sup></b> |                |                 |                           |               |               |             |
| <b>Paro Registrado Total</b>                            | <b>634,8</b>   | <b>2.560,7</b>  | <b>-60,1</b>              | <b>-146,7</b> | <b>-8,6</b>   | <b>-5,4</b> |
| - Nacionales                                            | 584,0          | 2.208,4         | -57,3                     | -143,2        | -8,9          | -6,1        |
| - Extranjeros                                           | 50,8           | 352,4           | -2,8                      | -3,6          | -5,2          | -1,0        |
| <b>SEGURIDAD SOCIAL<sup>(2)</sup></b>                   |                |                 |                           |               |               |             |
| <b>Afiliados totales</b>                                | <b>3.470,4</b> | <b>21.338,0</b> | <b>93,8</b>               | <b>502,0</b>  | <b>2,8</b>    | <b>2,4</b>  |
| - Nacionales                                            | 3.111,1        | 18.457,1        | 58,5                      | 289,9         | 1,9           | 1,6         |
| - Extranjeros                                           | 359,4          | 2.880,8         | 35,2                      | 212,0         | 10,9          | 7,9         |

NOTAS:  
Miles de personas, salvo indicación contraria.  
(1) Datos correspondientes al mes de diciembre.  
(2) Datos correspondientes a la media del mes de diciembre.  
Fuente: EPA Revisión Censo 2021; Ministerio de Trabajo y Economía Social; Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Según datos del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, Andalucía cerró el año con 3.470.447 trabajadores afiliados a la Seguridad Social en alta laboral de media en el mes de diciembre, 93.770 más que al cierre del año anterior, siendo la segunda mayor subida de todas las CC. AA., tras Madrid. En términos relativos el incremento fue del 2,8%, casi un punto más elevado que en diciembre de 2023 (1,9%), y superior a la media nacional (2,4%).

Según el sexo, el crecimiento fue similar en hombres (2,7% interanual) y mujeres (2,8%), habiendo elevado ligeramente estas últimas su participación en la afiliación total hasta el 46,9%, porcentaje en línea con la media nacional (47,4%).

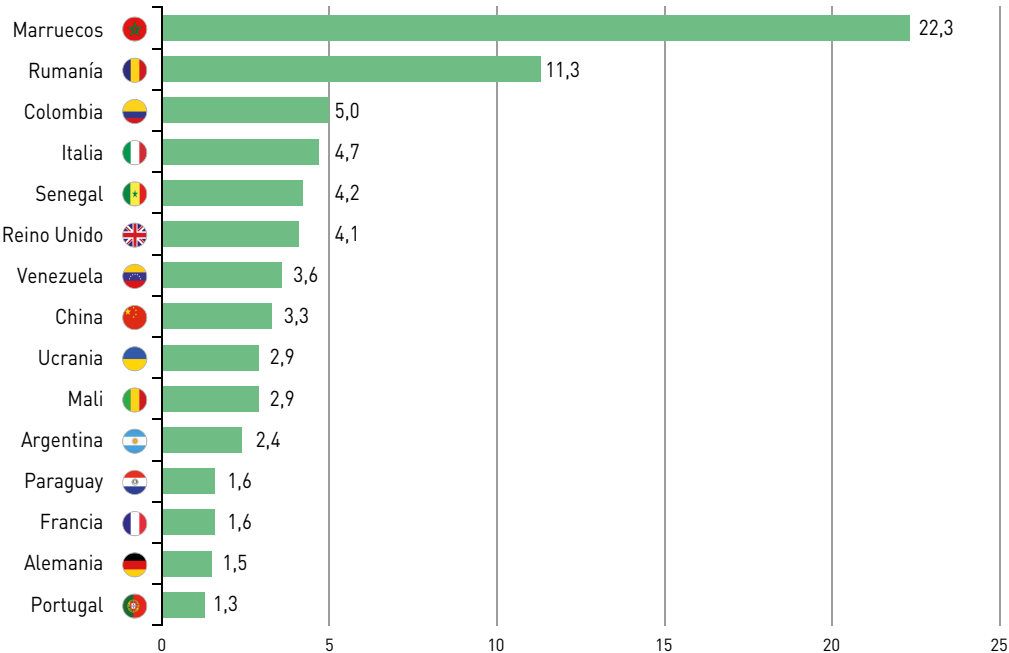
Por regímenes, destaca el general que, concentrando más del setenta por ciento de los afiliados totales, creció un 3,5% respecto al año anterior, sumando 82.010 afiliados más. Por secciones de actividad, se registraron subidas prácticamente generalizadas, sobre todo en hostelería (+12.624 afiliados), comercio y reparación de vehículos (+11.028 afiliados), actividades sanitarias y de servicios sociales (+8.714 afiliados), actividades administrativas y servicios auxiliares (+7.346 afiliados), y Administración pública, defensa y seguridad social obligatoria (+7.292 afiliados).

En segundo lugar se situó el régimen de autónomos, con un incremento de la afiliación del 1,8%, medio punto más que en España, sumando 10.596 afiliados más, hasta alcanzar el máximo histórico de 583.774 afiliados autónomos en Andalucía en un mes de diciembre, siendo la comunidad autónoma con mayor número. Sobresalen los aumentos en las secciones de actividades profesionales, científicas y técnicas (+2.747 afiliados autónomos), construcción (+1.510 autónomos), actividades sanitarias y de servicios sociales (+1.164 afiliados) y actividades administrativas y servicios auxiliares (+1.093 autónomos), mientras que, en el lado puesto, la mayor caída fue en comercio y reparación de vehículos (-1.327 afiliados).

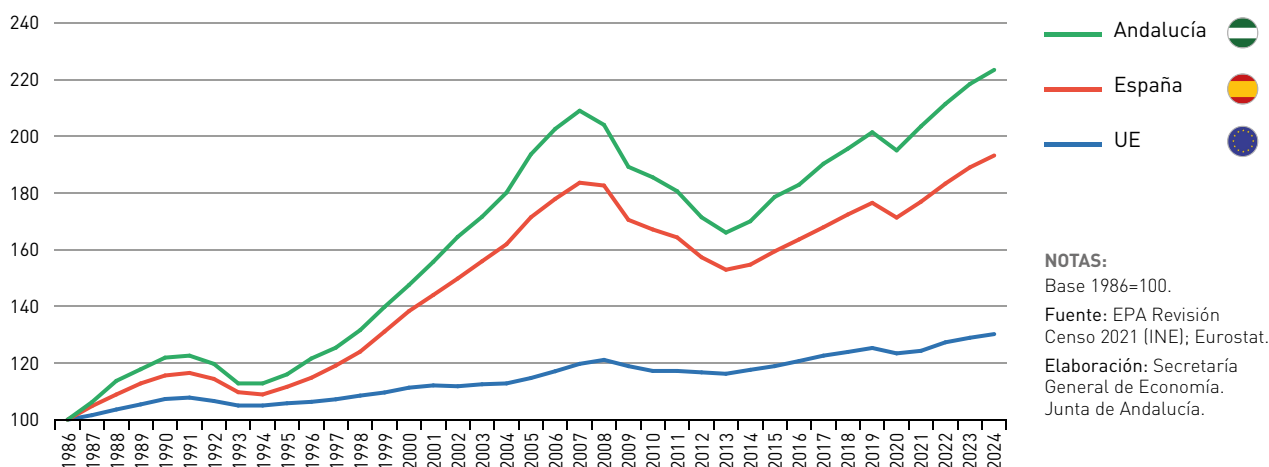
También aumentaron los afiliados en el sistema especial agrario, un 0,9%, recuperándose de la caída en el año anterior, en un contexto de crecimiento nulo en España. Por el contrario, se registraron descensos en el sistema especial de empleados de hogar (-5%) y en el régimen especial del mar (-2,7%), regímenes que, en conjunto, concentran solo el 1,4% del total de afiliados.

Diferenciando por nacionalidad, los afiliados extranjeros fueron los que experimentaron el mayor incremento relativo, un 10,9%, por encima del crecimiento de este colectivo en Es-

Gráfico 41. PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN DE LOS AFILIADOS EXTRANJEROS A LA SEGURIDAD SOCIAL. ANDALUCÍA. AÑO 2024



**NOTAS:**  
Porcentaje sobre el total (%).  
Datos correspondientes a la media del mes de diciembre. Estos países concentran el 72,7% de los extranjeros afiliados a la Seguridad Social en Andalucía en 2024.  
**Fuente:** Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.  
**Elaboración:** Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 42. **POBLACIÓN OCUPADA**

paña (7,9%), y cinco veces el de los afiliados de nacionalidad española (1,9%). Como resultado, el número de afiliados extranjeros en Andalucía se situó al cierre de diciembre en 359.358 personas, un máximo histórico en dicho mes, representando el 10,4% del total de los afiliados, si bien por debajo del peso relativo que tienen en el conjunto de la economía española (13,5%).

Por país de procedencia, Marruecos (80.156 afiliados de media en diciembre de 2024) concentró más de la quinta parte (22,3%) del total de los afiliados extranjeros en Andalucía, y más del diez por ciento (11,3%) fueron de Rumanía (40.772 afiliados). Le siguieron, a mayor distancia, Colombia (17.960 afiliados) e Italia (16.894 afiliados), situándose por encima de los diez mil afiliados también Senegal (15.065 afiliados), Reino Unido (14.875 afiliados), Venezuela (12.795 afiliados), China (11.890 afiliados), Ucrania (10.444 afiliados) y Mali (10.243 afiliados). De esta forma, en conjunto, estos diez países supusieron casi las dos terceras partes (64,3%) de los afiliados extranjeros en Andalucía en 2024.

Comparado con el año anterior, se observaron aumentos prácticamente generalizados, destacando con los mayores incrementos absolutos de afiliación Marruecos (+8.956 afiliados), Colombia (+4.775 afiliados), Senegal (+3.322 afiliados), Venezuela (+2.563 afiliados), Mali (+1.560 afiliados) e Italia (+1.464 afiliados).

Junto a estos resultados de creación de empleo que se desprende del registro de afiliados a la Seguridad Social, la Encuesta de Población Activa cifró un crecimiento de la pobla-

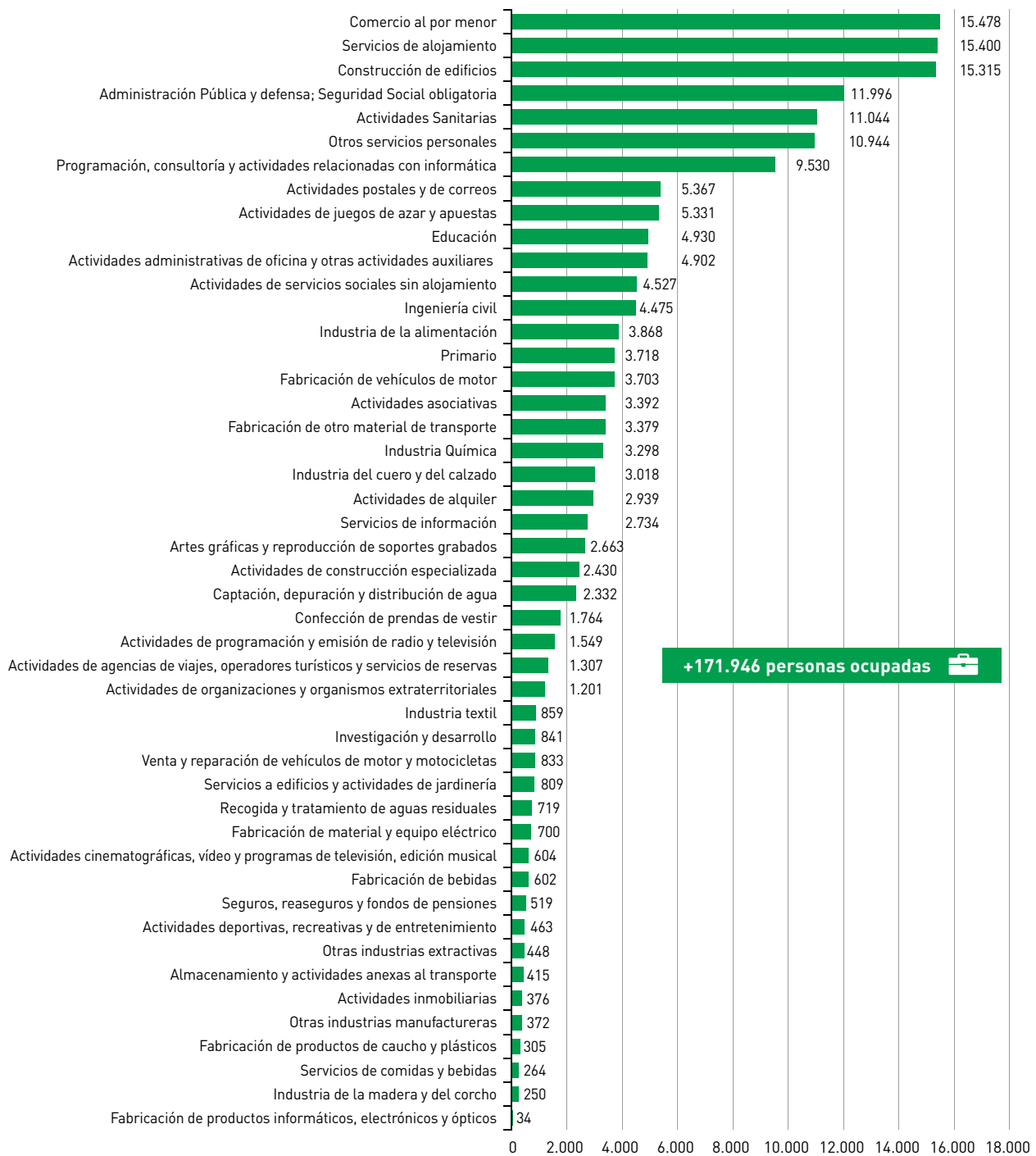
ción ocupada del 2,3% en Andalucía en 2024, una décima más que en España (2,2%), y más del doble que en la UE (1%). De este modo, se superó el máximo histórico de ocupación registrado en el año anterior, alcanzando 3.462.116 personas de media en el año, 78.241 más que en el año anterior, siendo la tercera comunidad autónoma con mayor aumento absoluto del empleo.

La creación de empleo en Andalucía en 2024 se caracterizó, entre otros, por ser prácticamente generalizada en todos los sectores productivos; relativamente más intensa en la población con mayor formación; en los trabajadores asalariados, más específicamente con contrato indefinido; y en los grupos de más edad con mayores dificultades para encontrar empleo: los menores de 25 años y los mayores de 45 años.

Más concretamente, por sectores, en el primario se frenó la trayectoria descendente de los dos años anteriores marcados por la situación de intensa sequía, manteniendo en 2024 un nivel de empleo muy similar al del año 2023. Junto a ello, en los sectores no agrarios el empleo creció un 2,5%, destacando la construcción (10%) y la industria (3,1%) como los más dinámicos, y mostrando los servicios, el sector más representativo de la economía andaluza, un aumento del 1,8%.

Un análisis más detallado por ramas de actividad muestra que los mayores aumentos del empleo en términos absolutos en 2024 correspondieron a dos actividades de prestación de servicios: el comercio al por menor (+15.478 personas ocupadas) y servicios de alojamiento (+15.400 personas); le siguió la construcción de edificios (+15.315 personas ocupa-

Gráfico 43. RAMAS CON CREACIÓN DE EMPLEO EN ANDALUCÍA. AÑO 2024



NOTA:  
Personas.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 28. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN OCUPADA. ANDALUCÍA. AÑO 2024

|                                                         | Año 2024         |               | Variaciones respecto 2023 |               |
|---------------------------------------------------------|------------------|---------------|---------------------------|---------------|
|                                                         | Personas (miles) | % sobre total | Absolutas (miles)         | Relativas (%) |
| TOTAL                                                   | 3.462,1          | 100,0         | 78,2                      | 2,3           |
| Sexo:                                                   |                  |               |                           |               |
| Mujeres                                                 | 1.541,5          | 44,5          | 27,9                      | 1,8           |
| Hombres                                                 | 1.920,6          | 55,5          | 50,3                      | 2,7           |
| Edad:                                                   |                  |               |                           |               |
| < 25 años                                               | 185,9            | 5,4           | 8,1                       | 4,6           |
| 25-44 años                                              | 1.581,0          | 45,7          | -9,5                      | -0,6          |
| ≥ 45 años                                               | 1.695,2          | 49,0          | 79,6                      | 4,9           |
| Nacionalidad:                                           |                  |               |                           |               |
| Española                                                | 3.092,2          | 89,3          | 61,5                      | 2,0           |
| Extranjera                                              | 369,9            | 10,7          | 16,7                      | 4,7           |
| Sector institucional:                                   |                  |               |                           |               |
| Privado                                                 | 2.810,7          | 81,2          | 55,2                      | 2,0           |
| Público                                                 | 651,4            | 18,8          | 23,0                      | 3,7           |
| Actividad económica:                                    |                  |               |                           |               |
| Agricultura                                             | 239,6            | 6,9           | -0,1                      | 0,0           |
| Industria                                               | 312,3            | 9,0           | 9,4                       | 3,1           |
| Construcción                                            | 243,6            | 7,0           | 22,2                      | 10,0          |
| Servicios                                               | 2.666,5          | 77,0          | 46,7                      | 1,8           |
| Dedicación:                                             |                  |               |                           |               |
| Tiempo completo                                         | 2.993,0          | 86,4          | 82,6                      | 2,8           |
| Tiempo parcial                                          | 469,2            | 13,6          | -4,3                      | -0,9          |
| Cualificación:                                          |                  |               |                           |               |
| Sin estudios                                            | 47,3             | 1,4           | -8,7                      | -15,5         |
| Estudios primarios                                      | 151,7            | 4,4           | -1,0                      | -0,7          |
| Estudios secundarios                                    | 1.793,0          | 51,8          | 50,0                      | 2,9           |
| Estudios superiores                                     | 1.470,1          | 42,5          | 38,0                      | 2,7           |
| - Estudios universitarios                               | 1.031,5          | 29,8          | 28,9                      | 2,9           |
| Situación profesional:                                  |                  |               |                           |               |
| Asalariados                                             | 2.898,3          | 83,7          | 66,5                      | 2,3           |
| No asalariados                                          | 563,8            | 16,3          | 11,7                      | 2,1           |
| - Empresario con asalariados                            | 168,6            | 4,9           | -16,1                     | -8,7          |
| - Empresario sin asalariados o trabajador independiente | 381,8            | 11,0          | 25,1                      | 7,0           |
| - Miembro de una cooperativa                            | 2,1              | 0,1           | 0,5                       | 35,3          |
| - Ayuda familiar <sup>(1)</sup>                         | 9,8              | 0,3           | 0,8                       | 9,4           |
| - Otra situación                                        | 1,6              | 0,0           | 1,0                       | 165,6         |
| Duración del contrato <sup>(2)</sup> :                  |                  |               |                           |               |
| Asalariados contrato indefinido                         | 2.307,0          | 79,6          | 99,9                      | 4,5           |
| Asalariados contrato temporal                           | 591,4            | 20,4          | -33,3                     | -5,3          |

NOTAS:  
(1) Personas que trabajan sin remuneración reglamentada en la empresa de un familiar con el que conviven.  
(2) % sobre el total de asalariados.  
Fuente: EPA Revisión Censo 2021 (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

das), Administración pública y defensa, Seguridad Social obligatoria (+11.996 personas); actividades sanitarias (+11.044 personas), otros servicios personales (+10.944 personas) y programación, consultoría y actividades relacionadas con la informática (+9.530 personas). En el lado opuesto, las mayores caídas se produjeron en comercio al por mayor e intermediarios de comercio (-19.648 ocupados), actividades de los hogares como empleadores de personal doméstico (-8.964 ocupados), y actividades jurídicas y de contabilidad (-7.580 personas).

Por grupos de edad, el empleo creció en el colectivo de menores de 25 años un 4,6% y en el grupo de 45 y más años un 4,9%, disminuyendo ligeramente, por el contrario, entre los que tienen de 25 a 44 años (-0,6%).

