Programa FEDER de Andalucía 2021- 2027

OPERACIÓN: EVENTOS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN AGROALIMENTARIA PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN PYMES (A411CD21AR0009)

ACCIÓN: PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA XXVIII EDICIÓN DEL SALÓN DE ALIMENTACIÓN DEL ATLÁNTICO "SALIMAT ABANCA 2025", A CELEBRAR EN SILLEDA (PONTEVEDRA) DEL 5 AL 8 DE JUNIO DE 2025.

Programa: A4 Programa FEDER de Andalucía 2021 – 2027

Medida: A4111CD21AR Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras, impulsando la internacionalización de las pymes andaluzas.

Objetivo Político: 1. Una Europa más competitiva e inteligente, promoviendo una transformación económica innovadora e inteligente y una conectividad regional a las tecnologías de la información y de las comunicaciones.

Prioridad: P1A. Transición digital e inteligente

Objetivo específico: C. El refuerzo del crecimiento sostenible y la competividad de las pymes y la creación de estas empresas, también mediante inversiones productivas (FEDER).

Tipo de acción: D. Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras.

Ámbito de intervención: 21. Desarrollo empresarial e internacionalización de las pymes, incluidas las inversiones productivas

Descripción: La agroindustria es un sector de primera magnitud en la economía andaluza que en los últimos años, se ha visto afectada por los efectos de la crisis económica, decreciendo el número de empresas y el empleo generado. En el sector se da un predominio de empresas de pequeña dimensión que han resultado particularmente afectadas por la gravedad de la actual crisis, problemática que se une a la escasa proyección de la actividad de las empresas hacia la Internacionalización.

Aún existe un altísimo porcentaje de PYMEs y microempresas que deben replantear su estrategia de competitividad, ampliando su base de clientes y productos para poder concurrir fuera de nuestras fronteras. Parte de las dificultades que se pueden encontrar las pymes agroalimentarias que están inmersas en la internacionalización, o que quieren abordarla próximamente, es la dificultad para identificar potenciales socios y oportunidades de negocio en otros países, siendo este uno de los obstáculos clave con los que tropiezan las empresas. A pesar de los avances que ha posibilitado Internet, la relación directa a través de una feria, misión comercial u otras promociones, permite dar un salto cualitativo a los contactos realizados y los compromisos que puedan haberse establecido, haciendo posible el acceso y contacto con los posibles clientes y otros agentes que necesita identificar una empresa para el desarrollo de sus operaciones en el extranjero (logística, packaging, asesores, gestores….).

Las actuaciones necesarias a acometer son:

- Diseño, producción y construcción de un stand bajo el paraguas institucional de la Junta de Andalucía, incluyendo espacios y zonas de actividades en los que poner en valor la calidad diferenciada, el sabor y la sostenibilidad de los productos agroalimentarios y pesqueros andaluces. En esta actuación va incluido el montaje, desmontaje, supervisión y mantenimiento de dichos recintos.

- Asistencia técnica tanto al stand como al resto de actividades realizadas (catas, degustaciones, cocina en vivo, presentaciones institucionales o de productos, etc) para la correcta participación de la Consejería en el evento.

- Contratación del espacio expositivo donde se construye el stand, sus zonas de actividades y otros servicios feriales en los que la entidad organizadora del evento es el proveedor exclusivista.

La ejecución incluye un informe final de cumplimiento de los requisitos indicados.

Coste total: 196.783,95 € (IVA INCLUIDO)

% Cofinanciación: 85 % UE

Gestor proyecto: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.