

MEMORIA DE SEGUIMIENTO 2024

PLAN GENERAL DEL TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA META 2027



ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	3
I.1. ANTECEDENTES.....	3
I.2. EL PLAN OBJETO DE SEGUIMIENTO	3
I.3. OBJETIVOS	4
I.4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS	5
2. SISTEMAS DE SEGUIMIENTO.....	8
3. EVALUACIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TURÍSTICAS.....	9
4. ACTUACIONES DEL PLAN META 2024.....	18
4.1. LE01. NUEVO MODELO DE GOBERNANZA.....	18
4.2. LE02. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD GLOBAL DEL DESTINO ANDALUCÍA...	23
4.3. LE03. MODELO DE COMPETITIVIDAD INTEGRAL TURÍSTICA PARA EL DESTINO ANDALUCÍA	40
4.4. LE04. CALIDAD COMO EJE TRANSVERSAL DEL DESTINO ANDALUCÍA	46
4.5. LE05. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DESESTACIONALIZADORAS QUE FOMENTEN UNA IDÓNEA DISTRIBUCIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS.....	54
4.6. LE06. OPTIMIZACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO DEL DESTINO.....	59
5. EVOLUCIÓN INDICADORES DE IMPACTO	64
6. VALORACIÓN.....	67

I. INTRODUCCIÓN

I.1. ANTECEDENTES

El Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía META 2027 (en adelante Plan META 2027) fue aprobado por el Decreto 218/2021, de 7 de septiembre (publicado en BOJA núm. 176 de 13 de septiembre de 2021), y extiende su vigencia desde el 14 de septiembre de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2027.

Con arreglo a la periodicidad de seguimiento y evaluación contemplado en el propio Plan META 2027 corresponde elaborar una Memoria de Seguimiento cada año de su vigencia. Esta Memoria de Seguimiento de 2024 es, pues, la segunda memoria que se realiza sobre la gestión del Plan META 2027, tras la realizada para el periodo 2022-2023, y está accesible a través de la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior <https://juntadeandalucia.es/organismos/transparencia/planificacion-evaluacion-estadistica/planes/detalle/226392.html>, sin perjuicio de su exposición en los foros y órganos de diálogo institucional del sector y, especialmente, ante del Consejo Andaluz de Turismo para la supervisión del cumplimiento de sus planteamientos y objetivos, según se establece en el artículo 11 de la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, de Turismo de Andalucía.

I.2. EL PLAN OBJETO DE SEGUIMIENTO

El Plan General de Turismo se contempla en la Ley 13/2011, de 23 de diciembre, del Turismo de Andalucía como “el instrumento básico y esencial en la ordenación de los recursos turísticos de Andalucía”. El propio Plan constituye el marco de planificación turística del que se derivan el resto de los instrumentos de planificación de la Consejería, que contribuyen a su desarrollo concreto.

Partiendo de las conclusiones extraídas del detallado informe de seguimiento intermedio del anterior Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía Horizonte 2020 elaborado por la Secretaría General para el Turismo con fecha de 16 de julio de 2018, se iniciaron a mediados de 2018 los trabajos para la redacción y tramitación del Plan META 2027, cuyo proceso de elaboración se vio alterado por las modificaciones en la normativa reguladora de los instrumentos de planificación turística (en virtud de lo dispuesto en el Decreto-ley 2/2020, de 9 de marzo, de mejora y simplificación de la regulación para el fomento de la actividad productiva de Andalucía) y los acontecimientos derivados de la COVID-19, que obligaron a un replanteamiento de las tareas, en tiempo y forma.

Hasta la fecha, la Consejería competente en materia de turismo venía elaborando un Plan General, del que se derivaban una serie de planes estratégicos, orientados a una materia o ámbito territorial específico, pero cuyo contenido propositivo resultaba a menudo redundante respecto al del propio Plan General. Precisamente, en consonancia con el carácter estratégico e integrador del Plan META 2027, y con el objeto de reducir tiempo y recursos, humanos y materiales, en la elaboración y tramitación de instrumentos de planificación turística, en este nuevo período planificador se ha apostado por un enfoque diferente. Para cumplir con el propósito de agilizar la tarea planificadora y que resulte eficiente, el nuevo Plan META 2027 (Marco Estratégico del Turismo Andaluz) se erige en plan de planes, de manera que en él se integran las distintas estrategias de planificación en materia turística. El Plan META 2027 aglutina así en su contenido líneas estratégicas, programas y medidas específicas, de forma que suplen y

atienden a los ámbitos y materias objeto del resto de planes o estrategias que venían desarrollándose en paralelo al propio Plan General.

El Plan META 2027 tiene como finalidad la mejora de la gestión de la actividad socioeconómica del turismo por parte de sus agentes protagonistas, en un marco de desarrollo sostenible social, económico y ambiental, apostando por un modelo competitivo y emprendedor, de calidad, inteligente, igualitario e inclusivo, basado en los recursos humanos y en el valor identitario del destino Andalucía.

Por último, se comprueba que las determinaciones del Plan META 2027 se alinean con las prioridades y líneas de actuación de instrumentos de planificación de ámbito estatal y autonómico aprobados tras la entrada en vigor de aquél, destacando la Estrategia para la Transformación Económica de Andalucía-Horizonte 2027, la Estrategia de Especialización Inteligente para la Sostenibilidad de Andalucía 2021-2027 (S4Andalucía), o el Plan de Infraestructuras de Transporte y Movilidad de Andalucía 2030 (PITMA 2030).

I.3. OBJETIVOS

El Plan META 2027 se estructura en torno a seis grandes Objetivos Estratégicos (OE) y otras seis Líneas Estratégicas (LE) de las que dependen los 21 Programas de Actuación correspondientes a la Consejería con competencias en turismo, y los 25 Programas de actuación vinculados a otras consejerías con incidencia turística. Todos estos Programas se vinculan con OE y LE de forma cruzada, debido a su gran transversalidad.

Dada la amplitud y complejidad conceptual de las variables a manejar en la planificación turística, encontramos una primera definición de objetivos, denominados en el documento Objetivos Superiores (OS), que, con una definición extensa e integradora, atienden a los principales aspectos de la actividad turística, como son los que atañen a la sostenibilidad, la calidad y la excelencia, la estacionalidad, la competitividad, el modelo de gestión, entre otros. Sin embargo, estos objetivos así definidos no resultan cuantificables ni medibles, por lo que precisan de una labor de concreción que los aproxime en lo posible a las características de los objetivos SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporalizados). Se determinan así los objetivos estratégicos, acompañados de una serie de indicadores, que contribuirán a la medición de su cumplimiento.

Se ha buscado la correspondencia entre objetivos superiores y estratégicos, siendo ésta de carácter múltiple, de forma que un objetivo superior puede descansar en uno o varios de los objetivos estratégicos, precisamente por la amplitud de su definición. Como caso especial, el objetivo superior centrado en la coordinación interadministrativa (OS04) está vinculado con todos los objetivos estratégicos, como consecuencia de la transversalidad de la propia materia turística, que es interdependiente de la actuación de otras materias sectoriales. Puede decirse lo mismo del objetivo estratégico referido a la satisfacción del turista (OE3), ya que casi la totalidad de las actuaciones en turismo tienen como fin último alcanzar la satisfacción del turista, aunque en el cuadro donde se recoge la vinculación OS-OE se han señalado solo las relaciones más directas.

La estructura de Objetivos Estratégicos y Líneas Estratégicas figura a continuación:

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas					
	LE1. Nuevo modelo de gobernanza	LE2. Gestión de la sostenibilidad global	LE3. Modelo de competitividad integral turística	LE4. Calidad como el eje transversal	LE5. Estrategias desestacionalizadoras	LE6. Optimización del Marketing Turístico
OE1. Aumentar la contribución del turismo a la economía andaluza respecto a los niveles precrisis sanitaria, mejorando los ingresos por turista un 3% como media anual acumulativa.						
OE2. Generar un empleo de calidad, estable e igualitario en el sector turístico andaluz, creciendo un 2,5% la media anual acumulativa de personal ocupado.						
OE3. Mantener, o incluso superar, que el 80% de los turistas se sientan satisfechos o muy satisfechos con el destino Andalucía.						
OE4. Optimizar el proceso de adaptación y transformación tecnológica continua del sector turístico andaluz, especialmente en zonas rurales y de interior.						
OE5. Contribuir a una distribución territorial y temporal más homogénea de los flujos turísticos, reduciendo la estacionalidad al menos en un 2%.						
OE6. Impulsar y mejorar la gestión de la Sostenibilidad de manera integral en los destinos turísticos andaluces.						

I.4. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LE01. NUEVO MODELO DE GOBERNANZA	
PROGRAMAS DE TURISMO	
LE1. PR01	FOMENTO DE LAS HERRAMIENTAS DE GOBERNANZA
LE1. PR02	ACTUALIZACIÓN DE NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS
LE1. PR03	PARTICIPACIÓN EN REDES TRANSNACIONALES, PROGRAMAS Y PROYECTOS EUROPEOS
PROGRAMAS DE OTRAS CONSEJERÍAS	
LE1. PROC01	PLAN PARA LA MEJORA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA DE ANDALUCÍA

Esta nueva etapa exige fórmulas más eficaces y eficientes en la toma de decisiones, vincular la gobernanza a la gestión de destinos turísticos. En este nuevo modelo de gestión cobran todo su valor las relaciones de participación, transparentes y colegiadas desde todos los ámbitos de la cadena de valor, así como la codecisión en el diseño y aplicación de políticas públicas. Se trata de establecer nuevas fórmulas de relación en los binomios público-público, público-privado y privado-privado, dotándolas de las garantías de participación abierta y libre en la toma de decisiones sobre el futuro del destino turístico.

LE02. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD GLOBAL DEL DESTINO ANDALUCÍA	
PROGRAMAS DE TURISMO	
LE2. PR01	CORRESPONSABILIDAD POR UN TURISMO SOSTENIBLE
LE2. PR02	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
LE2. PR03	SOSTENIBILIDAD SOCIAL
LE2. PR04	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA
LE2. PR05	COHESIÓN TERRITORIAL
LE2. PR06	GESTIÓN SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO LOCAL
PROGRAMAS DE OTRAS CONSEJERÍAS	
LE2.PROC01	VALORIZACIÓN GEO-ECONÓMICA DE LA FAJA PIRÍTICA IBÉRICA
LE2.PROC02	PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LOS PARQUES NATURALES DE ANDALUCÍA
LE2.PROC03	PUERTAS VERDES
LE2.PROC04	INCORPORACIÓN DE LA ARTESANÍA COMO RECURSO TURÍSTICO
LE2.PROC05	REHABILITACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO
LE2.PROC06	ESPACIOS LIBRES SUPRALOCALES

Esta línea estratégica aborda todos los aspectos relativos a la gestión integral de un destino desde la perspectiva de la sostenibilidad. De esta manera, pone el foco en aspectos tan relevantes como la sostenibilidad económica, social y ambiental, así como otras problemáticas que inciden en el normal desarrollo de los destinos turísticos (convivencia turista-residente, flujos de turistas, cohesión territorial, desarrollo de la economía local vinculada a recursos turísticos, etc.). En este sentido, es muy importante afrontar el concepto de responsabilidad compartida por la cadena de valor turística para asegurar así una adecuada implementación del proceso de desarrollo sostenible en este ámbito estratégico de la economía andaluza.

LE03. MODELO DE COMPETITIVIDAD INTEGRAL TURÍSTICA PARA EL DESTINO ANDALUCÍA	
PROGRAMAS DE TURISMO	
LE3. PR01	FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO
LE3. PR02	DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO
LE3. PR03	INTELIGENCIA TURÍSTICA
LE3. PR04	PLANES DE CONTINGENCIA Y PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN
LE3. PR05	INVERSIONES PRODUCTIVAS GENÉRICAS EN PYMES TURÍSTICAS
PROGRAMAS DE OTRAS CONSEJERÍAS	
LE3.PROC01	ITINERARIOS DE INCLUSIÓN SOCIOLABORAL
LE3.PROC02	APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DEL SISTEMA ANDALUZ DEL CONOCIMIENTO (SAC)
LE3.PROC03	PROGRAMA FORMATIVO TURISMO, COMERCIO Y ARTESANÍA

Una de las áreas clave para el sector turístico, y por lo tanto para el Plan META, lo protagoniza el grado de competitividad que alcanza el sector en su conjunto. Así se priorizarán aspectos como el desarrollo del conocimiento, donde la formación y el empleo son esenciales para fortalecer la competitividad; el reforzamiento del tejido empresarial; o el proceso de transformación digital que debe encarar el destino Andalucía en materia de innovación, nuevas tecnologías, Big Data, destinos inteligentes, etc. Sin duda alguna, una de las claves del éxito futuro de Andalucía como destino turístico pasa por aumentar al máximo su competitividad.

LE04. CALIDAD COMO EJE TRANSVERSAL DEL DESTINO ANDALUCÍA	
PROGRAMAS DE TURISMO	
LE4. PR01	GESTIÓN DE LA EXCELENCIA
LE4. PR02	DESTINO ACCESIBLE INCLUSIVO
LE4. PR03	SEÑALIZACIÓN SINGULARIZADA EN DESTINOS Y RECURSOS TURÍSTICOS EN CARRETERAS DE ANDALUCÍA
PROGRAMAS DE OTRAS CONSEJERÍAS	
LE4. PROC01	ACCESIBILIDAD UNIVERSAL A LA OFERTA DE OCIO Y TURISMO PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
LE4. PROC02	INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS DERECHOS LGTBI Y SUS FAMILIARES EN ANDALUCÍA Y PREVENCIÓN DE LOS DELITOS DE ODIO LGTBI
LE4. PROC03	SENSIBILIZACIÓN EN LA SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL Y EMERGENCIAS EN LOS MUNICIPIOS Y ENTIDADES LOCALES DE ANDALUCÍA
LE4. PROC04	INCORPORACIÓN DE LA CALIDAD EN TALLERES ARTESANALES EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE

La competitividad como factor clave debe ir asociada a una mejora sustancial de los servicios ofrecidos en los destinos. Por ello, esta línea pone su centro de atención en la consecución de destinos de excelencia, en los planes de contingencia ante situaciones de crisis, en la potenciación de destinos seguros y en todo lo relacionado con criterios de calidad de la oferta turística, con especial sensibilización hacia aspectos sociales como la inclusividad y la accesibilidad universal.