Según la situación profesional, mostraron un similar ritmo de avance los trabajadores por cuenta ajena (2,3%) y los trabajadores por cuenta propia (2,1%). En particular, cabe destacar que todo el aumento del empleo asalariado fue con contrato indefinido, sumando casi cien mil ocupados más, un 4,5% de crecimiento, ritmo algo superior a la media nacional (4,3%). Frente a ello, siguió reduciéndose el empleo temporal (-5,3%), situándose la tasa de temporalidad (porcentaje de asalariados con contrato temporal respecto al total de asalariados) en el 20,4% en 2024, un mínimo desde que hay información (1987).

Por sector institucional, el empleo en el sector privado aumentó en 55.203 personas (2%), concentrando más del setenta por ciento del aumento total en Andalucía (+78.241 ocupados), siendo algo más elevado el crecimiento del empleo en el sector público (3,7%).

Atendiendo a la nacionalidad, los ocupados extranjeros crecieron más del doble que los de nacionalidad española (4,7% y 2%, respectivamente), elevando su peso en el empleo total hasta el 10,7% (14,9% en España). Con todo, en términos absolutos, son los ocupados de nacionalidad española los que experimentaron la mayor subida (+61.528 personas), explicando cerca del ochenta por ciento del empleo creado en el año.

Diferenciando por sexo, el empleo en los hombres creció un 2,7% y un 1,8% en las mujeres, alcanzando la cifra de 1.541.522 mujeres ocupadas, el 44,5% del empleo total.

En cuanto a la duración de la jornada, aumentó el empleo a tiempo completo, un 2,8%, mientras que a tiempo parcial se

redujo (-0,9%). Esto contrasta con lo observado en España, donde el empleo a tiempo parcial creció a mayor ritmo que a tiempo completo (4,1% y 1,9%, respectivamente).

Finalmente, en relación al nivel de formación, todo el empleo creado fue en los colectivos más formados, con estudios secundarios o superiores. Concretamente, la población ocupada con estudios secundarios se incrementó un 2,9%, y con estudios superiores un 2,7%. En particular destaca la progresiva ganancia de peso de los ocupados con estudios universitarios, que suponen ya en torno al treinta por ciento del empleo total (29,8% en 2024), cerca del triple que a mediados de los ochenta (10,3% en 1987, primero para el que se tiene información).

## Actividad

La población activa en Andalucía creció ligeramente en 2024, un 0,1%, sumando 5.524 personas, hasta contabilizar un total de 4.144.369 personas activas de media en el año, según la EPA, un máximo histórico, en un contexto de mayor aumento en España (1,3%).

Atendiendo a la nacionalidad, la población activa extranjera en Andalucía aumentó en 22.956 personas, y compensó el descenso observado en la de nacionalidad española (-17.400 personas); de esta forma, la población activa extranjera elevó su participación hasta representar el 11,4% de la población activa andaluza, en cualquier caso por debajo de la media en España (15,9%).

Según el sexo, el crecimiento de la población activa se centró exclusivamente en los hombres (+20.039 personas, un 0,9%), y por grupos de edad, en la población de 45 y más años (+48.571 activos, un 2,5%), reduciéndose por el contrario en los más jóvenes (-0,2% los menores de 25 años) y sobre todo en los que tienen entre 25 y 44 años (-2,2%).

Finalmente, si se considera el nivel de formación, el aumento de la población activa se centró en los colectivos con estudios secundarios (0,2%) y superiores (1%), en particular universitarios (1%). De este modo, casi el cuarenta por ciento de la población activa andaluza cuenta con estudios superiores (39,4%), y casi el treinta por ciento (27,1%) tiene estudios universitarios; un porcentaje este último, que en el caso de las mujeres es superior, contando más de la tercera parte

Cuadro 29. **CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN ACTIVA. ANDALUCÍA. AÑO 2024**

|                             | Año 2024         |               | Variaciones respecto 2023 |               |
|-----------------------------|------------------|---------------|---------------------------|---------------|
|                             | Personas (miles) | % sobre total | Absolutas (miles)         | Relativas (%) |
| <b>TOTAL</b>                | <b>4.144,4</b>   | <b>100,0</b>  | <b>5,5</b>                | <b>0,1</b>    |
| <b>Sexo:</b>                |                  |               |                           |               |
| Mujeres                     | 1.907,5          | 46,0          | -14,5                     | -0,8          |
| Hombres                     | 2.236,9          | 54,0          | 20,0                      | 0,9           |
| <b>Edad:</b>                |                  |               |                           |               |
| < 25 años                   | 294,5            | 7,1           | -0,7                      | -0,2          |
| 25-44 años                  | 1.868,1          | 45,1          | -42,3                     | -2,2          |
| ≥ 45 años                   | 1.981,7          | 47,8          | 48,6                      | 2,5           |
| <b>Nacionalidad:</b>        |                  |               |                           |               |
| Española                    | 3.672,6          | 88,6          | -17,4                     | -0,5          |
| Extranjera                  | 471,8            | 11,4          | 23,0                      | 5,1           |
| <b>Actividad económica:</b> |                  |               |                           |               |
| Agricultura                 | 309,6            | 7,5           | -8,3                      | -2,6          |
| Industria                   | 333,2            | 8,0           | 7,6                       | 2,3           |
| Construcción                | 269,5            | 6,5           | 21,3                      | 8,6           |
| Servicios                   | 2.912,6          | 70,3          | 5,9                       | 0,2           |
| Sin empleo anterior         | 319,5            | 7,7           | -20,9                     | -6,1          |
| <b>Cualificación:</b>       |                  |               |                           |               |
| Sin estudios                | 73,3             | 1,8           | -7,3                      | -9,0          |
| Estudios primarios          | 215,8            | 5,2           | -9,1                      | -4,0          |
| Estudios secundarios        | 2.222,5          | 53,6          | 4,9                       | 0,2           |
| Estudios superiores         | 1.632,9          | 39,4          | 16,9                      | 1,0           |
| - Estudios universitarios   | 1.124,5          | 27,1          | 10,8                      | 1,0           |

Fuente: EPA (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

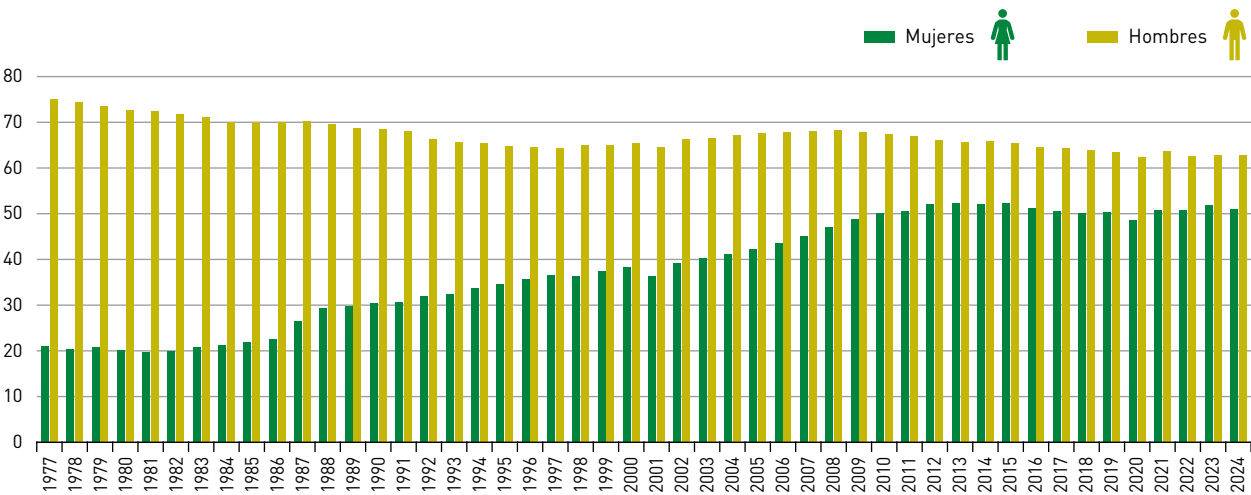
(34,3%) de las mujeres activas en Andalucía con estudios universitarios.

El práctico mantenimiento de la población activa vino acompañado de un aumento de la población inactiva en Andalucía del 2% en 2024, en un contexto de subida también a nivel

nacional (1,6%), en gran medida centrado en estudiantes (6,1%) y jubilados (4,9%).

Con ello, la población potencialmente activa, de 16 y más años, se incrementó un 0,9%, situándose la tasa de actividad en el 56,8%, medio punto por debajo del año anterior.

Gráfico 44. **TASAS DE ACTIVIDAD POR SEXO. ANDALUCÍA**



**NOTAS:**

Porcentaje de activos sobre la población de 16 años o más en cada sexo.  
1977-1995: EPA-2002; 1996-2001: EPA-2005; 2002-2020: EPA Censo 2011; 2021-2024: EPA Censo 2021.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Un descenso explicado, de un lado, y según el sexo, por la reducción de la tasa de actividad de las mujeres, que disminuyó un punto, hasta el 51%, a diferencia de la de los hombres, que se elevó ligeramente una décima, hasta el 62,9%; y de otro, por la caída de la tasa de actividad en los colectivos más jóvenes, menores de 25 años (-1,9 puntos), hasta el 33,3%, en un contexto de descenso de la tasa de abandono educativo temprano, que se situó en 2024 en el 15,5%, 1,3 puntos por debajo de la del año anterior.

**Desempleo**

Según la EPA, en 2024 la población parada en Andalucía se situó por debajo de las setecientas mil personas por primera vez en dieciséis años, cifrándose en 682.253 personas por término medio en el año, 72.717 menos que en 2023. Andalucía fue la comunidad autónoma con mayor descenso en términos absolutos del número de parados, concentrando más del cuarenta por ciento (43,6%) de la bajada en España (-166.794 personas paradas). En términos relativos el paro disminuyó un -9,6%, cuatro puntos más que la media nacional (-5,7%), acumulando tres años consecutivos de descenso.

Atendiendo al sexo, la reducción del paro fue más intensa en las mujeres (-42.425 parados, un -10,4%) que en los hombres (-30.292 parados, un -8,7%), en ambos casos por encima de los descensos registrados a nivel nacional (-3,5% en los hombres y -7,6% en las mujeres).

La notable caída de la población parada permitió que la tasa de paro continuara reduciéndose en 2024, situándose 1,7 puntos por debajo de la del año anterior, concretamente en el 16,5% de media en el año, la más baja de los últimos diecisiete años, situándose incluso en el cuarto trimestre por debajo del dieciséis por ciento, en concreto, en el 15,8%.

En España, la tasa de paro disminuyó en menor medida, en -0,8 puntos, habiéndose recortado el diferencial de tasa de paro de Andalucía con la media nacional a 5,1 puntos porcentuales de media en 2024, el más bajo desde 2007.

Diferenciando por sexo, la reducción de la tasa de paro fue más intensa en las mujeres que en los hombres (-2 y -1,5 puntos, respectivamente), acortándose el diferencial que aún presentan (19,2% de tasa de paro las mujeres frente a 14,1% los hombres), circunstancia que también se da en el conjunto nacional (12,7% y 10,2%, respectivamente).

Cuadro 30. **CARACTERÍSTICAS DE LA TASA DE PARO. ANDALUCÍA. AÑO 2024**

|                             | Año 2024    | Variaciones respecto<br>2023(*) |
|-----------------------------|-------------|---------------------------------|
| <b>TOTAL</b>                | <b>16,5</b> | <b>-1,7</b>                     |
| <b>Sexo:</b>                |             |                                 |
| Mujeres                     | 19,2        | -2,0                            |
| Hombres                     | 14,1        | -1,5                            |
| <b>Edad:</b>                |             |                                 |
| < 25 años                   | 36,9        | -2,9                            |
| 25-44 años                  | 15,4        | -1,3                            |
| ≥ 45 años                   | 14,5        | -1,9                            |
| <b>Nacionalidad:</b>        |             |                                 |
| Española                    | 15,8        | -2,1                            |
| Extranjera                  | 21,6        | 0,3                             |
| <b>Actividad económica:</b> |             |                                 |
| Agricultura                 | 22,6        | -2,0                            |
| Industria                   | 6,3         | -0,7                            |
| Construcción                | 9,6         | -1,2                            |
| Servicios                   | 8,4         | -1,5                            |
| <b>Cualificación:</b>       |             |                                 |
| Sin estudios                | 35,4        | 4,9                             |
| Estudios primarios          | 29,7        | -2,4                            |
| Estudios secundarios        | 19,3        | -2,1                            |
| Estudios superiores         | 10,0        | -1,4                            |
| - Estudios universitarios   | 8,3         | -1,7                            |

NOTA:

(\*) Diferencias en puntos porcentuales.

Fuente: EPA (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por grupos de edad, disminuyó la tasa de paro de los jóvenes (menores de 25 años) en tres puntos, prácticamente el doble de lo que se redujo la tasa de paro en los mayores de 25 años (-1,7 puntos).

Por sectores productivos, todos registraron caída de las tasas de paro. El sector primario fue donde más se redujo (-2 puntos), manteniéndose en cualquier caso como el sector con la tasa de paro más elevada (22,6%). En el lado opuesto, la industria presentó la tasa de paro más baja (6,3%), tras

haberse reducido casi un punto en el año (-0,7 puntos). Por su parte, en los servicios la tasa de paro se redujo un punto y medio (hasta el 8,4%), y en la construcción 1,2 puntos (hasta el 9,6%).

Finalmente, si se considera el nivel de formación, los colectivos con estudios superiores son los que presentan las tasas de paro más bajas (10%), en particular los universitarios (8,3%), aumentando a medida que disminuye el nivel de estudios de la población; de esta forma, se sitúa en el treinta por



ciento en el colectivo con estudios primarios (29,7%), y supera el treinta y cinco por ciento en los que no tienen estudios (35,4%).

Otra fuente de información sobre la población parada es la que proporciona el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) sobre el colectivo registrado en sus oficinas. Al cierre de diciembre de 2024 se contabilizaron 634.839 personas paradas registradas en Andalucía, la cifra más baja al cierre de un año desde 2007, un -8,6% menos que en diciembre del año anterior, caída más de tres puntos superior a la observada en el conjunto nacional (-5,4%). Esto supuso 60.101 parados registrados menos que en el año anterior, más del cuarenta por ciento del descenso en España (-146.738 parados), siendo la comunidad autónoma con mayor reducción. Una caída del paro registrado que fue generalizada por sexo, nacionalidad y grupos de edad.

Tiempo de trabajo

La Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL), operación estadística continua, de carácter coyuntural y periodicidad trimestral elaborada por el INE, permite realizar un análisis del tiempo de trabajo a partir de la consideración de la jornada

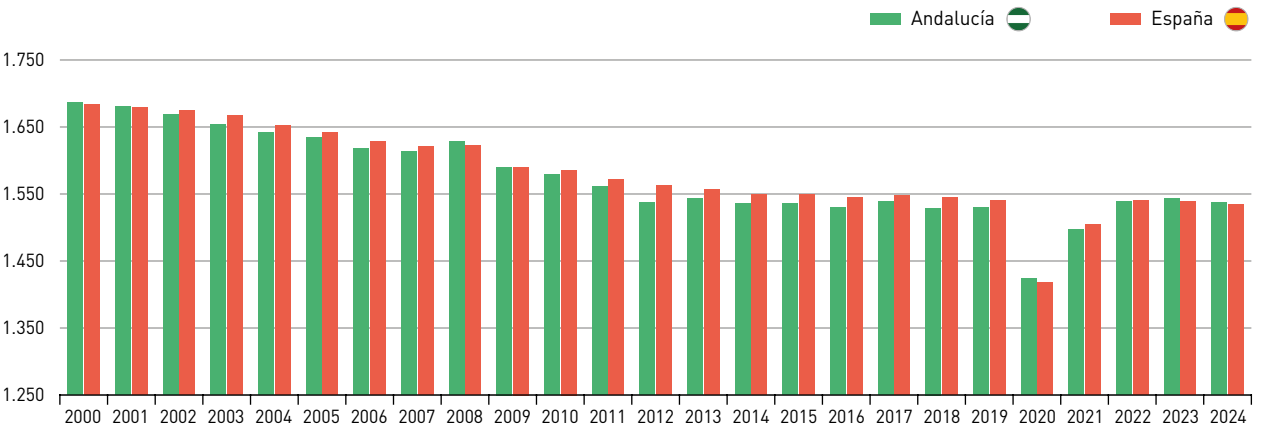
laboral realizada por el trabajador en los sectores no agrarios (Industria, Construcción y Servicios).

Para la estimación de la jornada laboral, esta estadística tiene en cuenta las horas pactadas, a las que se añaden las horas extraordinarias realizadas y se restan las pérdidas por motivos como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado, etc.

La jornada efectiva laboral por trabajador se situó en Andalucía en 1.537,8 horas en 2024, según la ETCL, un 0,4% por debajo de la del año anterior, en línea con lo observado en el conjunto nacional, donde se redujo un 0,3%, hasta situarse en 1.534,2 horas.

Este descenso de la jornada laboral en Andalucía respecto a 2023 se debió exclusivamente al aumento del número de las horas no trabajadas por razones técnicas, económicas, organizativas, de producción y/o fuerza mayor, donde se incluye el tiempo no trabajado de los afectados por ERTE, contabilizándose 270,6 horas en el año, un 2,3% más que en el año anterior (1,9% en España). Mientras, las horas pactadas se mantuvieron estables respecto a 2023 y creció el número de horas extraordinarias realizadas, un 8,7%, más del doble que en España (3,6%).

Gráfico 45. JORNADA EFECTIVA POR TRABAJADOR



NOTA:

Número de horas trabajadas al año. Para el cálculo de la jornada efectiva se tienen en cuenta las horas anuales pactadas, a las que se le añaden las horas extraordinarias realizadas y se les restan las no trabajadas por motivos ocasionales, como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado...

Fuente: Encuesta Trimestral del Coste Laboral (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Cuadro 31. **JORNADA EFECTIVA POR TRABAJADOR. ANDALUCÍA-ESPAÑA. AÑO 2024**

|                            | Año 2024       |                | Variaciones respecto 2023 (%) |             |
|----------------------------|----------------|----------------|-------------------------------|-------------|
|                            | Andalucía      | España         | Andalucía                     | España      |
| <b>TOTAL</b>               | <b>1.537,8</b> | <b>1.534,2</b> | <b>-0,4</b>                   | <b>-0,3</b> |
| <b>Actividad económica</b> |                |                |                               |             |
| Industria                  | 1.649,4        | 1.641,3        | 0,6                           | -0,3        |
| Construcción               | 1.726,8        | 1.704,3        | -1,5                          | -0,4        |
| Servicios                  | 1.506,3        | 1.503,6        | -0,4                          | -0,3        |

NOTA:  
Número de horas trabajadas al año. Para el cálculo de la jornada efectiva se tienen en cuenta las horas anuales pactadas, a las que se le añaden las horas extraordinarias realizadas y se les restan las no trabajadas por motivos ocasionales, como la incapacidad laboral transitoria, permisos remunerados, conflictividad laboral, absentismo no justificado...

Fuente: Encuesta Trimestral de Coste Laboral (INE).

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Según sector económico, el mayor descenso de la jornada efectiva por trabajador correspondió a la construcción (-1,5%), el sector con la jornada laboral más elevada (1.726,8 horas por trabajador), seguido de los servicios (-0,4%), que es el sector con la jornada más reducida (1.506,3 horas). Frente a ello, en la industria registró una ligera subida (0,6%), a diferencia de lo observado en España (-0,3%).

