

## OBJETO SUBVENCIONES RED DE MUNICIPIOS TAURINOS DE ANDALUCÍA CONVOCATORIA

| A) Actuaciones para la promoción y fomento de la tauromaquia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | B) Actuaciones para mejora de su valoración social y acercamiento a la ciudadanía en general y a la juventud en particular                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. <u>Acercar la tauromaquia a los vecinos y aficionados, y mostrar su diversidad cultural y artística.</u> Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campañas publicitarias</li> <li>- Street marketing</li> <li>- Premios y concursos</li> <li>- Exposiciones</li> <li>- Promociones en puntos de venta</li> <li>- Degustaciones en torno al mundo del toro</li> <li>- Demostraciones con faenas ganaderas</li> <li>- Jornadas técnicas</li> <li>- Talleres</li> <li>- Congresos y seminarios profesionales</li> </ul> | <p>1. <u>Proyectos</u> vinculados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajos técnicos</li> <li>- Encuestas de opinión</li> <li>- Ensayos</li> <li>- Adquisición, edición o publicación de libros o artículos en materia taurina o similares.</li> </ul> <p>Actos o reconocimientos públicos a personas relacionadas con la tauromaquia, así como los gastos aparejados a tal fin.</p>                                                                                                         |
| <p>2. <u>Actividades paralelas en el desarrollo de un festejo taurino o en las actuaciones preparatorias.</u> Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicidad</li> <li>- Promoción y difusión del espectáculo a través de medios y prensa especializada</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>2. Actividades que justifiquen una acción que fomente y haga <u>participe a la juventud</u>, de conformidad con la legislación vigente, y en todo caso, serán objeto de subvención aquellos actos relacionados con la tauromaquia. Ejemplos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en talleres/conferencias -</li> <li>- Visita a museos, ganaderías o recintos taurinos</li> <li>- Conferencias o a cualquier acto que se organice para el cumplimiento de esta finalidad</li> </ul> |

### ATENCIÓN: NO PODRÁN SER OBJETO DE SUBVENCIÓN

Gastos destinados a la inversión de un bien o inmueble relacionado con la tauromaquia (**obras y restauración de un recinto taurino o adquisición de material destinado al mismo** o similar y se catalogue como un **bien de naturaleza inventariable**)

### PLAZO EN EL QUE DEBEN HABERSE REALIZADO LOS GASTOS SUBVENCIONADOS:

Desde el inicio de la temporada indicada en la resolución de convocatoria y hasta la fecha de finalización de la misma.