LE05. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DESESTACIONALIZADORAS QUE FOMENTEN UNA IDÓNEA DISTRIBUCIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS	
PROGRAMAS DE TURISMO	
LE5. PR01	DESTINO ABIERTO TODO EL AÑO
PROGRAMAS DE OTRAS CONSEJERÍAS	
LE5. PROC01	DECLARACIÓN DE SENDEROS DE USO DEPORTIVO
LE5. PROC02	MUSEOS COMO RECURSO TURÍSTICO
LE5. PROC03	COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RED DE ESPACIOS CULTURALES DE ANDALUCÍA
LE5. PROC04	DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE ANDALUCÍA
LE5. PROC05	CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE ANDALUCÍA
LE5. PROC06	DINAMIZACIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO EN ESPACIOS NATURALES
LE5. PROC07	MEJORA DE LA RED DE EQUIPAMIENTOS Y SEÑALIZACIÓN DE USO PÚBLICO EN ESPACIOS NATURALES
LE5. PROC08	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS DESDE LOS EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO EN ESPACIOS NATURALES
LE5. PROC09	REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS DE INTERÉS ARQUITECTÓNICO

Uno de los problemas estructurales de la actividad turística es la estacionalidad que sufre el sector. La concentración de la demanda, principalmente en periodos estivales, deriva en una serie de problemas que afectan, en gran medida, a la propia estructura de la oferta turística, y que tienen su reflejo en la estabilidad económica de los destinos y en la calidad del empleo.

LE06. OPTIMIZACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO	
PROGRAMAS DE TURISMO	
LE6. PR01	VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO MEDIANTE LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
LE6. PR02	PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN TURÍSTICA
LE6. PR03	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
PROGRAMAS DE OTRAS CONSEJERÍAS	
LE6. PROC01	PROMOCIÓN DEL TURISMO DE COMPRAS
LE6. PROC02	MARKETING Y PROMOCIÓN DEL SECTOR DE LA ARTESANÍA

La línea estratégica de marketing turístico es uno de los eslabones principales en el proceso de elaboración de este Plan. Se convierte en la herramienta clave para impulsar la competitividad en el sector, en un instrumento imprescindible en la reducción de la estacionalidad y en el mecanismo óptimo para trasladar el mensaje que del destino Andalucía se quiere ofrecer en materia de sostenibilidad, calidad de su oferta, imagen de marca y otros aspectos relevantes para un posicionamiento competitivo de primer orden.

2. SISTEMAS DE SEGUIMIENTO

El Plan META 2027 contempla su propio sistema de seguimiento y evaluación. Así, establece que el seguimiento y evaluación se realizarán a lo largo de su ejecución y a la finalización del Plan, pudiendo destacarse los siguientes hitos:

- Realización de un seguimiento anual con las distintas consejerías implicadas, solicitándoles información sobre las actuaciones llevadas a cabo a través de las personas representantes en los Comités Directivo y Técnico del Plan META.
- Informe de seguimiento y evaluación intermedia: se elaborará a la mitad de vigencia del Plan META 2027, para evaluar, a través de indicadores, los resultados intermedios que se van alcanzando, con el objetivo de validar la trayectoria y/o impulsar los cambios necesarios durante la implementación del Plan.
- Informe y evaluación final: una vez finalizada la implantación del Plan, para valorar los resultados e impactos alcanzados (segundo cuatrimestre del año 2028, salvo en caso de aprobación de prórrogas, en cuyo caso se realizará en un plazo de seis meses desde que haya expirado su vigencia). Se obtendrán conclusiones que ayuden al diseño de la política turística andaluza en los períodos futuros.

La presente memoria anual responde al cumplimiento del primero de los hitos mencionados.

Para la identificación y medición de las actuaciones que se llevan a cabo en desarrollo del Plan META 2027 éste incorpora una serie de indicadores, denominados indicadores de realización, que tienen como finalidad definir la información específica que ha de recabarse acerca de las actuaciones que se desarrollen en ejecución de cada uno de los programas del Plan META 2027. Así, recoge expresamente indicadores de realización específicos y diferenciados con arreglo al programa al que vayan referenciados. A través de este conjunto de indicadores se podrá conocer el tipo y/o número de actuaciones que se implementan en el marco del Plan META 2027, posibilitando así la revisión o el impulso de las políticas públicas en materia de turismo.

Los indicadores que se proponen están elaborados por el Sistema de Análisis y Estadísticas del Turismo de Andalucía (SAETA). Estos se obtienen a través de la información proporcionada por las fuentes oficiales o mediante el desarrollo de operaciones propias que recogen la información

necesaria, cuando ésta no es proporcionada por ningún ente oficial, garantizándose así el rigor técnico tanto en la producción de datos, como en la obtención de los indicadores conforme a metodologías fiables, estables, precisas, eficientes y contratadas.

Con fecha 27 de julio de 2023 se suscribió un acuerdo de colaboración entre la Secretaría General para el Turismo y el Instituto Andaluz de Administración Pública para la recogida de información del Seguimiento del Plan General de Turismo Sostenible de Andalucía META 2027, que se ceñía a la definición del alcance del seguimiento y su diseño metodológico, así como al desarrollo de una herramienta de captura de la información necesaria para la elaboración de la memoria. Los trabajos a realizar se circunscriben a los procesos de Seguimiento de las actuaciones, ajustándose a los Indicadores de realización definidos en cada uno de los programas del Plan.

Como resultado de todo ello, la Secretaría General para el Turismo, como órgano de seguimiento ha empleado una herramienta de captura de información mediante formulario electrónico EU Survey de la Comisión Europea para obtener, de una forma ágil y eficaz, información sobre las actuaciones llevadas a cabo en desarrollo de los Programas de Otras Consejerías con Incidencia Turística. Para recabar la información sobre los Programas de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, la Secretaría General para el Turismo ha optado por utilizar los canales internos de comunicación.

3. EVALUACIÓN DE LAS PRINCIPALES VARIABLES TURÍSTICAS

Los ingresos por turismo han crecido en términos reales al +7,8%, (+13,3% en términos nominales), lo que supone unos ingresos acumulados de 23.610 millones de euros, esto es y 2.800 millones más que en 2023 y 982 millones más que en 2019. El impacto económico del turismo sobre la producción andaluza en 2024 se estima en 28.695 millones de euros¹.

Andalucía ha recibido en el año 2024 un total de 36,1 millones de turistas, lo que supone un crecimiento del +5,3% respecto al año 2023.

Esta evolución positiva se debe principalmente al empuje del mercado extranjero, ya que ha registrado en este año un crecimiento del +12,8%, frente al aumento más moderado del mercado nacional (+1,5%), y ello le ha permitido recuperar el nivel pre-pandemia (12,6 millones de turistas extranjeros en 2019), mientras que el mercado nacional ya había superado dicho nivel en el año 2022.

1

Esta cifra se corresponde con lo que produce Andalucía para satisfacer la demanda turística (cuyos ingresos en 2024 se han estimado en 23.610 millones de euros). Ambas cifras son estimaciones basadas en datos de turistas, gasto medio diario y estancia ya publicados por el IECA para el periodo ene-sep 2024 junto a las estimaciones realizadas para el cuarto trimestre de las mismas variables.

Para calcular el impacto -y dado que no tenemos aún la composición del gasto 2024- se ha considerado mantener la misma que para 2023, si bien puede sufrir alteraciones en el multiplicador una vez que se introduzca en el modelo la composición del gasto de 2024.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS ECTA. IECA

La mayor concentración de turistas se produce en el tercer trimestre, coincidiendo con los meses de verano.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS ECTA. IECA

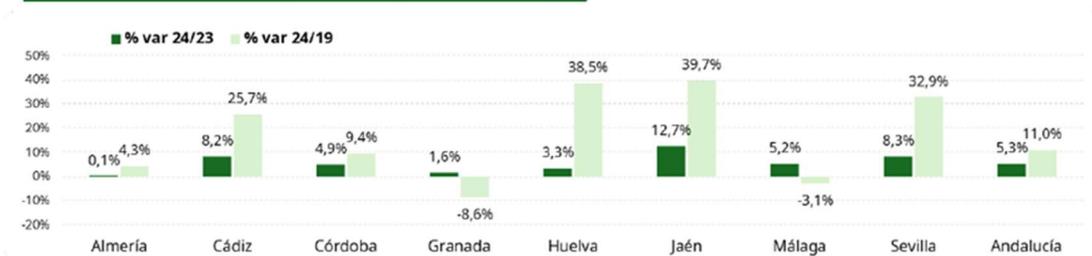
Durante el año 2024, los turistas permanecen como media en Andalucía 6,5 días, realizando un gasto medio diario de 82,2 euros, lo que eleva el gasto en el destino turístico andaluz para el total de la estancia a los 534 euros.

Se aprecian crecimientos en las tres variables si la comparativa se realiza con los datos del año 2023 (+5,6% en el gasto medio diario, +3,8% en la estancia media y +10,0% en gasto por estancia). Pero si la comparativa se hace con 2019, el fuerte crecimiento del gasto (+21,6%) es contrarrestado por el importante descenso de la estancia media (-21,0%).

Total turistas	2019	2023	2024	Dif. 24/23	Dif. 24/19	% Var. 24/23	% Var. 24/19
Gasto medio diario (euros)	67,57	77,80	82,18	4,4	14,6	5,6%	21,6%
Estancia media (días)	8,2	6,2	6,5	0,2	-1,7	3,8%	-21,0%
Gasto por estancia (euros)	552,44	485,53	533,98	48,45	-18,46	10,0%	-3,3%

En el año 2024, todas las provincias andaluzas han superado las cifras de turistas registradas en el año anterior. Destacan los crecimientos registrados en Jaén, Sevilla, Cádiz y Málaga, que superan o igualan a la media andaluza (+5,3%). En el gráfico se puede comprobar que son mayoría las provincias que superan las cifras de turismo registradas en el año 2019, así como el conjunto de Andalucía (+11,0%).

Turistas (millones)	Cuota 2024	% Var. 24/23
Almería	2,7	7,5%
Cádiz	6,3	17,5%
Córdoba	2,1	5,8%
Granada	4,6	12,8%
Huelva	3,6	9,9%
Jaén	1,2	3,2%
Málaga	9,9	27,5%
Sevilla	5,7	15,8%
Andalucía	36,1	100,0%



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS ECTA. IECA

Para el año 2024, todas las provincias andaluzas presentan crecimientos en las cifras de gasto medio diario por turista. No así en la estancia media, en la que ninguna de ellas supera los registros del año anterior.

Provincias andaluzas	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Gasto medio diario (euros)	68,89	92,20	83,43	86,83	60,34	90,57	83,73	83,78
Diferencia interanual (euros)	6,09 €	3,88 €	7,66 €	4,30 €	2,67 €	9,61 €	3,22 €	6,70 €
Estancia media (días)	5,7	6,6	2,8	3,8	5,4	2,5	6,4	3,2
Diferencia interanual (días)	-0,26	-0,04	-0,26	-0,79	-0,45	-0,03	-0,36	-0,26

Para el conjunto del año 2024, se cifra en 437.700 la media de ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, un +5,0% más que en el año anterior. Esta población ocupada representa el 12,6% de los 3,46 millones de ocupados y ocupadas de la Comunidad.

Este nivel de ocupación es un +3,1% superior al de antes de la crisis sanitaria (424.500 empleos en turismo para el año 2019) y se sitúa como la mejor cifra de ocupación de la serie.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EPA. INE

En la siguiente tabla se aprecia claramente que en todos los trimestres del año 2024 se han registrado más ocupados en actividades turísticas que en los mismos trimestres de 2019 y de 2023. También se observa que la evolución de la ocupación en turismo ha sido mejor fuera del periodo estival, tanto si la comparativa se hace con los datos del año pasado como con los del año 2019 (nivel pre-pandemia).

Ocupados Turismo (miles)					
	2019	2023	2024	% VAR. 24/23	% Var 24/19
TRIMESTRE I	381,3	387,6	388,8	0,3%	2,0%
TRIMESTRE II	422,9	435,1	456,1	4,8%	7,8%
TRIMESTRE III	469,3	457,1	471,3	3,1%	0,4%
TRIMESTRE IV	424,7	387,8	434,6	12,1%	2,3%
Media AÑO	424,5	416,9	437,7	5,0%	3,1%

Cataluña, Andalucía y la Comunidad de Madrid, por este orden, son las regiones españolas con mayor número de ocupados y ocupadas en actividades características del turismo en 2024. Los 437.700 ocupados y ocupadas en turismo de Andalucía representan el 16,1% del total de ocupación en el sector turístico español en 2024. En este año, el incremento registrado en Andalucía (+5,0%) ha sido similar al de la media nacional (+5,2%).

Todas las principales comunidades turísticas (salvo Canarias) superan al cierre del año 2024 los datos de ocupación en actividades turísticas precovid (año 2019).

Media año 2024				
	Ocupados (miles)	Cuota %	% Var. 24/23	% Var. 24/19
Andalucía	437,7	16,1%	5,0%	3,1%
Baleares	162,0	5,9%	0,4%	15,2%
Canarias	252,8	9,3%	0,8%	-1,6%
Cataluña	502,2	18,4%	9,3%	17,6%
C. Valenciana	287,1	10,5%	10,2%	13,7%
Madrid	432,1	15,9%	11,6%	13,1%
Resto CCAA	650,3	23,9%	-0,5%	0,4%
España	2.724,2	100,0%	5,2%	7,6%

FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EPA. INE

Desde el inicio de la crisis sanitaria, el efecto negativo de la pandemia sobre el empleo asalariado se había sentido con más intensidad en la contratación temporal, lo que redujo la tasa de temporalidad en el año 2020 al 32,1%. Y tras un repunte en 2021, la reducción de la tasa de temporalidad continúa en el intervalo 2022-2024 como consecuencia directa de la aplicación de la reforma laboral en España.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EPA. INE

Para el año 2024, y de acuerdo con los datos de Frontur (INE), Andalucía ha recibido un total de 13,6 millones de turistas internacionales. Esta cifra representa el 14,5% de todo el turismo extranjero recibido en España en dicho periodo (93,8 millones), lo que supone un crecimiento del +11,5% respecto al año 2023 y también superar el nivel pre-pandemia (12,0 millones de turistas en el año 2019, un +13,1% por encima).