## Precios, Costes Laborales y Rentas



# Precios, Costes Laborales y Rentas

## Precios

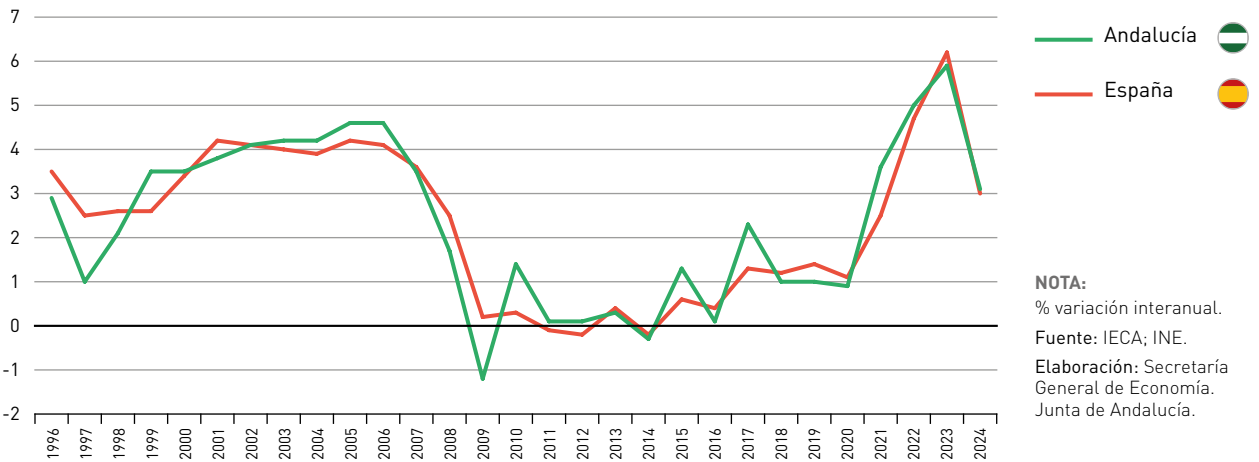
Los indicadores de precios en Andalucía mostraron, en línea con el comportamiento observado en España y en el resto de economías desarrolladas, una trayectoria de contención del ritmo de crecimiento a lo largo del año 2024.

Desde el punto de vista de los precios de producción, el deflactor del *Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.)*, que mide la evolución de los precios de los bienes y servicios producidos en el territorio económico, registró un crecimiento del 3,1% de media en el conjunto del año, casi la mitad que en 2023 (5,9%), de acuerdo con los datos de la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía*

(CRTA), que elabora el *Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA)*.

A nivel sectorial, el mayor crecimiento relativo de los precios de producción correspondió al sector servicios, donde los precios aumentaron un 3,1% en 2024, 2,6 puntos menos que en el año anterior (5,7%); le siguió la construcción, cuyos precios se incrementaron un 2,4%, menos de la mitad que en 2023 (5,8%). Por su parte, en el sector industrial los precios de producción experimentaron un descenso del -0,7%, tras el moderado aumento registrado en 2023 (0,9%); y en el sector primario se redujeron un -0,5%, después de dos años de fuerte crecimiento, en el entorno del 16% en 2022 y 2023, condicionado por la situación de intensa sequía.

Gráfico 46. **DEFLACTOR DEL PRODUCTO INTERIOR BRUTO**



Por el lado de los precios de demanda, el *Índice de Precios al Consumo (IPC)* registró un incremento medio en 2024 del 2,7%, una décima por debajo de la media nacional (2,8%) y más de un punto inferior al de 2023 (3,9%). Un resultado que responde principalmente al descenso de los precios de *carburantes y combustibles* (-2,9% de media en el año en Andalucía), en un contexto de caída similar del precio del petróleo *Brent* en dólares en los mercados internacionales, del -2,4% de media en el año.

También se observó en 2024 una moderación del ritmo de crecimiento de los precios de los *alimentos sin elaboración*, recogiendo los incrementos en la producción agraria, tras la mejora de la situación de sequía de los dos años anteriores (2022 y 2023), que generó un notable descenso de las producciones y, como consecuencia, la elevación de sus precios. De esta forma, el IPC de los *alimentos sin elaboración* registró un aumento del 3% de media en el año, después de haber alcanzado un crecimiento del 10,5% en 2023.

El incremento medio anual del IPC en 2024, del 2,7%, fue resultado de una trayectoria de contención de la tasa de inflación a lo largo del año, que partió en el mes de enero en Andalucía en el 3,8% interanual, llegando a situarse en el 1,3% en septiembre, su nivel más bajo, para elevarse posteriormente hasta cerrar el año en el 2,7% interanual en diciembre, una décima por debajo de la media nacional (2,8%). Una tasa de inflación al cierre del año seis décimas inferior a la alcanzada en diciembre de 2023 (3,3%), coincidente con la registrada por la Unión Europea y una décima inferior a la media española (2,8%); en todos los casos, superándose aún

el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2% a medio plazo).

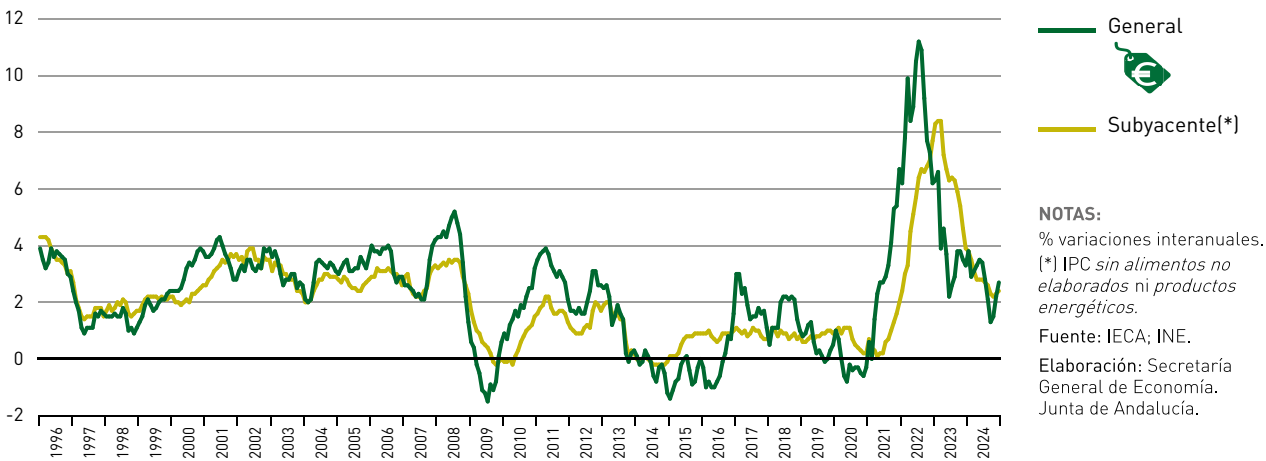
Esta trayectoria descrita por la inflación a lo largo de 2024 en Andalucía se vio favorecida, de un lado, por el descenso de los precios de *“carburantes y combustibles”*, que cerraron el año con una reducción del -1,5% interanual en diciembre, tras haber experimentado caídas superiores al -10% en el segundo semestre, reflejo de la evolución del precio del barril de petróleo *Brent* en los mercados internacionales; junto a ello, *“alimentos sin elaboración”* moderó casi en siete puntos su ritmo de incremento, hasta el 1,7% registrado en diciembre (8,5% en diciembre de 2023).

Mientras, los precios de la *electricidad, gas y otros combustibles* cerraron el año con una significativa subida (16,5% interanual en diciembre), tras los fuertes descensos observados en 2023. Con ello, en conjunto, los *productos energéticos* retornaron a tasas positivas, finalizando el año con una subida del 6,2% en diciembre (-5,7% en diciembre de 2023).

En lo que al componente más estructural del IPC se refiere, la *inflación subyacente*, que no incluye los precios de los *alimentos no elaborados* ni los *productos energéticos*, se situó en el 2,4% interanual en diciembre, un punto y medio menos que al cierre de 2023 (3,9%); e inferior a la registrada a nivel nacional (2,6%) y en la Zona Euro (2,7%).

Atendiendo a los doce grupos de gasto en los que se divide el IPC, todos registraron subidas, correspondiendo las más elevadas a *“Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combus-*

Gráfico 47. **ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO. ANDALUCÍA**



Cuadro 32. **IPC GENERAL Y GRUPOS DE GASTO. AÑO 2024**

|                                                        | ANDALUCÍA  | ESPAÑA     | ZONA EURO  | UE         |
|--------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                     | 1,4        | 1,8        | 1,9        | 2,4        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                           | 4,5        | 5,0        | 5,8        | 5,6        |
| Vestido y calzado                                      | 0,2        | 0,5        | 0,7        | 0,7        |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 9,0        | 7,4        | 2,9        | 3,4        |
| Muebles y artículos de hogar                           | 0,4        | 0,6        | -0,2       | 0,2        |
| Sanidad                                                | 1,5        | 1,9        | 3,2        | 3,6        |
| Transporte                                             | 0,5        | 0,6        | 1,2        | 1,0        |
| Comunicaciones                                         | 0,2        | 0,1        | -3,6       | -2,7       |
| Ocio y cultura                                         | 2,6        | 3,2        | 2,5        | 2,7        |
| Enseñanza                                              | 2,2        | 2,5        | 4,1        | 5,0        |
| Restaurantes y hoteles                                 | 4,5        | 4,1        | 4,6        | 4,8        |
| Otros bienes y servicios                               | 2,9        | 3,4        | 4,5        | 4,4        |
| <b>IPC General</b>                                     | <b>2,7</b> | <b>2,8</b> | <b>2,4</b> | <b>2,7</b> |

NOTAS:  
% variación interanual en el mes de diciembre.  
IPC armonizado, excepto España y Andalucía.  
Fuente: INE; Eurostat.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

tibles”, con un crecimiento del 9% interanual y una repercusión de 0,95 p.p., el 35% de la tasa de inflación global, principalmente a causa del incremento en el precio de la “*electricidad, gas y otros combustibles*” (16,5%). Le siguió “*Restaurantes y hoteles*”, con un aumento del 4,5% interanual y una repercusión de 0,66 p.p., que supone el 24% de la inflación; “*Alimentos y bebidas no alcohólicas*”, con un incremento del 1,4% y una repercusión positiva de 0,28 p.p., el 10% del total, destacando las subidas en *tabaco* (7,7%), *pescado* (7,3%), *carne de vacuno* (7,1%) y *café* (6,4%), y en el lado opuesto, las fuertes caídas en *azúcar* (-12,9%) y *aceites y grasas* (-10,4%).

A nivel de rúbricas de gasto, se observa que de las 56 en que se divide el IPC, 40 presentaron tasas positivas en diciembre de 2024 en Andalucía, siendo el peso relativo de todas ellas en el índice general del 85,96%. El 14,04% restante registró tasas negativas.

La mayor repercusión positiva correspondió a “*Calefacción, alumbrado y distribución de agua*” que con un peso del 5,08% en el índice general y un incremento de precios del 15,6% interanual en diciembre, tuvo una repercusión positiva de 0,79 puntos, equivalente al 28,9% de la tasa de inflación al cierre del año (2,7%). Esta repercusión coincide con la de “*Turismo y hostelería*”, con un peso del 15,6% en el índice general y un aumento de los precios del 5,1% interanual en diciembre, de forma que entre ambas explican el 57,7% de la tasa de inflación al cierre del año. Le siguió “*Tabaco*”, con un aumento interanual de los precios en diciembre de 2024 del 7,7% y un peso relativo en la estructura de gasto del Índice del 2,71%, lo que implica que esta rúbrica sumó 0,21 puntos porcentuales a la tasa de inflación general. A continuación, se situaron “*otros bienes y servicios*”, con una repercusión de 0,14 puntos; “*Conservación de la vivienda*”, con 0,10 puntos; “*Servicios médicos y similares*” (0,09 puntos) y “*Otros preparados alimenticios*” (0,08 puntos).

Cuadro 33. **PRINCIPALES RÚBRICAS DETERMINANTES DEL COMPORTAMIENTO DEL IPC. ANDALUCÍA. AÑO 2024**

|                                                | % Variación interanual | Ponderación (%) | Repercusión(*) |
|------------------------------------------------|------------------------|-----------------|----------------|
| <b>Rúbricas con mayor repercusión positiva</b> |                        |                 |                |
| Calefacción, alumbrado y distribución de agua  | 15,6                   | 5,08            | 0,79           |
| Turismo y hostelería                           | 5,1                    | 15,55           | 0,79           |
| Tabaco                                         | 7,7                    | 2,71            | 0,21           |
| Otros bienes y servicios                       | 2,8                    | 5,15            | 0,14           |
| Conservación de la vivienda                    | 3,3                    | 3,02            | 0,10           |
| Servicios médicos y similares                  | 2,9                    | 3,16            | 0,09           |
| Otros preparados alimenticios                  | 3,6                    | 2,28            | 0,08           |
| Transporte personal                            | 0,5                    | 13,96           | 0,07           |
| Esparcimiento                                  | 2,1                    | 3,43            | 0,07           |
| Pescado fresco y congelado                     | 7,3                    | 0,86            | 0,06           |
| Vivienda en alquiler                           | 2,4                    | 2,49            | 0,06           |
| Otras carnes                                   | 1,9                    | 2,27            | 0,04           |
| <b>Rúbricas con mayor repercusión negativa</b> |                        |                 |                |
| Objetos recreativos                            | -1,7                   | 1,93            | -0,03          |
| Legumbres y hortalizas frescas                 | -3,7                   | 0,93            | -0,03          |
| Aceites y grasas                               | -10,4                  | 0,89            | -0,09          |
| <b>IPC general</b>                             | <b>2,7</b>             | <b>-</b>        | <b>-</b>       |

NOTAS:  
IPC del mes de diciembre.  
(\*) Aportación en puntos porcentuales al crecimiento global del IPC.  
Fuente: INE.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Por el contrario, entre las rúbricas que presentaron tasas negativas destacaron “*Aceites y grasas*”, con una caída de los precios del -10,4% interanual en diciembre, y una repercusión negativa de -0,09 puntos en el índice; y “*Legumbres y hortalizas frescas*” y “*Objetos recreativos*”, con -0,03 puntos en ambos casos.

Costes laborales

De acuerdo con los datos de la *Encuesta Trimestral de Coste Laboral (ETCL)* del INE, el *coste laboral por trabajador y mes* en los sectores no agrarios en Andalucía se cifró en 2.725,2

euros en 2024, el más elevado de la serie histórica, tras registrar un aumento del 2,7% respecto al año precedente, casi la mitad del registrado el año anterior y 1,3 puntos por debajo del observado a escala nacional (4%).

El incremento de los costes laborales en 2024 se debió al aumento tanto de los costes salariales como, y en mayor medida, de los costes no salariales. El *coste salarial*, que representa casi las tres cuartas partes del total (73%), aumentó un 2,1% en Andalucía, por debajo del avance registrado en España (3,8%), y los *costes no salariales*, que incluyen las cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social, así como, entre otras, las indemnizaciones por despido y por fin de



Cuadro 34. **COSTES LABORALES. AÑO 2024**

|                                                 | Euros          |                | (%)         | % Variación respecto 2023 |             |
|-------------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|---------------------------|-------------|
|                                                 | Andalucía      | España         | And./Esp.   | Andalucía                 | España      |
| <b>Coste laboral total por trabajador y mes</b> | <b>2.725,2</b> | <b>3.112,6</b> | <b>87,6</b> | <b>2,7</b>                | <b>4,0</b>  |
| <b>Sector de actividad:</b>                     |                |                |             |                           |             |
| Industria                                       | 3.152,5        | 3.609,9        | 87,3        | 6,1                       | 4,3         |
| Construcción                                    | 2.777,6        | 3.043,2        | 91,3        | 0,3                       | 2,2         |
| Servicios                                       | 2.665,8        | 3.034,1        | 87,9        | 2,4                       | 4,1         |
| <b>Componente del coste:</b>                    |                |                |             |                           |             |
| Coste salarial                                  | 1.990,1        | 2.301,9        | 86,5        | 2,1                       | 3,8         |
| Otros costes no salariales <sup>(1)</sup>       | 735,1          | 810,7          | 90,7        | 4,3                       | 4,4         |
| <b>Coste laboral total por hora efectiva</b>    | <b>21,3</b>    | <b>24,4</b>    | <b>87,4</b> | <b>3,1</b>                | <b>4,3</b>  |
| <b>Salarios en convenio<sup>(2)</sup></b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>       | <b>-</b>    | <b>2,90</b>               | <b>3,34</b> |
| De empresas                                     | -              | -              | -           | 2,71                      | 2,88        |
| De ámbito superior                              | -              | -              | -           | 2,91                      | 3,37        |

NOTAS:  
(1) Percepciones no salariales y cotizaciones obligatorias a la Seguridad Social.  
(2) Incorporado las revisiones salariales por cláusula de garantía salarial.  
Fuente: INE; Ministerio de Trabajo y Economía Social.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

contrato, y las subvenciones y bonificaciones a la Seguridad Social, se incrementaron un 4,3%, una décima por debajo del aumento a nivel nacional (4,4%).

A nivel sectorial, se registraron crecimientos del coste por trabajador y mes en todos los sectores no agrarios, siendo el mayor en la industria (6,1%), seguido de los servicios (2,4%), y en menor medida la construcción (0,3%).

En valores absolutos, la industria siguió siendo en 2024 el sector con mayor nivel de costes laborales, 3.152,5 euros por trabajador y mes, más de un 15% mayor que el promedio del conjunto de sectores no agrarios, aunque inferior al del sector en España (3.609,9 euros por trabajador y mes). Del mismo modo, los costes laborales en la construcción y los servicios se situaron también por debajo de la media nacional (91,3% y 87,9%, respectivamente).

La subida del coste laboral por trabajador y mes en Andalucía en 2024 se explicó por el aumento del *coste laboral por hora*, que creció un 3,1% (4,3% en España) hasta los 21,3€ por hora (24,4€/h de media nacional); mientras, se redujeron

las *horas trabajadas*, un -0,4% respecto a 2023 (-0,3% a nivel nacional).

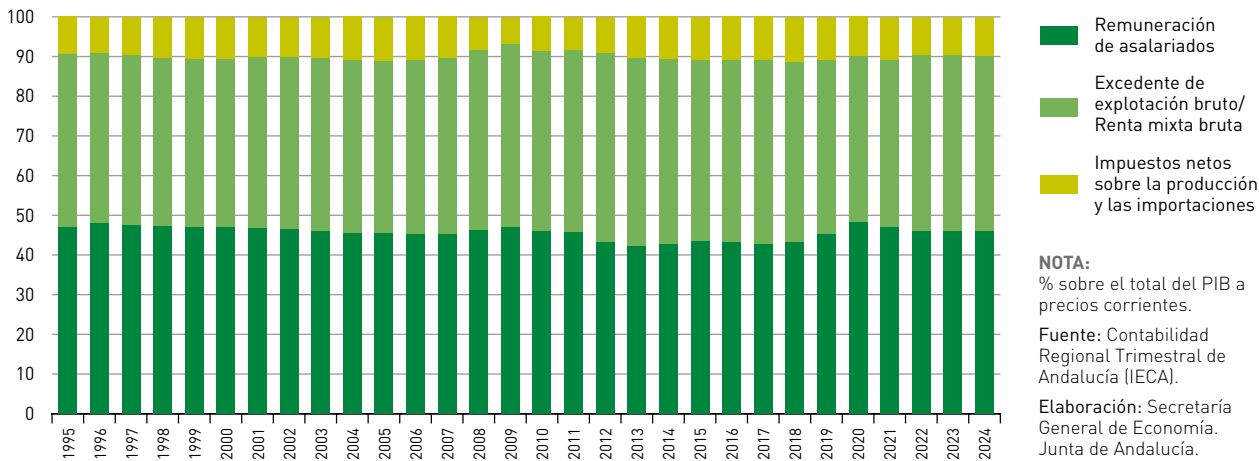
De otro lado, según la información ofrecida por el Ministerio de Trabajo y Economía Social, el aumento de los salarios pactados en convenio en el año 2024, una vez incorporadas las revisiones por cláusulas de garantía salarial, fue del 2,90%, cuatro décimas por debajo de la media nacional (3,34%), y más de medio punto inferior al acordado en 2023 (3,54%).

Un incremento salarial pactado en los 546 convenios firmados en Andalucía en 2024, a los que se acogieron 1.207.791 trabajadores, el 41,2% de la población asalariada andaluza.

Rentas

El PIB generado por la economía andaluza en 2024 alcanzó la cifra de 221.372 millones de euros, un máximo histórico, con un aumento del 6,5% respecto a 2023, según la *Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía* que elabora y publica el IECA.

Gráfico 48. DISTRIBUCIÓN DE LAS RENTAS GENERADAS EN EL PROCESO PRODUCTIVO. ANDALUCÍA



Considerando las rentas generadas, el porcentaje más elevado, el 46,1% del PIB, fue *remuneración de los asalariados*; el 43,9% *excedente de explotación bruta y renta mixta bruta*; y 10% *impuestos netos sobre la producción y las importaciones*. Una distribución similar a la observada en el conjunto de la economía española: 48,4% *remuneración de los asalariados*; 41,8% *excedente bruto de explotación y renta mixta bruta*; y 9,8% *impuestos netos sobre la producción y las importaciones*.