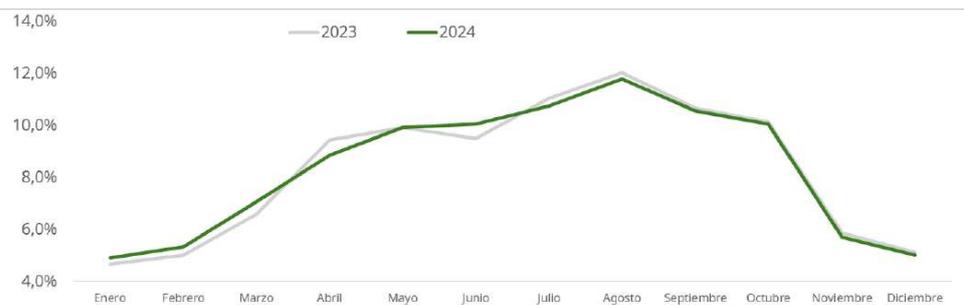
El comportamiento más dinámico de la demanda internacional se ha producido en todos los meses de 2024, con mayores incrementos en la primera mitad del año y tasas más moderadas en los meses centrales del verano.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS FRONTUR. INE

Como resultado, en 2024 se observa una menor concentración de turistas internacionales en los meses de temporada alta (julio, agosto y septiembre) a favor de los primeros meses del año. En el gráfico se puede ver como la línea verde, que representa la cuota o peso de los turistas extranjeros en los distintos meses de 2024, supera a la línea gris (meses de 2023) en el primer trimestre del año, mientras que ocurre lo contrario ocurre en el tercer trimestre.

Distribución mensual del turismo internacional en Andalucía



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS POSICIÓN TELÉFONOS MÓVILES. INE

Al cierre del año 2024, Andalucía presenta un incremento del turismo internacional del +11,5%, superior al de la media nacional (+10,1%), y registra la tercera mayor tasa de crecimiento de las principales CC. AA. turísticas para el conjunto del año 2024.

Una vez culminado el proceso de recuperación de los niveles pre-covid en el conjunto de la demanda internacional, resulta que en este proceso unos emisores han evolucionado mejor que otros por circunstancias diversas, y la composición de la demanda extranjera para el año 2024 ha cambiado respecto a la de antes de la pandemia.

En el gráfico se comprueba que no ha cambiado la relación de los cuatro mercados emisores extranjeros más importantes para el destino andaluz, ni su orden, pero mientras que solo Francia se aproxima a la cuota que tenía en 2019, Reino Unido, Países Nórdicos y Alemania presentan descensos de cuota: -4,4 puntos porcentuales en el caso de Reino Unido, y descensos más moderados para P. Nórdicos (-1,4 p.p.) y para Alemania (-0,8 p.p.).



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS FRONTUR. INE

Para el año 2024, y de acuerdo con los datos de Egatur (INE), Andalucía ha contabilizado un total de 18.495 millones de euros en gastos por turismo internacional. Esta cifra representa el 14,6% de todos los gastos por turismo extranjero en España en dicho año y supone un crecimiento del +20,8% respecto al año 2023 y también superar el nivel pre-pandemia marcado por el año 2019.

En el gráfico se aprecia que Andalucía ya había conseguido superar el nivel pre-pandemia en el año 2023. En 2024, la fortaleza de la demanda turística internacional se ha combinado con unos precios altos (derivados del proceso inflacionista), lo que ha elevado el gasto turístico internacional.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EGATUR. INE

Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 20,3 millones de viajeros en el año 2024, lo que supone un incremento del +2,3% respecto al año anterior y superar el nivel pre-pandemia (+2,4% respecto al año 2019).

Por mercados, mientras que los viajeros internacionales han registrado un considerable crecimiento respecto al año 2023 (+9,8%), el mercado nacional ha registrado en este periodo un descenso del -3,7%. No obstante, ambos mercados se sitúan por encima del nivel pre-covid.



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EOH. INE

Estos viajeros han realizado un total de 56,7 millones de pernoctaciones en el año 2024, un +4,6% más que en el año 2023, superando también las cifras pre-covid (un +3,4% por encima del año 2019).

Señalar que, mientras el mercado extranjero presenta una tasa de crecimiento del +9,9% y supera holgadamente el nivel pre-crisis, el mercado nacional se mantiene ligeramente por debajo del nivel del año pasado y tampoco alcanza la cifra registrada en 2019.

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,6% de las pernoctaciones realizadas en el total del año 2024, registrando en este periodo un crecimiento similar al de la media nacional. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales, con una cuota del 20,7% y registra el tercer mayor crecimiento en pernoctaciones de extranjeros de las principales CC. AA. turísticas.

En el año 2024, la mayoría de las provincias andaluzas presentan crecimientos en ambas variables de demanda respecto al año 2023, siendo las tasas de Jaén y Huelva las más elevadas en viajeros y las de Granada y Sevilla las más altas en pernoctaciones. En el gráfico se puede comprobar que solo la mitad de las provincias (Jaén, Sevilla, Málaga y Cádiz) han conseguido registrar más pernoctaciones que en el año 2019, mientras que el conjunto de Andalucía ya se está un +3,4% por encima de dicho nivel.

AÑO 2024 (Datos en miles)	VIAJEROS	% VAR (24/23)	CUOTA	PERNOCT.	% VAR (24/23)	CUOTA
Almería	1.473	3,8%	7,2%	5.115	4,4%	9,0%
Cádiz	2.868	-0,7%	14,1%	8.487	4,3%	15,0%
Córdoba	1.155	2,5%	5,7%	1.995	2,7%	3,5%
Granada	2.851	3,6%	14,0%	5.949	7,2%	10,5%
Huelva	1.180	5,2%	5,8%	4.021	6,4%	7,1%
Jaén	591	8,9%	2,9%	1.065	6,5%	1,9%
Málaga	6.296	0,5%	30,9%	22.091	3,0%	39,0%
Sevilla	3.933	4,3%	19,3%	7.974	6,8%	14,1%
Andalucía	20.346	2,3%	100,0%	56.697	-4,6%	100,0%



FUENTE: OFICINA DEL DATO, EPGTDA. CONSEJERÍA DE TURISMO Y ANDALUCÍA EXTERIOR A PARTIR DE DATOS EOH. INE

Los datos reflejan un crecimiento turístico más destacado en el interior que en el litoral de Andalucía en el año 2024.

Interior

Año 2024	Datos	Var./Dif. Interanual
Viajeros en establecimientos hoteleros	3.899.194	3,3%
Viajeros españoles en establecimientos hoteleros	2.653.725	-1,7%
Viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	1.245.470	15,8%
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	7.340.755	6,0%
Pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	4.924.962	-1,1%
Pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	2.415.794	24,3%
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	12,9%	0,2
Establecimientos hoteleros	1.005	-0,6%
Plazas en establecimientos hoteleros	51.209	0,4%
Personal empleado en establecimientos hoteleros	6.335	5,9%

Litoral

Año 2024	Datos	Var./Dif. Interanual
Viajeros en establecimientos hoteleros	10.526.124	1,0%
Viajeros españoles en establecimientos hoteleros	5.406.210	-2,7%
Viajeros extranjeros en establecimientos hoteleros	5.119.914	5,3%
Pernoctaciones en establecimientos hoteleros	37.828.464	3,9%
Pernoctaciones españolas en establecimientos hoteleros	15.742.822	0,3%
Pernoctaciones extranjeras en establecimientos hoteleros	22.085.642	6,7%
Cuota (% sobre total pernoctaciones en Andalucía)	66,7%	-0,4
Establecimientos hoteleros	1.023	1,5%
Plazas en establecimientos hoteleros	167.181	3,1%
Personal empleado en establecimientos hoteleros	26.942	6,2%

Mientras el litoral muestra un aumento moderado en viajeros (+1,0%) y pernoctaciones (+3,9%), el interior destaca con un incremento mayor en ambos indicadores, alcanzando un +3,3% en viajeros y un +6,0% en pernoctaciones. Este aumento es particularmente evidente en las pernoctaciones extranjeras, que crecen un +24,3% en el interior frente al +6,7% en el litoral, subrayando un interés creciente por destinos de interior en comparación con las zonas costeras.

En el año 2024, los aeropuertos andaluces han superado los 18,4 millones de llegadas de pasajeros, lo que supone 1,9 millones de pasajeros más que en el mismo periodo de 2023, un incremento del +11,5%. (+20,4% por encima de la registrada en el año 2019).

- Pasajeros nacionales: 5,4 millones (+6,7% s/ año 2023) (+25,9% s/ año 2019).

- Pasajeros internacionales: 13 millones (+13,6% s/ año 2023) (+18,2% s/ año 2019).

4. ACTUACIONES DEL PLAN META 2024

4.1. LE01. NUEVO MODELO DE GOBERNANZA

LE01. NUEVO MODELO DE GOBERNANZA	
PROGRAMAS DE TURISMO	
LE1. PR01	FOMENTO DE LAS HERRAMIENTAS DE GOBERNANZA
LE1. PR02	ACTUALIZACIÓN DE NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS
LE1. PR03	PARTICIPACIÓN EN REDES TRANSNACIONALES, PROGRAMAS Y PROYECTOS EUROPEOS
PROGRAMAS DE OTRAS CONSEJERÍAS	
LE1. PROC01	PLAN PARA LA MEJORA DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA DE ANDALUCÍA

LE1.PR01. Fomento de las herramientas de gobernanza

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: Ver Plan

Presupuesto: Recurso propios.

Indicadores de realización

Descripción

Identificación y número de acuerdos de concertación suscritos durante la vigencia del Plan.

1. Puesta en funcionamiento del Observatorio para la Sostenibilidad Turística Local. Mayo 2024.

Identificación de reuniones de los órganos de concertación del sector.

1. Reuniones del Consejo Andaluz del Turismo:
Fechas: 18/07/2024 y 10/12/2024.
2. Reuniones mensuales con la CEA de gobernanza turística:
Fechas: 15/01/2024, 20/03/2024, 29/05/2024, 25/07/2024, 18/09/2024, 23/10/2024, 20/11/2024 y 11/12/2024.
3. Reuniones con UGT y CC.OO. de gobernanza turística:
Fechas: 23/04/2024 y 18/11/2024.

En el ámbito de la promoción turística llevada a cabo por la EPGTDA con la puesta en marcha del Plan de Acción 2024 se han desarrollado un total de 17 acciones enmarcadas en este objetivo.

Identificación de comisiones interadministrativas celebradas.

Comisión bilateral PSTD con la Secretaría de Estado de Turismo: 3
Comisiones de seguimiento Planes Turísticos de Grandes Ciudades:
Almería: 1
Dos Hermanas: 1
Granada: 1
Huelva: 2
Jaén: 2
Jerez de la Frontera: 1

Marbella: 2

Sevilla: 1

Grupo de Trabajo de Competencias Digitales, reunión 09/02/2024

Comisión Interadministrativa del acontecimiento de excepcional interés público "Andalucía Valderrama Master" 08/05/2024

Número de Foros de encuentro del sector celebrados.

La EPGTDA ha mantenido 14 reuniones, tanto con el sector público como con el sector privado, para preparar el Plan de Acción de Promoción.

Número de acciones de comunicación realizadas en materia de gestión.

1 reunión informativa sobre la gestión de los PSTD. Abril 2024.

1 reunión informativa PTGC Roquetas de Mar. Octubre 2024.

6 acciones de comunicación vinculadas con la nueva regulación de las viviendas de uso turístico.

Continuación de la campaña de concienciación de la importancia de la industria turística enfocada al residente.

LE1.PR02. Actualización de normativa y procedimiento

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: Ver Plan

Presupuesto: Recurso propios.

Indicadores de realización	Descripción
Identificación y número de nuevas normas aprobadas.	3 - Orden de 12 de marzo de 2024, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia no competitiva, dirigidas a la digitalización de las pymes turísticas de Andalucía (DIGITUR). - Orden de 3 de junio de 2024, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, dirigidas a promover la sostenibilidad del turismo a través de la puesta en valor del patrimonio turístico-cultural de Andalucía (PATCUL) y se modifica la Orden de 27 de julio de 2017. - Orden de 7 de noviembre de 2024, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia no competitiva, para la promoción del turismo cinegético y de actividades turísticas vinculadas con el campo bravo andaluz; y se efectúa su convocatoria única.
Identificación y número de normas modificadas.	3 - Decreto 28/2016, de 2 de febrero, por el que se regulan las viviendas de uso turístico, modificado por el Decreto 31/2024, de 29 de enero, por el que se modifican diversas disposiciones en materia de viviendas de uso turístico, establecimientos de apartamentos turísticos y hoteleros de la Comunidad Autónoma de Andalucía. - Decreto 146/2016, de 30 de agosto, por el que se regulan los Planes Turísticos de Grandes Ciudades de Andalucía y los convenios de colaboración mediante los que se articulan. - Orden de 27 de julio, por el que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia no competitiva, a los Municipios Turísticos de Andalucía.
Número de procedimientos revisados.	3 Inscripción y anotación de viviendas de uso turístico, MUNITUR, y Premios Andalucía del Turismo.
Número de procedimientos cuya tramitación telemática se ha mejorado.	5 - Procedimiento de cambio de titularidad en viviendas de uso turístico. - Procedimiento de comunicación de periodos de funcionamiento en viviendas de uso turístico. - Procedimiento de automatización de los acuerdos de inicio y cancelación a instancia de los ayuntamientos en determinadas Delegaciones Territoriales. - Actualización de formularios de MUNITUR. - Procedimiento de solicitud y tramitación de los Premios Andalucía del Turismo.

LE1.PR03. Participación en redes transnacionales, programas y proyectos europeo

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: Recurso propios.

Indicadores de realización	Descripción
Número de foros, redes y organizaciones internacionales en las que se participa.	Nueve: 1. Nesctour. 2. MST. 3. Gaia-X. 4. Dialogue4Tourism. 5. GSTC. 6. Eurovelo 1 y 8. 7. CPRM. 8. T4T Expert Group (EC). 9. UN Tourism.
Número de proyectos evaluados.	Diez proyectos: 1. LIFE - Tour4Clima 2. CLIMempower 3. ShieldMED 4. NACAO 5. TOURBO 6. MED GiahS 7. Climate Neutral Tourism Sector 8. GEO-POWERTY 9. ICONIC (Intermodal connection for an inclusive and climate friendly mobility 10. COSME FU-TOURISM
Número de programas y proyectos desarrollados mediante el desarrollo de programas europeos y proyectos de cooperación territorial.	Siete programas: 1. Tourism in Balance (TIB) 2. Technical Support Instrument (TSI) 3. D3HUB Project 4. EU Urban Agenda 5. DIALOGUE4TOURISM 6. Community4Tourism 7. Natur4Cchange

LE1.PROC01. Plan para la mejora de la regulación económica de Andalucía

Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos

Temporalización: 2018-2022

Presupuesto: Recurso propios.

Indicadores de realización

Descripción

Fichas y Cuadros de evaluación normativa.

El Plan para la Mejora de la Regulación Económica de Andalucía (PMREA) no incluye indicadores específicos que midan las actuaciones realizadas o los resultados. En cambio, el seguimiento o la evaluación del plan se lleva a cabo sobre los resultados concretos o finales, es decir a nivel más práctico o real. Ello mediante la obtención de la información sobre la ejecución de todos y cada uno de los compromisos del plan, cuyo objetivo es, sin duda, alcanzar el 100% de los compromisos adquiridos.

A los efectos de la presente encuesta, se ofrece a título orientativo, alguna de las cifras que pueden resultar descriptivas del seguimiento de los trabajos realizados en el marco de este plan y del grado de avance de cumplimiento del mismo.

Línea 1: Se sometieron a evaluación 17 mecanismos de intervención con operadores económicos. Como resultado se obtuvo la necesidad de simplificar 7, aunque finalmente los compromisos alcanzados afectaron a 5.

Aún siguen pendientes los trabajos de evaluación de los requisitos.

Línea 2: Se ha implementado las 9 actuaciones definidas en el plan a través de la adopción de las correspondientes reformas normativas.

Normas modificadas.

Como resultado de los trabajos enmarcados en este plan se han ido alcanzando numerosas propuestas de simplificación y mejora regulatoria a través de la aprobación de diversas normas, entre las que se destacan:

- Decreto-ley 26/2021, de 14 de diciembre.
- Decreto-ley 2/2020, de 9 de marzo.
- Decreto-ley 4/2019, de 10 de diciembre.
- Decreto-ley 3/2024, de 6 de febrero.

Dichas iniciativas normativas han sido incluidas en el Catálogo de Buenas Prácticas Regulatorias y de Clima de Negocios, aprobado por el Pleno de la Conferencia Sectorial para la Mejora Regulatoria y el Clima de Negocios, al tratarse de actuaciones dirigidas a simplificar el marco regulatorio aplicable a los operadores económicos y a aumentar la competitividad de la economía andaluza, fomentar la cultura emprendedora, preservar un tejido productivo solvente y atraer e impulsar inversiones.

Línea 1: Sobre los compromisos de simplificación adquiridos se han reformado 2 normas que afectan a 2 mecanismos de intervención.

Línea 2: Se han modificado dos normas para la implementación de todas las actuaciones especificadas en esta Línea del Plan.

La Agencia de la Competencia y de la Regulación Económica de Andalucía (ACREA) no dispone de previsiones sobre el total de las normas susceptibles de modificación, dado que dependerá de los resultados del proceso de evaluación que se está ejecutando.

4.2. LE02. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD GLOBAL DEL DESTINO ANDALUCÍA

LE02. GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD GLOBAL DEL DESTINO ANDALUCÍA	
PROGRAMAS DE TURISMO	
LE2. PR01	CORRESPONSABILIDAD POR UN TURISMO SOSTENIBLE
LE2. PR02	SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL
LE2. PR03	SOSTENIBILIDAD SOCIAL
LE2. PR04	SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA
LE2. PR05	COHESIÓN TERRITORIAL
LE2. PR06	GESTIÓN SOSTENIBLE DEL ESPACIO TURÍSTICO LOCAL
PROGRAMAS DE OTRAS CONSEJERÍAS	
LE2.PROC01	VALORIZACIÓN GEO-ECONÓMICA DE LA FAJA PIRÍTICA IBÉRICA
LE2.PROC02	PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LOS PARQUES NATURALES DE ANDALUCÍA
LE2.PROC03	PUERTAS VERDES
LE2.PROC04	INCORPORACIÓN DE LA ARTESANÍA COMO RECURSO TURÍSTICO
LE2.PROC05	REHABILITACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO
LE2.PROC06	ESPACIOS LIBRES SUPRALOCALES

LE2.PR01. Corresponsabilidad por un turismo sostenible

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 420.000 €

Indicadores de realización

Descripción

% porcentaje de cumplimiento de los proyectos realizados.

Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Andalucía 2021 – PSTD convocatoria extraordinaria 2021: 36,40%

Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Andalucía 2022 – PSTD convocatoria extraordinaria 2022: 27,06%

Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Andalucía 2023 – PSTD convocatoria extraordinaria 2023: 15,96%

PTGC Huelva Fase 1: Ejecutado. 100%

PTGC Jaén Fase 1: Ejecutado. 100%

PTGC Almería Fase 1: En ejecución. 50%

PTGC Granada Fase 1: En ejecución. 50%

PTGC Sevilla Fase1: En ejecución. 50%

PTGC Jerez Fase 1: En ejecución. 50%

PTGC Marbella Fase 1: En ejecución. 50%

PTGC Dos Hermanas Fase 1: En ejecución. 50%

PTGC Huelva Fase 2: En ejecución. 50%

PTGC Jaén Fase 2: En ejecución. 50%

PTGC Almería Fase 2: En ejecución. 50%
PTGC Granada Fase 2: En ejecución. 50%
PTGC Sevilla Fase2: En ejecución. 50%
PTGC Marbella Fase 2: En ejecución. 50%

Observaciones: Para determinar el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de los PTST de Andalucía realizados se ha tenido en cuenta los importes justificados de los proyectos.

Para determinar el porcentaje de cumplimiento de los proyectos de los PTGC se ha tenido en cuenta el porcentaje de los pagos realizados. La fase 1 de los PTGC de Huelva y Jaén ya están finalizadas, de ahí que figure el 100% en el grado de ejecución de los proyectos. No obstante, el importe de la subvención ha sido menor al contemplado inicialmente en el convenio al no justificarse el 100% de la inversión prevista, de ahí que el porcentaje de presupuesto ejecutado no alcance el 100%.

% porcentaje de presupuesto total ejecutado.

Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Andalucía 2021 – PSTD convocatoria extraordinaria 2021: 36,40%

Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Andalucía 2022 – PSTD convocatoria extraordinaria 2022: 27,06%

Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Andalucía 2023 – PSTD convocatoria extraordinaria 2023: 15,96%

PTGC Huelva Fase 1: Ejecutado. 77,23%
PTGC Jaén Fase 1: Ejecutado. 80,68%
PTGC Almería Fase 1: En ejecución. 50%
PTGC Granada Fase 1: En ejecución. 50%
PTGC Sevilla Fase1: En ejecución. 50%
PTGC Jerez Fase 1: En ejecución. 50%
PTGC Marbella Fase 1: En ejecución. 50%
PTGC Dos Hermanas Fase 1: En ejecución. 50%

PTGC Huelva Fase 2: En ejecución. 50%
PTGC Jaén Fase 2: En ejecución. 50%
PTGC Almería Fase 2: En ejecución. 50%
PTGC Granada Fase 2: En ejecución. 50%
PTGC Sevilla Fase2: En ejecución. 50%
PTGC Marbella Fase 2: En ejecución. 50%

Observaciones: La fase 1 de los PTGC de Huelva y Jaén ya están finalizadas si bien el importe de la subvención ha sido menor al contemplado inicialmente en el convenio al no justificarse el 100% de la inversión prevista, de ahí que el porcentaje de presupuesto ejecutado no alcance el 100%.

Número de acciones colaborativas en el marco de la EADS 2030 implementadas desde el Consejo Andaluz de Turismo

-

Número de acciones de sensibilización en materia de sostenibilidad implementadas.

10 acciones de sensibilización en materia de sostenibilidad llevadas a cabo por la EPGTDA.

Actuaciones de sensibilización en materia de sostenibilidad previstas en los PSTD:

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2021:
8 proyectos en ejecución de 6 PSTD.

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2022:
9 proyectos en ejecución de 9 PSTD.

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2023:
4 proyectos en ejecución de 4 PSTD.

Actuaciones de sensibilización en materia de sostenibilidad en previstas en los PTGC:

PTGC Huelva: 4 proyectos.

PTGC Sevilla: 2 proyectos.

PTGC Dos Hermanas: 4 proyectos.

Número de acciones de asesoramiento realizadas sobre desarrollo sostenible dirigidas al tejido empresarial turístico.

En 2024, la EPGTDA ha realizado 40 acciones de asesoramiento con cargo al Programa de Actuación, Inversión y Financiación de la propia Empresa Pública.

Número de actuaciones aplicadas para la transformación de espacios turísticos en escenarios más racionales.

MUNITUR 2023: 6 actuaciones enarcadas en el concepto b) Actuaciones para alcanzar la accesibilidad universal de los recursos turístico-culturales, de forma que se permita su disfrute por todas las personas de acuerdo con el principio de "Diseño para todos".

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2021:
9 proyectos en ejecución de 8 PSTD.

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2022:
8 proyectos en ejecución de 8 PSTD.

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2023:
8 proyectos en ejecución de 6 PSTD.

Acciones de transformación de espacios turísticos en escenarios más racionales dentro de los PTGC:

PTGC Almería: 1

PTGC Jaén: 2

PTGC Huelva: 3

PTGC Sevilla: 2

PTGC Granada: 1

PTGC Dos Hermanas: 1

Marbella: 2

LE2.PR02. Sostenibilidad ambiental**Consejería de Turismo y Andalucía Exterior**

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 4.985.714,26 € FEDER

Indicadores de realización**Descripción**

% porcentaje de cumplimiento de los proyectos realizados.

De los 25 PSTD aprobados en la convocatoria de 2021, se estima un cumplimiento de realización de los proyectos del 36,40%.
De los 30 PSTD aprobados en la convocatoria de 2022, se estima un cumplimiento de realización de los proyectos del 27,06%.
De los 24 PSTD aprobados en la convocatoria de 2023, se estima un cumplimiento de realización de los proyectos del 15,96%.

% porcentaje de presupuesto total ejecutado.

36,40% de ejecución del presupuesto de la convocatoria de 2021. Se estima un presupuesto ejecutado de 26.433.571 euros.
27,06% de ejecución del presupuesto de la convocatoria de 2022. Se estima un presupuesto ejecutado de 23.018.278 euros.
15,96% de ejecución del presupuesto de la convocatoria de 2023. Se estima un presupuesto ejecutado de 9.254.695 euros.

Ayudas concedidas para la eficiencia energética de las empresas turísticas.

- Previsto para 2025.

Destinos que han implantado medidas para favorecer la movilidad sostenible.

PSTD CONVOCATORIA 2021: Almuñécar, Baeza, Beturia, Condado de Huelva (municipios costeros), Conil, Córdoba, Cazorla (parque), Doñana, Sierra Morena Sevillana, El Ejido, Estepona, Granada, Guadix, Jerez de la Frontera, Levante Almeriense, Marbella, Níjar, Pedroches, Sevilla, Sierra de Cádiz, Sierra de las Nieves, Subbética Cordobesa, Úbeda, Vélez-Málaga, Tharsis, Alosno y San Bartolomé de la Torre.
PSTD CONVOCATORIA 2022: Cabo de Gata, Añora, Baena, Benalmádena, Campiña-Andévalo, Campo de Gibraltar, Cazorla, Chiclana de la Frontera, Condado de Huelva (municipios de interior), Costa Occidental de Huelva, Cuevas de Almanzora, Vía Verde del Aceite (Jaén), Sierra Mágina, Sierra de Aracena, Écija, El Puerto de Santa María, Huéscar, Lanjarón, Málaga, Valle del Guadiato, Motril, Nerja, Osuna, Roquetas, Rota, Salobreña, Sierra Morena Cordobesa, Torremolinos, Vera, Villafranca de Córdoba.
PSTD CONVOCATORIA 2023: Alcalá La Real, Algeciras, Baza, Cádiz, Carmona, Castril, Comarca de Écija, Poniente Granadino, Cuenca Minera de Huelva, El Viso de Córdoba, Estepa, Fuengirola, Grazalema, Huelva, Jaén, La Carolina, Macael, Mancomunidad Islantilla, Martos, Mojácar, Montilla, Priego de Córdoba, Zuheros.

Acuerdos de colaboración público-privado en materia

0

de movilidad sostenible.

Número de Municipios
Turísticos que han
implantado actuaciones en
materia de Sostenibilidad.

18 MTA están desarrollando actuaciones en materia de
sostenibilidad turística en el marco de los PSTD.

LE2.PR03. Sostenibilidad social

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2020-2027

Presupuesto: 700.000 €

Indicadores de realización	Descripción
% porcentaje de cumplimiento de los proyectos realizados.	20%
% porcentaje de presupuesto total ejecutado.	35%
Acciones de sensibilización realizadas sobre importancia del turismo para la población local y los valores identitarios de los destinos.	<p>Acciones de sensibilización sobre los valores identitarios previstas en los PTGC:</p> <p>PTGC Huelva: 4 PTGC Sevilla: 3 PTGC Granada: 2 PTGC Dos Hermanas: 4</p> <p>Actuaciones de sensibilización sobre los valores identitarios previstas en los PSTD:</p> <p>PSTD Convocatoria Extraordinaria 2021: 2 proyectos en ejecución de 2 PSTD.</p> <p>PSTD Convocatoria Extraordinaria 2022: 4 proyectos en ejecución de 4 PSTD.</p> <p>PSTD Convocatoria Extraordinaria 2023: 2 proyectos en ejecución de 2 PSTD.</p>
Proyectos ecoturismo implantados en centros educativos.	-
Proyectos de igualdad de género implantados en empresas y destinos turísticos.	-

LE2.PR04. Sostenibilidad económica

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2020-2027

Presupuesto: 420.000 €

Indicadores de realización	Descripción
% porcentaje de cumplimiento de los proyectos realizados.	-
% porcentaje de presupuesto total ejecutado.	-

LE2.PR05. Cohesión territorial

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2020-2027

Presupuesto: 70.610.199,38 €

Indicadores de realización	Descripción
% porcentaje de cumplimiento de los proyectos realizados.	<p>Proyectos y porcentajes:</p> <ol style="list-style-type: none">01. Impulso al desarrollo turístico en el ámbito territorial del interior de Andalucía: 100%.02. Impulso al desarrollo turístico en el ámbito territorial del litoral de Andalucía: 100%.03. Impulso al desarrollo turístico en el ámbito territorial de Grandes Ciudades: 100%.04. Impulso al desarrollo turístico en el ámbito territorial de destinos maduros: 100%.05. Inventario y catalogación de la oferta turística andaluza: en proceso.06. Creación de producto dirigida a generar sinergias entre segmentos que favorezcan la interacción entre destinos: en proceso.07. Impulso de las ciudades medias de Andalucía como ejes articuladores entre los ámbitos litoral e interior: 100%.08. Apoyo a zonas con potencial turístico ubicadas en comarcas con signos de regresión económica: en proceso.09. Impulso a los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos: 100%. <p>El total acumulado de las acciones de promoción previstas en el Plan META 2027 es del 57%, correspondiendo al año 2024 un 17% del total previsto en el Plan.</p>
% porcentaje de presupuesto total ejecutado.	<p>100%</p> <p>El total acumulado de las acciones de promoción previstas en el</p>

Plan META 2027 es del 57%, correspondiendo al año 2024 un 17% del total previsto en el Plan.