El avance experimentado por el PIB nominal andaluz en 2024, del 6,5%, fue resultado de la subida generalizada de todas las rentas: los *impuestos netos sobre la producción y las importaciones* crecieron un 9%; la *remuneración del conjunto de los asalariados* contabilizó un aumento del 6,4%, explicado por un incremento del 2% del número de asalariados, y del 4,3% de la remuneración por asalariado; y por último, el *excedente de explotación bruta y renta mixta bruta* registró un aumento del 6% en Andalucía en 2024.

10

## Sistema Bancario



# Sistema Bancario

## Dimensión relativa del sistema bancario andaluz

El número de oficinas bancarias en Andalucía, a 31 de diciembre de 2024, según la información proporcionada por el

Banco de España, se situó en 3.065, con un descenso de 73 oficinas respecto al cierre del año 2023, un -2,3% de caída; una reducción superior a la observada en el conjunto de España (-1,3%), donde el número de oficinas bancarias se situó en 17.450 al cierre de 2024, 229 oficinas menos que en diciembre de 2023.

Cuadro 35. INDICADORES BÁSICOS DEL SISTEMA BANCARIO. AÑO 2024

|                                                    | Andalucía    | España       |
|----------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>OFICINAS</b>                                    |              |              |
| Número                                             | 3.065        | 17.450       |
| Habitantes por oficina                             | 2.816        | 2.786        |
| <b>CRÉDITOS</b>                                    |              |              |
| Millones de euros                                  | 150.699      | 1.204.641    |
| En % del PIB p.m.                                  | 68,0         | 75,7         |
| Distribución por sectores (%)                      |              |              |
| Sector público                                     | 4,6          | 6,1          |
| Sector privado                                     | 95,4         | 93,9         |
| Créditos privados por habitante (euros)            | 16.653       | 23.258       |
| Créditos privados por oficina (millones de euros)  | 46,9         | 64,8         |
| <b>DEPÓSITOS</b>                                   |              |              |
| Millones de euros                                  | 174.125      | 1.627.706    |
| En % del PIB p.m.                                  | 78,6         | 102,3        |
| Distribución por sectores (%)                      |              |              |
| Sector público                                     | 8,2          | 8,5          |
| Sector privado                                     | 91,8         | 91,5         |
| Depósitos privados por habitante (euros)           | 18.511       | 30.619       |
| Depósitos privados por oficina (millones de euros) | 52,1         | 85,3         |
| <b>Depósitos/Créditos (%)</b>                      | <b>115,5</b> | <b>135,1</b> |

NOTAS:  
Datos a 31 de diciembre de 2024.  
Las cifras de habitantes están referidas a 1 de enero de 2024.  
Fuente: Banco de España; INE; IECA.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Estos resultados reflejan una intensificación del proceso de reestructuración del sistema bancario que se viene observando desde 2008, tanto a escala regional como nacional. De esta forma, en los últimos dieciséis años, de 2008 a 2024, el número de oficinas bancarias en Andalucía se ha reducido más de la mitad, un -56,7%, con 4.020 oficinas menos, pasando de 7.085 oficinas en 2008 a 3.065 oficinas a finales de 2024. A escala nacional, dicha reducción ha sido superior, del -62,1%, habiendo reducido España 28.615 oficinas bancarias en el período referido.

El número de oficinas bancarias en Andalucía al cierre de 2024 supone el 17,6% de las existentes en el conjunto nacional, porcentaje que se sitúa en línea con el peso relativo de la población andaluza en la española (17,8%), y superior al peso en la generación del PIB (13,9%).

Con ello, la ratio de habitantes por oficina bancaria en Andalucía se situó en 2.816 personas en 2024, similar a la media nacional (2.786 habitantes por oficina). Este valor de la ratio es muy superior al que se observaba en 2008, 1.158 habitantes por oficina bancaria, habiéndose más que duplicado (143,2%) en los últimos dieciséis años; un aumento que ha sido más intenso incluso en el conjunto de España (179,1%).

El saldo de créditos acumulado en las oficinas bancarias andaluzas, a 31 de diciembre de 2024, se cifró en 150.699 millones de euros, siendo el saldo de depósitos de 174.125 millones de euros, después de experimentar una ligera caída los primeros (-0,9%), y un fuerte incremento los segundos (6,5%). Estos saldos suponen el 12,5% y 10,7%, respectivamente, del total nacional, porcentajes inferiores al peso relativo de Andalucía en términos de población y de PIB.

## Crédito bancario

El saldo de créditos en el sistema bancario de Andalucía (150.699 millones de euros a 31 de diciembre de 2024, según la información del Banco de España) experimentó un descenso del -0,9% respecto al año anterior, en un contexto de moderado aumento a escala nacional (0,2%).

Un descenso del saldo de créditos, que unido al aumento del PIB nominal (6,5%) se tradujo en una reducción del endeudamiento de la economía andaluza. De esta forma, el saldo de créditos en Andalucía se situó en el 68% del PIB, una ratio

más de cinco puntos inferior a la de 2023 (73,1%), la más baja de los últimos veintiséis años (desde 1998), y por debajo del endeudamiento de la economía española, donde el saldo de créditos respecto al PIB se situó en el 75,7%.

Por sectores institucionales, el 95,4% del saldo de créditos en Andalucía corresponde al *sector privado*, conformado por las empresas y economías domésticas, y el 4,6% restante al *sector público*, con un reparto similar al existente en España (93,9% y 6,1%, respectivamente).

La bajada del saldo de créditos en la economía andaluza en 2024 se debió a ambos sectores, siendo más intensa en el correspondiente al sector público. De este modo, la reducción del saldo de créditos al sector privado fue del -0,8%, en un contexto de ligero avance observado en la economía española (0,4%); por su parte, el saldo de créditos al sector público se redujo un -3,8% en la región, dos puntos más que a escala nacional (-1,8%).

Dividiendo el saldo de créditos al sector privado entre la población, la ratio de crédito al sector privado per cápita se redujo en 2024 hasta los 16.653 euros en Andalucía, un 1,5% menos que en 2023, y su nivel más bajo en veinte años, desde 2004. Una ratio que supone el 71,6% de la media española (23.258 euros per cápita), y que por tanto refleja un menor endeudamiento relativo de la economía andaluza.

En relación con el número de oficinas bancarias, el mayor descenso de éstas (-2,3%) respecto al saldo de crédito al sector privado (-0,8%), determinó que la ratio de saldo de crédito al sector privado por oficina aumentase en Andalucía en 2024, hasta los 46,9 millones de euros por oficina, un 1,6% más que en 2023. Este valor de la ratio supone el 72,4% de la media nacional, cifrada en 64,8 millones de euros de crédito al sector privado por oficina, un 1,7% por encima de la observada en 2023.

## Depósitos bancarios

El saldo de depósitos en el sector bancario en Andalucía se situó en 174.125 millones de euros, a 31 de diciembre de 2024, según los datos del Banco de España, tras registrar un incremento del 6,5% respecto a 2023, acumulando doce años consecutivos de subida. Un incremento igual al registrado por el PIB nominal (6,5%), por lo que el peso relativo del

Cuadro 36. **CRÉDITOS Y DEPÓSITOS EN EL SISTEMA BANCARIO. ANDALUCÍA-ESPAÑA**

|                              | Año 2024       |                  |             | % Variación 24/23 |            |
|------------------------------|----------------|------------------|-------------|-------------------|------------|
|                              | Andalucía      | España           | % And./Esp. | Andalucía         | España     |
| <b>CRÉDITOS</b>              |                |                  |             |                   |            |
| <b>Créditos Totales</b>      | <b>150.699</b> | <b>1.204.641</b> | <b>12,5</b> | <b>-0,9</b>       | <b>0,2</b> |
| Créditos al sector público   | 6.950          | 73.820           | 9,4         | -3,8              | -1,8       |
| Créditos al sector privado   | 143.749        | 1.130.821        | 12,7        | -0,8              | 0,4        |
| <b>DEPÓSITOS</b>             |                |                  |             |                   |            |
| <b>Depósitos Totales</b>     | <b>174.125</b> | <b>1.627.706</b> | <b>10,7</b> | <b>6,5</b>        | <b>7,8</b> |
| Depósitos del sector público | 14.339         | 139.040          | 10,3        | 25,6              | 44,6       |
| Depósitos del sector privado | 159.786        | 1.488.666        | 10,7        | 5,0               | 5,3        |
| - A la vista <sup>(1)</sup>  | 139.118        | 1.219.509        | 11,4        | 4,0               | 2,1        |
| - A plazo                    | 19.787         | 248.794          | 8,0         | 13,0              | 21,8       |
| - CTA's <sup>(2)</sup>       | 881            | 20.363           | 4,3         | 5,5               | 36,2       |

**NOTAS:**

Millones de euros. Datos a 31 de diciembre.

(1) Incluye los *depósitos de ahorro*, publicados por separado hasta marzo de 2017.

(2) Cesión temporal de activos.

Fuente: Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

saldo de los depósitos sobre el PIB se mantuvo en Andalucía en el 78,6% en 2024. En el conjunto de España, el saldo de depósitos se situó en el 102,3% del PIB en 2024, con un descenso de un punto y medio respecto al año anterior.

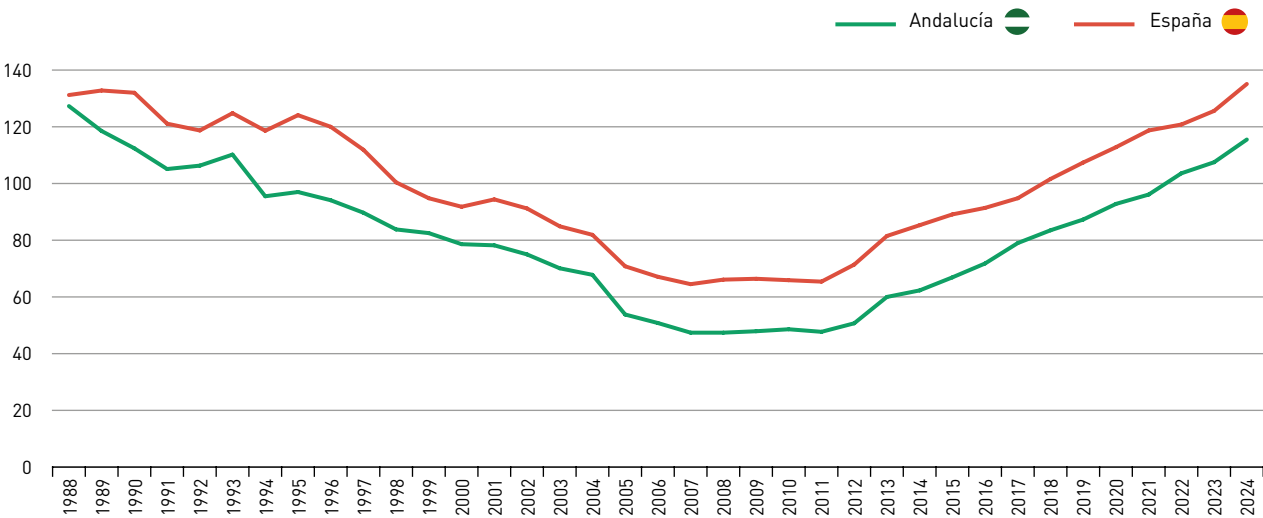
Por sectores institucionales, el 91,8% del saldo total de depósitos en el sistema bancario de Andalucía corresponde al sector privado, habiendo experimentado un crecimiento del 5% respecto a 2023, similar al observado en el conjunto de España (5,3%). Por su parte, los depósitos del sector público, el 8,2% restante, crecieron un 25,6% en 2024 en Andalucía, por debajo del incremento observado a escala nacional (44,6%).

Analizando los diferentes tipos de depósitos del sector privado en Andalucía, la mayoría corresponde a *depósitos a la vista*, el 87,1% del total en 2024, porcentaje más de cinco puntos superior a la media española (81,9%). Estos depósitos aumentaron un 4% respecto a 2023, el doble del incremento registrado en el conjunto de España (2,1%).

Junto a ello, los *depósitos a plazo* suponen el 12,4% del saldo total de depósitos del sector privado en la región, más de cuatro puntos menos que la media española (16,7%). Estos depósitos crecieron a tasas de dos dígitos en 2024, en concreto un 13% en Andalucía, no obstante muy por debajo de lo observado a escala nacional (21,8%), y por debajo de los crecimientos registrados en 2023 (154% y 95,1%, respectivamente), año marcado por las subidas de tipos de interés para el control de la inflación, haciendo más atractivos este tipo de depósitos. En cambio, en 2024 comenzó una cierta relajación de la política monetaria de los bancos centrales ante la paulatina reducción de las tasas de inflación, llevando a recortes de los tipos de interés, y por ende de las remuneraciones de estos depósitos a plazo.

El 0,5% restante del saldo de depósitos del sector privado en Andalucía corresponde a las *cesiones temporales de activos* (CTA's), operaciones de compra de activos con pactos de recompra obligatoria a una fecha determinada y por un precio superior. Este porcentaje es la tercera parte del existente

Gráfico 49. RELACIÓN ENTRE LOS DEPÓSITOS Y LOS CRÉDITOS DEL SISTEMA BANCARIO



**NOTA:**  
[Depósitos/Créditos]\*100. Datos a 31 de diciembre de cada año.  
Fuente: Banco de España.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

en el ámbito nacional (1,4%), habiendo aumentado estos depósitos en la comunidad autónoma un 5,5% respecto a 2023, mucho menos que en el conjunto de España (36,2%).

Dividiendo entre la población, en 2024 la ratio del saldo de depósitos del sector privado por habitante alcanzó los 18.511 euros en Andalucía, un 4,3% mayor que en 2023, suponiendo el 60,5% de la media española (30.619 euros per cápita).

En relación al número de oficinas, el saldo de depósitos del sector privado por oficina se cifró en 52,1 millones de euros en la región, habiendo crecido un 7,5% respecto a 2023 y representando el 61,1% de la media nacional (85,3 millones de euros de depósitos por oficina).

El aumento del saldo de depósitos (6,5%) y el descenso del saldo de créditos (-0,9%), situó la ratio de saldo de depósitos sobre créditos en Andalucía por encima del 100% por tercer año consecutivo, en concreto en el 115,5%, ocho puntos por encima de la observada en 2023 (107,5%), la más elevada desde 1989, pero inferior a la ratio española (135,1%).

Una ratio de saldo de depósitos sobre créditos superior al cien por cien, que refleja que el sistema bancario regional continúa en 2024 sin tener necesidad de financiación con ahorro procedente del exterior, algo que también pone de manifiesto el mayor peso relativo que tiene en el PIB andaluz el saldo de depósitos captados por el sistema financiero de la comunidad autónoma (78,6%) comparado con el de los créditos (68%).



## Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas



# Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

## Introducción

De acuerdo con los datos de la *Contabilidad Nacional Trimestral de España* elaborada por el INE, en el conjunto del año 2024 el *Producto Interior Bruto a precios de mercado (PIB p.m.)* generado por la economía española registró un crecimiento real del 3,2% respecto al año anterior, superior al observado en la Zona Euro (0,9%).

Desde la perspectiva de la oferta, el crecimiento de la economía española fue resultado de aumentos generalizados en todos los sectores, destacando especialmente el primario, que siguió recuperándose del retroceso ocasionado por la intensa sequía de 2022 y 2023, si bien en un nivel aún en 2024, que es un 8,1% inferior en términos reales al de 2021.

Por el lado de la demanda, el crecimiento de la economía española se sustentó tanto en la aportación positiva de la demanda interna, que se cifró en 2,8 puntos, como, y en menor medida, del sector exterior, que sumó 0,3 puntos.

Este crecimiento de la economía española se tradujo en el mercado laboral en creación de empleo y reducción del número de personas paradas, en un contexto de aumento de la población activa.

En el tejido empresarial, el número de empresas inscritas en la Seguridad Social, a 31 de diciembre, se situó en 1.344.934 empresas, con un ligero aumento respecto a 2023 (0,5%).

Todo ello, en un entorno nominal en el que los indicadores de precios mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en el resto de economías desarrolladas, un perfil de moderación del ritmo de crecimiento, cerrando el año la tasa de inflación en el 2,8% en España, tres décimas menos que en diciembre de 2023 (3,1%); una tasa, no obstante, superior a la registrada en la Zona Euro (2,4%) y la Unión Europea (2,7%), y por encima del objetivo de estabilidad de precios a medio plazo establecido por el Banco Central Europeo (2%).

En los mercados financieros, la contención de las tasas de inflación en 2024 permitió una relajación de la política monetaria; el Banco Central Europeo (BCE) llevó a cabo en junio de 2024 una primera rebaja del tipo de interés de las operaciones principales de financiación, de 0,25 puntos, hasta el 4,25%, seguida de otra de 0,60 puntos en septiembre, y de dos adicionales de 0,25 puntos en octubre y diciembre, quedando situado el tipo de interés de las operaciones principales de financiación en el 3,15% al cierre del año.

Esta evolución de la economía española es resultado del comportamiento observado por las distintas comunidades autónomas, que, en líneas generales, registraron aumentos de la producción sectorial y de la demanda interna, permitiendo la creación de empleo en el mercado laboral, y con una contención del ritmo de crecimiento de los precios, según se desprende del análisis de los indicadores de seguimiento de la economía disponibles.

Producción

Por el lado de la oferta, el crecimiento de la economía española en 2024 fue resultado de aumentos generalizados a nivel sectorial, destacando especialmente el sector primario, que siguió recuperándose de la sequía, y, dentro de los sectores no agrarios, las actividades terciarias.

En concreto, en el **sector servicios**, la *cifra de negocios del Sector Servicios de Mercado* creció un 3% en España, con aumentos en todas las comunidades autónomas. Con las mayores subidas destacaron La Rioja (9,6%) y Baleares (6,9%), y con los aumentos más moderados Aragón (0,3%), Madrid y País Vasco (0,7% ambos). En Andalucía, la cifra de negocios del sector servicios de mercado registró un crecimiento del 4,4%, casi un punto y medio superior a la media nacional, destacando el incremento diferencial en *Actividades inmobiliarias* (25,2% en Andalucía y 2,9% en España) y *Comercio* (4,5% y 1,4%, respectivamente).

En el subsector turístico, la llegada de turistas internacionales a España registró un máximo histórico (97,8 millones de turistas), tras crecer un 10,1% en 2024, según los datos ofrecidos por la *Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (Frontur)* elaborada por el INE. Los principales des-

tinios fueron Cataluña (19,9 millones de turistas), Baleares (15,3 millones), Canarias (15,2 millones) y Andalucía, con 13,6 millones de turistas extranjeros, un máximo histórico, y con un incremento del 11,5% respecto al año anterior, más de un punto por encima de la media en España (10,1%).

Por lo que al **sector industrial** se refiere, el *Índice General de Cifra de Negocios en la Industria* registró un ligero aumento en España, del 0,4% en 2024, con un comportamiento diferencial en las comunidades autónomas, destacando con las mayores tasas de crecimiento Baleares (7,4%) y Andalucía (6,9%), mientras que, por el contrario, se produjeron caídas en el País Vasco (-5%), Cantabria (-3,9%), C. Valenciana (-3,8%) y Navarra (-1,5%). Concretamente, en Andalucía, las ramas con las mayores aportaciones positivas fueron la industria de la alimentación (+3,41 p.p.), seguida de la fabricación de productos metálicos (+1,17 p.p.), la industria química (+0,77 p.p.), fabricación vehículos de motor (+0,53 p.p.), y fabricación de otro material de transporte (+0,44 p.p.), donde se incluye la aeronáutica.