Número de Planes de Sostenibilidad en Destinos Conveniados.

1 PSTD conveniado en la convocatoria ordinaria de 2022, que se encuentra en ejecución.
2 PSTD conveniados en la convocatoria ordinaria de 2023, que se encuentran en ejecución
No ha habido convocatoria ordinaria en 2024.

Los 83 PSTD de las convocatorias extraordinarias de los años 2021, 2022 y 2023, que se encuentran en ejecución, se han articulado a través de subvenciones.

Actuaciones implementadas para impulsar segmentos con potencialidad.

1. Actuaciones en segmentos emergentes de naturaleza (ecoturismo, astroturismo, turismo ecuestre, cicloturismo y turismo activo), tal y como se establece en el Plan META:

- PSTD Convocatoria 2021:

Los siguientes PSTD de la convocatoria 2021, que se encuentran en ejecución, contienen actuaciones para impulsar segmentos con potencialidad:

PSTD Geoparque de Granada; Plan de Regeneración de la Red Territorial y la Conectividad tradicionales para la Gestión Turística Sostenible del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas; PSTD Sierra de las Nieves, Parque Nacional; PSTD en la Doñana sevillana; PSTD Sierra Morena de Sevilla; PSTD Levante almeriense; PSTD Sierra de Cádiz; PSTD Los Pedroches; PSTD Comarca de la Subbética cordobesa; PSTD Litoral Condado de Huelva; PSTD Destapa el Andévalo.

- PSTD Convocatoria 2022:

Los siguientes PSTD de la convocatoria 2022, que se encuentran en ejecución, contienen actuaciones para impulsar segmentos con potencialidad:

PSTD Sierra Morena Territorio Lince; PSTD Cabo de Gata, paraíso del turismo activo; PSTD Destino Turístico Inteligente Campo de Gibraltar; PSTD Sierra Morena, territorio slow; PSTD Valle del Guadiato; PSTD de Baena; PSTD Lanjarón pueblo del agua: ecoturismo en el Parque Natural de Sierra Nevada; PSTD de Huéscar; PSTD Sierra de Aracena y Picos de Aroche; PSTD Costa Occidental de Huelva, conectando el destino; PSTD Vía Verde Molinos de Agua; PSTD Sierra Mágina, aventura y deporte de bajo impacto en la alta montaña de Andalucía; PSTD Oleotur Jaén, impulsor del desarrollo turístico sostenible de la provincia; PSTD Astigi, ciudad patrimonial y ecosistema rural sostenible.

- PSTD Convocatoria 2023:

Los siguientes PSTD de la convocatoria 2023, que se encuentran en ejecución, contienen actuaciones para impulsar segmentos con potencialidad:

PSTD Red de recursos de turismo activo de la provincia de Almería RETURAL; PSTD de Zuheros; PSTD Castril, paraíso natural; PSTD Cuenca Minera, lugar por descubrir; PSTD La Carolina, colona y minera; PSTD Martos, el corazón de la Vía Verde del Aceite; PSTD de Jaén, capital del oleoturismo en España: nuevo modelo turístico sostenible que pone en valor el paisaje olivarero y la cultura que gira en torno a él; PSTD Comarca de Écija, tierra de contrastes.

- Planes Turísticos de Grandes Ciudades:

Los siguientes PTGC, que se encuentran en ejecución, contienen actuaciones para impulsar segmentos con potencialidad:

PTGC Jaén (actuaciones relacionadas con turismo activo).

PTGC Dos Hermanas (actuaciones relacionadas con el turismo ecuestre).

2. Actuaciones en segmentos emergentes vinculados a valores culturales y territoriales (turismo gastronómico y enológico, turismo industrial, turismo cinematográfico; turismo idiomático y turismo de lujo y compras), tal y como se establece en el Plan META:

- PSTD Convocatoria 2021:

Los siguientes PSTD de la convocatoria 2021, que se encuentran en ejecución, contienen actuaciones en segmentos emergentes vinculados a valores culturales y territoriales:

PSTD Eje urbano bodeguero de Jerez de la Frontera: distrito Sherry; PSTD Territorio minero.

- PSTD Convocatoria 2022:

Los siguientes PSTD de la convocatoria 2022, que se encuentran en ejecución, contienen actuaciones en segmentos emergentes vinculados a valores culturales y territoriales:

PSTD de Añora basado en los alimentos vinculados a la explotación de la dehesa; PSTD Ruta del vino del Condado de Huelva; PSTD de la provincia de Jaén: oleotour Jaén, impulsor del desarrollo turístico sostenible de la provincia.

- PSTD Convocatoria 2023:

Los siguientes PSTD de la convocatoria 2023, que se encuentran en ejecución, contienen actuaciones en segmentos emergentes vinculados a valores culturales y territoriales:

PSTD Creación del parque minero de Macael; PSTD Amontillate: vivir la experiencia del vino en Córdoba; PSTD Cuenca Minera, lugar por descubrir; PSTD La Carolina colona y minera; PSTD Martos, naturaleza, gastronomía y aceite; PSTD Jaén, capital del oleoturismo

en España: nuevo modelo turístico sostenible que pone en valor el paisaje olivarero y la cultura que gira en torno a él.

- Planes Turísticos de Grandes Ciudades:

Los siguientes PTGC, que se encuentran en ejecución, contienen actuaciones en segmentos emergentes vinculados a valores culturales y territoriales:

PTGC Huelva (actuaciones relacionadas con el turismo cinematográfico).

PTGC Almería (actuaciones relacionadas con el turismo cinematográfico y gastronómico y enológico).

PTGC Jerez (actuaciones relacionadas con el turismo cinematográfico y gastronómico y enológico).

PTGC Dos Hermanas (actuaciones relacionadas con el turismo industrial y cinematográfico).

PTGC Sevilla (actuaciones relacionadas con el turismo cinematográfico, idiomático y de lujo y compras).

3. Actuaciones en segmentos vinculados a targets poblacionales (turismo accesible e inclusivo para todos, turismo LGTBI, turismo senior, turismo single, turismo cosmopolita), tal y como se establece en el Plan META:

- Proyectos vinculados con accesibilidad de los PSTD:

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2021:

9 proyectos en ejecución de 8 PSTD.

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2022:

8 proyectos en ejecución de 8 PSTD.

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2023:

8 proyectos en ejecución de 6 PSTD.

- Proyectos vinculados con accesibilidad en los Municipios Turísticos de Andalucía:

En la convocatoria de MUNITUR 2023 hay 6 actuaciones enmarcadas en el concepto b) Actuaciones para alcanzar la accesibilidad universal de los recursos turístico-culturales, de forma que se permita su disfrute por todas las personas de acuerdo con el principio de "Diseño para todos".

- Planes Turísticos de Grandes Ciudades:

Los PTGC de Huelva, Almería, Granada, Jaén, Jerez, Dos Hermanas y Marbella incluyen actuaciones relacionadas con el turismo accesible e inclusivo para todos.

PTGC Sevilla (actuaciones dirigidas al segmento de turismo LGTBI).

PTGC Marbella (actuaciones dirigidas al segmento de turismo cosmopolita).

La EPGTDA ha realizado un total de 33 actuaciones de promoción

para impulsar segmentos con potencial turístico con un coste cercano a los 8 millones de euros.

Desde la EPGTDA se apuesta por la promoción de segmentos desestacionalizadores tanto en el tiempo como en el territorio.

Actuaciones materializadas para impulsar los diferentes ámbitos territoriales turísticos con menor desarrollo turístico.

Actuaciones materializadas en ejecución de la línea de subvenciones MUNITUR en los Municipios Turísticos de Andalucía del interior:

Actuaciones en las que se relaciona el turismo con la cultura, accesibilidad o las nuevas tecnologías, como p.e., las destinadas a la mejora de la calidad de los espacios públicos de interés turístico cultural, mejora de la accesibilidad universal, recuperación y puesta en valor turístico de elementos del patrimonio cultural, adaptación a las nuevas tecnologías de los recursos turístico-culturales en los municipios del interior de Andalucía que cuentan con la declaración de Municipio Turístico de Andalucía, que son: Álora, Antequera, Aracena, Ardales, Aznalcázar, Baeza, Baños de la Encina, Bubión, Cazorla, Frigiliana, Grazalema, Iznájar, La Iruela, Lanjarón, Minas de Riotinto, Monachil, Olvera, Pampaneira, Ronda, Rute, Santiponce, Setenil de las Bodegas, Úbeda y Zahara.

Actuaciones materializadas en ejecución de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD):

- Conv. 2021. PSTD en destinos rurales con identidad turística:

PSTD de Níjar 2021; PSTD Sierra de Cádiz; Plan de desarrollo de Turismo Sostenible en la Comarca de la Subbética Cordobesa; PSTD Los Pedroches; PSTD Territorio Minero; PSTD Destapa El Andévalo.

- Conv. 2021. PSTD en ciudades medias de interior con identidad turística:

PSTD de Guadix; Plan de Sostenibilidad Turística de Baeza; Plan de Sostenibilidad Turística de Úbeda- Ciudad Patrimonio de la Humanidad.

- Conv. 2021. PSTD en espacios naturales:

Plan de regeneración de la red territorial y la conectividad tradicionales para la gestión turística sostenible del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas; PSTD Sierra de las Nieves, Parque Nacional: PSTD en la Doñana sevillana; PSTD Sierra Morena de Sevilla; PSTD Geoparque de Granada.

- Conv. 2022. PSTD en destinos rurales con identidad turística:

PSTD Valle del Guadiato; PSTD Villafranca de Córdoba, villa del ocio familiar; PSTD Lanjarón pueblo del agua: ecoturismo en el Parque Natural de Sierra Nevada; PSTD Vía Verde de Los Molinos del Agua; PSTD Ruta del vino del Condado de Huelva; PSTD Cazorla: nuevo modelo de gestión turística sostenible centrado en el bienestar de la

ciudadanía y la puesta en valor de su patrimonio biocultural; PSTD en la provincia de Jaén: Oleotour Jaén, impulsor del desarrollo turístico sostenible de la provincia; PSTD de Añora basado en los alimentos vinculados a la explotación de la dehesa; PSTD Soportújar por un destino de calidad.

- Conv. 2022. PSTD en ciudades medias de interior con identidad turística:

PSTD de Baena; PSTD Osuna sostenible 2023-2025; PSTD Astigi, ciudad patrimonial y ecosistema rural sostenible; PSTD en Arcos de la Frontera.

- Conv. 2022. PSTD en espacios naturales:

PSTD Cabo de Gata: paraíso del turismo activo; PSTD Sierra Morena territorio slow; PSTD Sierra de Aracena y Picos de Aroche; PSTD de Huéscar; PSTD Sierra Mágina, aventura y deporte de bajo impacto en la alta montaña de Andalucía; PSTD en Sierra Morena territorio lince.

- Conv. 2023. PSTD en destinos rurales con identidad turística:

PSTD Red de recursos de turismo activo de la provincia de Almería, RETURAL; PSTD creación del parque minero de Macael; PSTD de Grazalema; PSTD de Zuheros; PSTD del Poniente Granadino: la última frontera de Al-Andalus; PSTD Cuenca Minera, lugar por descubrir; PSTD de La Carolina, colona y minera; PSTD El Viso se renueva.

- Conv. 2023. PSTD en ciudades medias de interior con identidad turística:

PSTD Priego de Córdoba, la apuesta por un destino sostenible, patrimonial y natural; PSTD Amontillate, vivir la experiencia del vino en Córdoba; PSTD de Baza; PSTD Conectando Alcalá la Real; PSTD Martos, naturaleza, gastronomía y aceite; PSTD Estepa turística inteligente 20-30; PSTD Comarca de Écija, tierra de contrastes; PSTD Carmona, transformación hacia un destino singular y más sostenible.

- Conv. 2023. PSTD en espacios naturales:

PSTD Castril, paraíso natural.

Todas estas actuaciones de los PSTD de las convocatorias 2021, 2022 y 2023 se encuentran en ejecución.

Subvenciones para la promoción del turismo cinegético y de actividades turísticas vinculadas con el campo bravo andaluz.

En noviembre de 2024 se aprueban las bases y se efectúa su convocatoria única de las subvenciones dirigidas a empresas y personas empresarias autónomas, en régimen de concurrencia no competitiva, para la promoción del turismo cinegético y de actividades turísticas vinculadas con el campo bravo andaluz.

LE2.PR06. Gestión sostenible del espacio turístico local

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2020-2027

Presupuesto: 32.257.806,61 €

Indicadores de realización

Descripción

% porcentaje de cumplimiento de los proyectos realizados.

01. Gestión de la capacidad de carga en destinos turísticos: 20%
02. Impulso a la colaboración con la Consejería competente en materia de ordenación del territorio para el desarrollo territorial equilibrado de los destinos turísticos: 50%
03. Sistema de información para la gestión inteligente del espacio turístico: 30%
04. Apoyo a la figura del Municipio Turístico de Andalucía: 100%

% porcentaje de presupuesto total ejecutado.

En 2024 se han concedido un total de 4.287.334,69 euros para proyectos de la convocatoria MUNITUR 2023, encontrándose todos ellos en ejecución.
En este año también se ha realizado la convocatoria MUNITUR 2024, para la ejecución de los proyectos en ejercicios venideros por un importe de 4.542.198,98 euros.

Estudios de capacidad de carga aplicados a destinos turísticos.

Dentro de los PSTD se están realizando estudios de capacidad de carga en los siguientes destinos:

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2022: Puerto de Santa María y Sierra Morena.

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2023: Zuheros.

Por su parte, la EPGTDA ha realizado un estudio de capacidad de carga turística.

Realización de acuerdos de colaboración generados entre Universidad y departamentos de EPGTDA

0

Establecimiento de acuerdos materializados entre las consejerías competentes en ordenación del territorio y turismo para la ordenación urbanística de destinos turísticos.

Reuniones del Consejo Andaluz de Ordenación del Territorio y Urbanismo celebradas el 25/06/2024 y el 03/12/2024.

Acuerdo con vistas a la elaboración del Decreto Ley de medidas urgentes en materia de vivienda.

LE2.PROC01. Valorización geoeconómica de la faja pirítica ibérica

Consejería de Industria, Energía y Minas

Temporalización: 2021

Presupuesto: Recursos propios

Indicadores de realización

Descripción

Notas de prensa/Emisión noticias.	El programa se ha ejecutado con carácter previo a la entrada en vigor del Plan META 2027.
Integración en el visor del Portal Andaluz Minería	El programa se ha ejecutado con carácter previo a la entrada en vigor del Plan META 2027.
Número de páginas webs que enlazan la noticia.	El programa se ha ejecutado con carácter previo a la entrada en vigor del Plan META 2027.

LE2.PROC02. Promoción de productos y servicios de los Parques Naturales de Andalucía

Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente

Temporalización: 2021

Presupuesto: 1.610.400,95 €

Indicadores de realización

Descripción

Número de asesoramientos realizados a empresas.	327
Gasto en actuaciones de promoción de la marca Parque Natural de Andalucía.	27.359,59 €
Anuncios publicados en televisión, radio, prensa y redes sociales.	1
Número de eventos realizados para la promoción de productos de los parques naturales de Andalucía.	15

LE2.PROC03. Puertas Verdes

Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente

Temporalización: 2021-2025

Presupuesto: 6.000.000 €

Indicadores de realización

Descripción

Km. acondicionados	200,6 km en total. 15 km en Puerta Verde del Aljarafe. 185,6 km en acondicionamiento de vías pecuarias coincidentes con el Camino de Santiago.
--------------------	--

LE2.PROC04. Incorporación de la artesanía como recurso turístico

Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

Temporalización: 2021-2022

Presupuesto: Recursos propios

Indicadores de realización

Descripción

N.º de acciones de coordinación llevadas a cabo para la inclusión de los talleres en el inventario.	Las actuaciones que se incluyeron en el Plan META 2027 pertenecían al III Plan de Artesanía 19-22. Estas actuaciones ya están finalizadas.
---	--

N.º de talleres incluidos en el inventario.	Las actuaciones que se incluyeron en el Plan META 2027 pertenecían al III Plan de Artesanía 19-22. Estas actuaciones ya están finalizadas.
---	--

LE2.PROC05. Rehabilitación del espacio público

Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda.

Temporalización: 2020-2024

Presupuesto: 32.334.475 €

Indicadores de realización

Descripción

Número de acciones de sensibilización, formación y difusión realizadas.	Sólo se aportan datos 2023 ya que el cierre de 2024 se produce en el primer trimestre de 2025. Acción de difusión: Folletos de difusión para cada espacio público regenerado en 2023, fotografías, paneles divulgativos.
---	---

Inversión realizada.	6.384.572 € (obras) 67.698 € (difusión)
----------------------	--

LE2.PROC06. Espacios libres supralocales

Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda.

Temporalización: 2020-2024

Presupuesto: 5.746.453,57 €

Indicadores de realización	Descripción
----------------------------	-------------

N.º planes especiales	1
-----------------------	---

N.º proyectos de obras redactados	0
-----------------------------------	---

N.º kilómetros acondicionados.	3,3 km.
--------------------------------	---------

N.º metros o hectáreas acondicionadas	
---------------------------------------	--

4.3. LE03. MODELO DE COMPETITIVIDAD INTEGRAL TURÍSTICA PARA EL DESTINO ANDALUCÍA

LE03. MODELO DE COMPETITIVIDAD INTEGRAL TURÍSTICA PARA EL DESTINO ANDALUCÍA	
PROGRAMAS DE TURISMO	
LE3. PR01	FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO
LE3. PR02	DESARROLLO Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO
LE3. PR03	INTELIGENCIA TURÍSTICA
LE3. PR04	PLANES DE CONTINGENCIA Y PROTOCOLOS DE ACTUACIÓN
LE3. PR05	INVERSIONES PRODUCTIVAS GENÉRICAS EN PYMES TURÍSTICAS
PROGRAMAS DE OTRAS CONSEJERÍAS	
LE3.PROC01	ITINERARIOS DE INCLUSIÓN SOCIOLABORAL
LE3.PROC02	APOYO A LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DEL SISTEMA ANDALUZ DEL CONOCIMIENTO (SAC)
LE3.PROC03	PROGRAMA FORMATIVO TURISMO, COMERCIO Y ARTESANÍA

LE3.PR01. Fortalecimiento del tejido empresarial y apoyo al emprendimiento

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 94.813.909,56 €

Indicadores de realización	Descripción
% porcentaje de cumplimiento de los proyectos realizados.	<p>Proyectos y porcentaje de cumplimiento:</p> <p>01. Líneas de apoyo al tejido empresarial del sector turístico: 100%.</p> <p>02. Incentivo a la población andaluza para fomentar el turismo dentro de la comunidad autónoma: 100%.</p> <p>03. Consultoría y asesoramiento a empresas: 40%.</p> <p>04. Servicio de Hostelería, Hoteles y Restauración Turística: en proceso.</p>
% porcentaje del presupuesto ejecutado	100%

LE3.PR02. Desarrollo y transferencia del conocimiento

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 4.878.886,50 €

Indicadores de realización

Descripción

% porcentaje de cumplimiento de los proyectos realizados.

1. Red de Cátedras de Turismo: Creación de la Red de Cátedras de Turismo a través de un convenio de colaboración con las universidades andaluzas. Se crean 8 cátedras de turismo que permitirán profundizar en la investigación y formación relacionadas con el turismo. 87,50%.
2. Becas de formación: Resolución de las becas de formación en materia de turismo modalidad TURIN 100%.
3. Revitalización del Hotel Escuela Convento de Santo Domingo de Archidona. 100%.

% porcentaje del presupuesto ejecutado.

1. Red de Cátedras de Turismo: 43,75% del presupuesto, 105.000 euros de un total de 240.000 euros en los que está presupuestado el proyecto de Red de Cátedras de Turismo.
2. Becas de formación: 8,17% del presupuesto, 19.000 euros de un total de 243.303 euros en los que está presupuestado las becas de formación en materia de turismo.

LE3.PR03. Inteligencia turística

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 33.162.862,70 €

Indicadores de realización

Descripción

% porcentaje de cumplimiento de los proyectos realizados.

En 2024 se han realizado actuaciones de Big Data, análisis de impactos de FITUR, WTM e ITB y PMS BIONTREND. Todas las acciones realizadas en la Oficina del Dato se pueden englobar en este programa. Desde 2021 a 2024 se han realizado el 55% del total previsto, un 15% en 2024.

% porcentaje de presupuesto total ejecutado.

Todas las acciones realizadas en la Oficina del Dato se pueden englobar en este programa. Desde 2021 a 2024 se han realizado el 55% del total previsto, un 15% en 2024.

Número de destinos que disponen de diagnósticos y planes de acción para convertirse en DTI.

10 en 2024.
25 desde 2021.

Número de nuevos DTI que se adhieren a la Red.

0 en 2024.
8 desde 2021.

LE3.PR04. Planes de contingencia y protocolos de actuación

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 350.000 €

Indicadores de realización

Descripción

Desarrollo de un protocolo de actuación ante gabinetes de crisis.

Ante la situación de crisis generada por la pandemia del COVID-19 la Consejería elaboró una guía de recomendaciones para las empresas del sector para actuar de manera responsable, devolver la confianza a los profesionales y consumidores turísticos, evitar riesgos de contagio y establecer procedimientos preventivos y más seguros para la práctica turística. Asimismo, se pusieron en marcha líneas de subvenciones para pymes turísticas con objeto de dar respuesta a sus necesidades de financiación de capital circulante.

LE3.PR05. Inversiones productivas genéricas en pymes turísticas

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021

Presupuesto: 105.258.000,00 €

Indicadores de realización

Descripción

% porcentaje del presupuesto ejecutado

No ha habido convocatoria en 2024.

LE3.PROC01. Itinerarios de inclusión sociolaboral

Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 21.000.000 €

Indicadores de realización	Descripción
----------------------------	-------------

Número de personas participantes en itinerarios de inserción sociolaboral orientados a la formación y el empleo en el sector turístico.

Número de personas beneficiarias de la renta mínima de inserción de Andalucía acompañadas en su itinerario de inserción sociolaboral orientado a la formación y el empleo en el sector turístico.

LE3.PROC02. Apoyo a los grupos de investigación del sistema de conocimiento (SAC)

Consejería de Universidad, Investigación e Innovación

Temporalización: 2020-2023

Presupuesto: 39.403,50 €

Indicadores de realización	Descripción
----------------------------	-------------

Número de grupos de investigación en la materia.

1

Número de proyectos de investigación financiados.

1

Proyecto: Desarrollo urbano e impactos socioespaciales del sector turístico en grandes ciudades andaluzas (P18-RT2427).

LE3.PROC03. Programa formativo turismo, comercio y artesanía

Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

Temporalización: 2021-2022

Presupuesto: Recursos propios

Indicadores de realización

Descripción

N.º acciones de difusión realizadas por la Dirección General de Comercio.

Las actuaciones que se incluyeron en el Plan META 2027 pertenecían al III Plan de Artesanía 19-22. Estas actuaciones ya están finalizadas.

N.º de personas, mujeres y hombres, que reciben esta formación.

Las actuaciones que se incluyeron en el Plan META 2027 pertenecían al III Plan de Artesanía 19-22. Estas actuaciones ya están finalizadas.

4.4. LE04. CALIDAD COMO EJE TRANSVERSAL DEL DESTINO ANDALUCÍA

LE04. CALIDAD COMO EJE TRANSVERSAL DEL DESTINO ANDALUCÍA	
PROGRAMAS DE TURISMO	
LE4. PR01	GESTIÓN DE LA EXCELENCIA
LE4. PR02	DESTINO ACCESIBLE INCLUSIVO
LE4. PR03	SEÑALIZACIÓN SINGULARIZADA EN DESTINOS Y RECURSOS TURÍSTICOS EN CARRETERAS DE ANDALUCÍA
PROGRAMAS DE OTRAS CONSEJERÍAS	
LE4. PROC01	ACCESIBILIDAD UNIVERSAL A LA OFERTA DE OCIO Y TURISMO PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD
LE4. PROC02	INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS DERECHOS LGTBI Y SUS FAMILIARES EN ANDALUCÍA Y PREVENCIÓN DE LOS DELITOS DE ODIO LGTBI
LE4. PROC03	SENSIBILIZACIÓN EN LA SEGURIDAD, PROTECCIÓN CIVIL Y EMERGENCIAS EN LOS MUNICIPIOS Y ENTIDADES LOCALES DE ANDALUCÍA
LE4. PROC04	INCORPORACIÓN DE LA CALIDAD EN TALLERES ARTESANALES EN MATERIA DE ACCESIBILIDAD Y ATENCIÓN AL CLIENTE

LE4.PR01. Gestión de la excelencia

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 2.275.000 €

Indicadores de realización	Descripción
Protocolo de actuación de la UAT.	Desde la UAT se da respuesta a todo tipo de preguntas realizadas, ya sea vía telefónica o por correo electrónico, por los turistas. La respuesta suele ser inmediata. Las preguntas varían desde una queja en algún establecimiento o servicio turístico hasta información sobre un destino. Existe un registro de las solicitudes realizadas, que se actualiza continuamente a medida que se le dan respuesta.
Número de distintivos concedidos por tipo de objeto (servicios turísticos y actividades con incidencia en el ámbito turístico).	<p>Bandera Azul: 156 banderas (130 playas + 22 puertos + 4 embarcaciones).</p> <p>Distinciones temáticas: 3.</p> <p>Senderos Azules: 16.</p> <p>Centros Azules: 17.</p> <p>Carta Europea de Turismo Sostenible: 4 espacios / 113 empresas.</p> <p>Certificación Starlight: 25 en diferentes modalidades.</p> <p>SICTED (Compromiso de Calidad Turística): 1.328 (sin contar las distinciones del Comité del 01/12/2024).</p> <p>Etiqueta Doñana 21: 1.</p> <p>Marca Parque Natural de Andalucía: 26 Parques y Parajes Naturales con 1.762 empresas, productos y servicios.</p> <p>Marca Q Calidad Turística: 326.</p>

Marca S Sostenibilidad Turística: 123.

Número de distintivos “Andalucía Segura” concedidos por categorías turísticas.

Programa cancelado.

Número de distintivos “Compromisos de Calidad Turística” concedidos a las empresas y servicios andaluces.

Almería: 5 destinos / 18 municipios:
354 servicios turísticos (148 adheridos / 206 distinguidos).
Cádiz: 8 destinos / 10 municipios:
138 servicios turísticos (73 adheridos / 65 distinguidos).
Córdoba: 17 destinos / 17 municipios:
282 servicios turísticos (58 adheridos / 224 distinguidos).
Granada: 9 destinos / 9 municipios:
116 servicios turísticos (44 adheridos / 72 distinguidos).
Huelva: 4 destinos / 9 municipios:
118 servicios turísticos (41 adheridos / 77 distinguidos).
Jaén: 8 destinos / 60 municipios:
230 servicios turísticos (49 adheridos / 181 distinguidos).
Málaga: 3 destinos / 38 municipios:
516 servicios turísticos (111 adheridos / 405 distinguidos).
Sevilla: 7 destinos / 7 municipios:
175 servicios turísticos (72 adheridos / 103 distinguidos).

Número de distintivos “SICTED” concedidos a destinos, empresas y servicios andaluces por la Secretaría de Estado de Turismo.

61 destinos que cuentan con 1.328 servicios turísticos distinguidos y 609 servicios turísticos adheridos.

Número de galardones “Bandera Azul” concedidos a las playas, puertos deportivos y embarcaciones turísticas de Andalucía.

En 2024 se han otorgado 130 Banderas Azules en playas, 22 a puertos y 4 a embarcaciones.
De las 130 banderas de playas, la distribución ha sido la siguiente: 32 en Almería, 30 en Cádiz, 1 en Córdoba, 13 en Granada, 12 en Huelva, 1 en Jaén y 4 en Málaga.
La distribución por provincias en los puertos es la siguiente: 3 en Almería, 6 en Cádiz, 1 en Granada, 6 en Huelva y 6 en Málaga.
Las embarcaciones se encuentran en Huelva 1 y en Málaga 3.

Número de participaciones en los Comités Sectoriales del ICTE.

Pendientes de renovación.