En el **sector de la construcción** se observó un comportamiento muy dinámico tanto de la edificación residencial como de la obra pública, lo que se reflejó en el mercado laboral en un notable incremento del empleo. Más específicamente, en

Gráfico 50. **ÍNDICE GENERAL DE CIFRA DE NEGOCIOS DEL SECTOR SERVICIOS. AÑO 2024**

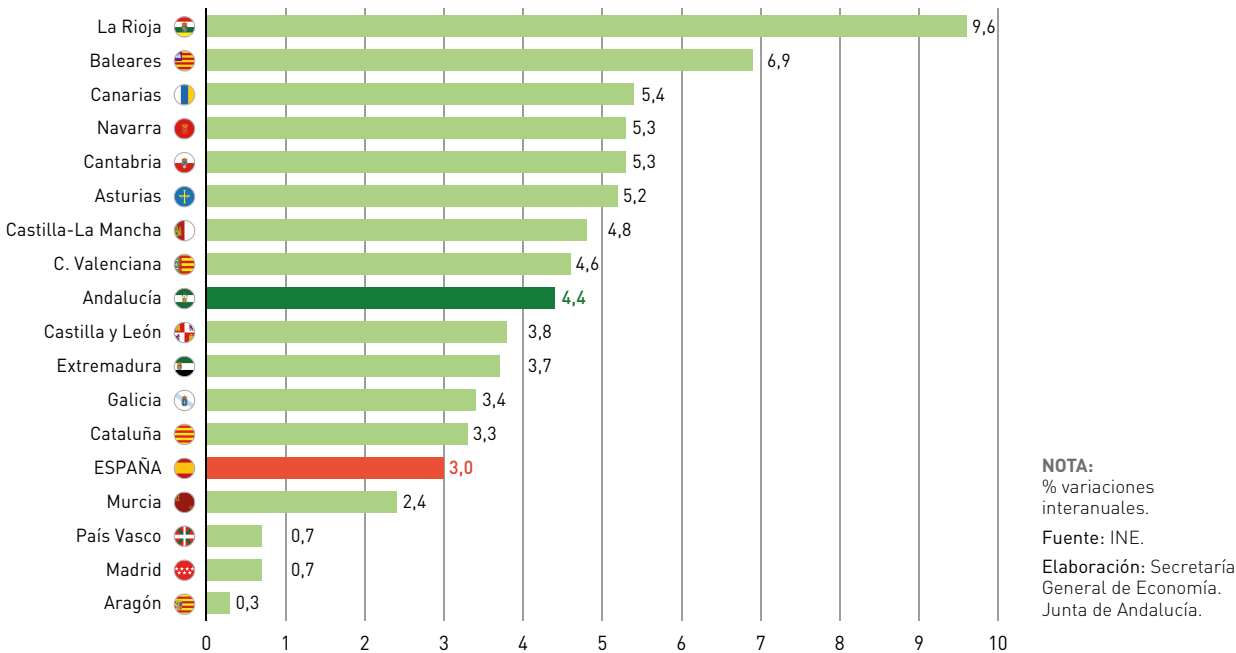
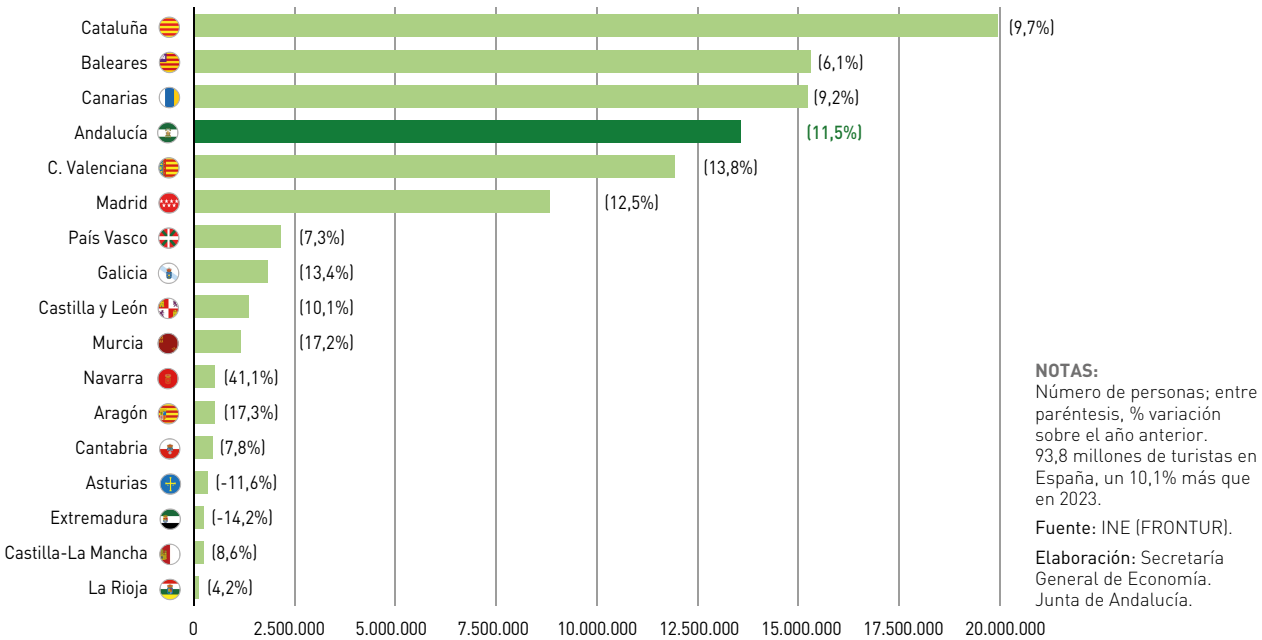


Gráfico 51. **TURISTAS INTERNACIONALES. AÑO 2024**



la edificación residencial, el número de viviendas iniciadas registró un crecimiento del 23,4% en el conjunto de la economía española, con aumentos en todas las comunidades autónomas, salvo en tres: Murcia (-16,1%), Aragón (-8%) y País Vasco (-4,9%); los incrementos más relevantes se registraron en Madrid (84,8%), Castilla y León (47,1%) y Extremadura

Gráfico 52. **ÍNDICE GENERAL DE CIFRA DE NEGOCIOS EN LA INDUSTRIA. AÑO 2024**

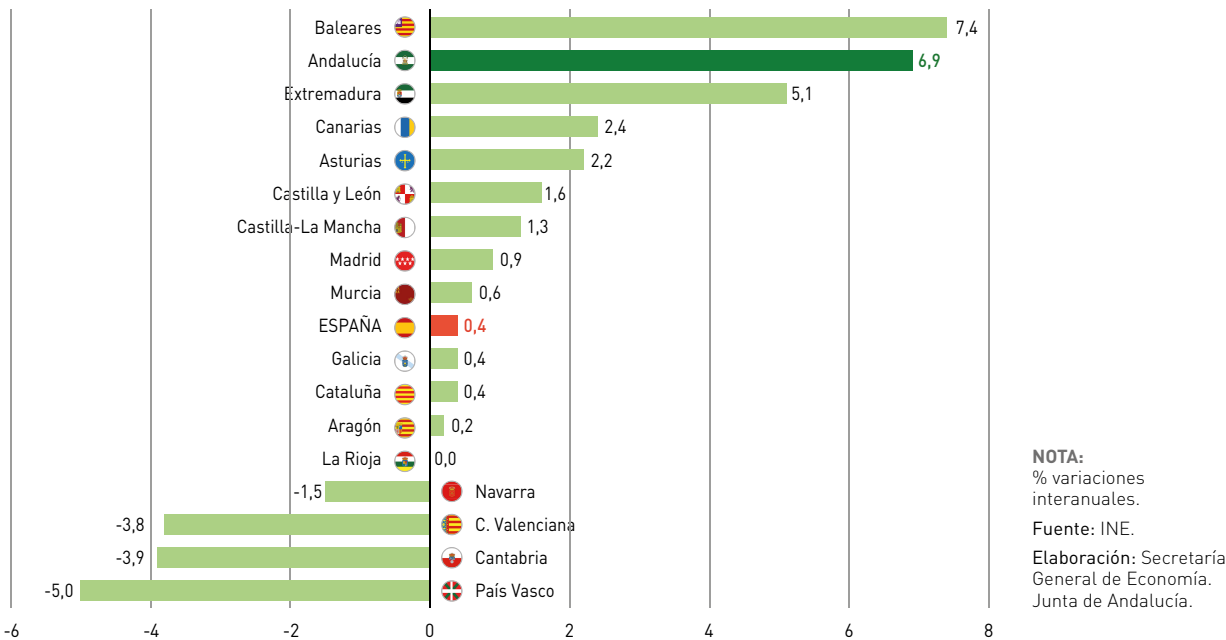
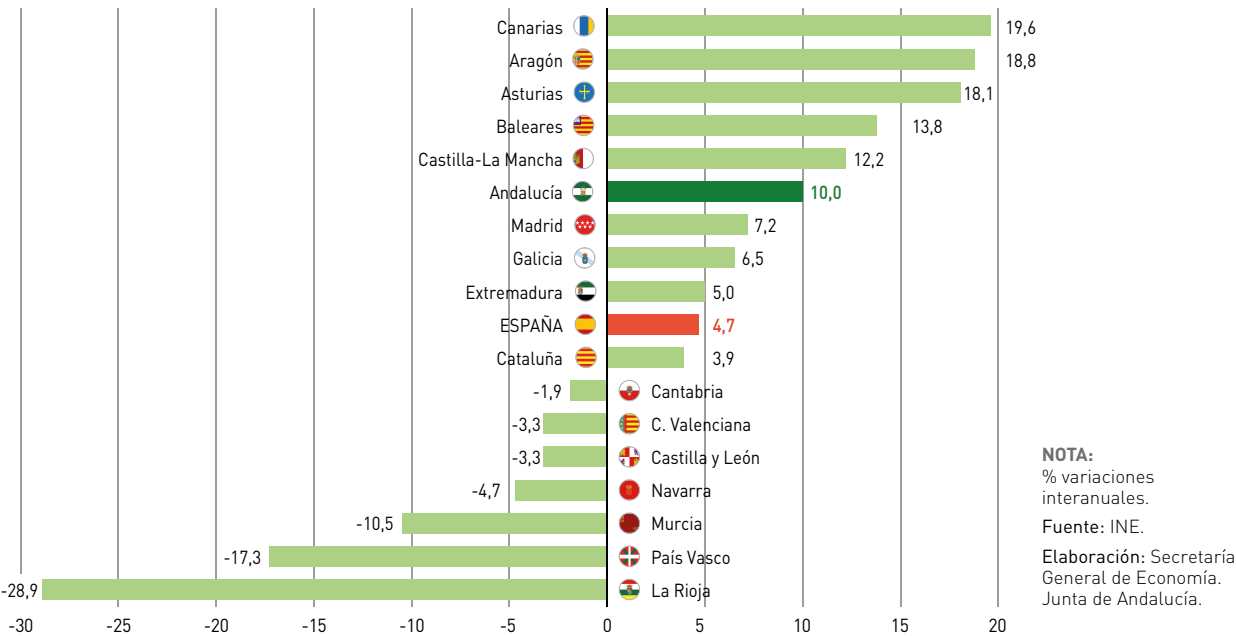


Gráfico 53. **POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR CONSTRUCCIÓN. AÑO 2024**



(45,4%). En este contexto, Andalucía registró un aumento de la iniciación de viviendas del 17,3%, con 27.802 viviendas iniciadas en 2024, más de la quinta parte (20,4%) del total en España, y la cifra más elevada desde 2009; no obstante, muy alejada de los máximos históricos de 2003 a 2006 (en torno a las 150.000 viviendas iniciadas al año).

En el subsector de la obra pública, la licitación oficial aprobada por el conjunto de las Administraciones Públicas se incrementó en España un 10% en el conjunto del año 2024, destacando los fuertes aumentos en Baleares (61%), Asturias (52,6%) y País Vasco (51,7%). En el lado opuesto, los mayores descensos se contabilizaron en Cantabria (-28,2%) y Navarra (-25,1%). Andalucía registró un crecimiento de la licitación oficial del 9,3%, alcanzando los 3.875,8 millones de euros, la cifra más elevada desde 2009.

Estos positivos resultados tuvieron su reflejo en el mercado laboral, resultando un aumento del empleo en el sector construcción del 4,7% en el conjunto de España. Con tasas de crecimiento de dos dígitos destacaron Canarias (19,6%), Aragón (18,8%), Asturias (18,1%), Baleares (13,8%), Castilla-La Mancha (12,2%) y Andalucía (10%). En el caso de Andalucía, la población ocupada en el sector de la construcción superó las 240.000 personas de media en 2024, la mayor cifra desde 2010.

Por su parte, el **sector primario** siguió recuperándose del retroceso ocasionado por la situación de sequía de los dos años anteriores, observándose aumentos prácticamente generalizados de los cultivos; especialmente algunos muy relevantes, como el olivar, con crecimientos de la aceituna de almazara y del aceite de oliva cercanos al 50% en el conjunto de la economía española, hasta alcanzar una producción de 1,2 millones de toneladas de aceite de oliva en 2024. Destaca Andalucía, cuya producción de aceite de oliva supone más del ochenta por ciento de la producción nacional, superando el millón de toneladas de aceite de oliva, tras registrar un incremento del 75,3% respecto a la campaña anterior.

**Demanda Interna**

Bajo la perspectiva de la demanda, el crecimiento de la economía española en 2024 se debió a la contribución positiva tanto de la demanda interna, que se cifró en 2,8 puntos, como, y aunque en menor medida, del sector exterior, que sumó 0,3 puntos. Una contribución positiva de la demanda nacional que vino explicada, mayormente, por el aumento del gasto en consumo final (3,2%), mientras que la inversión creció más moderadamente (1,9%).

En este sentido se desprende de algunos indicadores de seguimiento del consumo, como la matriculación de turismos, indicador de consumo de bienes duraderos, que registró en 2024 un aumento del 8,8%, matriculándose un total de 1.131.794 vehículos turismos en España, la cifra más alta desde 2019. Con las tasas más elevadas destacaron Asturias (20,9%), Comunidad Valenciana (14,9%), La Rioja (12,7%) y Murcia (12,4%), mientras que sólo una comunidad autónoma mostró caída, Canarias (-6%). Andalucía registró un incremento de la matriculación de turismos del 9,7%, casi

un punto por encima del crecimiento medio en España (8,8%), y con 124.846 turismos matriculados en el año, la cifra más elevada desde 2019.

De igual forma, el *Índice de Comercio al por Menor (ICM)* mostró una subida en 2024 del 3,8% a precios corrientes en España, con crecimientos generalizados en todas las comunidades autónomas, destacando Canarias (6,7%), Cantabria (5,1%) y, en tercer lugar, Andalucía, con una subida del 5%.

Cuadro 37. **INDICADORES DE DEMANDA INTERNA. AÑO 2024**

|                      | Saldo de créditos al sector privado <sup>(1)</sup> |              | Índice de comercio al por menor <sup>(2)</sup> | Índice de Producción Industrial. Bienes de equipo <sup>(3)</sup> | Matriculación de Turismos |              | Matriculación de vehículos de carga |              |
|----------------------|----------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------------------------------|--------------|
|                      | Millones de euros                                  | % Cto. 24/23 | % Cto. 24/23                                   | % Cto. 24/23                                                     | Unidades                  | % Cto. 24/23 | Unidades                            | % Cto. 24/23 |
| Andalucía            | 143.749                                            | -0,8         | 5,0                                            | -1,3                                                             | 124.846                   | 9,7          | 26.349                              | 8,0          |
| Aragón               | 29.153                                             | 0,3          | 3,5                                            | 2,8                                                              | 22.406                    | 7,5          | 4.573                               | -0,4         |
| Asturias             | 17.902                                             | -6,3         | 3,1                                            | -1,0                                                             | 13.759                    | 20,9         | 2.815                               | 14,1         |
| Baleares             | 30.273                                             | 1,1          | 2,2                                            | -12,9                                                            | 25.958                    | 8,2          | 4.070                               | 10,4         |
| Canarias             | 34.239                                             | 2,4          | 6,7                                            | -0,1                                                             | 52.957                    | -6,0         | 10.984                              | 27,5         |
| Cantabria            | 9.122                                              | -1,8         | 5,1                                            | -6,2                                                             | 11.125                    | 4,3          | 1.407                               | 6,9          |
| Castilla y León      | 38.826                                             | 1,0          | 2,5                                            | 5,6                                                              | 31.077                    | 8,7          | 5.952                               | 0,8          |
| Castilla-La Mancha   | 30.649                                             | -0,5         | 3,9                                            | 3,0                                                              | 25.996                    | 4,7          | 7.772                               | 9,7          |
| Cataluña             | 195.900                                            | 0,3          | 4,1                                            | 4,5                                                              | 153.895                   | 8,9          | 26.260                              | 5,3          |
| Comunidad Valenciana | 94.521                                             | -1,5         | 4,4                                            | -17,9                                                            | 104.556                   | 14,9         | 17.554                              | 15,0         |
| Extremadura          | 15.094                                             | 0,4          | 2,4                                            | -4,0                                                             | 9.713                     | 1,7          | 2.396                               | 6,5          |
| Galicia              | 41.258                                             | 2,2          | 3,4                                            | 0,5                                                              | 33.627                    | 9,0          | 6.818                               | -4,3         |
| Madrid               | 345.309                                            | 1,6          | 1,3                                            | 0,2                                                              | 453.652                   | 9,4          | 91.887                              | 8,3          |
| Murcia               | 24.650                                             | 0,9          | 3,4                                            | 4,9                                                              | 25.047                    | 12,4         | 6.834                               | 11,2         |
| Navarra              | 15.235                                             | 1,5          | 4,8                                            | 4,3                                                              | 7.837                     | 10,7         | 2.326                               | 23,1         |
| País Vasco           | 56.900                                             | -1,3         | 5,0                                            | -3,0                                                             | 28.966                    | 5,4          | 4.830                               | -1,7         |
| La Rioja             | 5.951                                              | -2,7         | 4,1                                            | 18,1                                                             | 3.850                     | 12,7         | 896                                 | 10,2         |
| <b>ESPAÑA</b>        | <b>1.130.821</b>                                   | <b>0,4</b>   | <b>3,8</b>                                     | <b>-0,2</b>                                                      | <b>1.131.876</b>          | <b>8,8</b>   | <b>224.697</b>                      | <b>8,9</b>   |

NOTAS:

(1) Importes a 31 de diciembre.

(2) Precios corrientes.

(3) Series originales.

Fuente: INE; D.G. Tráfico; Banco de España.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Atendiendo a la inversión, la matriculación de vehículos de carga, indicador de seguimiento de la misma, creció de media en España un 8,9%, contabilizándose 224.697 vehículos de carga matriculados en 2024 en el conjunto nacional. Por regiones, sobresalieron con los incrementos más elevados Canarias (27,5%) y Navarra (23,1%), mientras que la mayor tasa negativa correspondió a Galicia (-4,3%). Andalucía contabilizó un aumento del 8% en la matriculación de vehículos de carga, con 26.349 vehículos matriculados, su mayor nivel desde 2008.

Este comportamiento descrito por el consumo y la inversión se desarrolló, según datos del Banco de España, en un contexto en el que el saldo de créditos concedidos al sector privado, a 31 de diciembre de 2024, se incrementó ligeramente en España, concretamente un 0,4%, resultado de los incrementos registrados principalmente en Canarias (2,4%), Galicia (2,2%), Madrid (1,6%) y Navarra (1,5%); frente a los descensos más significativos registrados en Asturias (-6,3%), La Rioja (-2,7%) y Cantabria (-1,8%). Andalucía registró una caída del saldo de créditos al sector privado del -0,8%, moderando de manera significativa la caída observada en el año anterior (-2,3%).

Cuadro 38. **COMERCIO DE BIENES ENTRE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2024**

|                      | Millones de euros |                |          | % Cto. 24/23  |               |
|----------------------|-------------------|----------------|----------|---------------|---------------|
|                      | Exportaciones     | Importaciones  | Saldo(*) | Exportaciones | Importaciones |
| Andalucía            | 38.470            | 26.957         | 11.514   | 0,2           | 0,6           |
| Aragón               | 17.029            | 20.524         | -3.495   | 2,6           | 5,4           |
| Asturias             | 4.910             | 8.003          | -3.093   | -8,7          | -14,6         |
| Baleares             | 758               | 9.937          | -9.179   | -0,4          | -1,3          |
| Canarias             | 5.130             | 11.188         | -6.058   | -1,5          | 0,1           |
| Cantabria            | 5.772             | 5.224          | 548      | 13,0          | 3,2           |
| Castilla y León      | 24.430            | 20.731         | 3.699    | 2,6           | 0,1           |
| Castilla-La Mancha   | 22.943            | 21.635         | 1.308    | 6,4           | -3,1          |
| Cataluña             | 54.831            | 30.285         | 24.546   | 0,8           | -1,0          |
| Comunidad Valenciana | 25.445            | 37.911         | -12.467  | -1,0          | -1,8          |
| Extremadura          | 4.336             | 7.597          | -3.261   | -0,2          | -4,2          |
| Galicia              | 16.808            | 8.413          | 8.395    | -15,2         | -3,0          |
| Madrid               | 20.722            | 30.331         | -9.609   | -4,7          | 2,5           |
| Murcia               | 13.562            | 12.795         | 768      | 2,2           | 3,7           |
| Navarra              | 10.844            | 8.327          | 2.516    | 3,7           | -3,2          |
| País Vasco           | 16.094            | 21.686         | -5.591   | -4,7          | 0,3           |
| La Rioja             | 3.401             | 3.944          | -543     | 1,2           | 0,8           |
| <b>ESPAÑA</b>        | <b>285.485</b>    | <b>285.485</b> | <b>-</b> | <b>-0,5</b>   | <b>-0,5</b>   |

NOTAS:  
Datos provisionales, en millones de euros.  
(\*) Saldo: Exportaciones menos Importaciones.  
Fuente: C-Interreg. CEPREDE.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



### Comercio Interregional

Según las estimaciones realizadas en el marco del *Proyecto C-Intereg* por el *Centro de Predicción Económica de la Universidad Autónoma de Madrid (CEPREDE)*, el comercio de bienes entre las Comunidades Autónomas españolas se cifró en 285.485 millones de euros en 2024, un -0,5% menos que en 2023.

En términos absolutos, Andalucía fue la segunda comunidad más exportadora de mercancías al resto de regiones, por detrás de Cataluña, ascendiendo el valor de sus bienes exportados a 38.470 millones de euros en 2024, un 0,2% por encima del año anterior, en el contexto anteriormente comentado de descenso global de los intercambios de mercancías entre las comunidades autónomas (-0,5%).

Desde la perspectiva de las importaciones, ocho comunidades autónomas redujeron las compras al resto de regiones, destacando Asturias (-14,6%) y Extremadura (-4,2%). Andalucía, contabilizó un aumento de las importaciones de bienes al resto de comunidades autónomas del 0,6%, cifrándose en 26.957 millones de euros. En términos absolutos, las comunidades más importadoras fueron C. Valenciana (37.911 M€), Madrid (30.331 M€) y Cataluña (30.285 M€).

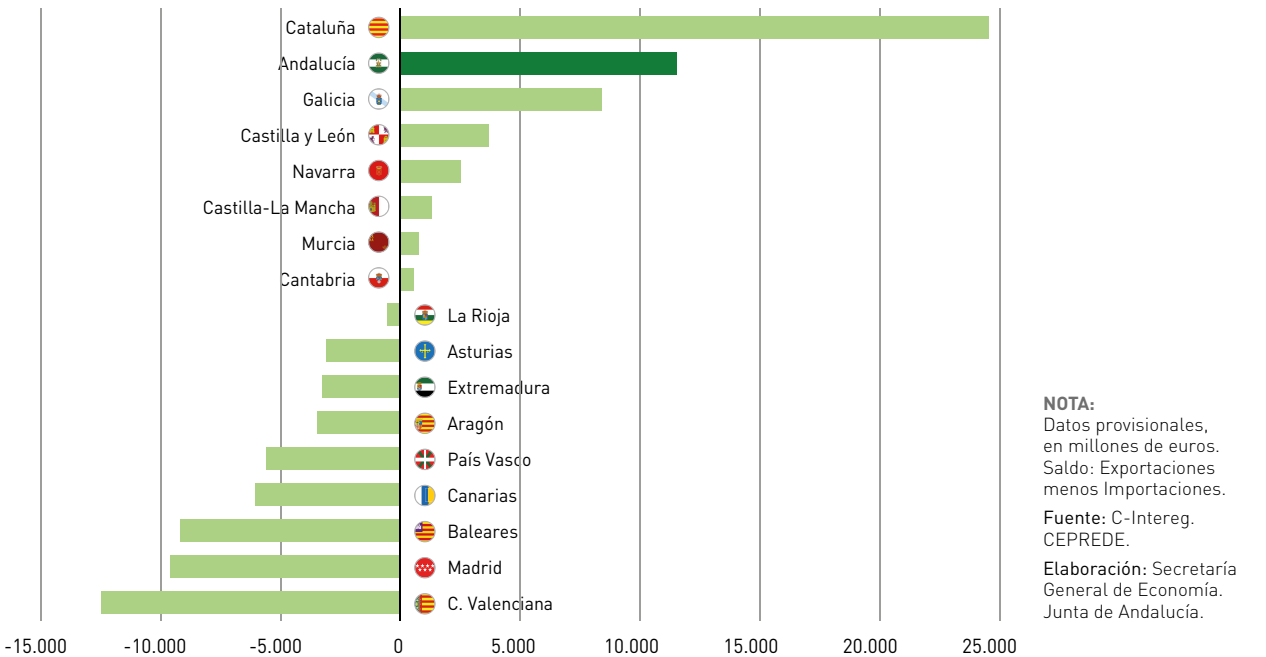
Si se analizan los saldos comerciales, ocho comunidades autónomas registraron superávit en sus intercambios de bienes con el resto de España, mientras que en las nueve restantes el saldo fue negativo. Entre las comunidades que presentaron un saldo comercial positivo destacó Andalucía, con un superávit de 11.514 millones de euros, el segundo mayor de todas las comunidades autónomas, tras Cataluña (+24.546 millones).

### Comercio con el extranjero

Según los datos del *Ministerio de Economía, Comercio y Empresa*, el volumen global de intercambios comerciales de bienes con el extranjero de la economía española (exportaciones más importaciones), se cifró en 809.206 millones de euros en 2024, un 0,2% por encima de 2023, con un similar incremento en las exportaciones (0,2%) y las importaciones (0,1%).

Por comunidades autónomas, diez registraron aumentos de las exportaciones, los más elevados en Castilla y León (16,5%), Canarias (12,1%) y Baleares (10,6%). En Andalucía, las exportaciones de mercancías al extranjero alcanzaron en

Gráfico 54. SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL DE BIENES ENTRE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS. AÑO 2024



2024 un valor de 40.173 M€, la segunda cifra más elevada de la serie histórica, siendo la tercera comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña y Madrid, concentrando entre las tres la mitad (49,2%) de las ventas globales al extranjero a nivel nacional. Comparado con 2023, las exportaciones de Andalucía se incrementaron un 4,2% en un contexto de práctico estancamiento en España (0,2%); un incremento explicado por la subida de las exportaciones *no energéticas* (5,7%), destacando los aumentos en *alimentación, bebidas y tabaco*, donde sobresalieron *aceites y grasas*, y *frutas, hortalizas y legumbres*, y las exportaciones del sector *aeronáutico*; mientras, se redujeron las exportaciones

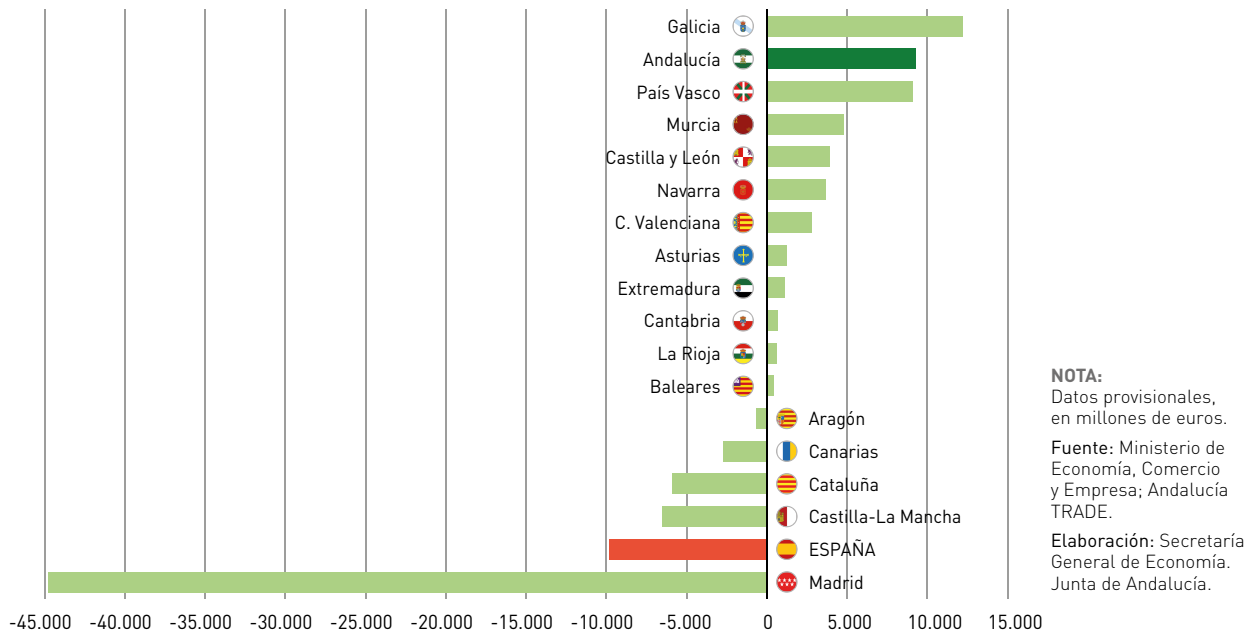
*energéticas* (-2,6%), condicionadas por una caída similar del precio del petróleo en los mercados internacionales (-2,4% en dólares de media en el año).

En lo que a las importaciones se refiere, en siete comunidades autónomas se registraron caídas, destacando con los mayores descensos Baleares (-14,1%) y Navarra (-8,1%) y con los mayores aumentos Castilla-La Mancha y Castilla y León (9,9% y 8,3%, respectivamente). En valores absolutos, Cataluña y Madrid concentraron casi la mitad del total de las importaciones españolas (48,6%), seguidas de Andalucía como la tercera comunidad autónoma más importadora,

Cuadro 39. COMERCIO DE MERCANCÍAS CON EL EXTRANJERO. AÑO 2024

|                      | Millones de euros |               |          | % Cto. 24/23  |               |
|----------------------|-------------------|---------------|----------|---------------|---------------|
|                      | Exportaciones     | Importaciones | Saldo(*) | Exportaciones | Importaciones |
| Andalucía            | 40.173            | 41.315        | -1.142   | 4,2           | 0,0           |
| Aragón               | 16.767            | 17.369        | -603     | -4,9          | -6,5          |
| Asturias             | 5.777             | 5.597         | 180      | -8,1          | 1,5           |
| Baleares             | 2.641             | 1.623         | 1.018    | 10,6          | -14,6         |
| Canarias             | 2.626             | 4.500         | -1.874   | 12,1          | 3,7           |
| Cantabria            | 3.449             | 2.799         | 649      | 2,7           | 1,8           |
| Castilla y León      | 20.010            | 16.058        | 3.953    | 16,5          | 8,3           |
| Castilla-La Mancha   | 10.692            | 17.208        | -6.516   | 8,8           | 9,9           |
| Cataluña             | 100.133           | 110.753       | -10.620  | -0,5          | 0,7           |
| Comunidad Valenciana | 36.978            | 35.500        | 1.478    | -2,7          | 2,4           |
| Extremadura          | 3.330             | 2.227         | 1.103    | 10,2          | 0,3           |
| Galicia              | 31.020            | 20.910        | 10.110   | 3,3           | 0,0           |
| Madrid               | 48.828            | 95.648        | -46.820  | -5,4          | -2,9          |
| Murcia               | 14.237            | 14.625        | -388     | 1,5           | -1,8          |
| Navarra              | 10.112            | 6.475         | 3.637    | -0,6          | -7,5          |
| País Vasco           | 30.963            | 27.031        | 3.932    | -5,1          | 0,9           |
| La Rioja             | 2.383             | 1.736         | 647      | 4,5           | -1,8          |
| ESPAÑA               | 384.465           | 424.741       | -40.276  | 0,2           | 0,1           |

NOTAS:  
Datos provisionales 2024. Tasas de variación del año 2024 calculadas con los datos provisionales año 2023.  
(\*) Saldo: Exportaciones menos Importaciones.  
Fuente: Ministerio de Economía, Comercio y Empresa; Andalucía TRADE.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Gráfico 55. **SALDO DE LA BALANZA COMERCIAL NO ENERGÉTICA CON EL EXTRANJERO. AÑO 2024**


concentrando el 9,7% del total de las importaciones a nivel nacional, tras registrar un crecimiento nulo.

Con esta evolución de las exportaciones e importaciones, la balanza comercial de la economía española presentó un saldo deficitario de -40.276 millones de euros en 2024, equivalente al 2,5% del PIB. Siete comunidades autónomas registraron déficit en su balanza comercial con el extranjero, correspondiendo el más elevado a Madrid (-44.782 M€), seguida a distancia de Cataluña (-10.620 M€). En el lado opuesto, diez comunidades autónomas presentaron un saldo superavitario, los mayores Galicia (10.110 millones de euros), Castilla y León (3.953 M€), País Vasco (3.932 M€) y Navarra (3.637 M€).

Andalucía contabilizó un déficit de -1.142 millones de euros en 2024, equivalente al 0,5% del PIB generado en la región, una quinta parte del registrado en el conjunto nacional (2,5% del PIB). Este saldo negativo vino determinado por el componente *energético*, con un déficit de -10.384 M€, que compensó el superávit de la balanza comercial *no energética*, de 9.243 M€, el segundo más elevado de todas las CC.AA. Por su parte, la economía española registró un déficit de la balanza comercial de -40.276 M€, debido tanto al saldo negativo de la balanza no energética (-9.833 M€) como, sobre todo, de la energética (-30.443 M€).

## Inversiones extranjeras

De acuerdo con los datos del *Registro de Inversiones Exteriores* del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, la inversión extranjera productiva recibida en España en 2024 registró un aumento del 18,9% respecto a 2023, cifrándose en 36.813 millones de euros.

Igualmente, y en mayor medida, aumentó la inversión española productiva en el extranjero, un 26,6%, cuantificándose en 31.843 M€ en 2024. Como resultado, la inversión productiva extranjera recibida en España fue superior a la realizada por España en el extranjero, contabilizándose una entrada neta de capital en forma de inversión extranjera productiva en España de 4.970 M€.

En este análisis de los flujos de inversión extranjera por comunidades autónomas se debe tener en cuenta el “efecto *sede social*”, que se deriva del hecho de que los inversores suelen declarar la comunidad autónoma donde radica la sede social de la empresa, en lugar de aquella en la que se localiza el centro efectivo de producción. Esto justifica, en gran medida, que Madrid, con 24.705 M€ de inversión extranjera recibida en 2024, concentre más de las dos terceras partes (67,1%) del total recibido en España. A continuación Cataluña, con el 13,4% del total (4.923 M€), C.

Cuadro 40. **INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA(\*) EN ESPAÑA. AÑO 2024**

|                    | Millones de euros | % sobre España | % Cto.24/23 |
|--------------------|-------------------|----------------|-------------|
| Andalucía          | 837,1             | 2,3            | 40,6        |
| Aragón             | 912,0             | 2,5            | 246,4       |
| Asturias           | 618,2             | 1,7            | 17,0        |
| Baleares           | 708,6             | 1,9            | 45,9        |
| Canarias           | 135,5             | 0,4            | -48,1       |
| Cantabria          | 1,3               | 0,0            | -37,9       |
| Castilla y León    | 208,5             | 0,6            | 146,8       |
| Castilla-La Mancha | 249,7             | 0,7            | -15,2       |
| Cataluña           | 4.922,9           | 13,4           | -1,4        |
| C. Valenciana      | 1.105,5           | 3,0            | -67,9       |
| Extremadura        | 3,3               | 0,0            | -96,9       |
| Galicia            | 546,9             | 1,5            | 29,1        |
| Madrid             | 24.704,7          | 67,1           | 43,6        |
| Murcia             | 354,3             | 1,0            | -25,5       |
| Navarra            | 419,6             | 1,1            | 6.353,2     |
| País Vasco         | 1.068,8           | 2,9            | -31,6       |
| La Rioja           | 16,2              | 0,0            | 1.712,7     |
| <b>ESPAÑA</b>      | <b>36.813,3</b>   | <b>100,0</b>   | <b>18,9</b> |

NOTA:  
(\*) Inversión bruta total descontada la realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Valenciana (3% y 1.105 M€), País Vasco (2,9% y 1.069 M€), Aragón (2,5% y 912 M€) y Andalucía (2,3% y 837 M€). El 8,9% restante se distribuyó entre las otras once comunidades autónomas.

En comparación con el año anterior, se observaron aumentos de la inversión extranjera productiva recibida en nueve comunidades autónomas, destacando por su volumen Madrid, con un aumento del 43,6%. En Andalucía, la inversión extranjera recibida fue de 837,1 M€, un 40,6% superior a la registrada el año anterior (595 M€), más del doble del crecimiento en el conjunto de la economía española (18,9%) y muy por encima de la media histórica anual (470 M€ en 1993-2024).

En cuanto a la inversión española productiva en el extranjero (31.843 M€ en 2024), y también derivado del efecto sede social, destaca Madrid (15.648 M€), que concentró el 49,1% del total invertido a nivel nacional. A mucha mayor distancia se situó Cataluña, con el 13,9% del total (4.437 M€), y País Vasco (13,5% y 4.286 M€), concentrando entre las tres comunidades autónomas el 76,5% del total de la inversión realizada en el extranjero. Andalucía realizó una inversión productiva en el extranjero de 45,3 M€ en 2024, el 0,1% del total nacional, tras registrar un fuerte aumento respecto a 2023, el 75,5%, casi el triple del registrado en el conjunto de la economía española (26,6% en España).

Cuadro 41. **INVERSIÓN ESPAÑOLA PRODUCTIVA<sup>(\*)</sup> EN EL EXTERIOR. AÑO 2024**

|                      | Millones de euros | % sobre España | % Cto.24/23 |  |
|----------------------|-------------------|----------------|-------------|--|
| Andalucía            | 45,3              | 0,1            | 75,5        |  |
| Aragón               | 624,9             | 2,0            | 304,9       |  |
| Asturias             | 1.101,0           | 3,5            | -55,4       |  |
| Baleares             | 287,0             | 0,9            | -28,3       |  |
| Canarias             | 0,1               | 0,0            | -98,5       |  |
| Cantabria            | 233,7             | 0,7            | -88,6       |  |
| Castilla y León      | 223,1             | 0,7            | 59,0        |  |
| Castilla-La Mancha   | 4,5               | 0,0            | -69,3       |  |
| Cataluña             | 4.436,8           | 13,9           | 553,4       |  |
| Comunidad Valenciana | 2.730,5           | 8,6            | 495,7       |  |
| Extremadura          | 0,0               | 0,0            | N.C.        |  |
| Galicia              | 2.178,3           | 6,8            | 40,3        |  |
| Madrid               | 15.647,8          | 49,1           | -0,8        |  |
| Murcia               | 44,0              | 0,1            | 32.973,9    |  |
| Navarra              | 0,0               | 0,0            | -100,0      |  |
| País Vasco           | 4.286,0           | 13,5           | 216,0       |  |
| La Rioja             | 0,3               | 0,0            | -15,6       |  |
| <b>ESPAÑA</b>        | <b>31.843,4</b>   | <b>100,0</b>   | <b>26,6</b> |  |

NOTAS:  
(\*) Inversión bruta total descontada la realizada por Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE).  
N.C.: No calculable.

Fuente: Registro de Inversiones Exteriores. Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Con todo, las inversiones extranjeras productivas en España superaron a las inversiones españolas en el extranjero en 4.970 millones de euros en 2024, siendo la comunidad autónoma con mayor saldo positivo Madrid (+9.057), debido al anteriormente comentado efecto sede social, seguida de Andalucía (+791,7 M€).

Tejido empresarial

De acuerdo con los últimos datos publicados por el *Directorio Central de Empresas (DIRCE)* del INE, el número de empresas pertenecientes a los sectores no agrarios en España,

a 1 de enero de 2024, se cifró en 3.255.276, concentrándose la mitad (50,5%) en las comunidades autónomas de Cataluña (18,5% del total), Andalucía (16,3%) y Madrid (15,8%).

De esta forma, en Andalucía se contabilizaron 529.087 empresas de los sectores no agrarios, a 1 de enero de 2024, el 16,3% del total de empresas de los sectores no agrarios en España. Comparado con el año anterior (1 de enero de 2023), estas empresas se vieron incrementadas un 1,6%, ligeramente por encima de la media nacional (1,5%).