LE4.PR02. Destino accesible e inclusivo

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 15.474.409,42 €

Indicadores de realización

Descripción

Aprobación de la Estrategia de Turismo Accesible e Inclusivo de Andalucía.

Proceso de estudio.

Diagnóstico sobre el estado de la accesibilidad universal en infraestructuras, productos y servicios turísticos.

-

Número de proyectos subvencionados en materia de accesibilidad universal.

MUNITUR 2023: 6 actuaciones enarcadas en el concepto b) Actuaciones para alcanzar la accesibilidad universal de los recursos turístico-culturales, de forma que se permita su disfrute por todas las personas de acuerdo con el principio de "Diseño para todos".

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2021:
9 proyectos en ejecución de 8 PSTD.

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2022:
8 proyectos en ejecución de 8 PSTD.

PSTD Convocatoria Extraordinaria 2023:
8 proyectos en ejecución de 6 PSTD.

Acciones de accesibilidad dentro de los PTGC:

PTGC Almería: 1

PTGC Jaén: 2

PTGC Huelva: 3

PTGC Sevilla: 2

PTGC Granada: 1

PTGC Dos Hermanas: 1

Marbella: 1

Número de líneas de ayuda aprobadas que incluyen un apartado relativo a criterios de accesibilidad universal en la valoración de las solicitudes.

1. MUNITUR. El resto de bases reguladoras son de concurrencia no competitiva.

Número de actividades
formativas por año en
materia de accesibilidad
universal impartidas por
Andalucía Lab. 0

LE4.PR03. Señalización singularizada en destinos y recursos turísticos en carreteras de Andalucía

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 254.100 €

Indicadores de realización	Descripción
----------------------------	-------------

Aprobación del Manual de Señalización.	En proceso.
--	-------------

Publicación y difusión del Catálogo de Destinos y Recursos SASTUR.	En proceso.
--	-------------

Número de nuevos pictogramas diseñados.	20
---	----

Número de destinos y recursos señalizados (nueva señalización o señalización modificada).	-
---	---

LE4.PROC01. Accesibilidad universal a la oferta de ocio y turismo para las personas con discapacidad

Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 112.840,51 €

Indicadores de realización	Descripción
Número de cursos impartidos.	6
Número de profesionales formados.	210
Número de consultas resueltas en materia de accesibilidad universal referidas al sector turístico.	13
Número de encuestas recibidas sobre la evaluación de la gestión del programa “Conoce tu tierra”.	No disponible el programa por cierre de las RTL.
Número de acciones de difusión sobre el programa “Conoce tu tierra” y la participación de las personas con discapacidad y sus entidades en la Red de Albergues de INTURJOVEN.	No disponible el programa por cierre de las RTL.
Número de acciones de difusión en materia de turismo accesible que pueda ser de interés a las personas con discapacidad y sus familias.	22 Se realiza acción de comunicación sobre accesibilidad en los servicios públicos, entre los que figuran los albergues de Inturjovent. Además, se realiza la difusión facilitada por Inturjovent. Acción de comunicación en Inturjovent en redes sociales en 2024.
Número de subvenciones concedidas para la finalidad de actividades de ocio y tiempo libre, y celebración de eventos.	21

LE4.PROC02. Información y sensibilización sobre los derechos LGTBI y sus familiares en Andalucía y prevención de los delitos de odio LGTBI

Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 40.000 €

Indicadores de realización	Descripción
----------------------------	-------------

Número de campañas informativas.

22

Acción de comunicación en Inturjoven en redes sociales en 2024, y acción de comunicación sobre accesibilidad en servicios públicos por parte de la DGPD en 2022 y 2023.

LE4.PROC03. Sensibilización en la seguridad, protección civil y emergencias en los municipios y entidades locales de Andalucía

Consejería de Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 120.000 €

Indicadores de realización	Descripción
----------------------------	-------------

Número de cursos / jornadas aprobadas.

Número de efectivos inscritos, desagregados por sexo y por procedencia territorial.

LE4.PROC04. Incorporación de la calidad en talleres artesanales en materia de accesibilidad y atención al cliente

Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

Temporalización: 2021-2022

Presupuesto: Recursos propios.

Indicadores de realización

Descripción

N.º acciones de difusión realizadas.

Las actuaciones que se incluyeron en el Plan META 2027 pertenecían al III Plan de Artesanía 19-22. Estas actuaciones ya están finalizadas.

N.º de acciones formativas realizadas.

Las actuaciones que se incluyeron en el Plan META 2027 pertenecían al III Plan de Artesanía 19-22. Estas actuaciones ya están finalizadas.

N.º de personas participantes en las acciones llevadas a cabo, mujeres y hombres.

Las actuaciones que se incluyeron en el Plan META 2027 pertenecían al III Plan de Artesanía 19-22. Estas actuaciones ya están finalizadas.

4.5. LE05. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DESESTACIONALIZADORAS QUE FOMENTEN UNA IDÓNEA DISTRIBUCIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS

LE05. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DESESTACIONALIZADORAS QUE FOMENTEN UNA IDÓNEA DISTRIBUCIÓN DE LOS FLUJOS TURÍSTICOS	
PROGRAMAS DE TURISMO	
LE5. PR01	DESTINO ABIERTO TODO EL AÑO
PROGRAMAS DE OTRAS CONSEJERÍAS	
LE5. PROC01	DECLARACIÓN DE SENDEROS DE USO DEPORTIVO
LE5. PROC02	MUSEOS COMO RECURSO TURÍSTICO
LE5. PROC03	COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA RED DE ESPACIOS CULTURALES DE ANDALUCÍA
LE5. PROC04	DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE ANDALUCÍA
LE5. PROC05	CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO DE ANDALUCÍA
LE5. PROC06	DINAMIZACIÓN DE LOS EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO EN ESPACIOS NATURALES
LE5. PROC07	MEJORA DE LA RED DE EQUIPAMIENTOS Y SEÑALIZACIÓN DE USO PÚBLICO EN ESPACIOS NATURALES
LE5. PROC08	PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS OFRECIDOS DESDE LOS EQUIPAMIENTOS DE USO PÚBLICO EN ESPACIOS NATURALES
LE5. PROC09	REHABILITACIÓN DE EDIFICIOS DE INTERÉS ARQUITECTÓNICO

LE5.PR01. Destino abierto todo el año

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 29.274.200,78 €

Indicadores de realización

Descripción

% porcentaje de cumplimiento de los proyectos realizados.

El total acumulado de las acciones de promoción previstas en el Plan META 2027 es del 57%, correspondiendo al año 2024 un 17% del total previsto en el Plan. Uno de los grandes objetivos de la EPGTDA es reducir la estacionalidad aplicando tácticas desestacionalizadoras las cuales se basan en acciones que contienen un alto poder desestacionalizador, dado que se pone en valor la oferta turística andaluza de segmentos y/o productos y/o destinos turísticos desestacionalizadores, de momento que generen actividad turística en temporada media-baja.

% porcentaje del presupuesto ejecutado.

El total acumulado de las acciones de promoción previstas en el Plan META 2027 es del 57%, correspondiendo al año 2024 un 17% del total previsto en el Plan. Uno de los grandes objetivos de la EPGTDA es reducir la estacionalidad aplicando tácticas desestacionalizadoras las cuales se basan en acciones que contienen un alto poder desestacionalizador, dado que se pone en valor la oferta turística andaluza de segmentos y/o productos y/o destinos turísticos desestacionalizadores, de momento que generen actividad turística en temporada media-baja.

LE5.PROC01. Declaración de senderos de uso deportivo

Consejería de Cultura y Deporte

Temporalización: 2021-2024

Presupuesto: 375.000,00 €

Indicadores de realización	Descripción
----------------------------	-------------

Número de Estudios de Viabilidad de la Federación Andaluza de Montañismo realizados.	22
--	----

Número de Declaraciones de Sendero Deportivo.	21
---	----

LE5.PROC02. Museos como recurso turístico

Consejería de Cultura y Deporte

Temporalización: 2021-2023

Presupuesto: 1.222.438,80 €

Indicadores de realización	Descripción
----------------------------	-------------

N.º de asesoramientos técnicos a entidades privadas o públicas (locales) sobre la viabilidad de la creación de museos.	10 Observaciones: datos a octubre de 2024.
--	---

N.º de actividades programadas en los museos de titularidad y/o gestión Autonómica.	728 Observaciones: datos a octubre de 2024.
---	--

LE5.PROC03. Comunicación y difusión de la red de espacios culturales de Andalucía

Consejería de Cultura y Deporte

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 5.250.000 €

Indicadores de realización

Descripción

Número de personas usuarias de la Red de Espacios Culturales de Andalucía.

3.251.955

Observaciones: Datos contabilizados hasta julio de 2024.

Número de proyectos y eventos en materia cultural.

121

Observaciones: Faltan los datos del tercer cuatrimestre de 2024.

Número de proyectos y eventos digitales en materia cultural.

6

Observaciones: Faltan los datos del tercer cuatrimestre de 2024.

LE5.PROC04. Difusión del patrimonio histórico de Andalucía

Consejería de Cultura y Deporte

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 1.064.000 €

Indicadores de realización

Descripción

Número de visitantes a las jornadas y/o actividades.

4.481 visitantes.

Número de actividades de difusión.

119 actividades.

LE5.PROC05. Conservación y restauración del patrimonio histórico de Andalucía

Consejería de Cultura y Deporte

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 41.932.050 €

Indicadores de realización	Descripción
----------------------------	-------------

Número de Intervenciones de conservación y restauración de bienes muebles e Inmuebles.	0
--	---

Número /Importe de subvenciones concedidas. (Número de proyectos subvencionados).	2 Observaciones: Las concedidas en 2024.
---	---

Número de obras de conservación en bienes del patrimonio histórico en conjuntos y enclaves.	9 Observaciones: Se incluyen proyectos y obras.
---	--

LE5.PROC06. Dinamización de los equipamientos de uso público en los espacios naturales

Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 10.781.511,16 €

Indicadores de realización	Descripción
----------------------------	-------------

Número de licitaciones de equipamientos de uso público.	10 Otros agentes implicados en el desarrollo de la actuación: Agencia de Medio Ambiente y Agua y las Delegaciones Territoriales de la CSMAEA.
---	--

Número de planes de dinamización en equipamientos de uso público.	34 Otros agentes implicados en el desarrollo de la actuación: Agencia de Medio Ambiente y Agua
---	---

LE5.PROC07. Mejora de la red de equipamientos y señalización de uso público en espacios naturales

Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente

Temporalización: 2021-2023

Presupuesto: 20.000.000 €

Indicadores de realización	Descripción
----------------------------	-------------

Inversión realizada en construcción, mejora y mantenimiento de equipamientos de uso público.	6.575.000,05 €
--	----------------

Inversión realizada en señalización de uso público.	768.393,59 €
---	--------------

LE5.PROC08. Promoción y comercialización de los servicios ofrecidos desde los equipamientos de uso público en espacios naturales

Consejería de Sostenibilidad y Medio Ambiente

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 2.236.855,51 €

Indicadores de realización	Descripción
----------------------------	-------------

Número de acciones de promoción realizadas.	10
---	----

LE5.PROC09. Rehabilitación de edificios de interés arquitectónico

Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda

Temporalización: 2020-2024

Presupuesto: 20.835.836 €

Indicadores de realización	Descripción
----------------------------	-------------

Número de edificios de interés arquitectónico rehabilitados.	2 edificios (están en ejecución – 2023)
--	---

Inversión realizada.	2.834.602 € (Fase O 2023)
----------------------	---------------------------

4.6. LE06. OPTIMIZACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO DEL DESTINO

LE06. OPTIMIZACIÓN DEL MARKETING TURÍSTICO	
PROGRAMAS DE TURISMO	
LE6. PR01	VERTEBRACIÓN DEL TERRITORIO MEDIANTE LA CREACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
LE6. PR02	PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN TURÍSTICA
LE6. PR03	COMERCIALIZACIÓN TURÍSTICA
PROGRAMAS DE OTRAS CONSEJERÍAS	
LE6. PROC01	PROMOCIÓN DEL TURISMO DE COMPRAS
LE6. PROC02	MARKETING Y PROMOCIÓN DEL SECTOR DE LA ARTESANÍA

LE6.PR01. Vertebración del territorio mediante la creación de productos turísticos

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 6.592.460 €

Indicadores de realización	Descripción
% porcentaje de cumplimiento de los proyectos realizados.	<p>Porcentaje cumplimiento proyectos SGTur: 75%. Porcentaje cumplimiento proyectos EPGTDA: 57%, correspondiendo a 2024 un porcentaje del 17%. Desde la EPGTDA se está apostando por la puesta en valor de productos turísticos, su identificación, vertebración y difusión, especialmente de productos que ayuden a redistribuir de una manera más eficiente los flujos turísticos, tanto en el tiempo como en el territorio.</p>
% porcentaje del presupuesto ejecutado.	<p>Porcentaje presupuesto ejecutado SGTur: 100%. Porcentaje cumplimiento proyectos EPGTDA: 57%, correspondiendo a 2024 un porcentaje del 17%.</p>
Número de productos turísticos creados.	<p>1 SGTur. 8 EPGTDA. A lo largo de 2024, un 38% de las actuaciones desarrolladas desde la Dirección de Turismo de la EPGTDA han estado lideradas por el Departamento de Creación de Producto.</p>
Número / importe de proyectos subvencionados.	<p>Proyectos SGTur: 2. Apoyo a rutas interregionales que promuevan la creación de producto turístico - Subvención nominativa a "Ruta de la Plata" y "Ave Experience".</p>
Observaciones	<p>En relación con la subvención nominativa "Ruta de la Plata" se</p>

realizó un primer pago del 50%, que se encuentra justificado por parte de la entidad, pendiente de fiscalización. Esta justificación permite la realización del segundo pago (el otro 50%) que se justificará en marzo de 2025.

LE6.PR02. Promoción y comunicación turística

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 128.624.161,22 €

Indicadores de realización

Descripción

% porcentaje de cumplimiento de los proyectos realizados.

Ejecución de cerca de 400 acciones del área de turismo (promoción), lo que supone llegar al 57% del total previsto en el Plan META 2027. Prácticamente la gran totalidad de las acciones realizadas por la EPGTDA son de promoción / comunicación, implementando alrededor de 20 herramientas de marketing.

% porcentaje del presupuesto ejecutado.

Ejecución de cerca de 400 acciones del área de turismo (promoción), lo que supone llegar al 57% del total previsto en el Plan META 2027.

Número de acciones B2B implementadas en el periodo 2021-2027.