Para analizar la evolución del tejido empresarial en el año 2024 cabe utilizar los datos de las *empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo*, estadística

Cuadro 42. **TEJIDO EMPRESARIAL. AÑO 2024**

|                    | Nº empresas <sup>(1)</sup> | % sobre España | Variaciones respecto 2023 |               |
|--------------------|----------------------------|----------------|---------------------------|---------------|
|                    |                            |                | Absolutas                 | Relativas (%) |
| Andalucía          | 529.087                    | 16,3           | 8.217                     | 1,6           |
| Aragón             | 84.439                     | 2,6            | 486                       | 0,6           |
| Asturias           | 64.463                     | 2              | -148                      | -0,2          |
| Baleares           | 100.430                    | 3,1            | 2.646                     | 2,7           |
| Canarias           | 142.398                    | 4,4            | 3.153                     | 2,3           |
| Cantabria          | 38.005                     | 1,2            | 204                       | 0,5           |
| Castilla y León    | 148.398                    | 4,6            | 175                       | 0,1           |
| Castilla-La Mancha | 123.486                    | 3,8            | 626                       | 0,5           |
| Cataluña           | 602.706                    | 18,5           | 10.972                    | 1,9           |
| C. Valenciana      | 361.234                    | 11,1           | 8.244                     | 2,3           |
| Extremadura        | 63.577                     | 2,0            | 483                       | 0,8           |
| Galicia            | 185.554                    | 5,7            | 375                       | 0,2           |
| Madrid             | 513.575                    | 15,8           | 10.557                    | 2,1           |
| Murcia             | 92.458                     | 2,8            | 1.168                     | 1,3           |
| Navarra            | 40.934                     | 1,3            | -218                      | -0,5          |
| País Vasco         | 135.658                    | 4,2            | 799                       | 0,6           |
| La Rioja           | 21.219                     | 0,7            | 41                        | 0,2           |
| <b>ESPAÑA</b>      | <b>3.255.276</b>           | <b>100</b>     | <b>47.696</b>             | <b>1,5</b>    |

NOTAS:  
(1) Empresas activas de los sectores no agrarios. Datos a 1 de enero.  
Fuente: DIRCE (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

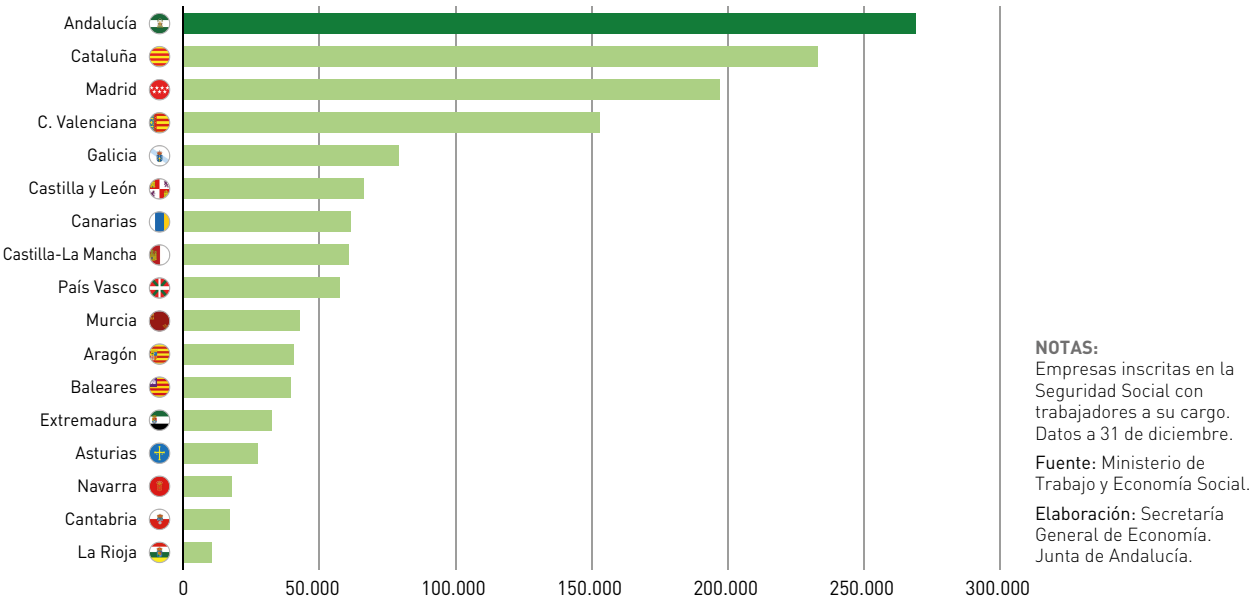
que elabora el Ministerio de Trabajo y Economía Social. El número de empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo en el conjunto de la economía española, a 31 de diciembre de 2024, se situó en 1.344.934 empresas, con un aumento de 6.743 empresas respecto al cierre de 2023, un 0,5% en términos relativos.

Andalucía registró 269.023 empresas inscritas en la Seguridad Social con trabajadores a su cargo a finales de 2024, un máximo histórico, siendo la comunidad autónoma con mayor número de dichas empresas, y con un crecimiento del 2%, el cuádruple de la media nacional (0,5%). Un mejor comportamiento relativo del tejido empresarial en Andalucía

en el que cabe destacar el incremento de las empresas de mayor dimensión, concretamente, las grandes empresas (250 o más trabajadores), que experimentaron un crecimiento del 6,4% interanual, un punto más que a nivel nacional (5,3%), favoreciendo un aumento del tamaño del tejido empresarial andaluz.

De otro lado, la *Estadística de Sociedades Mercantiles* del INE ofrece información sobre los flujos de entrada y salida al tejido empresarial de este tipo de empresas con personalidad jurídica, que representan el 43,5% del tejido empresarial en España (según el DIRCE a 1 de enero de 2024). En 2024 se crearon 117.992 sociedades mercantiles en España y se

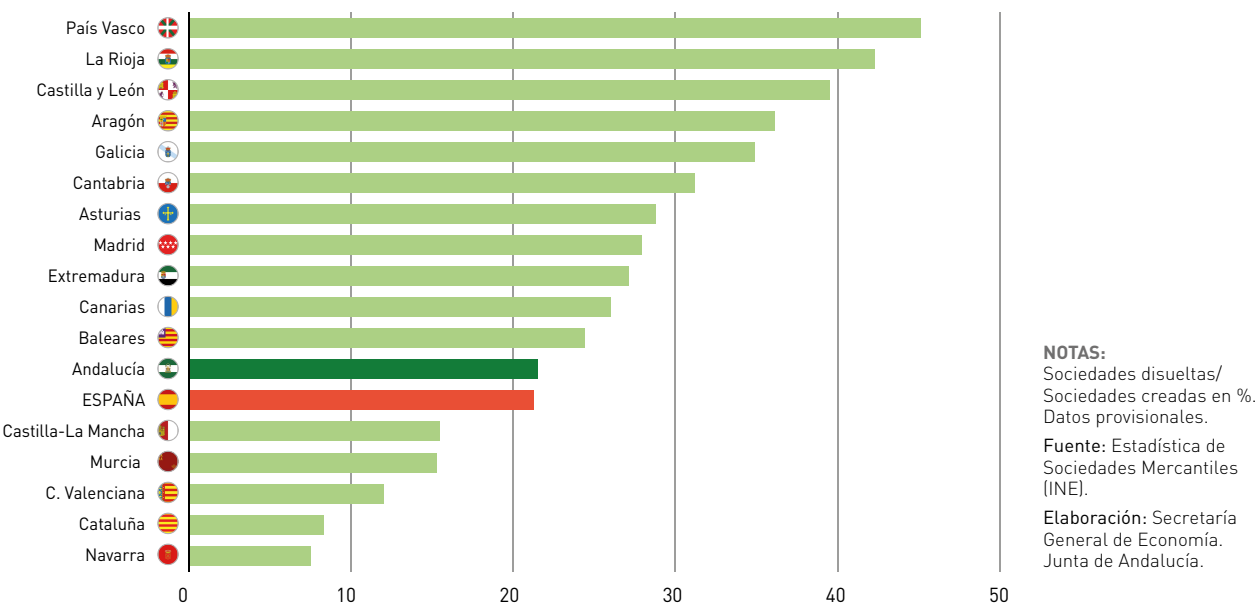
Gráfico 56. EMPRESAS INSCRITAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL. AÑO 2024



disolvieron 25.094 sociedades, por lo que se crearon, en términos netos, un total de 92.898 sociedades mercantiles. Con ello, el *índice de disolución empresarial*, cociente entre las sociedades disueltas y las creadas, se situó en el 21,3%, 1,6 puntos inferior al del año anterior (22,9%).

Por comunidades autónomas, País Vasco (45,1%), La Rioja (42,3%) y Castilla y León (39,5%) registraron los mayores índices de disolución empresarial, localizándose los menores en Navarra (7,5%) y Cataluña (8,3%). En Andalucía, el índice de disolución empresarial fue del 21,5%, similar a la media

Gráfico 57. ÍNDICE DE DISOLUCIÓN DE SOCIEDADES. AÑO 2024



en España (21,3%), con una creación neta (creadas menos disueltas) de 15.760 sociedades mercantiles en 2024, concentrando el 17% del total de sociedades creadas en términos netos en España; un porcentaje superior al peso que la economía andaluza tiene en el PIB de España (13,9%).

Mercado de Trabajo

El crecimiento de la economía española en el año 2024 se tradujo en el mercado laboral en un aumento de la población

ocupada y reducción del número de personas paradas, en un contexto de aumento de la población activa.

Según la *Encuesta de Población Activa (EPA)*, por término medio en el año 2024 la población ocupada creció en España un 2,2%, casi un punto menos que en 2023 (3,1%). Este aumento de la población ocupada vino acompañado de un crecimiento menor de la población activa, el 1,3%, lo que determinó que el número de personas paradas descendiera un -5,7%, reduciéndose la tasa de paro hasta el 11,3% de media en 2024, casi un punto menor a la del año anterior (12,2%).

Cuadro 43. POBLACIÓN OCUPADA Y PARADA. AÑO 2024

|                      | Ocupados            |                           |                  | Parados             |                           |                  |
|----------------------|---------------------|---------------------------|------------------|---------------------|---------------------------|------------------|
|                      | Personas<br>(miles) | Variaciones respecto 2023 |                  | Personas<br>(miles) | Variaciones respecto 2023 |                  |
|                      |                     | Absolutas<br>(miles)      | Relativas<br>(%) |                     | Absolutas<br>(miles)      | Relativas<br>(%) |
| Andalucía            | 3.462               | 78,2                      | 2,3              | 682,3               | -72,7                     | -9,6             |
| Aragón               | 620                 | 8,9                       | 1,5              | 55,0                | -2,3                      | -4,0             |
| Asturias             | 414                 | 21,1                      | 5,4              | 46,5                | -7,7                      | -14,2            |
| Baleares             | 607                 | 17,7                      | 3,0              | 62,6                | -5,2                      | -7,7             |
| Canarias             | 1.006               | 37,2                      | 3,8              | 160,5               | -25,0                     | -13,5            |
| Cantabria            | 264                 | 8,6                       | 3,4              | 22,4                | -0,2                      | -0,9             |
| Castilla y León      | 1.025               | 13,6                      | 1,3              | 106,4               | -2,0                      | -1,8             |
| Castilla-La Mancha   | 899                 | 4,1                       | 0,5              | 138,4               | 2,1                       | 1,5              |
| Cataluña             | 3.827               | 92,6                      | 2,5              | 373,6               | -10,8                     | -2,8             |
| Comunidad Valenciana | 2.345               | 41,1                      | 1,8              | 338,8               | 0,7                       | 0,2              |
| Extremadura          | 418                 | 2,8                       | 0,7              | 76,7                | -10,6                     | -12,1            |
| Galicia              | 1.144               | 15,5                      | 1,4              | 118,3               | -3,1                      | -2,6             |
| Madrid               | 3.440               | 111,3                     | 3,3              | 339,1               | -28,8                     | -7,8             |
| Murcia               | 680                 | 11,5                      | 1,7              | 99,2                | 1,2                       | 1,2              |
| Navarra              | 313                 | 13,7                      | 4,6              | 25,8                | -7,2                      | -21,8            |
| País Vasco           | 988                 | -8,0                      | -0,8             | 87,1                | 3,7                       | 4,4              |
| La Rioja             | 146                 | -0,4                      | -0,3             | 15,8                | 0,6                       | 3,9              |
| ESPAÑA               | 21.654              | 471,7                     | 2,2              | 2.770,7             | -166,8                    | -5,7             |

Fuente: EPA (INE).  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.



Por comunidades autónomas, todas registraron incrementos de la población ocupada excepto el País Vasco (-0,8%) y La Rioja (-0,3%). En términos absolutos, el mayor aumento correspondió a Madrid, con 111.350 ocupados más, seguida de Cataluña (+92.600 ocupados) y Andalucía (+78.241 ocupados). En términos relativos, las mayores tasas de crecimiento de la población ocupada se registraron en Asturias (5,4%), Navarra (4,6%) y Canarias (3,8%). En Andalucía, la población ocupada aumentó un 2,3%, una décima por encima de la media nacional (2,2%), contabilizándose 3.462.116 personas ocupadas de media en el año, un máximo histórico.

Junto a ello, casi todas las comunidades autónomas registraron caídas en el número de parados respecto al año anterior, excepto cinco (País Vasco, La Rioja, Castilla-La Mancha, Murcia y C. Valenciana). Andalucía fue la comunidad autónoma con mayor descenso en términos absolutos del número de parados, -72.717 personas paradas menos que en el año anterior, concentrando más del cuarenta por ciento (43,6%) de la bajada en España (-166.794 personas paradas). En

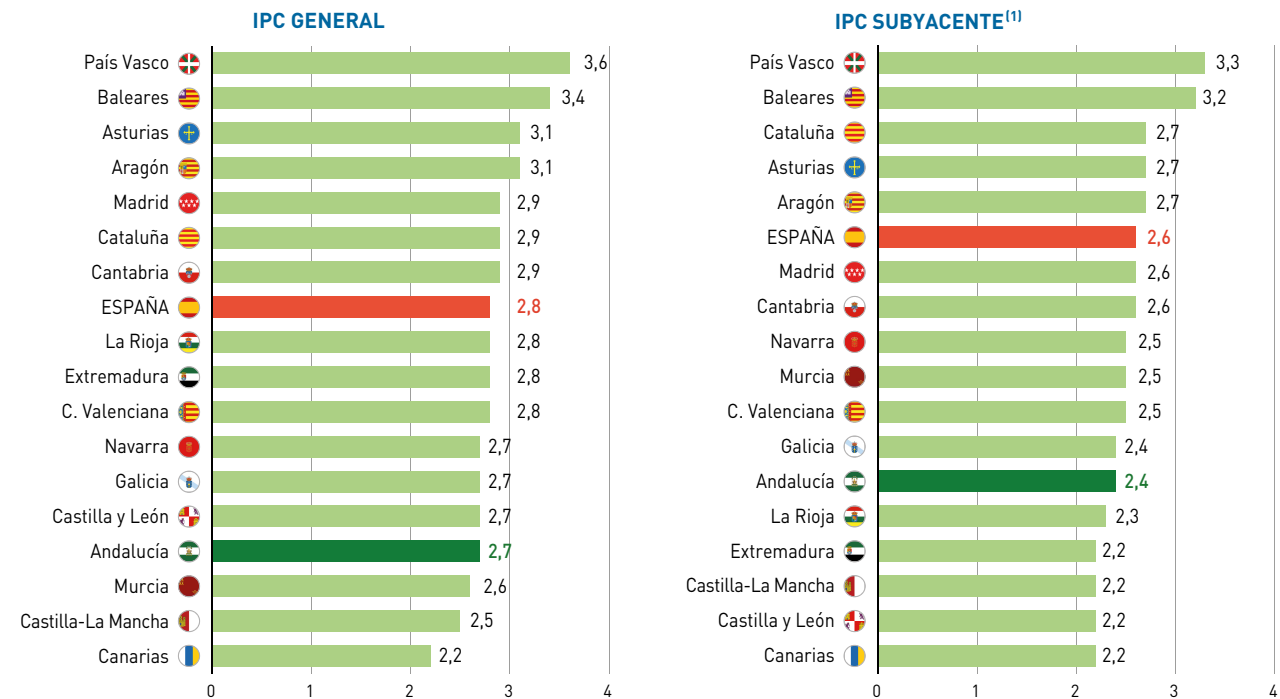
términos relativos, las mayores caídas del número de parados se localizaron en Navarra (-21,8%), Asturias (-14,2%), Canarias (-13,5%) y Extremadura (-12,1%), registrando Andalucía una reducción del -9,6%, cuatro puntos superior a la caída del conjunto nacional (-5,7%).

Precios y costes laborales

Los indicadores de **precios** en España mostraron, en general, y en línea con el comportamiento observado en el resto de las economías desarrolladas, un perfil de moderación del ritmo de crecimiento en 2024.

Desde la perspectiva de los precios de demanda, el *Índice de Precios al Consumo (IPC)* mostró una trayectoria de contención a lo largo del año, de forma que partiendo en el mes de enero en España en el 3,4% interanual, llegó a situarse en el 1,5% en septiembre, elevándose ligeramente en el últi-

Gráfico 58. INFLACIÓN. AÑO 2024



NOTAS:  
% variaciones interanuales en diciembre.  
[1] IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos.  
Fuente: INE.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

mo trimestre hasta el 2,8% en diciembre. Una tasa de inflación al cierre del año que es tres décimas inferior a la registrada en diciembre de 2023 (3,1%), cuatro décimas superior a la de la Zona Euro (2,4%); en ambos casos, superándose el objetivo de estabilidad de precios establecido por el Banco Central Europeo (2% a medio plazo). Por comunidades autónomas, la tasa más elevada correspondió al País Vasco (3,6%) y la más moderada a Canarias (2,2%), situándose Andalucía como la cuarta comunidad con menor tasa de inflación, el 2,7%, una décima inferior a la registrada a nivel nacional (2,8%).

En términos de *inflación subyacente*, es decir sin considerar los precios de los componentes más volátiles del IPC (*alimentos no elaborados y productos energéticos*), cerró el año en diciembre en el 2,6% en España, más de un punto inferior a la de diciembre de 2023 (3,8%), y dos décimas por debajo de la inflación global (2,8%). Por comunidades autónomas, la tasa más elevada correspondió al País Vasco (3,3%) y la más moderada a Canarias (2,2%), situándose Andalucía como la sexta comunidad con menor tasa de inflación subyacente, el 2,4%, dos décimas inferior a la registrada a nivel nacional (2,6%).

Cuadro 44. **COSTES LABORALES. AÑO 2024**

|                      | Coste laboral por trabajador y mes <sup>(1)</sup> |              |             | % sobre España | % crecimiento 24/23 |              |             |
|----------------------|---------------------------------------------------|--------------|-------------|----------------|---------------------|--------------|-------------|
|                      | Coste salarial                                    | Otros costes | Coste total |                | Coste salarial      | Otros costes | Coste total |
| Andalucía            | 1.990                                             | 735          | 2.725       | 87,6           | 2,1                 | 4,3          | 2,7         |
| Aragón               | 2.220                                             | 802          | 3.022       | 97,1           | 4,2                 | 5,1          | 4,5         |
| Asturias             | 2.266                                             | 793          | 3.059       | 98,3           | 4,6                 | 4,3          | 4,5         |
| Baleares             | 2.255                                             | 815          | 3.070       | 98,6           | 4,8                 | 4,1          | 4,6         |
| Canarias             | 1.877                                             | 712          | 2.589       | 83,2           | 2,8                 | 2,8          | 2,8         |
| Cantabria            | 2.094                                             | 761          | 2.855       | 91,7           | 2,9                 | 4,2          | 3,3         |
| Castilla y León      | 2.047                                             | 737          | 2.784       | 89,4           | 2,9                 | 3,8          | 3,1         |
| Castilla-La Mancha   | 2.020                                             | 746          | 2.766       | 88,9           | 3,0                 | 4,1          | 3,3         |
| Cataluña             | 2.482                                             | 862          | 3.344       | 107,4          | 3,3                 | 3,8          | 3,5         |
| Comunidad Valenciana | 2.052                                             | 753          | 2.805       | 90,1           | 4,5                 | 5,6          | 4,8         |
| Extremadura          | 1.877                                             | 680          | 2.557       | 82,1           | 8,4                 | 7,9          | 8,2         |
| Galicia              | 2.055                                             | 753          | 2.808       | 90,2           | 5,3                 | 4,9          | 5,2         |
| Madrid               | 2.810                                             | 901          | 3.711       | 119,2          | 4,8                 | 4,5          | 4,8         |
| Murcia               | 2.028                                             | 745          | 2.774       | 89,1           | 5,5                 | 5,8          | 5,6         |
| Navarra              | 2.470                                             | 894          | 3.364       | 108,1          | 3,3                 | 5,3          | 3,8         |
| País Vasco           | 2.572                                             | 951          | 3.523       | 113,2          | 2,3                 | 2,5          | 2,3         |
| La Rioja             | 2.086                                             | 753          | 2.839       | 91,2           | 4,6                 | 4,1          | 4,5         |
| ESPAÑA               | 2.302                                             | 811          | 3.113       | 100,0          | 3,8                 | 4,4          | 4,0         |

NOTA:  
(1) Cifras en euros.