Las acciones B2B son aquellas en las que se impacta sobre profesionales del sector turístico, es decir, sobre intermediarios turísticos como agencias de viajes o touroperadores, medios de transporte, prescriptores de destino, etc. Aquí se contemplan acciones como misiones comerciales, acciones inversas, ferias, acuerdos de comarketing con empresas como Amazon o Microsoft, foros, bolsas, etc. En total superan las 250 acciones las enfocadas a B2B.

Número de acciones B2C implementadas en el periodo 2021-2027.

Las acciones B2C son las que impactan directamente en el consumidor final. Aquí se contemplan acciones como campañas de comunicación, patrocinios o eventos turísticos/deportivos. "Andalusian Crush Surrender", la Copa Davis, los Grammys, MotoGP, la nueva web www.andalucia.org son algunos ejemplos de estas acciones B2C.

LE6.PR03. Comercialización turística

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Temporalización: 2021-2027

Presupuesto: 16.017.697,60 €

Indicadores de realización

Descripción

% porcentaje de cumplimiento de los proyectos realizados.

En 2024 el área de turismo (promoción) ha realizado un 17% del total de las acciones previstas en el Plan META 2027, siendo el total acumulado en el período 2021-2024 del 57% del total previsto en el Plan. Desde la EPGTDA se apuesta por el desarrollo de actuaciones que fomenten la comercialización turística, bien con el desarrollo de actuaciones de comarketing con intermediarios o con espacios en la web www.andalucia.org.

% porcentaje del presupuesto ejecutado.

En 2024 el área de turismo (promoción) ha realizado un 17% del total de las acciones previstas en el Plan META 2027, siendo el total acumulado en el período 2021-2024 del 57% del total previsto en el Plan.

Número de acciones realizadas.

-

LE6.PROC01. Promoción del turismo de compras

Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

Temporalización: 2021-2022

Presupuesto: 10.000 €

Indicadores de realización

Descripción

Número de normas modificadas

Las actuaciones que se incluyeron en el Plan META 2027 pertenecían al III Plan de Artesanía 19-22. Estas actuaciones ya están finalizadas.

Número de rutas de compra identificadas

Las actuaciones que se incluyeron en el Plan META 2027 pertenecían al III Plan de Artesanía 19-22. Estas actuaciones ya están finalizadas.

LE6.PROC02. Marketing y promoción del sector de la artesanía

Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo

Temporalización: 2021-2022

Presupuesto: Recursos propios.

Indicadores de realización

Descripción

Número de acciones de divulgación anuales.

Las actuaciones que se incluyeron en el Plan META 2027 pertenecían al III Plan de Artesanía 19-22. Estas actuaciones ya están finalizadas.

Número de personas y talleres artesanos que han asistido a las ferias por año (mujeres y Hombres).

Las actuaciones que se incluyeron en el Plan META 2027 pertenecían al III Plan de Artesanía 19-22. Estas actuaciones ya están finalizadas.

Número de ferias turísticas anuales con presencia de la oferta de artesanía.

Las actuaciones que se incluyeron en el Plan META 2027 pertenecían al III Plan de Artesanía 19-22. Estas actuaciones ya están finalizadas.

5. EVOLUCIÓN INDICADORES DE IMPACTO

En la siguiente tabla se muestran los principales indicadores de impacto contemplados en el Plan META 2027 a fecha 31 de diciembre de 2024, para así poder conocer la evolución que ha tenido el turismo en Andalucía desde la aprobación del Plan.

Se ha de señalar que se ha tomado como punto de partida 2019, último año previo a la crisis económica-sanitaria derivada del coronavirus. Recordemos que el Plan META 2027 se aprobó por Decreto 218/2021, de 7 de septiembre, año en el que comenzó a recuperarse la actividad turística.

No obstante, dada la total paralización del turismo en 2020 y que 2021 fue un año que, a pesar de la importante recuperación del turismo, puede considerarse de transición, se ha considerado más acertado retrotraernos a 2019, por ser ése un año de plena actividad y que registró unas cifras récord en la industria turística andaluza.

INDICADOR	31/12/19	31/12/2024
Número de turistas.	32.528.662	36.093.727
Ingresos por turismo.	22.639.554.984	23.609.920.054
Gasto medio diario.	67,57	82,20
Porcentaje del turismo sobre el PIB.	13,1%	9%
Personal ocupado en el sector turístico.	424.526	437.700
Cuota de participación de hombres.	52 %	51,6%
Cuota de participación de mujeres.	48 %	48,4%
Estacionalidad del empleo.	1,11	1,08
Tasa de temporalidad del sector turístico.	33 %	22,1%
Peso de ocupados con estudios de secundaria post obligatoria en el sector turístico.	65 %	66,8%
Peso de ocupados con jornada completa sobre el total de ocupados.	56 %	74,8%
Evolución del empleo juvenil en la industria turística.	22 %	24,7%
Indicador de satisfacción turística de Andalucía.	92,5 %	95,0%
Indicador de satisfacción entorno social.	86,8 %	86,0 %
Indicador de satisfacción entorno cultural.	87,7 %	86,2 %
Indicador de satisfacción entorno natural.	85,4 %	83,1 %
Indicador de satisfacción turística con el alojamiento.	90,6 %	80,8 %
Indicador de satisfacción turística del transporte.	81,9 %	84,5 %
Indicador de satisfacción turística de otros servicios.	81,1 %	80,7 %
Indicador de satisfacción turística de la gastronomía.	87,7 %	89,5 %
Indicador de satisfacción turística de accesibilidad universal (Aloj.).	84,9 %	84,3 %
Indicador de satisfacción turística de la movilidad.	80,9 %	80,0 %

Cuota de plazas de alojamiento contratadas online.	40,7 %	44,2%
Satisfacción con el equipamiento tecnológico de los hoteles.	81,1 %	78,6%
Satisfacción en el proceso de realizar reservas de sitios turísticos.	87,5 %	84,5%
Cuota de empresas con conexión a internet.	100,0 %	100 %
Disponibilidad de sitio web.	93,8 %	91,5%
Utilización del Big Data como fuente de información.		7,1%
Peso de la temporada media-baja en el turismo de Andalucía.	64,9 %	65,2%
Índice de Gini – Concentración temporal de las llegadas en alojamiento reglado.	17 %	15,0%
Presión humana sobre la población residente.	8,7 %	7,4%
Presión humana sobre la población residente en el tercer trimestre.	15,0 %	13,1%
Satisfacción con el entorno natural.	85,4 %	83,1%
Satisfacción con el nivel de polución.	70,3 %	83,1%
Satisfacción de la calidad de las playas.	87,2 %	83,1%
Satisfacción con la contaminación acústica.	67,5 %	83,1%
Distribución territorial de turistas por provincias: Almería (número).	2.598.529	2.709.827
Distribución territorial de turistas por provincias: Cádiz.	5.027.060	6.319.590
Distribución territorial de turistas por provincias: Córdoba.	1.900.134	2.079.630
Distribución territorial de turistas por provincias: Granada.	5.062.188	4.625.811
Distribución territorial de turistas por provincias: Huelva.	2.578.143	3.571.307
Distribución territorial de turistas por provincias: Jaén.	825.248	1.152.712
Distribución territorial de turistas por provincias: Málaga.	10.245.005	9.930.347
Distribución territorial de turistas por provincias: Sevilla.	4.292.356	5.704.499

A continuación, mostramos los principales indicadores turísticos para mostrar su evolución anual en nuestra Comunidad desde 2019 hasta 2024.

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Número de turistas (personas)	32.528.662	13.388.773	20.035.828	30.871.402	34.275.915	36.093.727
Ingresos por turismo (miles de euros)	22.639.554	7.877.353	11.023.078	16.897.122	20.847.342	23.609.920
Gasto medio diario (euros)	67,57	63,62	68,55	68,55	77,83	82,18
Porcentaje del turismo sobre el PIB (%)	13,1%	5,0%	6,5%	8,9%	10,2%	10,7%

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Personal ocupado en el sector turístico	424,5	353,6	357,4	413,2	416,9	437,7
Cuota de participación hombres	52,0%	54,6%	54,3%	54,0%	51,6%	52,2%
Cuota de participación mujeres	48,0%	45,4%	45,7%	46,0%	48,4%	47,8%
Estacionalidad del empleo	1,11	1,06	1,12	1,10	1,10	1,08
Tasa de temporalidad del sector turístico	33,1%	25,0%	30,4%	27,2%	25,1%	18,3%

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Indicador de satisfacción turística Andalucía	92,5%		93,5%	93,8%	94,0%	95,0%
Indicadores de satisfacción transporte	81,9%		84,8%	82,7%	84,5%	83,7%
Indicadores de satisfacción movilidad	80,9%		80,0%	80,8%	80,0%	78,2%
Indicadores de satisfacción alojamiento	90,6%		89,8%	88,0%	87,3%	86,8%
Indicadores de satisfacción oferta gastronómica	87,7%		90,2%	89,5%	89,5%	86,6%
Indicadores de satisfacción entorno cultural	87,7%		89,8%	85,5%	86,2%	86,1%
Indicadores de satisfacción entorno social	86,8%		86,0%	85,4%	86,0%	88,4%
Indicadores de satisfacción entorno natural	85,4%		85,7%	84,2%	83,4%	83,1%
Indicadores de satisfacción otros servicios	81,1%		81,2%	82,2%	80,7%	84,3%
Indicador de satisfacción turística de la accesibilidad alojamiento	84,9%		82,0%	86,9%	85,3%	84,3%

6. VALORACIÓN

El periodo analizado en esta Memoria de Seguimiento 2024 coincide con un año que ha resultado muy exitoso desde el punto de vista turístico en nuestra Comunidad Autónoma. Andalucía ha registrado cifras récord tanto en ingresos derivados de la actividad turística, 23.610 millones de euros, como en número de visitantes, más de 36 millones de turistas. Todas las provincias han aumentado estos datos respecto a los registrados en 2023.

La estancia media también ha mejorado si la comparamos con la del año pasado, situándose en 6,5 días. No obstante, continúa alejada respecto a los valores de 2019, previos a la crisis económico-sanitaria derivadas del COVID-19.

Por su parte, el empleo turístico también ha registrado los mejores datos de su serie histórica, alcanzando la cifra media de 437.700 ocupados y ocupadas en actividades turísticas en Andalucía, convirtiéndose nuestra Comunidad en la segunda del país en estos registros, tras Cataluña.

El Plan META 2027 sigue avanzando en su ejecución y marcando las directrices de la política turística andaluza. Como grandes logros en este periodo pueden destacarse entre otros:

La creación de un Observatorio para la Sostenibilidad Turística Local, que analizará en diferentes grupos de trabajo cuestiones relacionadas con el desarrollo de la industria turística y su impacto en los municipios de nuestra Comunidad. Este acuerdo es fruto de la colaboración y entre la Junta de Andalucía, la Federación Andaluza de Municipios y Provincias y la Confederación de Empresarios de Andalucía.

Respecto a la actualización normativa y la mejora de los procedimientos administrativos cabe destacar la aprobación de dos normas reguladoras de subvenciones que articulan para todo el periodo de vigencia del Programa FEDER Andalucía 2021-2027 las subvenciones cofinanciadas con FEDER dirigidas a la digitalización de las pymes turísticas de Andalucía y a la puesta en valor del patrimonio turístico-cultural. Asimismo, especialmente relevante ha sido la aprobación del Decreto 28/2016, de 2 de febrero, por el que se regulan las viviendas de uso turístico y el Decreto 146/2016, de 30 de agosto, por el que se regulan los Planes Turísticos de Grandes Ciudades de Andalucía, con objeto de adaptar la ordenación turística a las nuevas necesidades del sector.

Los Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD) que continúan desarrollándose en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, cuyo Componente 14, Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, presenta unos ejes estratégicos que, además de alinearse plenamente con los del Plan META 2027, contribuyen de forma considerable al logro de sus objetivos, han avanzado en su ejecución en este 2024, contribuyendo a un desarrollo más sostenible de la actividad turística en nuestra Comunidad y a una mayor cohesión territorial. Así, el porcentaje de ejecución de los PSTD incluidos en el Plan Territorial de Sostenibilidad Turística de Andalucía (PTSTA) 2021 es del 36,40%, del 27,06% en el PTSTA 2022, y del 15,96% en el PTSTA 2023.

Asimismo, tanto los Planes Turísticos de Grandes Ciudades como las actuaciones que se están desarrollando en los diferentes Municipios Turísticos de Andalucía también están contribuyendo a una mejora de la oferta turística de nuestra Comunidad.

Por otra parte, Andalucía ha seguido participando en este 2024 en distintos proyectos y redes europeas de colaboración vinculadas con la sostenibilidad de la actividad turística desde

distintos ámbitos, ostentando la vicepresidencia de Necstour en este 2024, y cuya presidencia asumirá en 2025.

Uno de los grandes objetivos de la política turística andaluza es la reducción de la estacionalidad turística en nuestra región. Para ello, entre otras cuestiones, se están realizando acciones de promoción para lograr atraer unos flujos de turistas más escalonados a lo largo del tiempo. En este sentido, el porcentaje de ejecución de las acciones de promoción previstas en el Plan META 2027 se sitúa en el 57%, correspondiendo un 17% a las acciones realizadas en 2024.

Todo este trabajo que se está realizando desde la Consejería con la colaboración del sector auguran un buen 2025 para el turismo en Andalucía. Las previsiones turísticas para este año en nuestra Comunidad identifican dos escenarios posibles: un escenario optimista, en el que se alcanzarían los 37,8 millones de turistas, un 4,4% más respecto a 2024, y un escenario pesimista, con 37,2 millones de turistas, un 2,9% más que en 2024. En ambos casos se superarían los resultados de 2024, los más altos de la serie histórica hasta el momento y se sobrepasaría la barrera de los 37 millones de turistas en Andalucía.

De la experiencia en la actividad de seguimiento tras la elaboración de las Memorias de Seguimiento 2022-2023 y ésta de 2024, así como de la perentoriedad de adaptar el Plan META 2027 al Sistema de Evaluación de Planes y Programas de Andalucía (SEPA), se desprende la necesidad de revisar algunos programas e indicadores del Plan, lo cual debería ser objeto de estudio en la Evaluación Intermedia del Plan.

De este modo, y atendiendo a que durante el año 2024 la mayoría de los programas del Plan META continúa sumando iniciativas de desarrollo, certificando el avance en la ejecución del Plan, no puede más que valorarse positivamente el impacto del Plan META 2027 en el sector turístico andaluz durante el año 2024.