Fuente: INE.

Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

Respecto a los **costes laborales**, y según la *Encuesta Tri-mestral de Coste Laboral* del INE, el coste laboral por trabajador y mes se incrementó un 4% en el conjunto del año en España, explicado por el aumento del coste por hora efectiva (4,3%), mientras que el número de horas trabajadas se redujo ligeramente (-0,3%).

Este aumento del coste laboral por trabajador y mes en España fue resultado de subidas generalizadas por comunidades autónomas, destacando los crecimientos de Extremadura (8,2%), Murcia (5,6%) y Galicia (5,2%), mientras que las regiones con incrementos más moderados fueron País Vasco (2,3%) y Canarias (2,8%). En Andalucía, el coste laboral por trabajador y mes creció un 2,7%, por debajo de la media nacional (4%), situándose en 2.725 euros, lo que representa el 87,6% del coste laboral por trabajador y mes en el conjunto de España (3.113 €).

Los mayores costes laborales se registraron en Madrid (3.711 €), País Vasco (3.523 €), Navarra (3.364 €) y Cataluña (3.344 €). Por el contrario, las comunidades con menores costes laborales fueron Extremadura (2.557 €), Canarias (2.589 €) y Andalucía (2.725 €).

Por componentes, los *costes salariales* en España se incrementaron un 3,8%, con subidas generalizadas en todas las comunidades autónomas, destacando Extremadura (8,4%), Murcia (5,5%) y Galicia (5,3%), mientras que los crecimientos más moderados correspondieron a Andalucía (2,1%), País Vasco (2,3%) y Canarias (2,8%). Por su parte, los *costes no salariales*, entre los que se encuentran las indemnizaciones por despido, cotizaciones sociales y costes por desempleo, aumentaron más intensamente, un 4,4% en España, con incrementos en todas las comunidades autónomas, especialmente en Extremadura (7,9%), Murcia (5,8%) y C. Valenciana (5,6%).

En materia de salarios también, y según datos del Ministerio de Trabajo y Economía Social, el **incremento salarial** pactado en los convenios colectivos firmados en España en 2024 fue del 3,10%, más de medio punto inferior al del ejercicio precedente (3,73%), por encima de la inflación media del año (2,8%).

Las mayores subidas salariales en convenio se registraron en País Vasco (3,72%) y Navarra (3,57%), y las menores en La Rioja (2,23%), Extremadura (2,78%) y Cataluña (2,81%). En Andalucía la subida fue del 2,90%, por debajo de la media nacional y ligeramente superior al crecimiento de los precios (2,7% de media en el año), favoreciendo una cierta recuperación del poder adquisitivo de los salarios.

## Sistema bancario

Según los datos del Banco de España, al cierre del año 2024 se contabilizaban 17.450 oficinas bancarias en España, 229 oficinas menos que en 2023, con un descenso del -1,3%; una cifra que supone el 37,9% de las oficinas que se registraban a finales de 2008 (46.065 oficinas), antes de que se iniciara el fuerte proceso de reestructuración del sector.

A nivel de comunidades autónomas, Andalucía continuó concentrando el mayor número de oficinas bancarias (3.065, a 31 de diciembre de 2024), el 17,6% del total nacional, por encima del peso relativo que Andalucía tiene en la generación de PIB de España (13,9%), y en línea con su peso en población (17,8%). En segundo lugar se situó Cataluña, con 2.123 oficinas bancarias, el 12,2% del total nacional, seguida de Madrid (10,8% del total), de forma que entre las tres concentran más del cuarenta por ciento (40,6%) del total de oficinas bancarias de España.

En 2024, el número de oficinas bancarias se redujo en la mayoría de las comunidades autónomas, destacando con las mayores caídas relativas Madrid (-3,2%) y Baleares (-2,4%), aumentando levemente en dos comunidades autónomas, Castilla-La Mancha (0,6%) y Extremadura (0,5%). En Andalucía se contabilizaron 73 oficinas menos que un año antes, lo que supuso una disminución del -2,3%, un punto por encima de la reducción media nacional (-1,3%).

El descenso del número de oficinas bancarias en España se produjo en un contexto de aumento de la población, elevándose en consecuencia la ratio de número de habitantes por oficina hasta 2.797 personas de media en el conjunto de la economía española. Las ratios más altas correspondieron a Cataluña (3.795 habitantes por oficina), Madrid (3.734), Canarias (3.716), y C. Valenciana (3.141), mientras que las más bajas se localizaron en Extremadura (1.576) y La Rioja (1.610).

El saldo de **créditos** acumulado en estas oficinas bancarias en España, a 31 de diciembre de 2024, se cifró en 1,20 billones de euros, un 0,2% superior al del año anterior.

Por comunidades autónomas, Madrid (30,3% del total nacional), Cataluña (16,7%) y Andalucía (12,5%), concentraron casi el sesenta por ciento (59,6%) del saldo de créditos total nacional. Respecto al año anterior, se incrementó en siete comunidades autónomas, correspondiendo la mayor subida a Galicia (3,1%) y Madrid (2,4%), mientras que los descensos más intensos se registraron en Asturias (-9,5%) y La Rioja

Cuadro 45. SISTEMA BANCARIO. AÑO 2024

|                      | Habitantes por oficina | Saldo de Créditos |              | Saldo de Depósitos |              | Saldo de Depósitos/ Créditos (%) |
|----------------------|------------------------|-------------------|--------------|--------------------|--------------|----------------------------------|
|                      |                        | Millones de €     | % Cto. 24/23 | Millones de €      | % Cto. 24/23 |                                  |
| Andalucía            | 2.821                  | 150.699           | -0,9         | 174.125            | 6,5          | 115,5                            |
| Aragón               | 1.613                  | 31.296            | -0,3         | 41.823             | 8,4          | 133,6                            |
| Asturias             | 2.215                  | 20.527            | -9,5         | 31.891             | 4,2          | 155,4                            |
| Baleares             | 2.985                  | 31.540            | -0,3         | 35.396             | 7,7          | 112,2                            |
| Canarias             | 3.716                  | 38.480            | 1,3          | 46.953             | 9,4          | 122,0                            |
| Cantabria            | 2.815                  | 9.173             | -1,9         | 16.995             | 6,8          | 185,3                            |
| Castilla y León      | 1.928                  | 43.531            | 0,2          | 81.022             | 2,2          | 186,1                            |
| Castilla-La Mancha   | 1.906                  | 32.350            | -3,2         | 49.773             | 8,0          | 153,9                            |
| Cataluña             | 3.795                  | 201.664           | 0,2          | 227.006            | 4,7          | 112,6                            |
| Comunidad Valenciana | 3.141                  | 100.736           | -2,4         | 142.452            | 5,6          | 141,4                            |
| Extremadura          | 1.576                  | 15.937            | -2,2         | 25.533             | 8,8          | 160,2                            |
| Galicia              | 2.693                  | 48.124            | 3,1          | 84.245             | 5,3          | 175,1                            |
| Madrid               | 3.734                  | 365.267           | 2,4          | 421.698            | 12,3         | 115,4                            |
| Murcia               | 2.978                  | 25.568            | 2,2          | 30.163             | 10,3         | 118,0                            |
| Navarra              | 1.693                  | 16.026            | 1,2          | 22.948             | 3,8          | 143,2                            |
| País Vasco           | 2.314                  | 65.335            | -1,7         | 100.326            | 4,2          | 153,6                            |
| La Rioja             | 1.610                  | 6.207             | -4,2         | 10.216             | 1,6          | 164,6                            |
| <b>ESPAÑA</b>        | <b>2.797</b>           | <b>1.204.641</b>  | <b>0,2</b>   | <b>1.627.706</b>   | <b>7,8</b>   | <b>135,1</b>                     |

Fuente: Banco de España; INE; IECA.  
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía.

(-4,2%). En Andalucía el saldo de créditos disminuyó más moderadamente, un -0,9%.

En cuanto al saldo de **depósitos** en el sistema bancario español, a 31 de diciembre de 2024 se cifró en 1,63 billones de euros, con un crecimiento del 7,8% respecto al año anterior, resultado de un aumento en todas las comunidades autónomas, especialmente en Madrid (12,3%) y Murcia (10,3%); mientras, los incrementos más moderados correspondieron a La Rioja (1,6%) y Castilla y León (2,2%). En Andalucía el saldo de depósitos creció un 6,5%, sumando doce años consecutivos de incremento.

Como consecuencia del incremento del saldo de depósitos y la reducción del de créditos, el cociente entre el saldo de depósitos y créditos se elevó en el conjunto de España hasta alcanzar el 135,1% al finalizar 2024, la tasa más alta desde que se dispone de información. Por comunidades autónomas, los incrementos fueron generalizados, situándose con las ratios más elevadas Castilla y León (186,1%), Cantabria (185,3%) y Galicia (175,1%) y las menores en Baleares (112,2%), Cataluña (112,6%) y Madrid (115,4%). En Andalucía, el saldo de depósitos sobre créditos se situó por encima del 100% por tercer año consecutivo, concretamente en el 115,5%, ocho puntos por encima del observado en 2023 (107,5%) y alcanzando el nivel más alto desde 1989.

# Índice de Cuadros

## 1. Economía Internacional

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro 1. Producto Interior Bruto y sus componentes. UE y Zona Euro. Año 2024              | 16 |
| Cuadro 2. Economía internacional. Estimaciones y previsiones económicas. Periodo 2024-2026 | 20 |

## 2. Economía Nacional

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro 3. Producto Interior Bruto y oferta agregada. España  | 24 |
| Cuadro 4. Producto Interior Bruto y demanda agregada. España | 25 |
| Cuadro 5. Economía española. Previsiones macroeconómicas     | 29 |

## 3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro 6. Indicadores básicos de la economía andaluza. Año 2024 | 34 |
| Cuadro 7. Crecimiento del PIB y sus componentes. Año 2024       | 37 |

## 4. Actividad Productiva

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro 8. Producto Interior Bruto y oferta agregada. Andalucía | 50 |
| Cuadro 9. Índice de producción industrial. Año 2024            | 53 |
| Cuadro 10. Subsector vivienda. Año 2024                        | 55 |
| Cuadro 11. Transacciones inmobiliarias de viviendas. Año 2024  | 55 |

|                                                                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro 12. Movimiento de viajeros en hoteles. Andalucía. Año 2024                                                           | 59 |
| Cuadro 13. Movimiento de viajeros en apartamentos, campings, alojamientos de turismo rural y albergues. Andalucía. Año 2024 | 60 |

5. Demanda Agregada

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro 14. Producto Interior Bruto y demanda agregada. Andalucía | 64 |
|------------------------------------------------------------------|----|

6. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

|                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro 15. Comercio exterior de Andalucía. Distribución por áreas geográficas. Año 2024 | 70 |
| Cuadro 16. Comercio exterior de Andalucía con la UE. Año 2024                           | 72 |
| Cuadro 17. Comercio exterior de Andalucía. Sectores económicos. Año 2024                | 74 |
| Cuadro 18. Principales productos exportados por Andalucía. Año 2024                     | 75 |
| Cuadro 19. Principales productos importados por Andalucía. Año 2024                     | 76 |
| Cuadro 20. Inversión extranjera. Distribución sectorial. Año 2024                       | 80 |
| Cuadro 21. Inversión bruta en el extranjero. Sector de destino. Año 2024                | 81 |

7. Tejido Empresarial

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro 22. Número de empresas                                              | 85 |
| Cuadro 23. Empresas por estrato de asalariados                             | 87 |
| Cuadro 24. Empresas según actividad económica. Andalucía                   | 88 |
| Cuadro 25. Empresas inscritas en la Seguridad Social                       | 90 |
| Cuadro 26. Empresas inscritas en la Seguridad Social. Tamaño de la empresa | 91 |

8. Mercado de Trabajo

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Cuadro 27. Mercado de trabajo en Andalucía y España. Año 2024 | 96 |
|---------------------------------------------------------------|----|

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| Cuadro 28. Características de la población ocupada. Andalucía. Año 2024 | 100 |
| Cuadro 29. Características de la población activa. Andalucía. Año 2024  | 102 |
| Cuadro 30. Características de la tasa de paro. Andalucía. Año 2024      | 104 |
| Cuadro 31. Jornada efectiva por trabajador. Andalucía-España. Año 2024  | 106 |

## 9. Precios, Costes Laborales y Rentas

|                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Cuadro 32. IPC general y grupos de gasto. Año 2024                                               | 111 |
| Cuadro 33. Principales rúbricas determinantes del comportamiento del IPC. Andalucía.<br>Año 2024 | 112 |
| Cuadro 34. Costes laborales. Año 2024                                                            | 113 |

## 10. Sistema Bancario

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Cuadro 35. Indicadores básicos del sistema bancario. Año 2024            | 117 |
| Cuadro 36. Créditos y depósitos en el sistema bancario. Andalucía-España | 119 |

## 11. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| Cuadro 37. Indicadores de demanda interna. Año 2024                     | 127 |
| Cuadro 38. Comercio de bienes entre las comunidades autónomas. Año 2024 | 128 |
| Cuadro 39. Comercio de mercancías con el extranjero. Año 2024           | 130 |
| Cuadro 40. Inversión extranjera productiva en España. Año 2024          | 132 |
| Cuadro 41. Inversión española productiva en el exterior. Año 2024       | 133 |
| Cuadro 42. Tejido empresarial. Año 2024                                 | 134 |
| Cuadro 43. Población ocupada y parada. Año 2024                         | 136 |
| Cuadro 44. Costes laborales. Año 2024                                   | 138 |
| Cuadro 45. Sistema bancario. Año 2024                                   | 140 |





# Índice de Gráficos y Mapas

## 1. Economía Internacional

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1. Producto Interior Bruto mundial                        | 13 |
| Gráfico 2. Producto Interior Bruto. EE. UU.-Zona Euro-Japón-China | 14 |
| Gráfico 3. Tasa de inflación. EE. UU.-Zona Euro-Japón-China       | 15 |
| Gráfico 4. Distribución del PIB en la Unión Europea. Año 2024     | 15 |
| Gráfico 5. Tipos de intervención                                  | 17 |
| Gráfico 6. PIB y comercio mundial                                 | 18 |
| Mapa 1. Producto Interior Bruto. Año 2025                         | 19 |

## 2. Economía Nacional

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 7. Producto Interior Bruto y empleo. España                                               | 26 |
| Gráfico 8. Rendimiento del bono a 10 años                                                         | 27 |
| Gráfico 9. Capacidad (+) / necesidad (-) de financiación de las Administraciones Públicas. España | 28 |

## 3. Economía Andaluza: Rasgos Básicos

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 10. Producto Interior Bruto a precios de mercado                                   | 33 |
| Gráfico 11. Estructura productiva. Año 2024                                                | 36 |
| Gráfico 12. Contribución de la demanda interna y externa al crecimiento del PIB. Andalucía | 38 |

|                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 13. Comercio de bienes de Andalucía con el resto de España | 39 |
| Gráfico 14. Exportaciones de Andalucía al extranjero               | 40 |
| Gráfico 15. Inversión extranjera productiva. Andalucía             | 40 |
| Gráfico 16. Tejido empresarial. Andalucía                          | 41 |
| Gráfico 17. Dimensión del tejido empresarial. Andalucía            | 42 |
| Gráfico 18. Población ocupada                                      | 42 |
| Gráfico 19. Tasa de actividad                                      | 43 |
| Gráfico 20. Tasa de paro                                           | 44 |
| Gráfico 21. Índice de precios al consumo                           | 45 |
| Gráfico 22. Crédito al sector privado                              | 46 |

#### 4. Actividad Productiva

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 23. Producción agrícola. Andalucía. Año 2024                                                 | 51 |
| Gráfico 24. Pesca comercializada en lonjas. Andalucía                                                | 52 |
| Gráfico 25. Viviendas iniciadas en Andalucía                                                         | 54 |
| Gráfico 26. Precio del metro cuadrado de la vivienda libre                                           | 56 |
| Gráfico 27. Licitación oficial. Andalucía                                                            | 57 |
| Gráfico 28. Distribución del VAB del sector servicios por ramas de actividad. Andalucía.<br>Año 2024 | 58 |
| Gráfico 29. Número de turistas. Andalucía                                                            | 58 |
| Gráfico 30. Turismo extranjero en Andalucía. Año 2024                                                | 59 |

#### 5. Demanda Agregada

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 31. Componentes de la demanda interna. Andalucía       | 63 |
| Gráfico 32. Formación bruta de capital en porcentaje del PIB   | 64 |
| Gráfico 33. Comercio exterior de bienes y servicios. Andalucía | 65 |

## 6. Relaciones Internacionales de la Economía Andaluza: Comercio e Inversiones

|                                                                                                            |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 34. Principales países destinatarios de las exportaciones andaluzas. Año 2024                      | 71 |
| Gráfico 35. Principales países origen de las importaciones andaluzas. Año 2024                             | 73 |
| Gráfico 36. Saldo comercial con el extranjero. Andalucía                                                   | 77 |
| Gráfico 37. Principales países de procedencia de la inversión extranjera productiva en Andalucía. Año 2024 | 79 |
| Gráfico 38. Principales países de destino de la inversión productiva andaluza en el extranjero. Año 2024   | 82 |

## 7. Tejido Empresarial

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gráfico 39. Sociedades creadas netas | 91 |
|--------------------------------------|----|

## 8. Mercado de Trabajo

|                                                                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfico 40. Principales magnitudes del mercado de trabajo. Andalucía. Año 2024                                   | 95  |
| Gráfico 41. Principales países de origen de los afiliados extranjeros a la Seguridad Social. Andalucía. Año 2024 | 97  |
| Gráfico 42. Población ocupada                                                                                    | 98  |
| Gráfico 43. Ramas con creación de empleo en Andalucía. Año 2024                                                  | 99  |
| Gráfico 44. Tasas de actividad por sexo. Andalucía                                                               | 103 |
| Gráfico 45. Jornada efectiva por trabajador                                                                      | 105 |

## 9. Precios, Costes Laborales y Rentas

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfico 46. Deflactor del Producto Interior Bruto                                    | 109 |
| Gráfico 47. Índice de precios al consumo. Andalucía                                  | 110 |
| Gráfico 48. Distribución de las rentas generadas en el proceso productivo. Andalucía | 114 |

10. Sistema Bancario

|                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfico 49. Relación entre los depósitos y los créditos del sistema bancario | 120 |
|------------------------------------------------------------------------------|-----|

11. Andalucía en el Contexto de las Regiones Españolas

|                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfico 50. Índice general de cifra de negocios del sector servicios. Año 2024                   | 124 |
| Gráfico 51. Turistas internacionales. Año 2024                                                   | 125 |
| Gráfico 52. Índice general de cifra de negocios en la industria. Año 2024                        | 125 |
| Gráfico 53. Población ocupada en el sector construcción. Año 2024                                | 126 |
| Gráfico 54. Saldo de la balanza comercial de bienes entre las comunidades autónomas.<br>Año 2024 | 129 |
| Gráfico 55. Saldo de la balanza comercial no energética con el extranjero. Año 2024              | 131 |
| Gráfico 56. Empresas inscritas en la Seguridad Social. Año 2024                                  | 135 |
| Gráfico 57. Índice de disolución de sociedades. Año 2024                                         | 135 |
| Gráfico 58. Inflación. Año 2024                                                                  | 137 |



